

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ОДЕЖДЫ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«29» _____ 06 _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МДК 04.01

(Индекс дисциплины)

Искусство создание стиля

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Общепрофессиональных дисциплин

Специальность: 43.02.03 «Стилистика и искусство визажа»

Квалификация: Визажист - стилист

Программа подготовки: Углублённая

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Максимальная учебная нагрузка	539		
	Обязательные учебные занятия	373		
	Лекции, уроки	197		
	Практические занятия, семинары	176		
	Лабораторные занятия			
	Курсовой проект (работа)			
	Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)	166 (44)		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	8		
	Дифференцированный зачет			
	Контрольная работа	6,7,8		
	Курсовой проект (работа)			

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.03 «Стилистика и искусство визажа», утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 г. № 467

и на основании учебного плана № 21-02-1-22, 20-02-1-22, 19-02-1-22, 18-1

Составитель(и): Пуртова А.Н.
(должность, Ф.И.О., подпись)

Председатель цикловой комиссии: Пуртова А.Н.
(Ф.И.О. председателя, подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа: Вершигора А.В.
(Ф.И.О. директора, подпись)

Методический отдел: Ястребова С. А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППССЗ

Самостоятельная Обязательная Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
Часть модуля Вариативная Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль:

ПМ.04

Создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с запросом, историческими стилями и тенденциями моды
(Индекс модуля) (Наименование профессионального модуля)

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающихся в области искусства создания стиля, с дальнейшим применением полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

1.3. Задачи дисциплины

- Сформировать целостное представление об индивидуально-психологических основах стиля.
- Сформировать навыки быстрой ориентации в постоянно меняющихся тенденциях моды, технологий и материалах для профессиональной деятельности.
- Дать представление о методологии формирования оригинального стиля заказчика.
- Выработать навыки работы профессиональными инструментами и материалами.

1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, заказчиками.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

Профессиональные: (ПК)

ПК 4.1. Организовывать подготовительные работы по обслуживанию заказчика.

ПК 4.2. Разрабатывать концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции образов.

ПК 4.3. Воплощать концепцию образа индивидуального стиля заказчика, создавать коллекции образов.

ПК 4.4. Обеспечивать эффективное взаимодействие специалистов с целью создания образа.

ПК 4.5. Организовывать заключительные работы по обслуживанию заказчика.

1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Иметь практический опыт:
- 1) организации подготовительных работ (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.1);
 - 2) выполнения коллажей и эскизов художественного образа (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.2);
 - 3) применения профессиональных инструментов (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.3);
 - 4) подбора прически, одежды, обуви, аксессуаров в соответствии с эскизом (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.4);
 - 5) выполнения визажных работ на основе индивидуального эскиза заказчика (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.5);
 - 6) организации деятельности подчиненных (ОК 6,7; ПК 4.1,4.5);
 - 7) осуществления коррекции услуги (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.1-4.5);
- Уметь:
- 1) организовывать подготовительные работы (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.1);
 - 2) пользоваться профессиональными инструментами (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.3);
 - 3) разрабатывать концепцию образа, выполнять эскиз (рисунок) образа заказчика (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.2);

- 4) разрабатывать коллекции образов(ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.3);
- 5) выполнять макияж, фейс-арт, боди-арт, грим в различных техниках на основе индивидуального эскиза образа заказчика (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.1-4.5);
- 6) подбирать прическу, одежду, обувь, аксессуары в соответствии с эскизом образа заказчика (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.1-4.5);
- 7) работать с готовыми постижерными изделиями и изготавливать самостоятельно декоративные украшения (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.1-4.5);
- 8) организовывать деятельность подчиненных (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.1-4.5);

- Знать:
- 1) колористические типы внешности (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.1-4.5);
 - 2) историю стилей и направления моды (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.1-4.5);
 - 3) историю стилей в костюмах и прическах (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.1-4.5);
 - 4) средства изображения художественного образа (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.1-4.5);
 - 5) основы художественного проектирования образа (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.1-4.5);
 - 6) состав и свойства профессиональных препаратов (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.1-4.5);
 - 7) технологии демакияжа, салонного и специфического макияжа, грима (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.1-4.5);
 - 8) технологию работы с постижерными изделиями, декоративными элементами и украшениями из волос и сходных материалов (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.1-4.5);
 - 9) нормы расхода препаратов, времени на выполнение работ (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.1-4.5);
 - 10) технологию коррекции услуги (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.1-4.5);
 - 11) критерии оценки качества работ (ОК 1,3,4,6,7; ПК 4.1-4.5).

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППССЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- МДК 01.01 Основы косметологии (ОК 1)
- МДК 01.02 Технология оформления бровей и ресниц (ОК1)
- МДК 02.01 Искусство и технология макияжа (ОК 1, ОК 3, ОК 6, ОК 7)
- МДК 03.01 Технология фейс-арта и боди-арта (ОК 1, ОК 3, ОК 6, ОК 7)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Введение. Цели и задачи дисциплины. Стиль и стилизация в дизайне. Основные составляющие стиля.	2		
Раздел 1. Психологические основы стиля Тема 1.1. Мода и социальное поведение личности. Ценностные отношения как основа моды. Мода в системе ценностей индивида. Мотивация поведения субъектов моды. Мода как социальная норма поведения. Ролевое поведение субъектов моды. Механизмы массового распространения моды.	10		
Тема 1.2. Индивидуальность и мода. Взаимосвязь тела человека и одежды. Личностные факторы моды. Психология выбора модного объекта. Психотерапевтические эффекты моды.	10		
Тема 1.3. Психология одежды и стиль. Одежда и художественный стиль эпохи. Мода -современная версия стиля. Мода и эстетические чувства. Проявление стиля жизни в одежде.	10		
Тема 1.4. Индивидуально – психологические основы стиля. Одежда как элемент самовыражения. Проявление характера человека в манере одеваться. Гендерные различия стилевых предпочтений.	10		
Тема 1.5. Психологические типы отношения к одежде. Стратегии самопрезентации в одежде. Типы отношения к одежде: эстетический, рациональный, эксклюзивный, престижный, одержимый, неуверенный и пр.	8		

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Раздел 2. Стилистические направления в моде Тема 2.1. Классический стиль и его направления. История зарождения стиля. Отличительные черты стиля. Виды и назначение одежд. Цветовая гамма характерная для классического стиля. Дополнения и аксессуары. Характер прически и макияжа. Стилевые направления: английское, «шанель», пуризм.	12		
Тема 2.2. Романтический стиль и его направления. История зарождения стиля. Отличительные черты стиля. Виды и назначение одежд. Цветовая гамма. Дополнения и аксессуары. Характер прически и макияжа. Стилевые направления: фантазийное, ретро, винтажное, анималистическое.	16		
Текущий контроль (доклады, рефераты)	4		
Консультации	8		
Всего за 5 семестр	90		
Тема 2.3. Спортивный стиль и его направления. История зарождения стиля. Отличительные признаки стиля. Виды и назначение одежд. Цветовая палитра и материалы. Дополнения и аксессуары. Характер прически и макияжа. Стилевые направления: униформа, сафари, милитари, морская тематика в костюме, фитнес.	20		
Тема 2.4. Фольклорные стилевые направления. История возникновения фольклорного направления в моде. Отличительные особенности и черты. Виды одежд и тканей. Цветовая палитра и характер декора. Дополнения и аксессуары. Характер прически и макияжа. Стилевые направления: гаучо, кантри, экзотика, «Мао», кармен, японское и скандинавское направления.	18		
Тема 2.5. Диффузные направления в моде. Понятие о диффузии стилей в костюме. Уличная мода как источник зарождения диффузного стиля. Микростили диффузного направления: кэжуаль, гранж, фьюжн, «мэне-лук», бельевое и др.	18		
Раздел 3. Мастера международной моды. Тема 3.1. Европейские дома моды. Рождение высокой моды (Ч. Ворт, П. Пуаре, М. Вионе, Г. Шанель). Дома высокой моды 1950-х -90-х годов: К. Диор, К. Баленсиага, А. Курреж, М. Квант, И. Сен Лоран, К. Лагерфельд, К. Лакруа. Итальянское направление в моде: Дж. Армани, Дж. Ферре, Дж. Версаче, Ф. Москино. Британская мода: В. Вествуд, А. Макквин, Дж. Гальяно.	18		
Тема 3.2. Итальянский стиль в моде. Знаменитые дома моды Италии. Творчество ДЖ. Армани, Дж. Ферре, Дж. Версаче, Ф. Москино.	18		
Тема 3.3. Британское направление в моде. Особенности британской моды. Творчество В.Вествуд, Дж. Гальяно, А. Макквина. Направление британской моды в XXI веке.	18		
Тема 3.4. Японское направление в дизайне одежды. Японские дизайнеры и их влияние на мировую моду. Особенности художественной традиции. Творчество И. Мияке, Р. Кавакубо, Е. Ямомото.	18		
Тема 3.5. Развитие дизайна одежды в России. Особенности развития дизайна одежды в России. Советские дома моды .Творчество В. Зайцева. Направления современного дизайна одежды и творчество ведущих дизайнеров: Т. Категова, В. Юдашкин, Т Парфенова, А Ахмадулина, Д. Семачев, Я Чималиди и др.	16		
Текущий контроль (доклады, просмотр работ)	4		
Консультации	6		
Промежуточная аттестация (контрольная работа)	2		
Всего за 6 семестр	156		
Раздел 4. Влияние молодежных субкультур на формирование стиля. Тема 4.1. Зарождение молодежной моды.	30		

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Понятия «молодежь» и «субкультура». Социально-экономические факторы возникновения молодежных субкультур. Художественные особенности костюмов тедди-бойз, модов и рокабилли.			
Тема 4.2.Стритстайл – феномен молодежной моды. Хиппи и перемены в моде1960-х годов. Молодежная мода в эпоху постмодернизма: панки, новые романтики, рейверы, готы, хип- хоп.	34		
Тема 4.3.Отражение молодежных субкультур в творчестве дизайнеров. Отражение уличной моды в творчестве Ив Сен Лорана, П. Кардена, М. Боана, Б, Хуланчики (Бибо), З. Роудз и др. Панк - мода в творчестве В. Вествуд.	28		
Раздел 5. Индивидуальность и мода Тема 5.1. Фигура человека как объект моды. Тектоника строения тела человека. Виды телосложения и осанки фигур. Классификация дефектов фигур.	25		
Текущий контроль (доклады, просмотр работ)	4		
Консультации	20		
Промежуточная аттестация (контрольная работа)	2		
Всего за 7 семестр	143		
Тема 5.2. Визуальная коррекция внешности. Понятие о зрительных иллюзиях и их роли в коррекции фигуры и внешности. Рекомендации по визуальной коррекции фигуры человека. Роль макияжа и прически в коррекции внешности.	40		
Тема 5.3. Создание индивидуального стиля. Индивидуальный стиль и его составляющие. Концептуальный подход в разработке индивидуального образа. Методология работы над созданием индивидуального стиля.	56		
Тема 5.4 Разработка гардеробных капсул Создание гардеробных капсул дневного, делового и вечернего образов	38		
Текущий контроль по дисциплине (доклады, просмотр работ)	4		
Консультации	10		
Промежуточная аттестация по дисциплине (контрольная работа)	2		
Всего за 8 семестр	150		
ВСЕГО:	539		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции, уроки

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Введение	5	2				
1.1	5	2				
1.2	5	2				
1.3	5	2				
1.4	5	2				
1.5	5	4				
2.1	5	6				
2.2	5	5				
Всего	5	25				
2.3	6	12				
2.4	6	12				
2.5	6	12				
3.1	6	8				
3.2	6	8				
3.3	6	8				

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
3.4.	6	8				
3.5	6	8				
Всего	6	76				
4.1	7	10				
4.2	7	14				
4.3	7	14				
5.1	7	8				
Всего	7	46				
5.2	8	24				
5.3	8	26				
Всего	8	50				
ВСЕГО:		197				

3.2. Практические занятия, семинары

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1.1	Семинар: «Мода в системе ценностей индивида»	5	2				
1.2.	Семинар: «Мотивация субъектов моды»	5	2				
1.3	Семинар: «Одежда как проявление стиля жизни».	5	2				
1.4	Семинар: «Отношение к моде мужчин и женщин».	5	2				
1.5	Практическая работа Разработка образов	5	8				
1.1-1.5	Текущий контроль	5	2				
2.1	Практическая работа Разработка образов в классическом стиле (одежда, прически, аксессуары)	5	6				
2.1.	Текущий контроль	5	2				
2.2	Практическая работа Разработка образов в романтическом стиле (одежда, прически, аксессуары)	5	4				
	Всего	5	30				
2.3	Практическая работа «Разработка образа в спортивном стиле»	6	4				
2.4	Практическая работа «Разработка образов в фольклорных направлениях»	6	4				
2.5	Практическая работа «Разработка образов в диффузных направлениях»	6	4				
2.3-2.5	Текущий контроль	6	2				
3.1	Семинар: «ведущие дома моды Франции».	6	4				
3.2	Семинар: «Знаменитые дома моды Италии».	6	4				
3.3	Практическая работа	6	4				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
	«Экологические направления в моде».						
3.1-3.3	Текущий контроль	6	2				
3.4	Семинар: «Деконструкция как явление в моде».	6	4				
3.5	Семинар: «Ведущие дизайнеры и стилисты Санкт-Петербурга»	6	2				
	Промежуточная аттестация (контрольная работа)	6	2				
	Всего	6	36				
4.1	Семинар: «Рок – стиль в музыке и моде»	7	6				
4.2	Семинар: «Направление хип –хоп и его отражение в молодежной моде»	7	6				
4.2	Практическая работа «Разработка образов по мотивам различных субкультур»	7	8				
4.1.-4.2	Текущий контроль	7	2				
4.3	Семинар: «Стремление к эпотажу в творчестве Вивьенн Вествуд»	7	6				
4.3	Практическая работа «Современные музыкальные направления как источник формирования нового образа молодежной моды».	7	6				
4.3.	Текущий контроль	7	2				
5.1	Практическая работа «Тектоническое строение фигуры человека»	7	6				
5.1	Практическая работа «Виды телосложения и осанки фигур»	7	6				
	Промежуточная аттестация (контрольная работа)	7	2				
	Всего	7	50				
5.2	Практическая работа «Зрительные иллюзии в костюме»	8	6				
5.2	Практическая работа «Приемы визуальной коррекции внешности и фигуры человека»	8	6				
	Текущий контроль	8	2				
5.3	Практическая работа «Этапы проектной деятельности при создании индивидуального стиля»	8	6				
5.3	Рольевая игра: «Лучшая концепция индивидуального стиля»	8	2				
5.3	Практическая работа: «Создание образа на каждый день»	8	4				
	Текущий контроль	8	2				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
5.3	Практическая работа «Разработка образа для праздничных и торжественных ситуаций»	8	6				
5.3	Практическая работа «Разработка образа бизнес-леди (мэна)»	8	6				
5.4	Практическая работа «Разработать гардеробную капсулу для дневного образа»	8	6				
5.4	Практическая работа «Разработать гардеробную капсулу для делового образа»	8	6				
5.4	Практическая работа «Разработать гардеробную капсулу для вечернего образа»	8	6				
	Промежуточная аттестация (контрольная работа, подготовка к экзамену)	8	2				
	Всего	8	60				
		Всего:		176			

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1.1-1.5	<i>Доклады</i>	5	1				
2.1.-2.2	<i>Просмотр работ</i>	5	1				
2.3.-3.5	<i>Доклады</i>	6	1				
2.3.-3.3.	<i>Просмотр работ</i>	6	1				
4.1.-4.2	<i>Доклады</i>	7	1				
4.2.-4.3	<i>Просмотр работ</i>	7	1				
5.2.-5.4	<i>Доклады</i>	8	1				
5.2.-5.4	<i>Просмотр работ</i>	8	1				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	5	10				
Подготовка к практическим и семинарским занятиям	5	17				
консультация	5	8				

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Всего	5	35				
Усвоение теоретического материала	6	10				
Подготовка к практическим и семинарским занятиям	6	18				
Подготовка к контрольной работе	6	10				
консультация	6	6				
Всего	6	44				
Усвоение теоретического материала	7	9				
Подготовка к практическим и семинарским занятиям	7	9				
Подготовка к контрольной работе	7	9				
консультация	7	20				
Всего	7	47				
Усвоение теоретического материала	8	6				
Подготовка к практическим и семинарским занятиям	8	8				
Подготовка к контрольной работе	8	8				
консультация	8	10				
Подготовка к экзамену	8	8				
Всего	8	40				
ВСЕГО:		166				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции, уроки: Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике.	разбор конкретных ситуаций, лекция-диалог	10		
Практические занятия, семинары: На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений; навыками работы в малых группах.	деловая игра	20		
Лабораторные занятия:				
	ВСЕГО:	30		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций и практических (семинарских) занятий.	30	<ul style="list-style-type: none"> • 5 семестр 3 балла за каждое занятие (всего 28 занятий в семестре), максимум 84 балла 16 баллов за предоставление работ к просмотру текущего контроля максимум 16 баллов • 6 семестр 1,5 балла за каждое занятие (всего 56 занятий в семестре), максимум 84 балла 16 баллов за предоставление работ к просмотру текущего контроля максимум 16 баллов • 7 семестр 1,5 балла за каждое занятие (всего 48 занятий в семестре), максимум 72 балла 18 баллов за предоставление работ к просмотру текущего контроля, максимум 18 баллов • 8 семестр 1,2 балла за каждое занятие (всего 55 занятий в семестре), максимум 66 баллов 34 балла за предоставление работ к просмотру текущего контроля, максимум 34 балла
2	Подготовка и представление устных докладов	30	<ul style="list-style-type: none"> • 50 баллов за доклад на занятии (всего 2 доклада в семестре), максимум 100 баллов;
3	Контрольная работа/Сдача экзамена	40	<p>Контрольная работа</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 40 баллов; • Выступление с докладом, максимум 60 баллов. <p>Экзамен</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 40 баллов; • Доклад на заданную тему, максимум 60 баллов.
ИТОГО (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале
86 - 100	5 (отлично)
75 – 85	4 (хорошо)
61 – 74	
51 - 60	
40 – 50	3 (удовлетворительно)
17 – 39	2 (неудовлетворительно)
1 – 16	
0	

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. — Москва : Дашков и К, 2019. — 400 с. — ISBN 978-5-394-02241-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85621.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Имиджология : конспект лекций / составители С. В. Андреева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 72 с. — ISBN 978-5-8154-0400-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76333.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Беляева, М. А. Азы имиджологии. Имидж личности, организации, территории : учебное пособие / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — 2-е изд. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. — ISBN 978-5-7584-0140-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75000.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Ушакова, Н. В. Имиджология (3-е издание) : учебное пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01942-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57073.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Роджер Пенроуз. Мода, вера, фантазия и новая физика Вселенной. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 513 с. - ISBN 978-5-4461-1598-3. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/371736/reading> - Текст: электронный.
3. Виниченко, И. В. Советская мода в контексте социально-экономической и культурной жизни СССР от «оттепели» до «застоя». Традиции и новые реалии : монография / И. В. Виниченко. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-8149-2543-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78470.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Музалевская Ю. Е. Стилистика в создании образа. Анализ формирования стилей в моде [Электронный ресурс]: учебное пособие / Музалевская Ю. Е. — СПб.: СПбГУПТД, 2019.— 69 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019153, по паролю
2. Мода и дизайн: исторический опыт, новые технологии. Сборник трудов /Под ред. Калашниковой Н. М. — СПб: СПбГУПТД, 2017. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017463

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

FASHIONY - модное сообщество [Электронный ресурс]. URL: <http://fashiony.ru/>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Программное обеспечение:
Microsoft Windows 10 Pro;
Office Standart 2016

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин
2. Компьютер
3. Проектор с экраном

8.6. Иные сведения и (или) материалы

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК 1	Анализирует и даёт оценку соответствия применения различных методов и материалов. Адекватно оценивает поставленную задачу. Выстраивает алгоритм решения задания.	<i>Вопросы для устного собеседования, доклады</i>	<i>Перечень устных вопросов (всего 25 вопросов), темы докладов</i>
ОК3	Грамотно расставляет приоритеты творческого процесса в нестандартных ситуациях. Может сформулировать и обосновать то или иное решение.	<i>Вопросы для устного собеседования, доклады</i>	<i>Перечень устных вопросов (всего 25 вопросов), темы докладов</i>
ОК 4	Грамотно ориентируется в различных современных модных тенденциях, исходя из чего может сформулировать цели и задачи различного уровня сложности и направленности. Анализирует творчество современных стилистов-визажистов.	<i>Вопросы для устного собеседования, доклады</i>	<i>Перечень устных вопросов (всего 25 вопросов), темы докладов</i>
ОК 6	Анализирует и осознаёт актуальность современного потребителя, грамотно формулирует и распределяет обязанности по конкретному заданию в группе, малом коллективе. Следует принципу коммуникативности.	<i>Вопросы для устного собеседования, доклады</i>	<i>Перечень устных вопросов (всего 25 вопросов), темы докладов</i>
ОК 7	Грамотно и с учётом теоретический знаний по истории стиля разрабатывает эскизы образов, ориентируется на конечный результат, т.е. на воплощение образа.	<i>Вопросы для устного собеседования, доклады</i>	<i>Перечень устных вопросов (всего 25 вопросов), темы докладов</i>
ПК 4.1	Классифицирует работы на подготовительные и основные. Умеет правильно организовать свое рабочее место, перед началом основных работ в зависимости от поставленной задачи (желания заказчика), от чего зависит производительность труда, качество работ, культура обслуживания посетителей.	<i>Вопросы для устного собеседования, доклады</i>	<i>Перечень устных вопросов (всего 25 вопросов), темы докладов</i>
ПК 4.2	Различает и анализирует различные стили в культуре, искусстве и дизайне, может применять теоретические знания для создания образов и коллекций образов при разработке индивидуального стиля заказчика.	<i>Вопросы для устного собеседования, доклады</i>	<i>Перечень устных вопросов (всего 25 вопросов), темы докладов</i>
ПК 4.3	Грамотно применяет полученные знания по междисциплинарным курсам профессиональных модулей, а также опыт практических работ для воплощения индивидуального стиля заказчика. Грамотно производит подбор материалов и технических средств в соответствии с поставленными задачами	<i>Вопросы для устного собеседования, доклады</i>	<i>Перечень устных вопросов (всего 25 вопросов), темы докладов</i>
ПК 4.4	Умеет анализировать поставленную задачу и грамотно определяет функции специалистов, распределяет обязанности	<i>Вопросы для устного собеседования,</i>	<i>Перечень устных вопросов (всего 25 вопросов), темы</i>

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
	по квалификационным навыкам для убедительного создания образа.	<i>доклады</i>	<i>докладов</i>
ПК 4.5	Умеет организовывать заключительные работы, которые во всех случаях определяются конечными операциями, не связанными с основным технологическим процессом. Это могут быть вспомогательные операции: очищение лица и шеи от срезанных и вычесанных волос, предоставление клиенту возможности осмотреть и оценить выполненную работу в различных ракурсах.	<i>Вопросы для устного собеседования, доклады</i>	<i>Перечень устных вопросов (всего 25 вопросов), темы докладов</i>

9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Практическая работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в срок, т.е. в отведённые для этого задания часы, в полном объёме и соответствует поставленным задачам. Учтены законы композиции и стилизации, оформление стилистически соответствует работе. Тональное и цветовое решение выполнено с учетом поставленных задач.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа требует некоторой доработки, имеет незначительные композиционные ошибки. В работе имеются стилистические неточности.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа требует некоторой доработки, имеет незначительные композиционные ошибки. В работе имеются неточности, при передаче формы, объёма цвета, а также незначительные стилистические несоответствия.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена позже указанного срока и требует некоторой доработки, имеет композиционные ошибки. В работе имеются неточности, при передаче формы, объёма цвета, а также стилистические несоответствия.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета	Работа выполнена позже указанного срока и требует значительной доработки, имеет

		в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	композиционные ошибки. В работе имеются неточности, при передаче формы, объёма цвета, а также стилистические несоответствия.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа не закончена, не отражена поставленная задача. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа полностью не соответствует заданию Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа не выполнена Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине

№ п/п	Формулировка вопросов
1.	Перечислите принципы колористики.
2.	Какие рекомендации (в выборе одежды, аксессуаров и т. п.) вы можете дать клиенту, у которого короткая талия и длинные ноги?
3.	Какие Вы знаете цветовые типы внешности и их особенности.
4.	Какие рекомендации (в выборе одежды, аксессуаров и т. п.) вы можете дать клиенту, у которого длинная талия и короткие ноги?
5.	Перечислите основные типы фигур и способы их коррекция.
6.	Какие рекомендации (в выборе одежды, аксессуаров и т. п.) вы можете дать клиенту, у которого широкие плечи и узкие бёдра?
7.	Назовите особенности классического стиля и его микростилей
8.	Какие рекомендации (в выборе одежды, аксессуаров и т. п.) вы можете дать клиенту, у которого узкие плечи и широкие бёдра?
9.	Назовите особенности спортивного стиля и его микростилей.
10.	Какие рекомендации (в выборе одежды, аксессуаров и т. п.) вы можете дать клиенту, у которого полные ноги?
11.	Назовите особенности романтического стиля и его микростилей.
12.	Какие рекомендации (в выборе одежды, аксессуаров и т. п.) вы можете дать клиенту, у которого полные руки?
13.	Назовите особенности фольклорного стиля и его микростилей.
14.	Какие рекомендации (в выборе одежды, аксессуаров и т. п.) вы можете дать клиенту, у которого маленький рост?
15.	Перечислите особенности субкультур. Назовите основные субкультуры
16.	Какие рекомендации (в выборе одежды, аксессуаров и т. п.) вы можете дать клиенту, у которого короткая шея?
17.	Понятие имидж. Из чего складывается имидж?

18.	Какие рекомендации (в выборе одежды, аксессуаров и т. п.) вы можете дать клиенту с типом фигуры «яблоко»?
19.	Перечислите основные правила создания индивидуального стиля.
20.	Какие рекомендации (в выборе одежды, аксессуаров и т. п.) вы можете дать клиенту с типом фигуры «прямоугольник»?
21.	Назовите основные правила выбора аксессуаров.
22.	Какие рекомендации (в выборе одежды, аксессуаров и т. п.) вы можете дать клиенту с типом фигуры «груша»?
23.	Назовите этапы создания индивидуального стиля.
24.	Какие рекомендации (в выборе одежды, аксессуаров и т. п.) вы можете дать клиенту с типом фигуры «песочные часы»?
25.	Что такое диффузные направления в моде

9.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.) по дисциплине

№ п/п	Формулировка темы (рефератов, эссе, пр.)
1	Мода и социум
2	Мода и музыка
3	Стиль и мода
4	Модные тенденции 20 века, классификация
5	Модные тенденции 21 века

9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании 27.04.2021г., протокол № 5)

9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

9.3.3. Особенности проведения (экзамена, контрольной работы)

Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) баллов, выступление с докладом, на доклад отводится 5-7 минут, на подготовку к ответу 20 минут Оценка выставляется сразу после ответа обучающегося. На контрольной работе не разрешается пользоваться справочной литературой и интернетом.

К экзамену обучающийся должен подготовить доклад, сопровождающейся презентацией, экзамен проводится в устной форме, на подготовку ответа на вопрос отводится 20 минут, после ответа и доклада обучающийся получает сразу оценку, на экзамене не разрешается пользоваться справочной литературой и интернетом.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

ПМ	Создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с запросом, историческими стилями и тенденциями моды
<i>(Индекс модуля)</i>	<i>(Наименование модуля)</i>

1. Составляющие профессионального модуля

Индексы	Наименования дисциплин, междисциплинарных курсов, практик	Объем (часы)
МДК 04.01	Искусство создания стиля	539
ПП 04.01	Производственная практика, Создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с запросом, историческими стилями и тенденциями моды	180
Общая трудоемкость профессионального модуля		719

2. Цель профессионального модуля

Сформировать компетенции обучающихся в области искусства создания стиля, с дальнейшим применением полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

3. Задачи профессионального модуля

- Сформировать целостное представление об индивидуально-психологических основах стиля.
- Сформировать навыки быстрой ориентации в постоянно меняющихся тенденциях моды, технологий и материалах для профессиональной деятельности.
- Дать представление о методологии формирования оригинального стиля заказчика.
- Выработать навыки работы профессиональными инструментами и материалами.

4. Фонд оценочных средств профессионального модуля предварительно одобрен работодателем

ИП «Анна Ефимова»

(Полное наименование предприятия / организации, дата экспертизы)