

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» \_\_\_ 06 \_\_\_ 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.04** Медиaproстранство и наука о книге

Учебный план: ФГОС 3+\_2021-2022\_42.04.03\_ВШПМ\_ЗАО\_Изд. страт. в медиaproстранстве\_2-3-44.plx

Кафедра: **24** Книгоиздания и книжной торговли

Направление подготовки: 42.04.03 Издательское дело  
(специальность)

Профиль подготовки: Издательские стратегии в медиaproстранстве  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
1	УП	8	4	92	4	3	Зачет
	РПД	8	4	92	4	3	
2	УП	4	4	91	9	3	Экзамен
	РПД	4	4	91	9	3	
Итого	УП	12	8	183	13	6	
	РПД	12	8	183	13	6	

Санкт-Петербург  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 513

Составитель (и):

доктор исторических наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Базанов Пётр Николаевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой книгоиздания и книжной торговли

\_\_\_\_\_

Лезунова Наталья  
Борисовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Лезунова Наталья  
Борисовна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области современных проблем теории и истории книги и книжного дела, книговедческой методологии, медиапространстве.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать у магистров представление о существующих проблемах книговедения; об основных терминологических дискуссиях о понятии «книга», об понимании функции книги в обществе, о научных дискуссиях по проблематике будущего книги, о медиапространстве.

- дать представление о новых формах книги, об электронной книге, о роли книжного бизнеса в современном обществе, познакомить с современными дискуссиями о книговедении, документоведении и медиапространстве, о типологии книги.

- подготовить магистров к применению полученных знаний при осуществлении исследований и разработок в области теории, истории, методологии, организации и технологического обеспечения книгоиздательской и книгораспространительской деятельности.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования.

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

**Знать:** особенности и тенденции развития издательского дела в разных странах с учетом политических и экономических механизмов их функционирования

**Уметь:** анализировать и оценивать любое явление в медиасфере с учетом правовых и этических норм

**Владеть:** навыками применения основных способов (методик) комплексного анализа и систематизации различных феноменов в сфере медиакоммуникации

**ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах**

**Знать:** основные подходы и изучению современной проблематики медиасреды и тенденций её развития

**Уметь:** учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиапродуктов различных типов и видов

**Владеть:** навыками исследования различных медиакоммуникационных проблем с использованием общенаучной и специальной методологии

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Современные проблемы теории книговедения и изучение медиапространства					
Тема 1. Современные дискуссии о книговедении и документоведении Состав книговедения. Дискуссии по составу книговедения, объекта и предмета науки. Современные концепции и научные школы. Основные концепции книговедения: функциональная (А.И. Барсук, И.Е. Баренбаум); концепция «пересекающихся» наук (Е.Л. Немировский); системно-типологическая (А.А. Беловицкая и А.А. Гречихин). Филологическая школа книговедения (И.А. Шомракова, А.В. Блюм). Историческое направление книговедения (А.В. Шевцов, А.Ю. Самарин, П.Н. Базанов). Концепция комплексности книговедения (А.А. Сидоров и Н.М. Сикорский). Концепции изучения медиапространства Практическое занятие: Основные концепции и школы в современном книговедении		2	1	15	ИЛ
Тема 2. Проблемы типологии изданий в современном книговедении. Знаковая природа информации, материальная конструкция. Основные научные школы, их представители (И.Е. Баренбаум, А.А. Гречихин и др.). Книговедческая типология как теоретическое обоснование метода типизации (И.Г. Моргенштерн, Г.Н. Швецова-Водка). Основные типы изданий, их функциональные особенности. Видология и основные виды изданий, их функциональные особенности. Система критериев типизации книг и изданий. Понятие о целевом и читательском назначении книги. Проблема национальной книги, языковой и культурно -этнический фактор книжного дела. Структура современной издательской продукции. Сериальные и периодические издания. Типология электронных изданий и медиапространство Практическое занятие: Книговедческая типология как теоретическое обоснование метода типизации.	1	1	1	15	ИЛ

<p>Тема 3. Наука о читателе. Проблемы типологии читателя в современной научной литературе.  Науке о читателе - читателеведение. История читателя и читателеведения. Объект, предмет, состав, место читателеведения в системе наук. Методы и методология читателеведения. Читатель и медиапространство. Терминология. Основные направления развития: социологическое, психологическое, библиотечное, книговедческое и литературоведческое. Основные школы: книговедческая, библиотечная, библиополистическая, библиографическая. Подходы к типологии читателей: демографический, профессиональный, культурный, интеллектуальный, религиозный, политический, идеологический.</p>	1		15	ИЛ
<p>Раздел 2. Дискуссии о новых формах книги и медиапространство.</p>				
<p>Тема 4. Проблемы существования книги  Книга и массовые коммуникации. Книга в системе средств массовой и научной информации. Книга и медиапространство. Проблема взаимосвязи и взаимодействия книги и других средств массовой информации. Книга как элемент системы документальных коммуникаций. Основные зарубежные и отечественные концепции существования книги, книжного дела и книговедения. Трансформация формы книги в XX в. Книга и Интернет. Книга и СМИ. Дискуссии об отмирании традиционной книги. Основные дискуссии в книговедении, литературоведении, информатике и других науках  Практическое занятие: Проблема взаимосвязи и взаимодействия книги и других средств массовой информации.</p>	2	1	15	ИЛ
<p>Тема 5. Дискуссии о новых формах книги.  Прогностические данные о развитии формы книги и сопоставление их с прогнозами 1960-х годов (М. Маклюэн, Р. Эскарпи и др.). Книга в современном мире и ее соотношение с другими формами информационного обслуживания. Расширение возможностей использования компьютерной техники для ускорения, улучшения и повышения эффективности выпуска и распространения книжных изданий. Развитие новых форм книжных изданий с использованием электронных аналогов. Применение CD-ROM для перевода объемных справочных изданий на новые формы носителей. Создание параллельных версий справочных изданий в форме книги компакт-дисков. Формы книги в медиапространстве. Перспективы существования книги в ее традиционных формах.  Практическое занятие: Книга в современном мире и ее соотношение с другими формами информационного обслуживания.</p>	1	1	16	ИЛ

Тема 6. Проблемы изучения электронной книги в современной гуманитарной науке. Основные концепции типологических и видологических характеристик электронной книги. Изучение каналов распространения электронной книги в отечественном книговедении. Электронные библиотеки и их место в системе современного знания. Электронные периодические издания, их классификация в книговедческой науке. Электронная книга и Интернет. Электронная книга и медиапространство. Дискуссии об электронной книге в периодической печати, медиа-среде и в науке. Перспективы развития электронной книги.		1		16	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	4	92	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Раздел 3. Бизнес-процессы современного книжного рынка в отечественном и зарубежном книговедении					
Тема 7. Книжный бизнес в эпоху глобализации. Мировые тенденции увеличения репертуара изданий. Развитие межконтинентальных издательских корпораций. Разработка новых методов влияния на потребителя книжной продукции. Навигация и мерчендайзинг как факторы влияния (Э. Бейверсток, Ф. Котлер). Роль редакторской подготовки и художественно-технического оформления в формировании спроса на книжную продукцию. Новый взгляд на типологию изданий в современных книговедческих исследованиях. Проблема диверсификации ассортимента. Место книги как основного или сопутствующего товара. Книга как товар в современном медиапространстве. Знаковый характер книги в социуме.	2	1		11	ИЛ
Тема 8. Новые стратегии развития книжного бизнеса. Формирование качественно новых отношений между книгоиздателями и книжной торговлей. Визуальная презентация как метод психологического воздействия на потребителя книжной продукции. Виртуальная среда как значимый сегмент книжного бизнеса. Возникновение глобальных виртуальных книжных сетей. Создание Интернет-магазинов. Виртуальные книжные клубы. Сайт как инструмент воздействия на массовое сознание. Стратегии книжного бизнеса в медиапространстве. Современные книговедческие исследования бизнес-процессов книжного рынка (Б.В. Ленский, Б.С. Есенькин, А.А. Васькин, М.А. Морозовский).			1	12	ИЛ
Раздел 4. Проблемы и современные направления историографии книжного дела					

<p>Тема 9. Основные проблемы историографии книжного дела История книговедения и история книги. Развитие книговедения как науки. Историческое развитие книговедения в России: основные этапы. Деятельность и труды выдающихся отечественных книговедов. Зарубежные книговеды, их вклад в общую теорию и историю книговедческой науки. Книговедческая печать в СССР и современной России о истории книги и книжного дела. Книговедческие отечественные и зарубежные научные центры, учреждения и общества. Научные конференции по проблемам книговедения.</p>	1		11	ИЛ
<p>Тема 10. Проблемы изучения истории советского книжного дела Проблемы истории советского книжного дела в работах Е.А. Динерштейна, Е.Л. Немировского, И.А. Шомраковой, А.И. Назарова, А.Я. Черняка, О.С. Острой и др. Основные концепции истории советской книги. Новые подходы к изучению истории советской книги после 1991 г. Основные центры изучения книги советского периода: Российская государственная библиотека (РГБ), Российская национальная библиотека (РНБ), Библиотека Академии наук (БАН) .</p>		1	12	ИЛ
<p>Тема 11. Изучение феномена цензуры в современном книговедении. Традиционная концепция «царской цензуры» в трудах М. К. Лемке и ее современные интерпретации. Современные ученые о дореволюционной цензуре: Н.Г. Патрушева, Н.А. Гринченко, Д.А. Бадалян. Советская цензура в исследованиях А. В. Блюма. Понятие цензуры в современном информационном обществе. Дискуссии в обществе и книговедении. Списки экстремистских материалов: социально- и культурно- исторический аспект проблемы.</p>			11	ИЛ
<p>Раздел 5. Проблемы изучения истории книги и книжного дела русского зарубежья.</p>				
<p>Тема 12. Русское книжное дело за рубежом: обзор исследований и материалов. Историография и источники по книжному делу русской эмиграции (И.А. Шомракова, П.Н. Базанов, С.С. Ипполитов, Т.В. Кузнецова, С.В. Волков, И.Н. Толстой, А.А. Хисамутдинов). Книжное дело русской эмиграции в гуманитарных науках. Анализ имеющейся научной литературы. Подразделение литературы на советскую, эмигрантскую, иностранную (переводную и на оригинальных языках) и современную российскую. Практическое занятие: Историография и источники по книжному делу русской эмиграции.</p>	1	1	11	ИЛ

<p>Тема 13. Изучение истории книги русской эмиграции. Особенности тематики и изучения издательского дела белого движения. Концепция Г.В. Михеевой. Белая пресса в работах Л.А. Молчанова и Г.В. Жиркова. Издательская деятельность белых на Юге России (И.В. Тихомирова). Издательская деятельность белых на Востоке России (А.Л. Посадсков). Издательская деятельность белых на Северо-Западе России (С.Е. Глезеров). Социокультурные и экономические условия развития русского книжного дела в различных странах в 1918-1940 гг. Основные тенденции и направления, взаимосвязи с Советской Россией в первой половине 20-х гг. Результаты развития книжного дела Русского Зарубежья до 1940 г. Типология читателя.</p>				11	ИЛ
<p>Тема 14. Издательская деятельность политических партий. «Белое пятно» истории отечественного книгоиздания. «Партийность» в книгоиздании. Изучение деятельности большевистских издательств. Интерес в 1980-1990 гг. к работе издательств социалистических партий (В.Е. Кельнер, А.В. Ратнер, Б.И. Колоницкий, А.В. Шевцов и др.). История издательской деятельности правых и либеральных партий в работах А.В. Шевцова. Исследование издательской деятельности современных политических партий. Исследование издательской деятельности политических организаций русской эмиграции: проблемы изучения, основные пути исследования. Типология читателя. Практическое занятие: Изучение издательской деятельности политических партий в современном книговедении.</p>	1	1	12		ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	4	91		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	6,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		22,75	189,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено



## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

#### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-2	Описывает функциональную, системно-типологическую, филологическую концепции книговедения	Вопросы устного собеседования
	Разрабатывает новые методы влияния на потребителя книжной продукции	Практико-ориентированные задания
ОПК-5	Использует теоретико-типологические, тематико-типологические, историко-типологические, компонентно-типологические, структурно-типологические, функционально-типологические методы при анализе тех или иных явлений в книговедении	Практико-ориентированные задания
	Характеризует место книги в системе массовой информации	Вопросы устного собеседования
	Оценивает структуру издательской продукции	Практико-ориентированные задания
	Применяет практике критерии типизации книг и изданий	Практико-ориентированные задания

#### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимания теории книговедения и истории, широкую эрудицию в области теории и истории книжного дела, знание терминологии. Критический подход к сложившимся теориям, умение проиллюстрировать теоретические положения примерами. Устный ответ строится как текст, полностью соответствующий требованиям коммуникативной ситуации, нормативности, точности и уважительном отношении к историографическим традициям.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации (учебников, конспектов лекций, словарей и справочников). Подход к материалу ответственный, но стандартный. Приводятся уместные фактические примеры. Практическое задание выполнено правильно, но использована основная литература. При построении текста устного ответа учитываются требования коммуникативной ситуации.	

3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует общее понимание науки о книге, без углубления в детали. Затруднения в подборе примеров при ответе на теоретический вопрос. Присутствуют существенные ошибки при выполнении опроса (3-5). В построении текста устного ответа учитываются не все требования коммуникативной ситуации, допускаются существенные фактические ошибки.</p>
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки при выполнении опроса. Неумение построить логичный, связный, точный, правильный текст устного ответа.</p>
Зачтено	<p>Оценка "зачтено" выставляется в случае, если ответ удовлетворяет указанным выше критериям (до "удовлетворительно" включительно).</p>
Не зачтено	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки при выполнении опроса. Неумение построить логичный, связный, точный, правильный текст устного ответа.</p>

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Книга в Интернете и медиапространство. Основные дискуссии.
2	Перспективы будущего книги и типология изданий
3	Теория Маршалла Маклюэна и будущее книги
4	Теория Робера Эскарпи и будущее книги
5	Будущее книги в отечественном и зарубежном книговедении
6	Печатная книга, письменность и медиапространство
7	Определения книги в книговедческой науке
8	Основные подходы типологии изданий
9	Виды изданий
10	Нетрадиционные издания
11	Типология читателей
12	Петербургская и московская научные школы книговедения
13	Основные концепции современного книговедения. Их основоположники.
14	Книговедческие конференции: международные, всероссийские, региональные
15	Современные научные центры книговедения.
16	Современная библиополистика
17	Антикварно-букинистическая торговля
18	Книжный менеджмент и медиапространство
19	Проблемы типизации нетрадиционных изданий.
20	Медиапространство и электронное периодическое издание.

Курс 2	
21	Дискуссии о происхождение славянского письма.
22	Древнерусская рукописная книга в книговедении.
23	Основные вопросы появления книгопечатания в Москве и в Белоруссии. И. Федоров и Ф. Скорина.
24	Причины возникновения и сущность «гутенберговского вопроса».
25	Влияние Революции 1917 г. на состояние книжного дела.
26	«Белая печать», как область исследования.
27	История советской цензуры.
28	Деятельность Госиздата в истории советской книги.
29	Издательская деятельность политических партий в России до 1917 г.
30	Издательская деятельность политических организаций русской эмиграции
31	Историография и источники Русского Зарубежья
32	Общие тенденции развития книжного дела Русского Зарубежья.
33	Русское книжное дело в Германии (1918-1933 гг.).
34	Книжное дело Русского зарубежья во Франции (1920-1940 гг.).
35	Книжное дело русской эмиграции на Дальнем Востоке (1918-1945).
36	Читательская аудитория русской книги и периодики в 1945-1990 гг. «Тамиздат».
37	Библиофильство позднего советского времени
38	Основные источники по истории книги и книжного дела
39	Историография истории отечественной книги и книжного дела
40	Историография истории зарубежной книги и книжного дела

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Тестовые задания не предусмотрены.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Выберите из предложенных тем вариант эссе и напишите его.

Образец темы: «Будет ли существовать печатная книга на бумажном носителе?»

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Дифференцированный зачет и экзамен проводятся в форме устного собеседования по теоретическому вопросу и написания краткого эссе. На подготовку к ответу и выполнение задания дается 60 минут. Пользоваться любой литературой, в том числе словарями, справочниками, стандартами и ГОСТами не разрешается.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Базанов П. Н., Шомракова И. А.	Книга русского зарубежья	СПб.: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20169058">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20169058</a>
Чудосветова О. В.	Современные проблемы документоведения	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017546">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017546</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Кириллова Н. Б.	Медиалогия как синтез наук	Москва: Академический Проект	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/36846.html">http://www.iprbookshop.ru/36846.html</a>
Базанов П. Н., Шомракова И. А.	Книга русского зарубежья. Из истории книжной культуры XX века	СПб.: СПбГУПТД	2013	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2549">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2549</a>

Куняев, Н. Н., Уралов, Д. Н., Фабричный, А. Г.	Документоведение	Москва: Логос	2011	<a href="http://www.iprbookshop.ru/9082.html">http://www.iprbookshop.ru/9082.html</a>
Куняев, Н. Н., Уралов, Д. Н., Фабричный, А. Г., Куняев, Н. Н.	Документоведение	Москва: Логос	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/70692.html">http://www.iprbookshop.ru/70692.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
 Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>  
 Проект о книгах и чтении "Горький" [Электронный ресурс]. URL: <https://gorky.media/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
 Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска