

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор, проректор по
 УР

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ июня _____ 2020 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.6	Журналистика
<i>(Индекс дисциплины)</i>	<i>(Наименование дисциплины)</i>
Кафедра: 37	Рекламы и связей с общественностью
<i>Код</i>	<i>Наименование кафедры</i>
Направление подготовки: 42.06.01	Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Направленность программы:	Журналистика
Уровень образования:	подготовка кадров высшей квалификации

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	180	-	180
	Аудиторные занятия	48	-	48
	Лекции	32	-	32
	Лабораторные занятия	-	-	-
	Практические занятия	16	-	16
	Самостоятельная работа	96	-	96
	Промежуточная аттестация	36		36
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	6	-	6
	Зачет	-	-	-
	Контрольная работа	-	-	-
	Курсовой проект (работа)	-	-	-
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		5		5

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная						5						
Очно-заочная												
Заочная						5						

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно
 является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Изучаемая дисциплина направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена

Сформировать компетенции обучающегося в области журналистики, методы и техники социальных исследований в массово-информационной деятельности.

1.3. Задачи дисциплины

- рассмотреть основные этапы становления журналистики;
- обучить методам анализа и критического осмысления журналистской практики;
- сформировать у обучающихся навык самостоятельного овладения новыми методами исследования в рамках профиля своей профессиональной деятельности.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОПК-1	способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	второй
Планируемые результаты обучения Знать: Основы телекоммуникационных и мультимедийных технологий, технологий виртуальной реальности, применяемые в журналистской деятельности Уметь: Использовать в профессиональной журналистской деятельности возможности телекоммуникационных и мультимедийных технологий Владеть: <i>Навыками составления обзоров с активным привлечением Интернет-технологий результатов исследований современных проблем журналистики</i>		
ПК-1	Владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области журналистики, интегрированных массовых коммуникаций и средств массовой коммуникации; ориентирование в основных актуальных тенденциях развития медиаотрасли, как содержательных, так и технологических А/06.8	первый
Планируемые результаты обучения Знать: Современные методы и методики научных исследований коммуникационной среды. Уметь: Расширять и систематизировать знания, приобретаемые в процессе научно-исследовательской деятельности. Владеть: <i>Навыками проведения научно-исследовательских работ по проблемам современных научных методологий и их приложений в исследованиях в сфере журналистики и массовых коммуникаций</i>		
ПК-3	Готовностью использовать современные достижения науки и передовых технологий в научно-исследовательских работах в области журналистики и массовых коммуникаций А/05.8	второй
Планируемые результаты обучения Знать:		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
<p>Современные теории в области журналистики, технологии рекламы и связей с общественностью; актуальные способы интегрирования исследовательских результатов в практическую сферу профессии; инновационные практики в профессиональной сфере</p> <p>Уметь: Разработать и интегрировать исследовательскую программу в существующие и инновационные практики в сфере масс-медиа.</p> <p>Владеть: Навыками профессиональной деятельности, актуальными методами научного познания в области журналистики, рекламы и связей с общественностью; инновационными и творческими формами интеграции результатов собственных исследований в профессиональную сферу масс-медиа.</p>		
ПК-7	основательные знания в области учебно-педагогического процесса(преподавания журналистских дисциплин); владение навыками преподавания журналистских дисциплин/06.8	второй
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать: Содержание методов, средств, технологий обучения, логику и слагаемые основных этапов педагогического процесса по направлению «журналистика»</p> <p>Уметь: Раскрыть принципы и правила педагогики высшей школы в контексте работы по преподаванию журналистских дисциплин</p> <p>Владеть: Навыками моделирования учебного процесса по направлению «журналистика», используя различные наборы оценочных средств.</p>		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

Формирование компетенций начато на предыдущем уровне образования.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Журналистика как особый социальный институт общества			
Тема 1. Исторические основания журналистики: пражурналистские формы	15		15
Тема 2. Журналистика как информационный, культурологический и творческий феномен	15		15
Тема 3. Журналистика как объект правового регулирования. Информационные отношения - вид общественных отношений.	15		15
Тема 4. Журналистика в системе массовой коммуникации.	15		15
Текущий контроль 1 (опрос)	2		2
Учебный модуль 2. Типология журналистики, формирование и функционирование различных типов изданий			
Тема 5. Организация и деятельность издательских корпораций.	15		15
Тема 6. Характеристика средств, способов сбора, отбора, обработки, компоновки, передачи массовой информации.	15		15
Тема 7. Информационное поле: понятие, субъекты и их диспозиция в информационном поле, распределение влияния	15		15
Тема 8. Социокультурные модели журналистики	15		15
Текущий контроль 2 (Реферат)	22		22
Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен)	36		36
ВСЕГО:	180		180

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	6	4			6	4
2	6	4			6	4
3	6	4			6	4
4	6	4			6	4
5	6	4			6	4
6	6	4			6	4
7	6	4			6	4
8	6	4			6	4
ВСЕГО:		32				32

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Истоки журналистики и динамика ее исторического развития.	6	2			6	2
2	Журналистика и общественное мнение: принципы и формы взаимодействия.	3	2			6	2
3	Проблемы свободы прессы и ее реализации	3	2			6	2
4	Радио, Телевидение и пресса в системе СМИ	3	2			6	2
5	Информационно-публицистическая и редакторская деятельность журналистов	3	2			6	2
6	Методы журналистского творчества. Формирование жанров журналистики и их развитие	3	2			6	2
7	Информационные потоки: источники, субъекты формирования.	3	2			6	2
8	Информационная защита конституционных ценностей государства, национальных интересов страны и ее союзников, противодействие этнической, конфессиональной и расовой дискриминации, поддержка приоритетности прав человека и гражданина	3	2			6	2
ВСЕГО:			16				16

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

4. Курсовое проектирование

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1	опрос	6	1			6	1
2	реферат	6	1			6	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	6	48			6	48
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям	6	48			6	48
Подготовка к экзамену	6	36			6	36
ВСЕГО:		132				132

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Проблемная подача материала, метод кейсов	20		20
Практические и семинарские занятия	Учебные диспуты, работа в малых группах, использование новых форм и технологий презентации материала.	10		10
ВСЕГО:		30		30

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций и практических (семинарских) занятий	20	4 балла за каждое занятие (всего 24 занятий в семестре), максимум 96 баллов; 4 балла за активность на занятиях.
2	Реферат	40	Представление в срок реферат – 10 баллов; Содержание реферата (соответствие заданию, наличие всех требуемых элементов, качество изложения) – 90 баллов;
4	Сдача экзамена	40	Ответ на 2 теоретических вопроса (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 100 баллов;

Итого (%): 100

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html> (дата обращения: 26.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. В. Игнатова. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с. — ISBN 978-5-4263-0615-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html> (дата обращения: 26.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература и другие информационные источники

1. Бобров, А. А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере : учебное пособие / А. А. Бобров. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 174 с. — ISBN 978-5-907017-16-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74732.html> (дата обращения: 26.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78258.html> (дата обращения: 26.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru>
2. Электронная библиотечная система. [IPRBoors. Электронная библиотека.](http://iprbooks.ru)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
4. Научная электронная библиотека «Elibrary» <https://elibrary.ru/>
5. Электронная библиотека диссертаций <http://diss.rsl.ru/>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scopus.com>

2. программное обеспечение: программа подготовки презентаций, PowerPoint , входящая в состав MicrosoftOffice; программа чтения файлов формата pdfAdobeReader; браузер.

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

стандартно оборудованная аудитория, ноутбук, видеопроектор с экраном.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

не предусмотрены

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Студенты ведут терминологический словарь и составляют интеллект-карты по материалам каждой лекции.
Практические занятия	<p>Одной из важных форм учебного процесса являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий предполагается работа по интерпретации, критическому осмыслению журналистских текстов. Студенты учатся, как анализировать текст, вычленять проблемы, следить за аргументацией. Тесты сформированы так, чтобы у студентов возникло представление об истории журналистской практики.</p> <p>Задачи семинарского занятия сводятся к следующим: Способствовать закреплению лекционного материала; Способствовать развитию навыков исследовательской работы с научной и учебной литературой; Способствовать развитию самостоятельного, критического мышления; Способствовать совершенствованию навыка ясного, четкого, аргументированного изложения своих мыслей.</p> <p>Выступление на семинарском занятии должно отвечать следующим требованиям: Четкое и краткое изложение позиции. Лимит выступления 7-10 минут. Ясная аргументативная структура выступления: проблема, тезис и антитезис, доводы, отвод контрдоводов.</p>
Лабораторные занятия	не предусмотрены
Самостоятельная работа	<p>Цель самостоятельной работы – расширение знаний, полученных на занятиях, овладение навыками критического мышления, формирование умения работать с литературой, выработка профессиональной заинтересованности к анализу текстов, участие в диспутах.</p> <p>Достижение данных целей возможно при правильном построении личного образовательного маршрута, четком представлении об этапах реализации задач самообразования, бюджете времени и т. п.</p> <p>Самостоятельная работа студента подразумевает: Составление аналитических конспектов основных источников по дисциплине; написание реферата. Выбор тем курса для более глубокого изучения с привлечением дополнительной литературы; Составление тезауруса субъективно-новых понятий; Сбор информации для выполнения творческих заданий, участия в семинарах; Аналитическое осмысление материалов лекций, составление интеллект карт курса; Взаимодействие с другими учащимися при подготовке к семинарам, контрольным. Консультации с преподавателем по проблемным участкам материала.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОПК-1 / второй этап	<p>Характеризует основные виды телекоммуникационных услуг, возможности их применения при разработке коммуникационного продукта и научно-исследовательской деятельности в сфере журналистики и рекламы</p> <p>Разрабатывает коммуникационный продукт с использованием возможностей информационных и телекоммуникационных технологий</p> <p>Представляет аналитический обзор основных исследовательских тенденций одной из проблем современной журналистики, подготовленный с активным использованием Интернет-технологий</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Реферат</p>	<p>перечень вопросов для устного собеседования (32 вопроса)</p>
ПК-1 / второй этап	<p>Описывает методы экспериментальной работы в исследовании проблем журналистики и массовых коммуникаций</p> <p>Анализирует современное состояние журналистики и масс-медиа-коммуникаций, прогнозирует основные тенденции развития содержательных и технологических аспектов медиаотрасли на основе проведенного исследования</p> <p>Аргументировано отстаивает собственную точку зрения и результаты исследования с использованием профессионального терминологического и стилистического аппарата.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Реферат</p>	<p>перечень вопросов для устного собеседования (32 вопроса)</p>
ПК-3 / второй этап	<p>Классифицирует инновационные практики в сфере масс-медиа; описывает способы практического использования исследовательских результатов в профессиональной сфере</p> <p>Формулирует проблему исследования, формирует собственный алгоритм анализа новых данных, предлагает работающее решение профессиональных задач</p> <p>Представляет разработки научных исследований в области журналистики, рекламы и связей с общественностью, позволяющие создавать новые виды продуктов профессиональной сферы</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Реферат</p>	<p>перечень вопросов для устного собеседования (32 вопроса)</p>

ПК-7 / второй этап	<p>Определяет место журналистского образования в системе гуманитарной подготовки бакалавров и магистров, его особенности и специфику</p> <p>Выстраивает структуру и содержание лекционного и практического занятия с учетом специфики преподавания журналистских дисциплин.</p> <p>Разрабатывает уровни, критерии и способы оценивания результатов выполненных заданий.</p> <p>Осуществляет проектирование занятий по журналистским дисциплинам в соответствии с выбранной методикой оценки</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>реферат</p>	<p>перечень вопросов для устного собеседования (32 вопроса)</p>
--------------------	---	---	---

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Письменная работа
86 - 100	5 (отлично)	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Содержание работы полностью не соответствует заданию. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1.	Характеристика системы основных понятий теории журналистики. Предмет изучения теории журналистики.	1
2.	Понятие «массовая информация» в структуре системы категорий.	1
3.	Журналистика как массово-информационная деятельность.	2

4.	Массовая аудитория и ее характеристики.	2
5.	Семантический аспект массово-информационной деятельности.	3
6.	Прагматический аспект массово-информационной деятельности.	3
7.	Основные функции журналистики, их классификация.	8
8.	Функциональный подход к журналистской деятельности. Функциональные особенности журналистики.	4
9.	Коммуникативная функция в деятельности журналистики.	6
10.	Место и роль журналистики в формировании компонентов массового сознания.	6
11.	Информационный порядок в демократическом обществе. СМИ как инструмент демократии.	7
12.	Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности.	1
13.	Понятие свободы печати и журналистской деятельности. Характеристика концепций свободы.	1
14.	Юридический и экономические аспекты свободы журналистики. Современное российское законодательство в сфере СМИ.	1
15.	Понятия «свобода», «необходимость», «ответственность» в журналистской практике. Общественный долг и социальная позиция журналиста.	2,6
16.	Гражданская ответственность журналиста. Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности.	2,6
17.	Журналистская деонтология как система знаний о профессиональном долге. Этическая ответственность журналиста.	4,8
18.	Права и обязанности журналиста. Юридическая ответственность журналиста.	3
19.	Творческая деятельность как способ реализации функций СМИ.	4,8
20.	Виды творческой деятельности в журналистике. Профессиональные роли журналиста.	4,8
21.	Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции.	1,5
22.	Типы и методологические основы творчества в журналистике. Редакция как творческий коллектив. Номер (программа) как результат коллективного творчества.	7
23.	Журналистское произведение: содержание и форма. Создание текста и включение его в структуру номера (программы).	2
24.	Массовая информация: сущность и структура. Массовая информация в социальном процессе. СМИ и общественное мнение.	3
25.	СМИ и социальные институты. Социальная позиция в журналистике	2
26.	Принципы журналистской деятельности.	4,8
27.	Журналистика как социальный институт демократического общества. СМИ как инструмент политики и «четвертая власть» в государстве.	4,8
28.	Государственная политика в области СМИ. Пути формирования единого информационного пространства в Российской Федерации.	2,3,4
29.	Средства массовой информации как системный объект. Типология СМИ. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ. Дифференциация СМИ по формам собственности.	1,5
30.	Структура и инфраструктура СМИ.	1,5
31.	Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ. Виды результативности (действенность и эффективность СМИ)	5
32.	Журналистский корпус страны, профессиональные объединения и их деятельности	8
	Тематические вопросы по профилю подготовки	
33.	Развитие телевидения и радиовещания в советское время.	
34.	Трансформация журналистики в постсоветский период.	
35.	Интертекстуальность в визуальной культуре современных СМИ.	
36.	Основные подходы к анализу и интерпретации фотоизображения в аспекте журналистики	
37.	Глобальное информационное пространство: институциональные и функциональные характеристики	
38.	Свобода СМИ и журналистской деятельности в современных демократиях	
39.	Публицистическая картина мира	

40.	Влияние новых технологий на функционирование аудиовизуальной журналистики	
41.	Коммуникативные тенденции современного радио- и телевидения	
42.	Свобода и ответственность в журналистике и политике.	
43.	Теория журналистики как научная дисциплина и тенденции ее развития	
44.	Информационное право: состав и методы регулирования массово-информационной практики	
45.	Организация и методика научного исследования в области журналистики	
46.	Журналистское образование в современном мире: идеи, концепции, проблемы	
47.	Научные направления исследования журналистики	
48.	Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.	
49.	Журналистика и массовое сознание.	
50.	Проблема свободы печати и журналистской деятельности.	

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Не предусмотрен

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Темы рефератов:

1. Эволюция журналистики (XVII–XXI вв.).
2. Российская журналистика первой половины XIX века (типологические особенности, появление массовых изданий, основные темы журнальной полемики).
3. Российская журналистика второй половины XIX века: процессы капитализации печати, общественно-политические направления изданий.
4. Тенденции развития газетной прессы в России конца XIX – начала XX вв.
5. Русская публицистика в контексте эпох: идеи, формы, имена.
6. Журналистика русского Зарубежья: этапы развития, имена, издания.
7. Русская журналистика XVIII века: исторические предпосылки возникновения, основные этапы развития.
8. Система периодической печати России 1900–1917 годов (основные направления, типологические характеристики).
9. Формирование советской печати в первой половине XX века (основные этапы, издания, имена).
10. СМИ периодов либерализации общества (периоды «оттепели» и Перестройки).
11. Развитие телевидения и радиовещания в советское время.
12. Трансформация журналистики в постсоветский период.
13. Нормативное регулирование и этические нормы зарубежных СМИ.
14. Свобода СМИ и журналистской деятельности в современных демократиях.
15. Массовая информация и международная безопасность: риски, угрозы и современные вызовы.
16. Государство, политические партии и журналистика в зарубежных странах: принципы взаимодействия.
17. Концепции журналистики в зарубежной науке.
18. Журналистское образование в зарубежных странах: идеи, концепции, проблемы.
19. Стандарты зарубежной журналистики в практике российских СМИ.
20. Периодическая печать как объект типологизации.
21. Специализированная пресса в системе массмедиа.
22. Формирование и развитие жанров периодической печати.
23. Ведущие направления современной фотожурналистики.

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

**В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение*

10.3.3. Особенности проведения зачета

1. Изучение дисциплины заканчивается сдачей кандидатского экзамена.

2. Аспирант перед сдачей экзамена предоставляет реферат по выбранной им теме исследования.

3. Процедура сдачи кандидатского экзамена регулируется требованиями ОПОП по кандидатскому экзамену.

Экзамен проводится письменно (на подготовку письменного ответа отводится 60 минут), экзамен принимает комиссия, по результатам оформляется протокол сдачи кандидатского экзамена.