

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и  
дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР  
\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин  
«30» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2020 года

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 <small>(Индекс дисциплины)</small>	Журналистика как социокультурный феномен <small>(Наименование дисциплины)</small>
Кафедра: <span style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">17</span> <small>Код</small>	Журналистики и медиатехнологий СМИ <small>Наименование кафедры</small>
Направление подготовки:	42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Направленность программы:	Журналистика
Уровень образования:	подготовка кадров высшей квалификации

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	<b>180</b>	-	<b>180</b>
	Аудиторные занятия	<b>63</b>	-	<b>63</b>
	Лекции	21	-	21
	Лабораторные занятия	-	-	-
	Практические занятия	42	-	42
	Самостоятельная работа	117	-	117
	Промежуточная аттестация		-	
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	-	-	-
	Зачет	3	-	3
	Контрольная работа	-	-	-
	Курсовой проект (работа)	-	-	-
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)</b>		<b>5</b>		<b>5</b>

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная			<b>5</b>									
Очно-заочная												
Заочная			<b>5</b>									

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

Составитель (и):

доктор филологических наук, профессор

\_\_\_\_\_

Кознова Наталья  
Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

# 1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая  Обязательная  Дополнительно является факультативом   
 Вариативная  По выбору

## 1.2. Цель дисциплины:

сформировать представление о специфике и динамике социокультурных феноменов, об основных закономерностях и этапах развития журналистики в аспекте ее тесной взаимосвязи с эволюцией общественного сознания, политической мысли и духовной жизни социума.

## 1.3. Задачи дисциплины:

- изучение понятия и сущности журналистики как социокультурного феномена и носителя сущностных гуманистических ценностей;
- фундаментальное освоение смысла социальных функций журналистики и методов их реализации на основе анализа и исследования различных направлений деятельности СМИ.

## 1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
УК- 1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	первый
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: Методы анализа и оценки общественно значимых явлений. Уметь: Использовать социокультурные образы. Владеть: Концепцией кросскультурных исследований в журналистике.		
УК- 2	способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки	первый
<b>Планируемые результаты обучения</b> Знать: Проблемы взаимодействия СМИ и социума. Социально-онтологические факторы журналистской деятельности, ответственные за эффективное функционирование СМИ в современном обществе. Уметь: Использовать методологию и методы социокультурной антропологии в научной и практической деятельности журналиста. Обосновать социологическую и социально-психологическую составляющую комплексной методологии междисциплинарного научного исследования. Владеть: Навыками системного взгляда на процесс глобализации. Навыками аналитического прогнозирования социокультурных эффектов медиасообщения.		
ПК- 6	углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных их видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы,	первый

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
	организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности	
<p><b>Планируемые результаты обучения</b></p> <p>Знать: Культурные и субкультурные ценности медиаполиса. Глубокие, специализированные знания, на основе которых осуществляется критический анализ, оценка и синтез сложных инновационных идей.</p> <p>Уметь: Распознавать мифическую псевдореальность в СМИ.</p> <p>Владеть: Опытом трансляции массовой культуры.</p>		

**1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:**

- История и философия науки. (УК-1, УК-2).

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Учебный модуль 1. Феноменология культуры</b>			
<b>Тема 1.</b> Множественность определения феномена культуры. Оппозиция понятий cultura-natura: противоречивый характер их взаимодействия. Культура как «вторая природа», искусственный мир, созданный руками человека. Дилеммы «естественного» и «искусственного»; «органического» и «механического»; «человеческого» и «божественного»; «случайного» и «провиденциального» как средоточие проблем определения сущности культурного процесса. Формирование основных мировоззренческих и методологических установок в изучении культуры: теоцентризм, натуроцентризм, антропоцентризм, социоцентризм. Основные философские концепции культуры: аксиологическая, символическая, креативно-деятельностная и др. Культура в свете специально-научного знания.	20	-	20
<b>Тема 2.</b> Культура и история: особенности рассмотрения культурных явлений в философии истории. Трактовка культуры с позиций эволюционизма и историцизма. Неозволюционизм о сущности культуры. Характерные черты исторических методов исследований культуры. Синхронный и диахронный анализ культурных феноменов. Социологический и этнографический ракурс изучения культуры. Культура в свете лингвистики и искусствознания. Культурология как основание синтеза современных гуманитарных наук, как общемировоззренческая дисциплина, новый способ объяснения социальных и антропологических процессов современности.	20	-	20
<b>Текущий контроль 1 Коллоквиум.</b>	2		2
<b>Учебный модуль № 2. Социокультурное бытие культуры</b>			
<b>Тема 3.</b> Объективные и субъективные условия бытия культуры. Субъекты культуры и агенты культуры. Проблема субстанциональности и атрибутивности культуры. Социально-интегративная природа культуры и место СМИ в ней. Проблема целеполагания в культуре и определение смыслов культурного бытия. Культура как нормативная основа коллективного существования и жизнедеятельности людей. Основные средства культуры, скрепляющие общество в единое целое: язык, традиция, социальная упорядоченность. Культурные универсалии: основные подходы к их выделению и атрибуции.	10	-	10

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Универсальное и особенное в культуре. Понятие локальных культур и факторы их развития: характер экосистемы; геополитическое и этнокультурное окружение; типы хозяйственной деятельности; своеобразие миропонимания, отраженное в культурной картине мира и образе жизни. Сущность и культурные основания образа жизни людей; культурно-развивающий, рекреативный и коммуникативный аспекты. Феномен социокультурной повседневности.			
<b>Тема 4.</b> Обыденная сфера жизни и ее культурные особенности: стихийность усвоения культурных норм в процессе общей социализации и инкультурации, устойчивость неформальной и неинституализированной регуляции поведения и аккультурации индивида и группы, доминирующая традиционность форм и содержаний обыденной жизни. Образ жизни как сумма преимущественно внеинституциональных, нормативно-обыденных форм социального бытия членов общества. Специализированная сфера жизни и ее культурные особенности: институционализированный характер овладения ею, высокий уровень специализации социальных притязаний, специфика мировоззрения и ценностных ориентаций личности. Культура как социальный опыт - сумма знаний и представлений людей о допустимых нормах и порядках их коллективного существования и формах жизнедеятельности. Различие социального опыта разных обществ как источник культурного многообразия человечества. Тип культуры как тип социальной солидарности, объединяющий данное общество.	8		8
<b>Текущий контроль 2. Коллоквиум</b>	2		2
<b>Учебный модуль № 3. Культура как совокупный духовный опыт и его динамические формы</b>			
<b>Тема 5.</b> Культура в контексте исторического времени. «Историческая» типология культуры: дикость, варварство, цивилизация. Основные характеристики цивилизованного состояния общества. Цивилизационные подходы к типологии культуры. Историческое измерение культуры и его влияние на представления о сущности человека, методах его совершенствования, смыслах бытия в культуре. Культурогенез как особый тип культурной динамики. Порождение культурных инноваций, стимулируемых внешними причинами (адаптация сообществ к противоречиям с природным и социальным окружением) и внутренними социокультурными процессами (саморазвитие сообществ под влиянием внутренних социальных противоречий). Дифференциация культурных явлений с точки зрения задач изучения их генезиса. Причины и этапы зарождения культуры в целом как специфической социальной функции и модальности человеческого бытия. Культура как новая форма разумной жизни. Этологические концепции культурогенеза как усложнения форм поведения. Культура как итог качественного скачка в развитии человеческого мозга, становлении разума, абстрактного мышления и языка, социального поведения. Формирование культуры как процесс накопления социального опыта коллективной жизнедеятельности людей. Основные подходы к пониманию культурного прогресса и его критериям. Массовая коммуникация как движущая сила прогрессивного развития культуры. Относительность прогресса в культуре. Возможные причины культурных стагнаций в культурном развитии. Соотношение культурного и социального прогресса. Диалектика традиций и новаций. Понятие культурной преемственности и проблема отбора культурных эталонов и ценностей. Основные теоретические модели динамического развития культуры: циклическая, линейная, волновая, стохастическая. Проблема направленности культурно-динамических процессов. Культурный кризис: причины, признаки, проявления, возможные способы преодоления.	20	-	20
<b>Тема 6.</b> Культура - результат духовного освоения мира человеком. СМИ как механизм удовлетворения потребности людей в масштабном, многоаспектном и систематизированном знании об окружающем мире, самом человеке и формах человеческой деятельности и взаимоотношений. Знание как «культурный текст» и как информация. Знание научное (измеряемое, проверяемое и доказуемое) и вненаучное. Тексты вербальные и невербальные: проблема понимания и интерпретации. Конвенциональность культуры. Культура как принятая в данном	18	-	18

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
обществе система получения и интерпретации знаний. Способы отражения и систематизации знаний в культуре: мировосприятие, мироощущение, мировоззрение. Образ мира в культуре: средства его построения и фиксации. Культурная картина мира: ее историческая, социальная, психологическая обусловленность. Элементы культурной картины мира, механизмы ее возникновения. Типология культурных картин мира. Формы объективации культурных картин мира: миф, культ, искусство, наука и т.д. Картина мира и ценностное «ядро» культуры. Иерархия ценностей в культуре: механизмы ее выработки, способы построения, сохранения и корректировки. Причины и способы смены ценностных иерархий. Феномен антиценности. СМИ как носители идеалов и ценностей в культурном процессе. Контркультурные явления в современном обществе. Культура «официальная» и «неофициальная».			
<b>Текущий контроль 3. Коллоквиум</b>	2		2
<b>Учебный модуль 4. Журналистика в системе культуры</b>			
<b>Тема 7.</b> Характеристика культуры как особой системы: проблема обеспечения целостности, единства, идентичности, самовоспроизводимости культуры. Критерии субкультурной стратификации. Механизмы возникновения субкультур. Семантика субкультурного мира. Универсальное и стратифицированное в культуре общества. Структурная неоднородность символического поля культуры и динамики его изменчивости в зависимости от социальной детерминации. Культура как деятельность. Разделение труда (социальных функций) между людьми в ходе их совместного существования как культурный процесс. Формирование социально стратифицированных субкультур. Субкультуры в контексте современного общества. Консервативная и модернизационная тенденции культурного развития. Оппозиция культурной динамики и устойчивости. Понятие традиции, социологический и аксиологический аспекты ее исследования. Традиция как трансляция стереотипно-организованного опыта. Единство наследования и изменения культурного опыта. Изменение в исторической преемственности - проблема «выбора исторического прошлого». Этническая, политическая, конфессиональная традиционность. Интерпретация, творчество - индивидуализированное культурное пространство, относительно освобожденное от принудительной регламентации. Культурная традиция и инновация как баланс центробежных и центростремительных сил в культурной динамике. Адаптация культурных систем к внешним природным и историческим условиям. Созревание и разрешение внутренних социальных противоречий в культурных системах. Усвоение инновации, ее стандартизации, превращения в тривиальную норму культуры. Феномен модернизации культуры и перемены общего типа социального устройства общества. Изменчивость по типу вариаций традиционных форм и интерпретации образных и интеллектуальных объектов культуры. Борьба природного и культурного начал, социального долга и личного интереса в человеке как одна из причин изменчивости в культуре.	10	-	10
<b>Тема 8.</b> Социальная сущность массовой коммуникации. Ее возможности и дисфункции. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть». Роль СМИ в конструировании социальной реальности. Проблемы и способы отражения социальной реальности средствами массовой информации. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации. Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Социальные функции массовой коммуникации. Социальная сфера жизни общества и СМИ. Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения. Особенности и проблемы взаимодействия СМИ и экономики. Проблема экономических зависимостей средств массовой информации, их влияния на свободу журналистской деятельности. Обратное влияние СМИ на экономику. Культурный фон современных СМИ. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума. Взаимовлияние СМИ и политики. Проблема взаимоотношений средств массовой информации и власти.	20		20

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<b>Текущий контроль 4. Эссе</b>	2		2
<b>Учебный модуль 5. Роль СМИ в духовной жизни информационного общества</b>			
<b>Тема 9.</b> Медиакультура и ее социальные функции. Роль журналистики в формировании медиакультуры в обществе. Медиаобразование и социализация личности. Медиаобразование как комплексный процесс. Медиаграмотность как условия: социализации личности, получения знаний, объективного анализа текстов, различения культурных и социальных ценностей, осознания роли масс-медиа в конструировании социальной реальности. Феномен медиавоздействия на социум. Методы анализа СМИ: форма Лассуэла. Источники информации и современное социокультурное пространство. Расширение масштабов человеческой деятельности, ускорение динамики научно-технического развития и связанных с ним изменений в формах и содержании жизни, усложнение структуры искусственной среды и превращение ее в самовоспроизводящуюся систему. Проблема адаптации человека к результатам собственной социальной практики.	20	-	20
<b>Тема 10.</b> Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации. Виртуальные миры, формируемые средствами массовых и их воздействие на общественное и массовое сознание. Глобализация виртуальной реальности в системе Интернет: природа иной реальности, ее возможности для развития личности. Соотношение локальных и глобальных духовных процессов. Возможные негативные последствия воздействия виртуализации на процессы социализации личности. Глобальная медиасреда и её влияние на социум. Проблемы глобализации медиареальности. Интернет как пространство свободной коммуникации. Индивидуализация массовой коммуникации, интерактивность. Информационное равенство.	20	-	20
<b>Текущий контроль 3. Эссе</b>	4		4
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине: зачет</b>	4		4
<b>ВСЕГО:</b>	<b>180</b>		<b>180</b>

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

#### 3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	3	2			3	2
2	3	2	-	-	3	2
3	3	2	-	-	3	2
4	3	2	-	-	3	2
5	3	2	-	-	3	2
6	3	2	-	-	3	2
7	3	2	-	-	3	2
8	3	2	-	-	3	2
9	3	2	-	-	3	2
10	3	3	-	-	3	2
<b>ВСЕГО:</b>		<b>21</b>				<b>21</b>

#### 3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Применение к исследованию явлений культуры синергетического подхода. Семинар.	3	2	3	2

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
2	Методы изучения культуры: историко-типологический, историко-генетический, сравнительно-исторический, структурно-функциональный, системный, феноменологический, герменевтический, семиотический, аксиологический. Практическое занятие.	3	2	3	2
3	Отражение в журналистике социокультурной жизни людей, её стратифицированность и дифференцированность. Семинар.	3	4	3	4
4	Культура как исторически складывающаяся «социальная конвенция» коллективного сосуществования людей. Семинар.	3	4	3	4
5	Журналистика как социальный фактор культурной динамики. Круглый стол.	3	4	3	4
6	Журналистика как основные способы и институты собирания, аккумуляции, систематизации и рефлексии социально значимых знаний. Круглый стол.	3	4	3	4
7	Стереотипизация опыта и уплотнение «социальных» связей и журналистика. Культурная вариативность в СМИ. Семинар.	3	4	3	4
8	СМИ как конструктор мифа. Способы манипулятивного воздействия средств массовой информации на аудиторию. Семинар.	3	4	3	4
9	Роль СМИ в адаптации человека к изменениям социокультурного пространства. Круглый стол.	3	4	3	4
10	Журналистика как носитель общегуманистических ценностей. Семинар.	3	10	3	10
<b>ВСЕГО:</b>			42		42

### 3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

## 4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

## 5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2,3	Коллоквиум	2	3	2	3
4, 5	Эссе	2	2	2	2

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	3	20			3	20
Подготовка к семинарским занятиям	3	44			3	44
Выполнение практических заданий	3	40			3	40
Подготовка к текущему контролю	3	9			3	9
Подготовка к зачету	3	4			3	4
<b>ВСЕГО:</b>		<b>117</b>				<b>117</b>

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-диалог	4	-	4
Практические занятия	Обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора и анализа информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах.	32	-	32
	<b>ВСЕГО:</b>	36	-	36

### 7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

#### Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: Посещение практических занятий Результаты текущего контроля	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 балла за каждое занятие (всего 31 занятие в семестре), максимум 62 балла</li> <li>Написание эссе максимум 38 баллов.</li> </ul>
2	Подготовка и представление устных докладов на семинарских занятиях, а также участие в научной студенческой конференции	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>За устные сообщения или доклад (1 доклад в семестре) - актуальная тема – 5 баллов, точная формулировка вопросов – 5 баллов, - выдержана драматургия виртуального текста – 10 баллов - максимум <b>20</b> баллов.</li> <li>Анализ опубликованного материала (1 доклад в семестре) – выбрана значимая публикация – 10 баллов, есть ответы на все вопросы матрицы анализа – 30 баллов - максимум <b>40</b> баллов.</li> <li>Выступление на научной конференции – <b>40</b> баллов</li> </ul>

			за доклад.
3	Практическое задание	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>Собственный аналитический или творческий материал по теме дисциплины, подготовленный самостоятельно (1 раз в семестр) – оформление – 10 баллов, заголовок – 10 баллов, лид – 20 баллов, актуальная тема – 20 баллов, точная формулировка вопросов – 10 баллов, наличие необходимых факторов - 30 баллов - максимум <b>100</b> баллов</li> </ul>
4	Сдача зачета	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией) – максимум <b>40</b> баллов.</li> <li>Решение практической задачи – до 30 баллов за каждую (всего 2 задачи), максимум <b>60</b> баллов.</li> </ul>
<b>Итого (%):</b>		100	

#### Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

## 8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Учебная литература

#### а) основная учебная литература

- Баева Л.В. Социокультурные и философские проблемы развития информационного общества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Баева Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2019.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99517.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бобров А.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский гуманитарный университет, 2017.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Доброзракова Г.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 95 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное [Электронный ресурс]: монография/ О.А. Дмитриева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Аспект Пресс, 2019.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87966.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- Сидоров В.А. Аксиология журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Петрополис, 2019.— 204 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84672.html>.— ЭБС «IPRbooks»

## б) дополнительная учебная литература

1. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть. Учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 431 с. <http://www.iprbookshop.ru/15475.html>
2. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение. Учебное пособие. М.: Логос, 2013. 248 с. <http://www.iprbookshop.ru/91110.htm>
3. Гегелова Н.С. Культурная миссия телевидения [Электронный ресурс]: монография/ Гегелова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2011.— 264 с. [www.iprbookshop.ru/11412](http://www.iprbookshop.ru/11412).

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Левяш И.Я. Глобальный мир и геополитика. Культурно-цивилизационное измерение. Книга 1 [Электронный ресурс]: монография/ Левяш И.Я.— Электрон.текстовые данные.— Минск: Белорусская наука, 2012.— 486 с. <http://www.iprbookshop.ru/11497>
2. Левяш И.Я. Глобальный мир и геополитика. Культурно-цивилизационное измерение. Книга 2 [Электронный ресурс]: монография/ Левяш И.Я.— Электрон.текстовые данные.— Минск: Белорусская наука, 2012.— 410 с. <http://www.iprbookshop.ru/11498>
3. Тертычный А.А. - Электронные текстовые данные.-М.: Аспект-Пресс, 2015.-350 с. <http://www.iprbookshop.ru/8857>
4. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации [Электронный ресурс]: англо-русский толковый словарь концепций и терминов/ Землянова Л.М.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014.— 416 с. <http://www.iprbookshop.ru/13058>

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. [www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru)
2. [www.wan-press.org/Home](http://www.wan-press.org/Home)
3. [www.culturca.narod.ru](http://www.culturca.narod.ru)
4. [www.editorsweblog.ru](http://www.editorsweblog.ru)
5. [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru)
6. [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)
7. [www.mediocratia.ru](http://www.mediocratia.ru)
8. [www.mediaguide.ru](http://www.mediaguide.ru)
9. [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
10. [www.smi.ru](http://www.smi.ru)
11. [www.WAN-PRESS.RU](http://www.WAN-PRESS.RU)

### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Офисный пакет Microsoft Office

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Компьютер
2. Видеопроектор с экраном

### 8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрены

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	От аспирантов требуется предварительное освоение теории по теме будущей лекции, предложенной преподавателем, с тем, чтобы лекционный материал воспринимался более осмысленно.

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Практические занятия	<p>1. Разработка плана аналитической программы – предполагается, что аспирант составляет план возможной дискуссии с виртуальным собеседником. Моделирует выводы Будущий медиатекст занимает (виртуально) 10 тыс. знаков, следовательно, для беседы необходимо подготовить 6-8 вопросов и представить на занятиях в форме презентации. Особое внимание следует уделить наличию УЗЛОВОГО вопроса и последовательности воображаемого диалога.</p> <p>2. Для анализа опубликованного материала следует выбрать медиатекст, напечатанный в одном из качественных СМИ (газета/журнал). Анализ проводится по методике, предложенной преподавателем (см. Методическое пособие). Аспирант оформляет свою работу в виде презентации, представляет на одном из практических занятий, а потом сдает ксерокопию материала и краткую сводку своего анализа.</p> <p>3. Собственный аналитический материал (самостоятельно подготовленный медиатекст) завершает процесс обучения по дисциплине. Объем – 10 тыс. знаков. Необходимый заголовок, лид, а также учитывается умение студента форматировать подготовленный текст. Оценка данной работы преподавателем предполагает интегральную характеристику всех компетенций, сформированных в ходе усвоения дисциплины.</p>
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа аспирантов предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине. Самостоятельная работа выполняется индивидуально.

## 10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УК-2 первый этап	Объясняет целесообразность применения конкретного метода анализа или оценки культурного, социального, политического, экономического явления в жизни общества. Транслирует культурные традиции и инновации. Предлагает варианты национальной интеграции и консолидации. Распознает элементы аккультурации в культурных трансляциях и межкультурных коммуникациях. Разрабатывает проекты кросскультурных исследований.	Вопросы для устного собеседования  Практическое задание  Практическое задание.	Перечень вопросов для устного собеседования (12 вопросов)  Задание 1  Задание 2
УК- 2 Первый этап	Перечисляет функции и дисфункции СМИ как социокультурной формы самопознания общества. Раскрывает сущность наиболее важных медиаэффектов,	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (12 вопросов)

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	<p>свойственных современной культурной и общественно-политической жизни.</p> <p>Разрабатывает проект социо-культурного исследования.</p> <p>Аргументирует использование методов социальных наук в методологической стратегии своего исследования.</p> <p>Находит место, роль и функцию СМИ в трансляции отдельных компонентов (по сферам социокультурной реальности) массовой культуры.</p> <p>Моделирует возможные последствия медиасообщения в массовой аудитории на основе предложенной для анализа ситуации.</p>	<p>Практическое задание</p> <p>Практическое задание</p>	<p>Задание 3</p> <p>Задание 4</p>
ПК-6 Первый этап	<p>Называет социальные параметры культурного развития аудитории медиаполиса.</p> <p>Приводит положения теорий позитивистов, конструктивистов и деконструктивистов, постструктуралистов для интерпретации феноменов современной массовой культуры.</p> <p>Выделяет объективные и субъективные факторы искажения реальности.</p> <p>Определяет особенности современных мифов и символов в разных сферах социокультурной реальности (социальной, политической, экономической, культурной).</p> <p>Создает публичный образ современного искусства (современные фестивальные движения) журналистскими средствами.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p> <p>Практическое задание</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования (16 вопросов)</p> <p>Задание 5</p> <p>Задание 6</p>

### 10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

#### Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	
40 – 100	Зачтено	<p>Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.</p> <p><b>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	
0 – 39	Не зачтено	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины.</p> <p>Многочисленные грубые ошибки.</p> <p><b>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</b></p>	

**10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

**10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Феноменология культуры. Трансляционный уровень культуры.	1
2	Основные философские концепции культуры.	1
3	Культура как новый способ объяснения социальных и антропологических процессов современности.	1
4	Объективные и субъективные условия бытия культуры.	2
5	Культура как суперсистема и место СМИ в ней.	2
7	Субстанциональность и атрибутивность культуры.	2
8	Социально-интегративная природа культуры и роль СМИ в интеграционных процессах.	3
9	Целеполагание культуры. Универсалии культуры.	3
10	Институализация культуры.	4
11	Культура в пространстве обыденности. СМИ и культура повседневности.	4
12	Культурогенез как процесс накопления социального опыта коллективной жизнедеятельности людей.	5
13	Социодинамика культуры и средства массовых коммуникаций.	5
14	Массовая коммуникация как движущая сила прогрессивного развития культуры.	5
15	СМИ и корреляция традиций и новаций.	5
16	Кризисность в культуре и роль СМИ в преодолении явлений стагнации.	5
17	Знание как «культурный текст» и как информация. Проблема понимания и интерпретации. Конвенциональность культуры и СМИ.	6
18	Роль СМИ в объективизации культурных картин мира.	6
19	СМИ как носители идеалов и ценностей в культурном процессе.	6
20	Семантика в культурном пространстве и журналистская деятельность.	7
21	СМИ как транслятор социокультурного опыта.	7
22	Роль массовых коммуникаций в вариативности, изменчивости и модернизации культуры.	7
23	Социально-культурные функции и дисфункции СМИ.	8
24	Способы конструирования социальной реальности и СМИ.	8
25	Масс-медиа и социально-экономическое пространство.	8
26	Культурный фон современных СМИ.	8
27	Духовно-идеологическая сфера социума и СМИ.	8
28	СМИ как модератор между обществом, властью и культурой.	8
29	Роль журналистики в формировании медиакультуры в обществе. Медиаобразование как комплексный процесс.	9
30	Феномен медиавоздействия на социум. Источники информации и современное социокультурное пространство.	9
31	СМИ и адаптация человека к результатам собственной социальной практики.	9
32	Глобальная медиасреда и её влияние на социум. Проблемы глобализации медиареальности.	10
33	Индивидуализация массовой коммуникации, интерактивность и проблемы культурного развития общества.	10
34	Изменения роли и сущности СМИ в условиях постиндустриального общества.	10

**10.2.2. Вариант типовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций**

Практические задания

№ п/п	Условия типовых заданий	Ответ
1	Провести сравнительный анализ работ Сорокина П.А. «Социальная и культурная динамика:	Выявляются различные трактовки роли средств массовых

	исследование изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений» и Моля А. «Социодинамика культуры».	коммуникации в динамике культуры, определяются ключевые понятия системности (у Сорокина) и спонтанности (у Моля) в культурных процессах.
2	Выявить общее и уникальное в сопоставлении религиозно-мифологических систем двух различных синхронизированных культур.	Выявляются различия и общность социокультурных реалий, влияние их на мироощущение человека. Выделяются возможные каналы трансляции культурных ценностей. Определяются кросскультурные тенденции.
3	Провести журналистское исследование о пребывании в Москве Жака Деррида (используемый источник: «Жак Деррида в Москве: деконструкция путешествия.-М.1993» и материалы прессы).	Показать, как культурное событие иллюстрирует идеи постмодернизма и как это было отражено в СМИ.

**10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций**

**10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности**

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

**10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

устная  письменная  компьютерное тестирование  иная

**10.3.3. Особенности проведения зачета**

Зачет проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 10 минут.