

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ОДЕЖДЫ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ 06 _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08

(Индекс дисциплины)

Организация туризма

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Общепрофессиональных дисциплин 02

Специальность: 43.02.11 Гостиничный сервис

Квалификация: Менеджер

Программа подготовки: базовая

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Максимальная учебная нагрузка	92		
	Обязательные учебные занятия	64		
	Лекции, уроки	54		
	Практические занятия, семинары	10		
	Лабораторные занятия	-		
	Курсовой проект (работа)	-		
	Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)	28(4)		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	1		
	Дифференцированный зачет	-		
	Контрольная работа	-		
	Курсовой проект (работа)	-		

**Санкт-Петербург
2020**

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по соответствующей специальности

и на основании учебного плана № 20-02-1-28, 19-02-1-28

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная Обязательная Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
Часть модуля Вариативная Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль: _____
(Индекс модуля) (Наименование профессионального модуля)

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области организации туризма и развить умения применять свои знания на практике.

1.3. Задачи дисциплины

- Раскрыть сущность, виды и формы организации туризма;
- Раскрыть основные принципы организации туризма;
- Продемонстрировать особенности составления тура

1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1)
- Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2)
- Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. (ОК 3)
- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. (ОК 4).
- Использовать информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. (ОК 5)
- Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. (ОК 6)
- Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. (ОК 7)
- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. (ОК 8)
- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. (ОК 9)

Профессиональные: (ПК)

- Предоставлять гостю информацию о гостиничных услугах (ПК 2.2)
- Выявлять спрос на гостиничные услуги (ПК 4.1)

1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Уметь: 1) классифицировать туристские ресурсы; (ОК 1-ОК 9, ПК 2.2, ПК 4.1)
2) составить программу пребывания туриста; (ОК 1-ОК 9, ПК 2.2, ПК 4.1)
3) определять типы производства; (ОК 1-ОК 9, ПК 2.2, ПК 4.1)

Знать: 1) историю развития туризма; (ОК 1-ОК 9)
2) определение, содержание, особенности, виды, классификацию по функциональным признакам ; (ОК 1-ОК 9)

- 3) потребительские свойства тура ;
- 4) памятники культуры; (ОК 1-ОК 9)
- 5) схему взаимосвязи между основными предприятиями туристской отрасли. (ОК 1-ОК 9 ПК 2.2, ПК 4.1)
- 6) рынок туризма: понятие, сущность, структурные и функциональные схемы, виды (ОК 1-ОК 9, ПК 2.2, ПК 4.1)

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППССЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 1 Введение. Цели, задачи, структура курса. Общие сведения о туризме История развития туризма: этапы развития туризма, их зависимость от общественно-экономических этапов развития общества. Первые туристические организации в Европе и России. Состояние туризма в РФ и: до принятия закона о туристской деятельности (ноябрь 1996 г.), современное состояние, перспективный прогноз. Система стандартизированной информации в странах ЕС для туристических предприятий. Правовое обеспечение туризма: общие сведения, Федеральные законы «Об основах туристической деятельности в РФ», «О защите прав потребителей». Стандартизация и сертификация туристских услуг: сущность понятий, нормативные документы. Структура и органы управления отраслью: задачи, цели и методы, законодательная и исполнительная ветви управления, особенности управления в СПб	8		
Тема 2 Основные понятия туризма Туризм: определение, содержание, особенности, виды, классификация по функциональным признакам, значение в экономике, проблемы и пути их решения, социальное и гуманитарное значение. Турист как субъект туризма: определение понятия, классификация, типы. Туристический маршрут: определение, сущность понятия, классификация. Тур: определение понятия, классификация, типы. Туристическая услуга: определение понятие, виды. Туристические ресурсы, индустрия туризма и инфраструктура туризма: определения и сущность понятий, основные элементы. Факторы развития туристской отрасли в регионе.	10		
Тема 3 Туристский продукт Туристский продукт: законодательное определение, сущность, виды (туристское путешествие, туристский поход, экскурсия, социально- культурная программа), структура, формы, элементы, потребительские свойства (аттрактивность, доступность, климатические условия). Потребительские свойства тура: обоснованность, надежность, гибкость, эффективность, целостность, полезность, ясность. Программа пребывания: определение понятия и сущность, основные требования, пример.	6		
Тема 4 Туристическая деятельность Туристская, турагентская и туроператорская деятельность: определение и сущность понятий. Туристические предприятия: виды, результат деятельности. Виды взаимосвязи между туроператором и турагентством, их сущность.	10		

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 5 Туристские ресурсы Туристские ресурсы: классификация, виды, примеры. Памятники культуры: сущность понятия, типы, региональные. Природный памятник: понятие, типы, региональные, примеры.	8		
Тема 6 Важнейшие предприятия туристской отрасли Предприятия общественного питания: классификация, сезонность в работе, расширение в сфере услуг, критерии оценки разрядности, особенности питания по виду отдыха. Предприятия проживания: классификация, разрядность. Транспортные ведомства, качество обслуживания на транспорте. Схема взаимосвязи между основными предприятиями туристской отрасли.	12		
Тема 7. Туристская отрасль Туристская отрасль: понятие, место в экономике непроизводственной сферы, назначение продукта и услуг, вид основного сырья (материала), типы производства, характер технологических процессов, особенности производства и потребления. Объекты туристской отрасли: предприятия (Турагенты, Туроператоры, Туробъединения), важнейшие предприятия туристской индустрии, их взаимосвязь и ресурсная ориентация.	8		
Тема 8. Национальный рынок туризма Рынок туризма: понятие, сущность, структурные и функциональные схемы, виды. Сегментирование рынка, сущность понятия «сегмент», переход от массового к индивидуализированному. Российский турист, как новый потребитель туристских услуг (информированность, образованность, требования комфорта и качества услуг, независимость, спонтанность), психология, мотивация поведения.	6		
Тема 9 Туристское предприятие (турфирма) Турфирма: структура, виды практической деятельности, формы объединения (туркорпорации, турконсорциумы, туркооперативы) их назначения, функции, примеры.	6		
Тема 10 Производственный и технологический процесс на туристском предприятии (турфирме) Организация производства тур продукта и туруслуг в турфирме: схема управления, назначение подразделений и служб, кадровый состав, оборудование, производственная структура, производственная инфраструктура, техническая подготовка, нормативно-управленческая. Технологический процесс формирования, продвижения и реализации турпродукта и туруслуг: структурная схема организации, элементы, основы разработки, технологическая документация. Производственный процесс формирования, продвижения и реализации турпродукта и туруслуг: элементы, производственный цикл, структурная схема, исходный «материал».	8		
Текущий контроль по дисциплине (устный опрос, письменный опрос, тест, проверка домашних заданий)	4		
Консультации	4		
Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен) (подготовка)	2		
ВСЕГО:	92		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции, уроки

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Тема 1.	1	4				
Тема 2.	1	6				
Тема 3.	1	2				
Тема 4.	1	6				
Тема 5.	1	4				
Тема 6.	1	10				
Тема 7.	1	6				
Тема 8.	1	4				
Тема 9.	1	4				
Тема 10	1	8				
ВСЕГО:		54				

3.2. Практические занятия, семинары

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Тема 1	Практическое занятие Структура и органы управления отраслью	1	2				
Тема 2	Практическое занятие Факторы развития туристской отрасли в регионе.	1	2				
	Текущий контроль	1	2				
Тема 6	Практическое занятие Предприятия проживания: классификация, разрядность.	1	2				
	Текущий контроль	1	2				
ВСЕГО:		10					

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
Тема 1-3, 4-6	Устный опрос	1	2				
Тема 7-8, 9-10	Письменный опрос	1	2				
Тема 6	Тест	1	1				
Тема 1-10	Проверка домашних заданий	1	5				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	1	6				
Подготовка к практическим занятиям	1	6				
Выполнение домашних заданий	1	8				
Выполнение учебно- или научно-исследовательских работ	1	2				
Подготовка к экзамену	1	2				
ВСЕГО:		24				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции, уроки: Обеспечивают теоретическое изучение дисциплины; излагают содержание курса «Организация туризма» об основах тур деятельности предприятия; содержании, особенностях, видах, классификации по функциональным признакам, значении в экономике, проблемах и путях их решения.	проблемная лекция, лекция-презентация, лекция-диалог.	40		
Практические занятия, семинары: Разъясняются теоретические положения дисциплины «Организация туризма»; обучающиеся овладевают навыками производства тур продукта и туристических услуг в тур.фирме.	Поиск вариантов решения поставленных задач	5		
Лабораторные занятия: Не предусмотрены				
ВСЕГО:		45		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Активность на аудиторных занятиях,	20	<ul style="list-style-type: none"> Работа на занятии - 2,5 балла (всего 32 занятия). Максимум 80 баллов Выполнение домашних заданий 4 балла (всего 5 заданий) Максимум 20 баллов.
2	Выполнение практических	20	Представление в срок и высокое качество

	работ		оформления – до 20 баллов (5 практических работ) Максимум 100 баллов.
3	Устные и письменные опросы	20	25 баллов за каждый опрос. Всего 4 опроса Максимум – 100 баллов.
4	Сдача экзамена	40	<ul style="list-style-type: none"> • 2 теоретических вопроса, по 35 баллов за каждый, • проблемная задача - 30 баллов
ИТОГО (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале
86 - 100	5 (отлично)
75 – 85	4 (хорошо)
61 – 74	
51 - 60	3 (удовлетворительно)
40 – 50	
17 – 39	2 (неудовлетворительно)
1 – 16	
0	

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. — ISBN 978-985-7234-10-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100351.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Организация туристской индустрии : учебное пособие для СПО / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Л. Л. Руденко [и др.]. — Саратов : Профобразование, 2018. — 54 с. — ISBN 978-5-4488-0190-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74500.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учебное пособие / В. Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

- 1 Найджел, Морган Реклама в туризме и отдыхе : учебное пособие / Морган Найджел, Причард Аннет ; перевод В. Н. Егоров, Б. Л. Ерёмин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 5-238-00647-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71244.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Веселова, Н. Ю. Технология и организация сопровождения туристов : учебное пособие для СПО / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина. — Саратов : Профобразование, 2018. — 61 с. — ISBN 978-5-4488-0191-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74506.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Захарова, Н. А. Основы безопасности в туризме : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 165 с. — ISBN 978-5-4488-0487-8, 978-5-4497-0401-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93542.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Конанова, Е. И. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта : учебное пособие / Е. И. Конанова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-9275-3164-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95778.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Крепс, Т. В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности : учебное пособие / Т. В. Крепс. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 99 с. — ISBN 978-5-93926-331-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81859.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания / М. В. Арифиллин, Ю. С. Путрик, Г. Н. Ефимова [и др.] ; под редакцией М. В. Арифиллин, Ю. С. Путрик. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 92 с. — ISBN 978-5-906912-45-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74716.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов / Е. Г. Радыгина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 80 с. — ISBN 978-5-4486-0051-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70285.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
2. компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
3. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс], URL: <https://www.russiatourism.ru/>
4. «ProHotel.ru» портал про гостиничный бизнес [Электронный ресурс], URL: <http://spb.prohotel.ru/>
5. «Гостиничный бизнес в России» [Электронный ресурс], URL: <http://turgostinica.ru/>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. программное обеспечение:
Microsoft Windows 10 Pro;
Office Standart 2016

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Кабинет менеджмента и управления персоналом.
2. Видеопроектор с экраном
3. Компьютер

8.6. Иные сведения и (или) материалы

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК 1.	Демонстрирует интерес к будущей профессии менеджера, умеет определять роль менеджера в управлении гостиницей	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (36 вопросов).
ОК 2.	Выбирает, применяет и обосновывает методы и способы решения профессиональных задач в области сбора, обработки и анализа статистических данных. Демонстрирует эффективность и качество выполнения профессиональных задач в области туризма.	Вопросы для устного собеседования; практические задания	Перечень вопросов для устного собеседования (36 вопросов) Сборник тестовых заданий
ОК 3.	Демонстрирует способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, связанных с организацией туризма и нести за них ответственность	Вопросы для устного собеседования; практические задания	Перечень вопросов для устного собеседования (36 вопросов) Сборник тестовых заданий
ОК 4.	Осуществляет поиск необходимой информации, использует различные источники, включая электронные для эффективного выполнения профессиональных задач по разработке и продвижению туров, профессионального и личностного развития	Вопросы для устного собеседования; практические задания	Перечень вопросов для устного собеседования (36 вопросов) Сборник тестовых заданий
ОК 5.	Владеет информационной культурой, анализирует и оценивает информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, информационно-правового портала «Консультант плюс»	Вопросы для устного собеседования; практические задания	Перечень вопросов для устного собеседования (36 вопросов) Сборник тестовых заданий
ОК 6.	Работает в паре, группе, коллективе ради достижения цели. Выполняет конкретное поручение. Слушает других людей и принимает во внимание то, что они говорят, понимает их позицию при решении производственных ситуаций при разработке и реализации туров	Вопросы для устного собеседования; практические задания	Перечень вопросов для устного собеседования (36 вопросов) Сборник тестовых заданий
ОК 7.	Ориентируется в методах мотивации и методах управления для достижения поставленных целей.	Вопросы для устного собеседования; практические задания	Перечень вопросов для устного собеседования (36 вопросов) Сборник тестовых заданий
ОК 8.	Определяет задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации в области гостеприимства и туризма	Вопросы для устного собеседования; практические задания	Перечень вопросов для устного собеседования (36 вопросов) Сборник тестовых заданий
ОК 9.	Демонстрирует способность применять различные теории при планировании деятельности туристского предприятия в условиях изменения экономической ситуации в стране	Вопросы для устного собеседования; практические задания	Перечень вопросов для устного собеседования (36 вопросов) Сборник тестовых заданий

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии заданий
ПК 2.2	Демонстрирует умение грамотного информирования гостя о различных услугах	Вопросы для устного собеседования; практические задания	Перечень вопросов для устного собеседования (36 вопросов) Сборник тестовых заданий
ПК 4.1	Умеет применять методы изучения спроса на услуги гостеприимства	Вопросы для устного собеседования; практические задания	Перечень вопросов для устного собеседования (36 вопросов) Сборник тестовых заданий

9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине

№ п/п	Формулировка вопросов
1	Исторические этапы становления массового туризма.
2	Томас Кук и его вклад в развитие туризма.

3	Факторы, влияющие на развитие туризма.
4	Классификация туризма.
5	Функции туризма.
6	Основные понятия туризма.
7	Тур — основной продукт деятельности туроператора.
8	Турист, как субъект туризма.
9	Основные и дополнительные услуги.
10	Туристская индустрия. Туристские ресурсы.
11	Государственное регулирование туристской деятельности.
12	Обеспечение безопасности туризма.
13	Этапы формирования тура.
14	Технология проектирования тура.
15	Особенность планирования мероприятий по продвижению тура.
16	Религиозные туры. Их особенности.
17	Туристский маршрут: определение, понятие, сущность, классификация, примеры.
18	Средства размещения туристов.
19	Классификация гостиниц.
20	Типология гостиниц.
21	Передвижные отели, их характеристика.
22	Классификация гостиничных номеров.
23	Особенности предоставления гостиничных услуг.
24	Основные службы гостиницы. Их функции.
25	Организация службы питания.
26	Классификация предприятий питания.
27	Типы питания в отелях.
28	Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
29	Классификация экскурсий.
30	Страхование в туризме.
31	Инфраструктура туризма: назначение, факторы развития туризма в регионе.
32	Памятники культуры: понятие, виды, примеры региональных памятников культуры.
33	Особенности работы туроператора и турагента.
34	Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности.
35	Основные положения Закона РФ «Об основах туристской деятельности в РФ».
36	Единый федеральный реестр туроператоров.

Вариант тестовых заданий по дисциплине

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	Национальная система классификации этой страны положена в основу европейской пятизвездной классификации отелей: <ul style="list-style-type: none"> • Германии; • Франции; • Италии; • Англии; • Голландии. 	Франции
2	По общепринятой классификации 180 номеров – это: <ul style="list-style-type: none"> • Малая гостиница; • Средняя гостиница; • Большая гостиница. 	Средняя гостиница
3	Греческий отель категории В соответствует европейским:	3*

	<ul style="list-style-type: none"> • 1*; • 2*; • 3*; • 4*; • 5* 	
4	Английский отель 4 короны соответствует европейским: <ul style="list-style-type: none"> • 1*; • 2*; • 3*; • 4*; • 5* 	3*
5	Малоэтажный отель – это: <ul style="list-style-type: none"> • 1-2 этажа; • 1-3этажа; • 1-4этажа; • 1-5 этажей. 	1-2 этажа
6	Американский отель «first class» соответствует европейским: <ul style="list-style-type: none"> • 1*; • 2*; • 3*; • 4*; • 5* 	4*
7	В деловом отеле преобладают: <ul style="list-style-type: none"> • Одноместные номера; • Двухместные номера; • Апартаменты; • Сьюит – номера 	Одноместные номера
8	Транзитные отели расположены, в основном: <ul style="list-style-type: none"> • В черте города; • На побережье; • Вдоль магистралей; • В горах 	Вдоль магистралей

9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

9.3.3. Особенности проведения (экзамена)

Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен) проводится в устной форме. Обучающемуся предлагается пройти тестирование на платформе Moodle (Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД), выполнить два практико-ориентированных задания.

На подготовку к ответу отводится 60 минут. Пользоваться конспектами, справочной и учебной литературой, средствами мобильной связи при подготовке не разрешается.

Оценка озвучивается обучающемуся сразу после ответа.