

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и
дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР
_____ А.Е. Рудин
«30» _____ июня _____ 2020 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01	Современный медиатекст
(Индекс дисциплины)	(Наименование дисциплины)
Кафедра: 17	Журналистики и медиатехнологий СМИ
Код	Наименование кафедры
Направление подготовки:	42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Направленность программы:	журналистика
Уровень образования:	подготовка кадров высшей квалификации

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	180	-	180
	Аудиторные занятия	63	-	63
	Лекции	21	-	21
	Лабораторные занятия	-	-	-
	Практические занятия	42	-	42
	Самостоятельная работа	117	-	117
	Промежуточная аттестация		-	
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	-	-	-
	Зачет	3	-	3
	Контрольная работа	-	-	-
	Курсовой проект (работа)	-	-	-
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		5		5

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная			5									
Очно-заочная												
Заочная			5									

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

Составитель (и):

доктор филологических наук, профессор

Кознова Наталья
Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиатехнологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области медиатекста и медиадискурса как когнитивного и коммуникативного процесса

1.3. Задачи дисциплины

- Ознакомить с различными подходами к изучению медиатекста.
- Сформировать понятие медиадискурса (журналистского дискурса) как ментального и коммуникативного процесса и как результата этого процесса.
- Привить навыки дискурсивного анализа медиатекста.
- Дать представление об особенностях современного российского медиатекста.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
УК-4	готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках	первый
Планируемые результаты обучения Знать: Особенности процессов в отечественной и зарубежной научной коммуникации. Уметь: Устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в отечественном и зарубежном научном дискурсе. Владеть: Навыками самостоятельного анализа медиатекста с использованием современных отечественных и зарубежных методик.		
ПК- 1	способность к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности; умение самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи научных исследований в области журналистики и решать их с помощью современных методологий, методик и информационных технологий	первый
Планируемые результаты обучения Знать: Подходы к структурированию научного знания о журналистике с выявлением внутренних противоречий, особенностей конкретного содержания. Уметь: Оценить состав и актуальное состояние журналистской науки, ее системообразующего фундамента – концепций, принципов, понятий. Владеть: Навыками анализа информации из различных источников, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.		
ПК- 4	умение подготовить исследовательский отчет или научную статью с привлечением современных средств печати и редактирования; умение подготовить доклад или научное сообщение, провести их презентацию, владение навыками ведения научной полемики, умение подготовить публикацию в прессе по итогам исследования	второй

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать: Требования к публикации в прессе по итогам собственного научного исследования современных медиатекстов.</p> <p>Уметь: Подготовить исследовательский отчет, доклад или научное сообщение, научную статью и провести их презентацию.</p> <p>Владеть: Навыками научной полемики, навыками подготовки публикации по итогам собственного исследования медиатекстов.</p>		
ПК- 5	владение системой теоретических знаний, касающихся журналистики как части системы средств массовой коммуникации и объекта научных исследований: роль и значение журналистики в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типологические основы деятельности СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции	первый
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать: Закономерности построения медиатекста; формы и закономерности соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами медиатекста.</p> <p>Уметь: Выявлять системный характер обусловленности типологически отмеченной совокупности речевых качеств медиатекста компонентами реального коммуникативного акта.</p> <p>Владеть: Навыками моделирования и самостоятельного анализа медиатекстов разных жанров.</p>		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

Иностранный язык (УК-4)

Научно-исследовательская деятельность (ПК-4, ПК-5)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Медиатекст. Типы дискурса.			
<p>Тема 1. Дискурс: языковая реальность или лингвистическая мифология. Формальная, функциональная, ситуативная интерпретации понятия «дискурс»: понимание дискурса как образования выше уровня предложения; понимание дискурса как использования языка/речи во всех ее разновидностях; понимание дискурса с учетом социально, психологически и культурнозначимых условий и обстоятельств общения. Категории дискурса с позиций прагмалингвистики и социалингвистики; с позиций теории текста. Классификация категорий дискурса на основе внешних и внутритекстовых характеристики речи: конститутивные; жанрово-стилистические; содержательные; формально-структурные. Дискурсивный анализ.</p>	20	-	20
<p>Тема 2. Типы дискурса. Текстолингвистический, социалингвистический и прагмалингвистический подходы в определении типа дискурса. Типы</p>	20	-	20

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
дискурсов: текст, «нетекст» (с позиций текстообразования). Типы дискурса: лично-ориентированный, статусно-ориентированный – институциональный (с позиций социолингвистики). Типы дискурсов: информативный и фасциативный, содержательный и фатический, несерьезный и серьезный, ритуальный и обыденный (по способу общения с позиций прагмалингвистики); устный и письменный, контактный и дистантный, виртуальный и реальный (по каналу общения с позиций прагмалингвистики)			
Текущий контроль 1. Презентация докладов	2		-
Учебный модуль 2 Тенденции развития медиадискурса			
Тема 3. Периодизация развития дискурса. Дописьменный и письменный периоды истории человечества. Изобретение и распространение письменности в истории человечества. Способы современного хранения информации. Развитие электронных (в перспективе и биоэлектронных) способов хранения, передачи и обработки информации – характеристики нового бесписьменного периода развития человечества. Модель, отражающая социальную сущность человека: человек и его близкие – межличностное взаимодействие – все человечество, представители других цивилизаций и эпох. Послеписьменная коммуникация предполагает: 1) стремление форм неличностного общения к максимальной клишированности; 2) изменение эмоционального контакта («смайлики») и информационного обмена (возрастает роль гипертекста); 3) изменение сфер общения и системы функциональных стилей; 4) интимизация коммуникации; 5) доминирование устного способа коммуникации (в дистантном и контактном виде); 6) отказ от прямой дидактичности; 7) изменение системы ценностно-маркированных речевых жанров.	18	-	18
Текущий контроль 2. Презентация докладов	2		2
Учебный модуль 3. Особенности современного российского медиадискурса.			
Тема 4. Вербальная деятельность российских СМИ как особый вид дискурсивной деятельности. Деятельность СМИ – дискурсивная деятельность. Участие СМИ в формировании общества и сознания личности. Деятельность СМИ как деятельность, объективирующая информацию о мире с помощью средств языка. Направления в изучении дискурса и их значение для анализа деятельности СМИ: 1) исследования устной дискурсивной деятельности; 2) исследования письменной дискурсивной деятельности; 3) исследования критериев разграничения и свойств устной и письменной коммуникации; 4) исследования монологического и диалогического взаимодействия в устной и письменной дискурсивной деятельности.	20	-	20
Тема 5. Современный российский медиадискурс в свете когнитивно-дискурсивного подхода к языку. Лингво-когнитивный анализ медиадискурса. Понятия: дискурсивное пространство; концептуальная доминанта дискурса; концептуальные векторы; разноуровневые концепты (многомерные концепты и частные концепты); когнитивный стереотип; концептуальные модели дискурса. Типы концептуальных моделей современного российского медиадискурса: метафорическая; метонимическая; неметафорическая (рациональные). Методика описания концептуальных метафорических моделей. Методика описания концептуальных метонимических моделей. Методика описания концептуальных неметафорических моделей. Зигзаги дискурса и гармонизация медиатекста.	18	-	18
Текущий контроль 3. Опрос	2		2
Учебный модуль 4. Коммуникативная тональность современного российского медиадискурса.			
Тема 6. Понятия: коммуникативный регистр; коммуникативная тональность. Тенденции развития современной коммуникации: снижение речевых регистров (изменение стилей общения в типовых коммуникативных ситуациях в сторону сокращения дистанции); примитивизация понятий (процесс деформации концепта, в котором сокращается доля понятийного содержания и возрастает доля оценочного содержания концепта); возрастание игрового компонента в разных типах дискурса (черный юмор, стёб); тотальное расширение массовой информации (смыкание массово-информационного	18	-	20

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
дискурса с дискурсом политическим, развлекательным, рекламным, педагогическим). Факторы изменения тональности современного российского медиадискурса.			
Текущий контроль 4. Устное собеседование	2		-
Учебный модуль 5. Российский медиадискурс как средство воздействия на сознание			
Тема 7. Механизмы воздействия СМИ на индивидуальное и массовое сознание. Механизмы воздействия на адресата в публицистическом дискурсе. Речевое воздействие как процесс. Коммуникативная стилистика публицистического текста, включенного в коммуникативную ситуацию, как характеристика медиадискурса. Авторская интенция, определяющая процесс порождения текста. Интенциональные текстообразующие категории: идеологема; стилистическая тональность текста; интерпретация как механизм убеждения. Типы идеологем публицистического дискурса: социальные и личностные. Оценочность как ведущая черта публицистического дискурса. <i>Механизмы воздействия на адресата в дискурсе телевизионных новостей.</i> Телевизионные новости как жанры разных групп, тематически связанных с одним событием. Формирование программы новостей как единого текста. Особенности российских программ новостей: 1) особый характер воскресных информационно-аналитических передач; 2) «таблоидный» характер подачи топики в начале программ новостей; 3) развертывание сюжетов в нарративе.	20	-	20
Тема 8. Междискурсивные отношения и междискурсивное взаимодействие Дискурсивная гетерогенность как столкновение, взаимодействие и взаимопроникновение дискурсов. Интердискурс как сложное целое с доминантой дискурсивных формаций. Полидискурсивность как объединение дискурсов, отбираемых на основе идеологической общности. Междискурсивная конвергенция как процесс параллельного развития, взаимодействия и конвергенции лингвистических (грамматических, словообразовательных, лексических, текстовых) и экстралингвистических (установки и цели участников коммуникации, процесс производства и восприятия информации, социально-исторический контекст) факторов.	20	-	20
Тема 9. Междискурсивное взаимодействие в современных российских СМИ. Междискурсивное взаимодействие как процесс взаимосвязи научных, художественных, рекламных, политических и др. дискурсов на лингвистическом и экстралингвистическом уровнях. Система общих мест (топов) в текстах российских СМИ – база междискурсивного взаимодействия. Иерархия топосов в современном российском медиадискурсе. <i>Влияние рекламного дискурса на формирование авангарда.</i> Изображения на лицах информации о выставках, книгах как новые формы взаимодействия с рекламным дискурсом. Включение рекламных элементов в поэтические тексты. Интерференция дискурсов - грамматическая деформация стандартных форм, языковых клише, обозначающих рекламные тексты и вывески. <i>Воздействие авангардного дискурса на рекламу.</i> Контаминация дискурсов - появление поэтических жанров: «Реклама-стихи», «Агит-стихи» В.Маяковского, Н. Асеева, А. Родченко, С. Третьякова.	12	-	12
Текущий контроль 3. Тестирование	4		
Текущий контроль 3. Контрольная работа			4
Промежуточная аттестация по дисциплине: зачет	4		4
ВСЕГО:	180		180

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	3	2			3	2
2	3	2	-	-	3	2

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
3	3	2	-	-	3	2
4	3	2	-	-	3	2
5	3	2	-	-	3	2
6	3	2	-	-	3	2
7	3	2	-	-	3	2
8	3	2	-	-	3	2
9	3	5	-	-	3	5
ВСЕГО:		21				21

3.2. Практические занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Макроструктура текста и дискурс	3	4	-	-	3	4
2	Коммуникативные тенденции в дискурсивных типах и речевых жанрах	3	4	-	-	3	4
3	Специфика дискурсивного процесса в условиях устного и письменного порождения речи	3	4	-	-	3	4
4	Дискурсивные практики демонстрации достоверности в текстах СМИ	3	4	-	-	3	4
5	Политический дискурс как институциональное общение	3	4	-	-	3	4
6	Религиозный медиадискурс	3	4	-	-	3	4
7	Дискурсивные практики конструирования персонажей рекламного текста	3	4	-	-	3	4
8	Взаимовлияние авангардного, рекламного и PR-дискурсов	3	4	-	-	3	4
9	Интернет-платформы современного медиадискурса: блоги, социальные сети, видеохостинг, компьютерные игры	3	10	-	-	3	10
ВСЕГО:			42				42

3.3. Лабораторные занятия

не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ:

не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2	Презентация докладов	3	2				
3,4	Устное собеседование	3	2				
5	Тестирование	3	1				
5	Контрольная работа					3	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	3	20			3	20
Подготовка к семинарским занятиям	3	44			3	44
Выполнение практических заданий	3	40			3	40
Подготовка к текущему контролю	3	9			3	9
Подготовка к зачету	3	4			3	4
ВСЕГО:		117				117

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Проблемная лекция, лекция-диалог, «круглый стол»	4	-	4
Практические занятия	Опрос/коллоквиум, презентация домашнего задания, Конкурс «Актуальная тема медиадискурса», цель которого сформировать компетенции, направленные на составление собственных медиатекстов	4	-	4
ВСЕГО:		8	-	8

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: • Посещение лекций и практических занятий • Прохождение текущего контроля (тестирование)	20	<ul style="list-style-type: none"> 2 балла за каждое занятие (всего 31 занятие в семестре), максимум 62 балла 1 балл за каждый правильный ответ на тест (всего 38 тестовых вопросов) максимум 38 баллов.
2	<ul style="list-style-type: none"> Подготовка и представление устных докладов Устное собеседование 	30	<ul style="list-style-type: none"> 10 баллов за доклад на занятии (5 докладов в семестр), максимум 50 баллов 2 балла за правильный ответ на вопрос устного собеседования (всего 25 вопросов), максимум 50 баллов
4	Ответ на зачете	50	<ul style="list-style-type: none"> Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время), максимум 40 баллов Решение практической задачи – до 30 баллов за каждую, всего 2 задачи, максимум 60 баллов
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	

40 – 50		
17 – 39		
1 – 16	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное [Электронный ресурс]: монография/ О.А. Дмитриева [и др.].— Электрон. текстовые данные. — Москва: Аспект Пресс, 2019. — 176 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87966.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 [Электронный ресурс]/ А. Амзин [и др.].— Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Моделирование медиатекста [Электронный ресурс]: монография/ В.В. Богуславская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 180 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88597.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ А.Г. Качкаева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2018.— 416 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89369.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Универсальная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Л.И. Белова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Аспект Пресс, 2016.— 480 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56307.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

1. Алексеев К.И. Дискурс в современном мире. Психологические исследования [Электронный ресурс] /К.И. Алексеев, Н.А. Алмаев, А.Н. Воронин.- Электронные текстовые данные.- М.: Институт психологии РАН, 2011.-368с. Режим доступа:<http://www.iprbookshop.ru/15527>.- ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Дойников И.В. Современная российская государственность. Проблемы государства и права переходного периода [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / И.В. Дойников, Н.Д.Эриашвили-Электронные текстовые данные.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.-144с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40482>.-ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Плеханова Т.Ф. Дискурс-анализ текста [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов /Т.Ф. Плеханова.- Электронные текстовые данные.- Минск.: ТетраСистемс, 2011.-369с. <http://www.iprbookshop.ru/28074>
4. Федорова О.В. Экспериментальный анализ дискурса [Электронный ресурс] /О.В. Федорова.- Электронные текстовые данные.- М.:Языки славянской культуры, 2014.-511с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35742> .-ЭБС «IPRbooks», по паролю

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения ВШПМ СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://sutd.ru/studentam/extramural_student/
2. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю.
3. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. <http://window.edu.ru/>
- Российский информационный портал <http://library.ru/>
- Сайт Гильдии издателей периодической печати <http://gipp.ru>

- Сайт национальной ассоциации телеведущих <http://www.nat.ru>
- Медиакомитет России <http://www.mediakomitet.ru>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Информационные справочные системы:

- Доклады Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (2012, 2013) Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/2014.html>
- Сетевые ресурсы: Режим доступа: www.echo.msk.ru («Эхо Москвы»); www.snob.ru («Сноб»); www.podst.ru (проект «Подстанция»)
- СМИ.ру. Режим доступа: <http://smi.ru>
- Общероссийский информационно-образовательный проект для молодых журналистов «Медиакратия». Режим доступа: www.mediacrata.ru

2. Программное обеспечение

- Программа подготовки презентаций Power Point (в составе Microsoft Office)
- Программа для работы с электронными таблицами Excel (в составе Microsoft Office)

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно-оборудованная аудитория для практических занятий.
2. Мультимедийный проектор для демонстрации видео и фотоматериалов, отражающих деятельность медийных организаций.
3. Мультимедийный проектор для показа презентаций в программе Microsoft Office PowerPoint.
4. Компьютерный класс с доступом в сеть Интернет для обучения поиску и сбору информации для профессиональных исследований с использованием интернет-ресурсов.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрены

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами. Освоение лекционного материала обучающимися предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины. • Конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; выделять главные мысли, ключевые слова, термины. • Работа с теоретическим материалом (конспектирование источников – поиск ответов на вопросы в рекомендуемой литературе). <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или на практическом занятии.</p>
Практические занятия	<p>На практических занятиях разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, овладевают навыками использования различных языковых средств в решении профессиональных задач, развивают навыки работы в малых группах, навыками подготовки коллективных проектов. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работа с конспектом лекций. • Подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям. • Просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстами СМИ.
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа предполагает расширение и закрепление знаний, умений, навыков, усвоенных на аудиторных занятиях, путем проработки учебно-методических материалов и других источников информации; подготовки текстов выступлений; подготовку к тестированию, зачету. При подготовке к зачету следует решить все типовые задачи, выполнить упражнения, которые сформулированы в планах</p>

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	проведения практических занятий. Самостоятельная работа выполняется индивидуально или под руководством преподавателя.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УК-4/первый этап	<p>Систематизирует эффективные методы и формы организации научной коммуникации.</p> <p>Идентифицирует объект (медiateкст), дает его описание, проводит конструктивный, методически выверенный анализ, указывает характерные свойства, актуальные для научной коммуникации.</p> <p>Выбирает эффективные методики проведения собственного научного исследования медиатекстов.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p> <p>Практическое задание</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов)</p> <p>Сборник практические задач (две задачи)</p> <p>Сборник практические задач (две задачи)</p>
ПК-1 /первый этап	<p>Излагает типологические особенности и технологии подготовки научных текстов разного вида, в которых могут быть представлены результаты исследований (тезисы доклада, научная статья, реферат, брошюра, монография).</p> <p>Разрабатывает концепцию научного исследования с опорой на методы анализа текстов массовой информации, социологические и социально-психологические и пр. методы.</p> <p>Предоставляет анализ, статистические данные, официальные материалы, данных опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p> <p>Практическое задание</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования (10 вопросов)</p> <p>Сборник практические задач (две задачи)</p> <p>Сборник практические задач (две задачи)</p>
ПК- 4/второй этап	<p>Понимает связь собственного научного исследования медиатекстов с поставленными целями и задачами.</p> <p>Обобщает результаты собственной научно-исследовательской деятельности, соблюдая все требования к научной коммуникации.</p> <p>Оформляет результаты собственного исследования медиатекстов согласно требованиям научной коммуникации.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p> <p>Практическое задание</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования (15 вопросов)</p> <p>Сборник практические задач (две задачи)</p> <p>Сборник практические задач (две задачи)</p>
ПК-5 /первый	Согласно коммуникативно-прагматическому	Вопросы для	Перечень вопросов

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
этап	<p>принципу определяет категории медиатекстов.</p> <p>Планирует последовательность этапов создания собственного медиатекста.</p> <p>Разрабатывает модели создания медиатекстов и методики, необходимые для анализа текстов масс-медиа, с учетом реальных условий коммуникации.</p>	<p>устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p> <p>Практическое задание</p>	<p>для устного собеседования (10 вопросов)</p> <p>Сборник практические задач (две задачи)</p> <p>Сборник практические задач (две задачи)</p>

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	
40 – 100	Зачтено	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
0 – 39	Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Понятие «дискурс».	1
2	Категории дискурса.	1
3	Понятие макроструктуры медиатекста.	1
4	Структуры организации медиатекста: <ul style="list-style-type: none"> • дискурсивная; • структурно-семантическая; • стилистическая. 	1
5	Параметры макроструктурной модели новостного текста. 1) макротекстовые позиции (МТП); 2) заполнение МТ в каждом конкретном тексте; 3) 3 типа МТП новостного дискурса.	1
6	Прототипическая макротекстовая модель новостного текста.	1
7	Типы дискурсов в российском медиапространстве	2
8	Институциональные типы дискурса.	2
9	Бытийный дискурс	2
10	Российский политический дискурс (функции; базовые концепты; опосредованность; театральность)	2
11	Способы коммуникации в современном российском социуме, определяемые дистанцией между коммуникантами: контактный диалог; естественный диалог; псевдодиалог.	3
12	Тенденции развития дискурса или язык послеписьменной эры	3
13	Коммуникативная среда гражданина России	3
14	Условия протекания процесса порождения речи и субстанция – две составляющие способа формирования медийного дискурса.	4
15	Создание смысла в ситуации устного порождения речи.	4
16	Создание смысла в ситуации озвучивания письменного текста	4

17	Выработка дискурсивных стратегий языковым субъектом.	4
18	Реконструкция события (комментарий) в устном тексте (УТ).	4
19	Опосредованное представление события в письменном тексте (ПТ).	4
20	Деятельность СМИ – дискурсивная деятельность	4
21	Направления в изучении дискурса и их значение для анализа деятельности СМИ	4
22	Лингвокогнитивный анализ дискурса	5
23	Типы медиадискурса	5
24	Методы дискурсивного анализа текста и его восприятия	5
25	Дискурсивные практики: национальная ментальность и метафорическое моделирование ситуации в обществе.	5
26	Дискурсивные практики: факт и вымысел в современном медиадискурсе.	5
27	Дискурсивные практики: дискурс мифа и медиадискурс.	5
28	Дискурсивные практики: мифы и мифологемы в политическом дискурсе.	5
29	Общее представление тенденций в развитии современной коммуникации в России	6
30	Снижение речевых регистров в современном российском медиадискурсе	6
31	Возрастание игрового компонента в современном российском медиадискурсе	6
32	Тотальное расширение массово-информационного сектора в современном российском медиадискурсе	6
33	Механизмы воздействия на адресата в публицистическом дискурсе	7
34	Интенциональные текстообразующие категории: идеологема; стилистическая тональность; интерпретация как механизм убеждения.	7
35	Типы идеологем публицистического дискурса	7
36	Оценочность как ведущая черта публицистического дискурса	7
37	Подвижность границ российского медиадискурса	7
38	Механизмы воздействия на адресата в дискурсе телевизионных новостей	7
39	Характеристики российского медиадискурса: интердискурсивность	8
40	Характеристики российского медиадискурса: полидискурсивность	8
41	Междискурсивная конвергенция в процессе производства информации в российских СМИ	8
42	Междискурсивное взаимодействие: интерференция дискурсов как грамматическая деформация стандартных форм в деятельности российских СМИ	9
43	Междискурсивное взаимодействие: контаминация дискурсов в деятельности российских СМИ	9
44	Общие места (топы) – категории единства и многообразия российского медиадискурса	9
45	Система общих мест (топосов) в современном российском медиадискурсе	9
46	Иерархия топосов в современном российском медиадискурсе	9
47	Взаимодействие дискурсов в освещении глобальных процессов современности в российских СМИ	9
48	Взаимодействие дискурсов в освещении основных сфер общественной жизни в российских СМИ: политическая проблематика; экономическая проблематика	9
49	Взаимодействие дискурсов в освещении основных сфер общественной жизни в российских СМИ: социальная проблематика; культурологическая проблематика	9
50	Взаимодействие дискурсов в освещении актуальных проблем социальной практики в российских СМИ	9

10.2.2. Вариант типовых задач, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач	Ответ
1	<p>Описать прототипическую модель текстов 1 и 2.</p> <p>Текст 1. СТС Media сократила выручку (Ведомости.4 апреля 2016 .-С.18.) Выручка российского холдинга СТС Media в 2015 г. составила \$350млн., снизившись год к году на 51% в долларах и на 24% в рублях, чистая прибыль – в полтора раза – до ;43,3 млн. Об этом сообщила американская СТС Media Inc, которой принадлежит 25 %% акций одноименного российского медиахолдинга. Холдинг СТС Media управляет каналами СТС, «Домашний», «Че» и СТС кризисом. Снижение его доходов в 2015 г. в отчете объясняется кризисом на рынке рекламы и уменьшением аудитории канала СТС.</p> <p>Текст 2. Сальникова О.Город осыпается (АиФ, 2016, №13.-С. 14) В Санкт-Петербурге снова рухнули несколько балконов и продолжают «сыпаться» фасады. Коммунальные и надзорные службы города обещали проверить все опасные здания. Каковы итоги? Е. Столешников, Колпино На днях в Северной столице произошло очередное ЧП: на Лесном проспекте в здании 1937 года постройки рухнули балконы сразу на нескольких этажах. К счастью, обошлось без жертв – в момент происшествия никто не проходил по тротуару. Между тем в городе продолжают проверки опасных зданий.</p>	<p>Прототипическая модель макроструктуры новостного текста – следующая схема заполнения макротекстовых позиций:</p> <p>1. Заголовок и текст: отсутствие дополнительных средств модальности в структуре заголовка.</p> <p>2. Композиция: 1) Наличие композиционно-фактуальных блоков «событие» (субъекты действия + действия) и «обстоятельства события». 2) Преобладание композиционно-логических отношений конъюнкции и локально-временной субординации.</p>

	<p>Как пояснили в Жилищной инспекции, с ноября 2015 года по февраль 2016 года было проверено 489 многоквартирных домов (это почти 24 000 балконов). В результате выяснилось, что 625 балконов (3%) находятся в неудовлетворительном состоянии. Речь идет о плохом состоянии несущих конструкций балконных плит, отслоении штукатурки и других элементов фасада, отсутствии ограждений опасных зон, захламлении и самовольном остеклении. Управляющим компаниям вынесено 83 предписания, возбуждено 30 административных дел – сумма штрафов составила полмиллиона рублей.</p> <p>Всего же в городе более 2116 балконов находятся в аварийном состоянии. По 883 представлены документы в жилищный комитет для включения работ в программу по капремонту.</p> <p>Е.С.с 18 по 23 марта специалисты осмотрели 55 многоквартирных домов в 5 районах Санкт-Петербурга. Больше всего замечаний – в Колпинском районе. Из 15 адресов замечания выявлены по 8 (ул. Загородная, д. 32, 33, 37, 40, ул. Новгородская, д. 6, корп. 1, 8, 10). Проверки продолжаются.</p> <p>Отмечается, что после зимы процесс разрушения фасадов ускоряется. Управляющие компании обязаны ежедневно осматривать здания и в случае угрозы – немедленно ограждать опасные зоны.</p>	<p>3) Развертывание тематической прогрессии текста по модели «перевернутой пирамиды» - от наиболее значимой информации к деталям.</p> <p>3. Стилистическая перспектива: Константность «нейтральной» стилистической перспективы, исключая межстилевые элементы и любые виды экспрессии.</p>
2	<p>Допишите метафорические репрезентации, которые представлены в словаре: Баранов А.Н., Караулов Ю.В. Русская политическая метафора: Материалы к словарю. - М., 1991. –С. 81-87</p> <p>комедия – клоун- спектакль - аттракцион- зритель- съезд- канатоходец- статисты- театр абсурда-</p>	<p>Комедия-съезд; аттракцион – выступление в дискуссии; канатоходец – Горбачев; клоун – Ельцин; зритель- Запад; статисты – депутаты; спектакль- выборы, съезд; театр абсурда – заседание Совмина</p>

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

Зачет проводится в комбинированной форме, включающей устное собеседование и демонстрацию результатов выполненного практического задания.

10.3.3. Особенности проведения зачета

Форма проведения зачета: обучающиеся отвечают на теоретические вопросы (два в билете), иллюстрируют свой ответ выполненными заданиями практических занятий. Подготовка к ответу – 20 минут.