

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и
дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ июня _____ 2020 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 <small>(Индекс дисциплины)</small>	Журналистика <small>(Наименование дисциплины)</small>
Кафедра: 17 <small>Код</small>	Журналистики и медиатехнологий СМИ <small>Наименование кафедры</small>
Направление подготовки: _____	42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Направленность программы: _____	Журналистика
Уровень образования: _____	подготовка кадров высшей квалификации

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	180	-	180
	Аудиторные занятия	48	-	48
	Лекции	32	-	32
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия	16	-	16
	Самостоятельная работа	96	-	96
	Промежуточная аттестация	36	-	36
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	6	-	6
	Зачет		-	
	Контрольная работа		-	
	Курсовой проект (работа)		-	
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		5	-	5

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная						5						
Очно-заочная												
Заочная						5						

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

Составитель (и):

доктор социологических наук, профессор

Шелонаев Сергей Игоревич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и медиатехнологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно
 является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Изучаемая дисциплина направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена
 Сформировать компетенции обучающегося в различных сферах журналистской деятельности.

1.3. Задачи дисциплины

- ознакомить аспирантов с историей и основными концепциями журналистики;
- представить аспирантам факторы развития журналистики как социального института;
- выработать у аспирантов умение выявлять связь функций журналистики с общественным устройством и государственностью;
- выработать у аспирантов практические навыки самостоятельного проведения и анализа медиаисследований.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОПК-1	способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	второй
Планируемые результаты обучения Знать: Основные принципы коммуникации и особенности интерфейса ведущих наукометрических баз данных и баз контента. Расположение и структуру источников актуальной информации. Уметь: Отбирать ценные источники информации, оценивать их релевантность и степень соответствия задачам научно-исследовательского поиска. Владеть: Навыками исследования и подходов к использованию современных телекоммуникационных технологий в журналистской деятельности.		
ОПК-2	готовностью к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования	второй
Планируемые результаты обучения Знать: Принципы и правила педагогики высшей школы в контексте преподавательской работы. Уметь: Применять на практике основные методы и формы обучения. Владеть: Навыками индивидуального планирования учебных занятий и обеспечения их методической подготовкой.		
ПК-3	глубокое знание видов и типов научных медиаисследований, принципов разработки их методологии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных данных: умение провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера	Второй
Планируемые результаты обучения Знать: Базовые направления современных медиаисследований. Уметь:		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
<p>Оценивать результаты исследовательской деятельности. Анализировать информацию, собранную в результате исследования и делать обоснованные выводы. Владеть: Навыками проведения теоретического и эмпирического медиаисследования.</p>		
ПК-5	<p>владение системой теоретических знаний, касающихся журналистики как части системы средств массовой коммуникации и объекта научных исследований: роль и значение журналистики в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типологические основы деятельности СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции</p>	Второй
<p>Планируемые результаты обучения Знать: Слагаемые системной организации журналистской деятельности. Уметь: Раскрыть характерные черты и разновидности существующих медиасистем Владеть: Навыками анализа и сопоставления различных аспектов организации и функционирования медиасистем.</p>		
ПК-7	<p>основательные знания в области учебно-педагогического процесса (преподавания журналистских дисциплин); владение навыками преподавания журналистских дисциплин</p>	Второй
<p>Планируемые результаты обучения Знать: Содержание методов, средств, технологий обучения, понимать логику и слагаемые основных этапов педагогического процесса по направлению "журналистика". Уметь: Раскрыть принципы и правила педагогики высшей школы в контексте работы по преподаванию журналистских дисциплин. Владеть: Навыками моделирования учебного процесса по направлению "журналистика", используя различные наборы оценочных средств.</p>		
УК-5	<p>способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития</p>	Второй
<p>Планируемые результаты обучения Знать: Слагаемые творческой природы журналистики; особенности творческого мышления журналиста Уметь: Реализовывать личностные и профессиональные возможности в творческом процессе в соответствии с требованиями журналистской профессии и этических кодексов. Владеть: Навыками совершенствования профессиональных приемов работы с информацией, источниками информации, субъектами и объектами информационного воздействия в процессе реализации творческого «я».</p>		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Современные информационные технологии, Научно-исследовательская деятельность (ОПК-1)
- Педагогика высшей школы; Педагогическая практика (ОПК-2)
- Научно-исследовательская деятельность (ПК-3)
- Научно-исследовательская деятельность; Современный медиатекст (ПК-5)
- Производственная практика (педагогическая) (ПК-7)
- Педагогическая психология (УК-5)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Журналистика: теория и методы исследования.			
<p>Тема 1. Концепции и теории журналистики в условиях различных общественно-экономических формаций. Возникновение чикагской школы социологии. Ирвин Гофман как ведущий теоретик данного направления в области коммуникативистики: теория фреймов. Идеи группы канадских ученых-культурологов второй половины XX века. Концепция медиа М. Маклюэна. Теория «холодных» и «горячих» медиа. Франкфуртская школа (анализ работ Т. Адорно, Г. Маркузе, М. Хоркхаймера) и неомарксистская критика массовой культуры. Бихевиористские исследования масс-медиа. Семиотическое понимание массовой коммуникации (Ю.М. Лотман, Р. Барт, У. Эко). Постмодернистская установка в трактовке культурных, медийных, феноменов (Ж. Бодрийяр) Феноменологический подход к массовой коммуникации (Э. Гуссерль).</p>	16	-	16
<p>Тема 2. Методы исследования в журналистике и их междисциплинарный характер. Роль и место философии в журналистской деятельности. Место журналистики в массово- коммуникативной деятельности. Использование общенаучных методов исследования в журналистике (наблюдение, сравнение, анализ, синтез и т.п.). Филологические методы исследования в журналистике (лингвистические методы, нарратологические методы, художественно-критические). Социологический подход в журналистском исследовании (традиционные социологические методы, контент-анализ, метод осевого кодирования, другие количественные и качественные методы).</p>	16	-	16
Текущий контроль 1: проверочная работа	2		2
Учебный модуль 2. Сущность журналистского творчества.			
<p>Тема 3. Феномен творчества и проблема профессионализма в журналистике. Проблема метода в журналистской деятельности. Роль журналиста в XXI веке. Творчество как специфическая человеческая форма активности. Соединение духовного и практического начал. Создание оригинального, качественно нового продукта. Формы творческой деятельности в журналистике. Авторство и редакторство. Планирование и связанные с ним особенности журналистского творчества. Рубрики, отделы, темы, жанры. Распределение обязанностей в редакции: взаимное дополнение и взаимозаменяемость сотрудников. Масштаб, география, стиль творческих материалов журналиста. Коллективное и индивидуальное творчество. Типы журналистского творчества в их связи с методами, специализацией и характером журналистской информации. Научный, художественный и публицистический типы творчества. Публицистика как «антипод социальной индифферентности». Взаимодействие логического и психологического в журналистском творчестве. Социальные, психологические и общекультурные методологические основы творчества. Эстетика журналистской профессии. Познавательное-утверждающая, критико-полемическая стороны творческой деятельности в сфере СМИ. Методы использования первоначальных источников информации, работы с документами, профессионального общения и т.д. Методы, зависящие от специфики вида СМИ. Категории роли и «ролевого поведения». «Ролевые» и «должностные» модели творческой деятельности в журналистике. Журналистское амплуа. Тема культуры и искусства в журналистике. Научные и популярные издания о театре, кино, образовании, фотографии, изобразительном искусстве, музыке. Тематические телевизионные и радиопрограммы. Традиционные факторы становления тематической и жанровой специфики отечественной журналистики, публицистики и критики.</p>	16	-	16
<p>Тема 4. Медiateкст: формы и закономерности существования. Жанровая палитра современных СМИ. Медiateкст как особый информационный продукт. Основные этапы его создания. Критерии состоятельности журналистского текста. Система</p>	16	-	16

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
журналистских жанров: сущность явления, традиции и трансформации. Принципы формирования повестки дня СМИ. Лексико-грамматические особенности газетной речи. Специфика публицистического стиля. Понятие жанра. Система журналистских жанров. Жанровая специфика медийных теле-радио-печатных и Интернет продуктов. Коммуникативные стратегии медиатекста.			
Текущий контроль 2 проверочная работа	2		2
Учебный модуль 3. Практика современной журналистской деятельности.			
Тема 5. Деятельность ведущих российских и зарубежных журналистов XIX XXI вв. Деятельность ведущих российских журналистов XXI века. Выдающиеся русские журналисты XIX–XX вв.: заслуги и новаторство. Особенности петербургской и ленинградской журналистики. Выдающиеся медиаперсоны Европы и США: заслуги и новаторство.	16	-	16
Тема 6. Система СМИ. Современное состояние отечественных СМИ. Специфические черты зарубежных печатных СМИ. Этапы становления печатных СМИ в России. Ведущие печатные издания современных российских СМИ. Природа и коммуникативные особенности теле-радиожурналистики. Основные тенденции формирования и функционирования электронных СМИ. Развитие радиовещания в России и за рубежом: сопоставительный анализ. Современное состояние радиовещания в России. Исторические аспекты функционирования телевидения в России и за рубежом: сопоставительный анализ. Современное российское телевидение: типология и технология. Роль цензуры в развитии СМИ. Современная система СМИ: традиционные и новые формы. Типологические аспекты развития СМИ. Функционирование СМИ в условиях глобализации информационного пространства: технологический и контентный аспекты. Свобода журналистики в современной России. Роль «классических» СМИ на современном этапе. Специфика новейших СМИ: технологический и законодательный аспекты. Современное состояние отечественных СМИ: проблемы и перспективы. Региональный медиарынок: история и современное состояние. Проблематика отечественных СМИ.	16	-	16
Текущий контроль 3 проверочная работа	2		2
Учебный модуль 4. Психологическая культура журналиста.			
Тема 7. Медиаобразование в России: традиции и современное состояние. Основные понятия и категории в медиаобразовании. Теоретики и практики отечественного медиаобразования. Функции медиаобразования и гражданское общество. Традиционный и современные подходы к медиаобразованию.	16	-	16
Тема 8. Социально-психологический аспект массовой коммуникации. Социальный и профессиональный статус журналиста. Функции журналистики: классификации и эволюция. СМИ как канал передачи информации. Журналистика и общественное мнение: принципы и формы взаимодействия. Журналистика как система (формирование и функционирование), современное состояние. Психология массовой коммуникации. Роль социологии в развитии масс-медиа. Критерии эффективности массовой коммуникации. Методы исследования аудитории в журналистике. Социология журналистики и потребности практики средств массовой информации. Мировоззренческие аспекты журналистики. Психологические основы журналистского творчества. Мысль, чувство, стремление как мобилизирующие факторы в журналистской деятельности. Гносеологические функции журналистики. Виды восприятий. Наблюдение как преднамеренное, планомерное восприятие окружающей действительности. Значение памяти, мышления и речи. Суждение и умозаключение. Воображение как высшая форма познавательного процесса. Личность в журналистике. Индивидуальность и личность. Процесс формирования личности, этапы ее развития. Образный и логический строй личности. Способности как индивидуальные особенности личности. Возрастные категории личности и связанные с их особенностями специфические сферы журналистики. Психология молодежной аудитории и молодежный стиль. Психологические	24	-	24

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
установки восприятия информации. Эмоции, эффекты, стрессовые состояния и журналистика. Информационные перегрузки и недогрузки. Внушение, стереотипизация и журналистская "мифология". Стереотипы как феномены «экономики сознания» в виде черно-белой проекции сущности явлений. «Сенсационная» и «консервативная» журналистика. Журналистика и конфликтология: виды конфликтов, динамика и средства разрешения конфликта. Личностный, моральный, юридический и экономический аспекты авторских прав журналиста. Анонимность в журналистской деятельности. Нормативная основа деятельности журналиста в условиях конфликтных ситуаций.			
Текущий контроль 3 практическое задание (реферат)	2		2
Промежуточная аттестация по дисциплине: экзамен	36		36
ВСЕГО:	180		180

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	6	4	-	-	6	4
2	6	4	-	-	6	4
3	6	4	-	-	6	4
4	6	4	-	-	6	4
5	6	4	-	-	6	4
6	6	4	-	-	6	4
7	6	4	-	-	6	4
8	6	4	-	-	6	4
ВСЕГО:		32		-		32

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Основные концепции и теоретические подходы к журналистике (практическое занятие)	6	2	-	-	6	2
2	Методы исследования в журналистике (практич. занятие)	6	2	-	-	6	2
3	Формы творческой деятельности в журналистике. Авторство и редакторство. Планирование журналистской работы. Распределение обязанностей в редакции. (практич. занятие)	6	2	-	-	6	2
4	Медиатекст как особый информационный продукт. Основные этапы его создания. (практич. занятие)	6	2	-	-	6	2
5	Роль личности в профессиональной деятельности журналиста (практич. занятие)	6	2	-	-	6	2

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
6	Функционирование СМИ в условиях глобализации информационного пространства: технологический и контентный аспекты. (практич. занятие)	6	2	-	-	6	2
7	Основные понятия и категории в медиаобразовании (практич. занятие)	6	2	-	-	6	2
8	Социально-психологический аспект массовой коммуникации (практич. занятие)	6	2	-	-	6	2
ВСЕГО:			16				16

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1-3	Контрольная работа	-	-			6	1
1-3	Практическое задание	6	3			-	-

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	6	20	-	-	6	20
Подготовка к практическим занятиям	6	30	-	-	6	30
Выполнение реферата	6	46	-	-	6	46
Подготовка к экзамену	6	36	-	-	6	36
ВСЕГО:		132				132

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Проблемная лекция-диалог: разбор конкретных особенностей различных сегментов российского медиарынка	8		2
Практические и семинарские занятия	Поиск и анализ особенностей бизнес-моделей медиапредприятий в различных сегментах СМИ	8		2
ВСЕГО:		16		4

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: <ul style="list-style-type: none"> • посещение лекций и практических занятий • выполнение заданий на практических занятиях 	20	<ul style="list-style-type: none"> • 1/1,5 балл за каждый аудиторный час при условии активной работы, максимум 50 баллов; • до 5,5 баллов за задание по каждой теме, максимум 50 баллов
2	Прохождение форм текущего контроля: <ul style="list-style-type: none"> • контрольная работа • практическое задание «Презентация медиапроекта» • реферат 	40	<ul style="list-style-type: none"> • ответы на вопросы устного собеседования, максимум 40 баллов • представление в срок, глубина анализа медиапроекта, полнота и достоверность информации, степень аргументированности выводов, максимум 30 баллов • написание и защита реферата к кандидатскому экзамену (в соответствии с установленными требованиями) максимум 30 баллов
3	Сдача экзамена	40	<ul style="list-style-type: none"> • устное собеседование по вопросам экзамена, максимум 50 баллов
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс]/ А. Амзин [и др.]— Электрон. текстовые данные.— Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Логос, 2015.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Олешко Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Сидоров В.А. Аксиология журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Петрополис, 2019.— 204 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84672.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81688.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

1. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс]: монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука) / <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>
2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.]— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21076>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Вирен Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21071>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Анпилогова Л.В. История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.) [Электронный ресурс]: методические указания/ Анпилогова Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 116 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51521>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю.
2. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПбГУПТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Европейская конвенция о трансграничном телевидении. Страсбург 1988 (1989). - <http://conventions.coe.int/Treaty/Commun/QueVoulezVous.asp?NT=132&CM=1&CL=RUS>
2. Сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Отраслевые доклады <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2012.html>
3. Сайт Европейской комиссии. Аудиовизуальная и медиа политика. Документы http://ec.europa.eu/avpolicy/reg/psb/index_en.htm
4. Справочно-информационный Сайт Роберта Пикара (R.Picard) - <http://www.robertpicard.net>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Офисный пакет Microsoft Office;

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Компьютер с выходом в Интернет
2. Медиапроектор

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрены

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами. Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <p>проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;</p> <p>конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.</p> <p>проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь;</p> <p>работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе.</p> <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.</p>
Практические занятия	<p>На практических занятиях разъясняются теоретические понятия, обучающиеся овладевают навыками применять самостоятельно собранную актуальную информацию о различных сферах журналистской деятельности представлять анализ деятельности СМИ из разных медиаотраслей. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <p>работа с конспектом лекций;</p> <p>подготовка практических заданий;</p> <p>просмотр рекомендуемой литературы, работа с сайтами и поиск информации в Интернете.</p>
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, полученных на аудиторных занятиях путём проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; выполнение практического задания; подготовка к экзамену.</p> <p>При подготовке к экзамену необходимо ознакомиться с перечнем вопросов проработать конспекты лекций и практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОПК-1/второй	Перечисляет международные базы знаний и базы наукометрической индексации. Характеризует их профильную структуру, аппарат поиска и кастомизации.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (34 вопроса)
	Обобщает и излагает результаты логического анализа ситуации, лежащей в основе тестовой публикации на предложенную тему. Убедительно аргументирует избранный	Практическое задание	Перечень примерных тем для практической работы (8 тем)

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	ход журналистского расследования и план публикации с использованием справочной и фактологической информации. Развернуто представляет основные возможности современных баз контента, цифровых фондов и систем информационного поиска, необходимых для успешного завершения журналистского расследования.		
ОПК-2/второй	Обозначает место педагогики в системе гуманитарного и естественнонаучного знания в высшей школе. Раскрывает актуальные педагогические проблемы и парадигмы.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (34 вопроса)
	Применять на практике основные методы и формы обучения. Навыками индивидуального планирования учебных занятий и обеспечения их методической подготовкой.	Практическое задание	Перечень примерных тем для практической работы (8 тем)
ПК-3/второй	Выделяет основные параметры медиапоказателей и главные технологии медиаизмерений. Обозначает область применения различных методов исследований в сфере медиа.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (34 вопроса)
	Применяет полученные результаты в экспертной оценке массово-коммуникационных явлений. Формулирует четкие профессиональные выводы в контексте анализа полученных результатов.	Практическое задание	Перечень примерных тем для практической работы (8 тем)
	Осуществляет планирование и поэтапное проведение программы медиаисследований.		
ПК-5/второй	Определяет основные понятия системы средств массовой информации, типологические особенности структурных элементов системы СМИ. Перечисляет базовые принципы организации работы редакции.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (34 вопроса)
	Представляет типологический анализ моделей современных медиасистем в информационном пространстве.	Практическое задание	Перечень примерных тем для практической работы (8 тем)
	Раскрывает конкретное содержание влияния экономических, политических, технологических механизмов и факторов на функционирование современных масс-медиа.		
ПК-7/второй	Определяет место журналистского образования в системе гуманитарной подготовки бакалавров и магистров, его особенности и специфику.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (34 вопроса)
	Выстраивает структуру и содержание лекционного и практического занятия с учетом специфики преподавания журналистских дисциплин.	Практическое задание	Перечень примерных тем для практической работы (8 тем)
	Разрабатывает уровни, критерии и способы оценивания результатов выполненных заданий.		

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	Осуществляет проектирование занятий по журналистским дисциплинам в соответствии с выбранной методикой оценки.		
УК-5/второй	Выделяет особенности журналистского познания действительности, личностные и профессиональные характеристики журналиста как субъекта познания, структуру познавательного процесса журналиста, стадии и этапы творческой деятельности, ее программную и интуитивную составляющую. Классифицирует методы журналистского творчества.	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (34 вопроса)
	<p>Применяет основные элементы методологии журналистского творчества в рамках двухуровневой модели методов журналистской деятельности. Учитывает соответствие выбора метода деятельности творческим задачам и возможностям журналиста и слагаемым принципа объективности: честности, правдивости, беспристрастности.</p> <p>При решении творческих задач отделяет факт от мнения, анализирует информацию как минимум из двух источников. Учитывает профессионально-этические требования о недопустимости дискриминации аудитории и героев материалов по любым личностным и социальным признакам, недопустимости языка вражды, необходимости соблюдения границы частной жизни героев материалов.</p>	Практическое задание	Перечень примерных тем для практической работы (8 тем)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Письменная работа
86 - 100	5 (отлично)	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра
61 – 74		Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетво-)	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.

	нительно)	Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетво- нительно)	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Содержание работы полностью не соответствует заданию. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов для кандидатского экзамена, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

1. Русская журналистика XVIII века: исторические предпосылки возникновения, основные этапы развития.
2. Российская журналистика первой половины XIX века (типологические особенности, появление массовых изданий, основные темы журнальной полемики).
3. Российская журналистика второй половины XIX века: процессы капитализации печати, общественно-политические направления изданий.
4. Тенденции развития газетной прессы в России конца XIX – начала XX вв.
5. Русская публицистика в контексте эпох: идеи, формы, имена.
6. Журналистика русского Зарубежья: этапы развития, имена, издания.
7. Эволюция правительственной политики в области печати (XVIII–XX вв.).
8. Система периодической печати России 1900–1917 годов (основные направления, типологические характеристики).
9. Формирование советской печати в первой половине XX века (основные этапы, издания, имена).
10. СМИ периодов либерализации общества (периоды «оттепели» и Перестройки).
11. Развитие телевидения и радиовещания в советское время.
12. Трансформация журналистики в постсоветский период.
13. Понятие репрезентации как фактор смыслообразования в визуальном тексте: синтез реальности, авторской интенции, реципиента и культурного контекста в изображении.
14. Роль визуальной культуры в массовой коммуникации: эффекты иллюзии, погружения и медиации, образ как форма воплощения эмоций.
15. Семиотическое понимание визуальной культуры: визуальный код как фактор массовой коммуникации.
16. Возможности креолизации текста в современном медиатексте.
17. Когнитивные аспекты визуальной репрезентации: закономерности восприятия и принципы в современном медиадизайне.
18. Современные направления и школы графического дизайна.
19. Ведущие направления современной фотожурналистики.
20. Основные подходы к визуальной организации интерактивной среды: современные тренды в веб-дизайне, веб-юзабилити и создании графического интерфейса.
21. Интертекстуальность в визуальной культуре современных СМИ.
22. Основные подходы к анализу и интерпретации фотоизображения.
23. Глобальное информационное пространство: институциональные и функциональные характеристики.

24. Нормативное регулирование и этические нормы зарубежных СМИ.
25. Свобода СМИ и журналистской деятельности в современных демократиях.
26. Массовая информация и международная безопасность: риски, угрозы и современные вызовы.
27. Государство, политические партии и журналистика в зарубежных странах: принципы взаимодействия.
28. Концепции журналистики в зарубежной науке.
29. Журналистское образование в зарубежных странах: идеи, концепции, проблемы.
30. Стандарты зарубежной журналистики в практике российских СМИ.
31. Периодическая печать как объект типологизации.
32. Специализированная пресса в системе массмедиа.
33. Формирование и развитие жанров периодической печати.
34. Публицистическая картина мира.
35. Печатные СМИ в структуре издательского дома: кроссмедийная идентичность.
36. Роль радио и ТВ в политической жизни общества.
37. Влияние новых технологий на функционирование аудиовизуальной журналистики.
38. Жанровые трансформации в современной аудиовизуальной журналистике.
39. Документальность и драматургия телевизионной журналистики.
40. Коммуникативные тенденции современного радио- и телевидения.
41. Роль радио- и телевидения в эстетическом воспитании аудитории.
42. Современные концепции, модели и практика общественного телевидения.
43. Критерии профессионализма журналиста аудиовизуальных СМИ.
44. Свобода и ответственность в журналистике и политике.
45. Теория журналистики как научная дисциплина и тенденции ее развития.
46. Информационное право: состав и методы регулирования массово-информационной практики.
47. Политическое функционирование современной журналистики.
48. Нормативные теории журналистики.
49. Организация и методика научного исследования в области журналистики.
50. Журналистское образование в современном мире: идеи, концепции, проблемы.
51. Методы познания действительности в журналистике.
52. Язык и речь: проблема соотношения.
53. Текст как объект лингвистических исследований.
54. Понятие стиля в лингвистике.
55. Типология медиаречи.
56. Язык и внеязыковая действительность.
57. Принцип деятельности и язык.
58. Функциональная семантика оценки.
59. Понятие «универсальный журналист», конвергенция, мультимедийность и новые вызовы для традиционных медиа.
60. Научные направления исследования журналистики.

10.2.2. Перечень примерных тем рефератов, являющихся практическим заданием для кандидатского экзамена

№ п/п	Формулировки тем	№ темы
1	Подготовка медиапроекта в сфере печатных СМИ (включая разработку концепции, плана медиаисследований, анализ контента, стратегию развития)	1-8
2	Подготовка медиапроекта в сфере телевизионных СМИ (включая разработку концепции, плана медиаисследований, анализ контента, стратегию развития)	1-8
3	Подготовка медиапроекта в сфере радио-СМИ (включая разработку концепции, плана медиаисследований, анализ контента, стратегию развития)	1-8
4	Подготовка медиапроекта в сфере Интернет-СМИ (включая разработку концепции, плана медиаисследований, анализ контента, стратегию развития)	1-8
5	Подготовка медиапроекта в сегменте информационных агентств (включая разработку концепции, плана медиаисследований, анализ контента, стратегию развития)	1-8
6	Подготовка медиапроекта в коммерческой сфере (включая разработку концепции, плана медиаисследований, анализ контента, стратегию развития)	1-8
7	Подготовка медиапроекта в сфере культуры (включая разработку концепции, плана	1-8

	медиаисследований, анализ контента, стратегию развития)	
8	Подготовка медиапроекта в образовательной сфере (включая разработку концепции, плана медиаисследований, анализ контента, стратегию развития)	1-8

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче экзамена и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

Предусмотрен устный ответ с выполнением практических заданий.

10.3.3. Особенности проведения экзамена

1. Изучение дисциплины заканчивается сдачей кандидатского экзамена.

2. Допуском к экзамену является реферат, представляющий собой обоснование проблемной области диссертационного исследования. Требования к реферату:

При выборе темы реферата необходимо исходить, прежде всего, из ее актуальности, а также собственных научных интересов по выбранному для обучения в аспирантуре и диссертационного исследования. Реферат выполняется в объеме от 20 до 25 машинописных страниц с полями 3 см. с левого края, 1,5 см. с правого края, по 2 см. сверху и снизу листа. Выравнивание по ширине. Интервал – 1,5, кегль – 14, шрифт – TimesNewRoman, отступ абзаца – 1 см.

Структура реферата:

- Содержание.
- Аннотация (3-4 абзаца).
- Введение (не более 3-4 страниц). Во введении необходимо обосновать выбор темы, ее актуальность, очертить область исследования, объект и предмет исследования, основные цели и задачи исследования.
- Основная часть состоит из 2-3 разделов. В них раскрывается суть исследуемой проблемы, проводится обзор литературы по предмету исследования, в котором дается характеристика степени разработанности проблемы и авторская аналитическая оценка основных теоретических подходов к ее решению. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы. Оно также должно содержать собственное видение рассматриваемой проблемы и изложение собственной точки зрения на возможные пути ее решения.
- Заключение (1-2 страницы). В заключении кратко излагаются методы дальнейшего исследования, а также предполагаемые научные результаты.
- Список использованной литературы (не меньше 25 источников) в алфавитном порядке, оформленный в соответствии с принятыми правилами. В список использованной литературы рекомендуется включать работы

3. Экзамен проводится письменно. На подготовку дается 40 минут, экзамен принимает комиссия, по результатам оформляется протокол сдачи КЭ.