

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и
дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР
_____ А.Е. Рудин
«30» _____ июня _____ 2020 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 <small>(Индекс дисциплины)</small>	Журналистика как социокультурный феномен <small>(Наименование дисциплины)</small>
Кафедра: 17 <small>Код</small>	Журналистики и медиатехнологий СМИ <small>Наименование кафедры</small>
Направление подготовки:	42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Направленность программы:	Журналистика
Уровень образования:	подготовка кадров высшей квалификации

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	180	-	180
	Аудиторные занятия	63	-	63
	Лекции	21	-	21
	Лабораторные занятия	-	-	-
	Практические занятия	42	-	42
	Самостоятельная работа	117	-	117
	Промежуточная аттестация		-	
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	-	-	-
	Зачет	3	-	3
	Контрольная работа	-	-	-
	Курсовой проект (работа)	-	-	-
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		5		5

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная			5									
Очно-заочная												
Заочная			5									

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

Составитель (и):

доктор филологических наук, профессор

Кознова Наталья
Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины:

сформировать представление о специфике и динамике социокультурных феноменов, об основных закономерностях и этапах развития журналистики в аспекте ее тесной взаимосвязи с эволюцией общественного сознания, политической мысли и духовной жизни социума.

1.3. Задачи дисциплины:

- изучение понятия и сущности журналистики как социокультурного феномена и носителя сущностных гуманистических ценностей;
- фундаментальное освоение смысла социальных функций журналистики и методов их реализации на основе анализа и исследования различных направлений деятельности СМИ.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
УК- 1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	первый
Планируемые результаты обучения Знать: Методы анализа и оценки общественно значимых явлений. Уметь: Использовать социокультурные образы. Владеть: Концепцией кросскультурных исследований в журналистике.		
УК- 2	способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки	первый
Планируемые результаты обучения Знать: Проблемы взаимодействия СМИ и социума. Социально-онтологические факторы журналистской деятельности, ответственные за эффективное функционирование СМИ в современном обществе. Уметь: Использовать методологию и методы социокультурной антропологии в научной и практической деятельности журналиста. Обосновать социологическую и социально-психологическую составляющую комплексной методологии междисциплинарного научного исследования. Владеть: Навыками системного взгляда на процесс глобализации. Навыками аналитического прогнозирования социокультурных эффектов медиасообщения.		
ПК- 6	углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных их видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы,	первый

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
	организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности	
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать: Культурные и субкультурные ценности медиаполиса. Глубокие, специализированные знания, на основе которых осуществляется критический анализ, оценка и синтез сложных инновационных идей.</p> <p>Уметь: Распознавать мифическую псевдореальность в СМИ.</p> <p>Владеть: Опытом трансляции массовой культуры.</p>		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- История и философия науки. (УК-1, УК-2).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Феноменология культуры			
Тема 1. Множественность определения феномена культуры. Оппозиция понятий cultura-natura: противоречивый характер их взаимодействия. Культура как «вторая природа», искусственный мир, созданный руками человека. Дилеммы «естественного» и «искусственного»; «органического» и «механического»; «человеческого» и «божественного»; «случайного» и «провиденциального» как средоточие проблем определения сущности культурного процесса. Формирование основных мировоззренческих и методологических установок в изучении культуры: теоцентризм, натуроцентризм, антропоцентризм, социоцентризм. Основные философские концепции культуры: аксиологическая, символическая, креативно-деятельностная и др. Культура в свете специально-научного знания.	20	-	20
Тема 2. Культура и история: особенности рассмотрения культурных явлений в философии истории. Трактовка культуры с позиций эволюционизма и историцизма. Неозволюционизм о сущности культуры. Характерные черты исторических методов исследований культуры. Синхронный и диахронный анализ культурных феноменов. Социологический и этнографический ракурс изучения культуры. Культура в свете лингвистики и искусствознания. Культурология как основание синтеза современных гуманитарных наук, как общемировоззренческая дисциплина, новый способ объяснения социальных и антропологических процессов современности.	20	-	20
Текущий контроль 1 Коллоквиум.	2		2
Учебный модуль № 2. Социокультурное бытие культуры			
Тема 3. Объективные и субъективные условия бытия культуры. Субъекты культуры и агенты культуры. Проблема субстанциональности и атрибутивности культуры. Социально-интегративная природа культуры и место СМИ в ней. Проблема целеполагания в культуре и определение смыслов культурного бытия. Культура как нормативная основа коллективного существования и жизнедеятельности людей. Основные средства культуры, скрепляющие общество в единое целое: язык, традиция, социальная упорядоченность. Культурные универсалии: основные подходы к их выделению и атрибуции.	10	-	10

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Универсальное и особенное в культуре. Понятие локальных культур и факторы их развития: характер экосистемы; геополитическое и этнокультурное окружение; типы хозяйственной деятельности; своеобразие миропонимания, отраженное в культурной картине мира и образе жизни. Сущность и культурные основания образа жизни людей; культурно-развивающий, рекреативный и коммуникативный аспекты. Феномен социокультурной повседневности.			
Тема 4. Обыденная сфера жизни и ее культурные особенности: стихийность усвоения культурных норм в процессе общей социализации и инкультурации, устойчивость неформальной и неинституализированной регуляции поведения и аккультурации индивида и группы, доминирующая традиционность форм и содержаний обыденной жизни. Образ жизни как сумма преимущественно внеинституциональных, нормативно-обыденных форм социального бытия членов общества. Специализированная сфера жизни и ее культурные особенности: институционализированный характер овладения ею, высокий уровень специализации социальных притязаний, специфика мировоззрения и ценностных ориентаций личности. Культура как социальный опыт - сумма знаний и представлений людей о допустимых нормах и порядках их коллективного существования и формах жизнедеятельности. Различие социального опыта разных обществ как источник культурного многообразия человечества. Тип культуры как тип социальной солидарности, объединяющий данное общество.	8		8
Текущий контроль 2. Коллоквиум	2		2
Учебный модуль № 3. Культура как совокупный духовный опыт и его динамические формы			
Тема 5. Культура в контексте исторического времени. «Историческая» типология культуры: дикость, варварство, цивилизация. Основные характеристики цивилизованного состояния общества. Цивилизационные подходы к типологии культуры. Историческое измерение культуры и его влияние на представления о сущности человека, методах его совершенствования, смыслах бытия в культуре. Культурогенез как особый тип культурной динамики. Порождение культурных инноваций, стимулируемых внешними причинами (адаптация сообществ к противоречиям с природным и социальным окружением) и внутренними социокультурными процессами (саморазвитие сообществ под влиянием внутренних социальных противоречий). Дифференциация культурных явлений с точки зрения задач изучения их генезиса. Причины и этапы зарождения культуры в целом как специфической социальной функции и модальности человеческого бытия. Культура как новая форма разумной жизни. Этологические концепции культурогенеза как усложнения форм поведения. Культура как итог качественного скачка в развитии человеческого мозга, становлении разума, абстрактного мышления и языка, социального поведения. Формирование культуры как процесс накопления социального опыта коллективной жизнедеятельности людей. Основные подходы к пониманию культурного прогресса и его критериям. Массовая коммуникация как движущая сила прогрессивного развития культуры. Относительность прогресса в культуре. Возможные причины культурных стагнаций в культурном развитии. Соотношение культурного и социального прогресса. Диалектика традиций и новаций. Понятие культурной преемственности и проблема отбора культурных эталонов и ценностей. Основные теоретические модели динамического развития культуры: циклическая, линейная, волновая, стохастическая. Проблема направленности культурно-динамических процессов. Культурный кризис: причины, признаки, проявления, возможные способы преодоления.	20	-	20
Тема 6. Культура - результат духовного освоения мира человеком. СМИ как механизм удовлетворения потребности людей в масштабном, многоаспектном и систематизированном знании об окружающем мире, самом человеке и формах человеческой деятельности и взаимоотношений. Знание как «культурный текст» и как информация. Знание научное (измеряемое, проверяемое и доказуемое) и вненаучное. Тексты вербальные и невербальные: проблема понимания и интерпретации. Конвенциональность культуры. Культура как принятая в данном	18	-	18

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
обществе система получения и интерпретации знаний. Способы отражения и систематизации знаний в культуре: мировосприятие, мироощущение, мировоззрение. Образ мира в культуре: средства его построения и фиксации. Культурная картина мира: ее историческая, социальная, психологическая обусловленность. Элементы культурной картины мира, механизмы ее возникновения. Типология культурных картин мира. Формы объективации культурных картин мира: миф, культ, искусство, наука и т.д. Картина мира и ценностное «ядро» культуры. Иерархия ценностей в культуре: механизмы ее выработки, способы построения, сохранения и корректировки. Причины и способы смены ценностных иерархий. Феномен антиценности. СМИ как носители идеалов и ценностей в культурном процессе. Контркультурные явления в современном обществе. Культура «официальная» и «неофициальная».			
Текущий контроль 3. Коллоквиум	2		2
Учебный модуль 4. Журналистика в системе культуры			
Тема 7. Характеристика культуры как особой системы: проблема обеспечения целостности, единства, идентичности, самовоспроизводимости культуры. Критерии субкультурной стратификации. Механизмы возникновения субкультур. Семантика субкультурного мира. Универсальное и стратифицированное в культуре общества. Структурная неоднородность символического поля культуры и динамики его изменчивости в зависимости от социальной детерминации. Культура как деятельность. Разделение труда (социальных функций) между людьми в ходе их совместного существования как культурный процесс. Формирование социально стратифицированных субкультур. Субкультуры в контексте современного общества. Консервативная и модернизационная тенденции культурного развития. Оппозиция культурной динамики и устойчивости. Понятие традиции, социологический и аксиологический аспекты ее исследования. Традиция как трансляция стереотипно-организованного опыта. Единство наследования и изменения культурного опыта. Изменение в исторической преемственности - проблема «выбора исторического прошлого». Этническая, политическая, конфессиональная традиционность. Интерпретация, творчество - индивидуализированное культурное пространство, относительно освобожденное от принудительной регламентации. Культурная традиция и инновация как баланс центробежных и центростремительных сил в культурной динамике. Адаптация культурных систем к внешним природным и историческим условиям. Созревание и разрешение внутренних социальных противоречий в культурных системах. Усвоение инновации, ее стандартизации, превращения в тривиальную норму культуры. Феномен модернизации культуры и перемены общего типа социального устройства общества. Изменчивость по типу вариаций традиционных форм и интерпретации образных и интеллектуальных объектов культуры. Борьба природного и культурного начал, социального долга и личного интереса в человеке как одна из причин изменчивости в культуре.	10	-	10
Тема 8. Социальная сущность массовой коммуникации. Ее возможности и дисфункции. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть». Роль СМИ в конструировании социальной реальности. Проблемы и способы отражения социальной реальности средствами массовой информации. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации. Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Социальные функции массовой коммуникации. Социальная сфера жизни общества и СМИ. Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения. Особенности и проблемы взаимодействия СМИ и экономики. Проблема экономических зависимостей средств массовой информации, их влияния на свободу журналистской деятельности. Обратное влияние СМИ на экономику. Культурный фон современных СМИ. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума. Взаимовлияние СМИ и политики. Проблема взаимоотношений средств массовой информации и власти.	20		20

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Текущий контроль 4. Эссе	2		2
Учебный модуль 5. Роль СМИ в духовной жизни информационного общества			
Тема 9. Медиакультура и ее социальные функции. Роль журналистики в формировании медиакультуры в обществе. Медиаобразование и социализация личности. Медиаобразование как комплексный процесс. Медиаграмотность как условия: социализации личности, получения знаний, объективного анализа текстов, различения культурных и социальных ценностей, осознания роли масс-медиа в конструировании социальной реальности. Феномен медиавоздействия на социум. Методы анализа СМИ: форма Лассуэла. Источники информации и современное социокультурное пространство. Расширение масштабов человеческой деятельности, ускорение динамики научно-технического развития и связанных с ним изменений в формах и содержании жизни, усложнение структуры искусственной среды и превращение ее в самовоспроизводящуюся систему. Проблема адаптации человека к результатам собственной социальной практики.	20	-	20
Тема 10. Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации. Виртуальные миры, формируемые средствами массовых и их воздействие на общественное и массовое сознание. Глобализация виртуальной реальности в системе Интернет: природа иной реальности, ее возможности для развития личности. Соотношение локальных и глобальных духовных процессов. Возможные негативные последствия воздействия виртуализации на процессы социализации личности. Глобальная медиасреда и её влияние на социум. Проблемы глобализации медиареальности. Интернет как пространство свободной коммуникации. Индивидуализация массовой коммуникации, интерактивность. Информационное равенство.	20	-	20
Текущий контроль 3. Эссе	4		4
Промежуточная аттестация по дисциплине: зачет	4		4
ВСЕГО:	180		180

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	3	2			3	2
2	3	2	-	-	3	2
3	3	2	-	-	3	2
4	3	2	-	-	3	2
5	3	2	-	-	3	2
6	3	2	-	-	3	2
7	3	2	-	-	3	2
8	3	2	-	-	3	2
9	3	2	-	-	3	2
10	3	3	-	-	3	2
ВСЕГО:		21				21

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Применение к исследованию явлений культуры синергетического подхода. Семинар.	3	2	3	2

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
2	Методы изучения культуры: историко-типологический, историко-генетический, сравнительно-исторический, структурно-функциональный, системный, феноменологический, герменевтический, семиотический, аксиологический. Практическое занятие.	3	2	3	2
3	Отражение в журналистике социокультурной жизни людей, её стратифицированность и дифференцированность. Семинар.	3	4	3	4
4	Культура как исторически складывающаяся «социальная конвенция» коллективного сосуществования людей. Семинар.	3	4	3	4
5	Журналистика как социальный фактор культурной динамики. Круглый стол.	3	4	3	4
6	Журналистика как основные способы и институты собирания, аккумуляции, систематизации и рефлексии социально значимых знаний. Круглый стол.	3	4	3	4
7	Стереотипизация опыта и уплотнение «социальных» связей и журналистика. Культурная вариативность в СМИ. Семинар.	3	4	3	4
8	СМИ как конструктор мифа. Способы манипулятивного воздействия средств массовой информации на аудиторию. Семинар.	3	4	3	4
9	Роль СМИ в адаптации человека к изменениям социокультурного пространства. Круглый стол.	3	4	3	4
10	Журналистика как носитель общегуманистических ценностей. Семинар.	3	10	3	10
ВСЕГО:			42		42

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2,3	Коллоквиум	2	3	2	3
4, 5	Эссе	2	2	2	2

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	3	20			3	20
Подготовка к семинарским занятиям	3	44			3	44
Выполнение практических заданий	3	40			3	40
Подготовка к текущему контролю	3	9			3	9
Подготовка к зачету	3	4			3	4
ВСЕГО:		117				117

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-диалог	4	-	4
Практические занятия	Обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора и анализа информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах.	32	-	32
	ВСЕГО:	36	-	36

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: Посещение практических занятий Результаты текущего контроля	10	<ul style="list-style-type: none"> 2 балла за каждое занятие (всего 31 занятие в семестре), максимум 62 балла Написание эссе максимум 38 баллов.
2	Подготовка и представление устных докладов на семинарских занятиях, а также участие в научной студенческой конференции	30	<ul style="list-style-type: none"> За устные сообщения или доклад (1 доклад в семестре) - актуальная тема – 5 баллов, точная формулировка вопросов – 5 баллов, - выдержана драматургия виртуального текста – 10 баллов - максимум 20 баллов. Анализ опубликованного материала (1 доклад в семестре) – выбрана значимая публикация – 10 баллов, есть ответы на все вопросы матрицы анализа – 30 баллов - максимум 40 баллов. Выступление на научной конференции – 40 баллов

			за доклад.
3	Практическое задание	20	<ul style="list-style-type: none"> Собственный аналитический или творческий материал по теме дисциплины, подготовленный самостоятельно (1 раз в семестр) – оформление – 10 баллов, заголовок – 10 баллов, лид – 20 баллов, актуальная тема – 20 баллов, точная формулировка вопросов – 10 баллов, наличие необходимых факторов - 30 баллов - максимум 100 баллов
4	Сдача зачета	40	<ul style="list-style-type: none"> Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией) – максимум 40 баллов. Решение практической задачи – до 30 баллов за каждую (всего 2 задачи), максимум 60 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

- Баева Л.В. Социокультурные и философские проблемы развития информационного общества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Баева Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2019.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99517.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бобров А.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский гуманитарный университет, 2017.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Доброзракова Г.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 95 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное [Электронный ресурс]: монография/ О.А. Дмитриева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Аспект Пресс, 2019.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87966.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- Сидоров В.А. Аксиология журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Петрополис, 2019.— 204 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84672.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

1. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть. Учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 431 с. <http://www.iprbookshop.ru/15475.html>
2. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение. Учебное пособие. М.: Логос, 2013. 248 с. <http://www.iprbookshop.ru/91110.htm>
3. Гегелова Н.С. Культурная миссия телевидения [Электронный ресурс]: монография/ Гегелова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2011.— 264 с. www.iprbookshop.ru/11412.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Левяш И.Я. Глобальный мир и геополитика. Культурно-цивилизационное измерение. Книга 1 [Электронный ресурс]: монография/ Левяш И.Я.— Электрон.текстовые данные.— Минск: Белорусская наука, 2012.— 486 с. <http://www.iprbookshop.ru/11497>
2. Левяш И.Я. Глобальный мир и геополитика. Культурно-цивилизационное измерение. Книга 2 [Электронный ресурс]: монография/ Левяш И.Я.— Электрон.текстовые данные.— Минск: Белорусская наука, 2012.— 410 с. <http://www.iprbookshop.ru/11498>
3. Тертычный А.А. - Электронные текстовые данные.-М.: Аспект-Пресс, 2015.-350 с. <http://www.iprbookshop.ru/8857>
4. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации [Электронный ресурс]: англо-русский толковый словарь концепций и терминов/ Землянова Л.М.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014.— 416 с. <http://www.iprbookshop.ru/13058>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. [www. medialogia.ru](http://www.medialogia.ru)
2. [www. wan-press.org/Home](http://www.wan-press.org/Home)
3. www.culturca.narod.ru
4. www.editorsweblog.ru
5. www.gdf.ru
6. www.gipp.ru
7. www.mediacrata.ru
8. www.mediaguide.ru
9. www.mediascope.ru
10. www.smi.ru
11. www.WAN-PRESS.RU

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Офисный пакет Microsoft Office

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Компьютер
2. Видеопроектор с экраном

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрены

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	От аспирантов требуется предварительное освоение теории по теме будущей лекции, предложенной преподавателем, с тем, чтобы лекционный материал воспринимался более осмысленно.

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Практические занятия	<p>1. Разработка плана аналитической программы – предполагается, что аспирант составляет план возможной дискуссии с виртуальным собеседником. Моделирует выводы Будущий медиатекст занимает (виртуально) 10 тыс. знаков, следовательно, для беседы необходимо подготовить 6-8 вопросов и представить на занятиях в форме презентации. Особое внимание следует уделить наличию УЗЛОВОГО вопроса и последовательности воображаемого диалога.</p> <p>2. Для анализа опубликованного материала следует выбрать медиатекст, напечатанный в одном из качественных СМИ (газета/журнал). Анализ проводится по методике, предложенной преподавателем (см. Методическое пособие). Аспирант оформляет свою работу в виде презентации, представляет на одном из практических занятий, а потом сдает ксерокопию материала и краткую сводку своего анализа.</p> <p>3. Собственный аналитический материал (самостоятельно подготовленный медиатекст) завершает процесс обучения по дисциплине. Объем – 10 тыс. знаков. Необходимый заголовок, лид, а также учитывается умение студента форматировать подготовленный текст. Оценка данной работы преподавателем предполагает интегральную характеристику всех компетенций, сформированных в ходе усвоения дисциплины.</p>
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа аспирантов предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине. Самостоятельная работа выполняется индивидуально.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УК-2 первый этап	Объясняет целесообразность применения конкретного метода анализа или оценки культурного, социального, политического, экономического явления в жизни общества. Транслирует культурные традиции и инновации. Предлагает варианты национальной интеграции и консолидации. Распознает элементы аккультурации в культурных трансляциях и межкультурных коммуникациях. Разрабатывает проекты кросскультурных исследований.	Вопросы для устного собеседования Практическое задание Практическое задание.	Перечень вопросов для устного собеседования (12 вопросов) Задание 1 Задание 2
УК- 2 Первый этап	Перечисляет функции и дисфункции СМИ как социокультурной формы самопознания общества. Раскрывает сущность наиболее важных медиаэффектов,	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (12 вопросов)

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	свойственных современной культурной и общественно-политической жизни. Разрабатывает проект социо-культурного исследования. Аргументирует использование методов социальных наук в методологической стратегии своего исследования. Находит место, роль и функцию СМИ в трансляции отдельных компонентов (по сферам социокультурной реальности) массовой культуры. Моделирует возможные последствия медиасообщения в массовой аудитории на основе предложенной для анализа ситуации.	Практическое задание Практическое задание	Задание 3 Задание 4
ПК-6 Первый этап	Называет социальные параметры культурного развития аудитории медиаполиса. Приводит положения теорий позитивистов, конструктивистов и деконструктивистов, постструктуралистов для интерпретации феноменов современной массовой культуры. Выделяет объективные и субъективные факторы искажения реальности. Определяет особенности современных мифов и символов в разных сферах социокультурной реальности (социальной, политической, экономической, культурной). Создает публичный образ современного искусства (современные фестивальные движения) журналистскими средствами.	Вопросы для устного собеседования Практическое задание Практическое задание	Перечень вопросов для устного собеседования (16 вопросов) Задание 5 Задание 6

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	
40 – 100	Зачтено	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
0 – 39	Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Феноменология культуры. Трансляционный уровень культуры.	1
2	Основные философские концепции культуры.	1
3	Культура как новый способ объяснения социальных и антропологических процессов современности.	1
4	Объективные и субъективные условия бытия культуры.	2
5	Культура как суперсистема и место СМИ в ней.	2
7	Субстанциональность и атрибутивность культуры.	2
8	Социально-интегративная природа культуры и роль СМИ в интеграционных процессах.	3
9	Целеполагание культуры. Универсалии культуры.	3
10	Институализация культуры.	4
11	Культура в пространстве обыденности. СМИ и культура повседневности.	4
12	Культурогенез как процесс накопления социального опыта коллективной жизнедеятельности людей.	5
13	Социодинамика культуры и средства массовых коммуникаций.	5
14	Массовая коммуникация как движущая сила прогрессивного развития культуры.	5
15	СМИ и корреляция традиций и новаций.	5
16	Кризисность в культуре и роль СМИ в преодолении явлений стагнации.	5
17	Знание как «культурный текст» и как информация. Проблема понимания и интерпретации. Конвенциональность культуры и СМИ.	6
18	Роль СМИ в объективизации культурных картин мира.	6
19	СМИ как носители идеалов и ценностей в культурном процессе.	6
20	Семантика в культурном пространстве и журналистская деятельность.	7
21	СМИ как транслятор социокультурного опыта.	7
22	Роль массовых коммуникаций в вариативности, изменчивости и модернизации культуры.	7
23	Социально-культурные функции и дисфункции СМИ.	8
24	Способы конструирования социальной реальности и СМИ.	8
25	Масс-медиа и социально-экономическое пространство.	8
26	Культурный фон современных СМИ.	8
27	Духовно-идеологическая сфера социума и СМИ.	8
28	СМИ как модератор между обществом, властью и культурой.	8
29	Роль журналистики в формировании медиакультуры в обществе. Медиаобразование как комплексный процесс.	9
30	Феномен медиавоздействия на социум. Источники информации и современное социокультурное пространство.	9
31	СМИ и адаптация человека к результатам собственной социальной практики.	9
32	Глобальная медиасреда и её влияние на социум. Проблемы глобализации медиареальности.	10
33	Индивидуализация массовой коммуникации, интерактивность и проблемы культурного развития общества.	10
34	Изменения роли и сущности СМИ в условиях постиндустриального общества.	10

10.2.2. Вариант типовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Практические задания

№ п/п	Условия типовых заданий	Ответ
1	Провести сравнительный анализ работ Сорокина П.А. «Социальная и культурная динамика:	Выявляются различные трактовки роли средств массовых

	исследование изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений» и Моля А. «Социодинамика культуры».	коммуникации в динамике культуры, определяются ключевые понятия системности (у Сорокина) и спонтанности (у Моля) в культурных процессах.
2	Выявить общее и уникальное в сопоставлении религиозно-мифологических систем двух различных синхронизированных культур.	Выявляются различия и общность социокультурных реалий, влияние их на мироощущение человека. Выделяются возможные каналы трансляции культурных ценностей. Определяются кросскультурные тенденции.
3	Провести журналистское исследование о пребывании в Москве Жака Деррида (используемый источник: «Жак Деррида в Москве: деконструкция путешествия.-М.1993» и материалы прессы).	Показать, как культурное событие иллюстрирует идеи постмодернизма и как это было отражено в СМИ.

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

10.3.3. Особенности проведения зачета

Зачет проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 10 минут.