

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» \_\_\_ 06 \_\_\_ 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**ФТД.01**

Конфликтология

Учебный план: ФГОС 3++\_2021-2022\_42.04.03\_ВШПМ\_ЗАО\_Изд. страт. в медиапространстве\_2-3-44.plx

Кафедра: **38** Рекламы

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Издательские стратегии в медиапространстве  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
1	УП	4	4	60	4	2	Зачет
	РПД	4	4	60	4	2	
Итого	УП	4	4	60	4	2	
	РПД	4	4	60	4	2	

Санкт-Петербург  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 513

Составитель (и):

доктор философских наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Смирнов Алексей  
Викторович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы

\_\_\_\_\_

Смирнов Алексей  
Викторович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Лезунова Наталья  
Борисовна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающихся в сфере профилактики и преодоления конфликтов

**1.2 Задачи дисциплины:**

усвоение обучающимися понятийного аппарата дисциплины,  
усвоение основных теоретических положений и методов,  
формирование навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.  
овладение навыками управления конфликтными ситуациями.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Методика редакторско-книговедческого анализа
- Современные технологии распространения издательской продукции
- Социология книжного рынка
- Стратегический маркетинг в издательском деле
- Философские проблемы науки и техники
- Цифровые технологии в издательском деле
- Издательская текстология
- Динамические процессы в языке

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>
<b>Знать:</b> основные категории и понятия конфликтологии, типологию, функции и особенности конфликтов по сферам проявления
<b>Уметь:</b> использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций
<b>Владеть:</b> технологиями урегулирования конфликтов в команде

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Введение в конфликтологию	1				
Тема 1. Конфликтология как наука. История становления конфликтологии				8	
Тема 2. Конфликты и социальная напряжённость: уровни, факторы и механизмы возникновения.		0,5		8	ГД
Тема 3. Понятие, структура, динамика, функции, классификация и диагностика		0,5		8	
Тема 4. Внутриличные и межличностные конфликты. Групповые и семейные конфликты.		0,5		6	
Тема 5. Массовые конфликты		0,5		6	ГД
Раздел 2. Практика урегулирования и разрешения различных видов					
Тема 6. Конфликтологическая компетентность личности			1	8	
Тема 7. Практика профилактики, урегулирования и разрешения		1	2	10	
Тема 8. Переговоры как метод разрешения конфликтов		1	1	6	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			4	4	60
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		8,25		60	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
УК-3	характеризует основные теории конфликтов, историю развития и этапы становления конфликтологии; ориентируется в этических основах конфликтного общения и поведения в профессиональной деятельности; применяет методы профилактики и предупреждения конфликтов в трудовых коллективах и организациях;	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

#### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Дайте понятие конфликта. Определите критерии классификации и типологию конфликтов.
2	Проанализируйте причины конфликта.
3	Перечислите и охарактеризуйте функции конфликта.
4	Понятие, предмет и объект конфликтологии как науки. Связь конфликтологии с другими науками.
5	Раскройте функции конфликтологии в обществе.
6	Социальная природа и причины возникновения конфликтов.
7	Структура конфликта и основные стадии его протекания.
8	Внутриличностные конфликты: их причины, виды и социальная роль.
9	Социальная природа и характер меж-личностных конфликтов.
10	Социально-групповые конфликты: причины, виды и социальная роль.
11	Теория и практика прогнозирования и предупреждения конфликтов.
12	Процесс разрешения конфликтов. Поведение человека в конфликтной ситуации.
13	Организационные конфликты: особенности протекания
14	Методы исследования и диагностики конфликтов
15	Прогнозирование и предупреждение конфликтов
16	Управление социальными конфликтами
17	Предмет, объект и среда конфликта.
18	Социальная напряжённость: уровни, техники снятия.
19	Приведите пример технологии предупреждения конфликтов.
20	Раскройте сущность урегулирования и разрешения конфликтов.
21	Понятие, типы и функции переговоров.

22	Назовите и проанализируйте стадии переговоров.
23	Приведите стратегию ведения переговоров.
24	Охарактеризуйте тактические приёмы ведения переговоров.
25	Охарактеризуйте посредничество в переговорах.
26	Внутриличностные конфликты: понятие, характеристики, виды.
27	Причины и последствия внутриличностных конфликтов.
28	Приведите пример технологии предупреждения внутриличностных конфликтов.
29	Приведите пример технологии разрешения внутриличностных конфликтов.
30	Межличностные конфликты: понятие, функции, стили поведения.
31	Охарактеризуйте особенности личности в возникновении и разрешении межличностных конфликтов.
32	Приведите пример технологии профилактики межличностных конфликтов
33	Приведите пример технологии разрешение межличностных конфликтов
34	Семейные конфликты: понятие, типология, причины.
35	Приведите пример технологии профилактики семейных конфликтов.
36	Приведите пример технологии разрешения семейных конфликтов.
37	Основные виды конфликтов в образовательных учреждениях.
38	Профилактика педагогических конфликтов.
39	Понятие, структура, виды, функции и основные стадии конфликтов в организации.
40	Причины конфликтов в социальных организациях.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. Вы – начальник отдела. В отделе напряженная обстановка, срываются сроки выполнения работ. Не хватает сотрудников. Выезжая в командировку, случайно встречаете свою подчиненную – молодую женщину, которая уже две недели находится на больничном. Но вы находите ее в полном здравии. Она того-то с нетерпением встречает в аэропорту.

Вопрос. Как вы поступите в этом случае? Объясните свое поведение. Поздороваться, поинтересоваться, кого она ждет в аэропорту. Сказать, что немедленно жду ее на работе, что она ценный сотрудник и если она завтра выйдет на работу и будет старательно работать, то ее поведение закончится этим выговором. Если же нет, то придется искать другого сотрудника. Объяснение: в обычной ситуации следовало бы применить более жесткие меры, вплоть до увольнения, но поскольку срываются сроки работ сотрудница нужна коллективу.

Задание 2. Одна сотрудница высказывает другой претензии по поводу многочисленных часто повторяющихся ошибок в работе. Вторая сотрудница принимает высказываемые претензии за оскорбление. Между ними возникает конфликт. Вопрос. В чем причина конфликта? Определите конфликтную ситуацию. Причина конфликта – одна сотрудница делает слишком много ошибок из-за которых страдает вторая сотрудница, которой приходится их исправлять. Личностно-функциональная конфликтная ситуация

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме устного собеседования. В билетах по 2 вопроса. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 40 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Семенов, В. А.	Конфликтология	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102329.html">http://www.iprbookshop.ru/102329.html</a>

Качалов, Л. К., Логутова, М. А.	Конфликтология	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102123.html">http://www.iprbookshop.ru/102123.html</a>
Кузьмина, Т. В.	Конфликтология	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79799.html">http://www.iprbookshop.ru/79799.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Клачкова, О. А.	Конфликтология	Комсомольск-на-Амуре, Саратов: Амурский гуманитарно- педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/85814.html">http://www.iprbookshop.ru/85814.html</a>
Черепанов, В. Д.	Конфликтология	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2019	<a href="https://www.iprbookshop.ru/115942.html">https://www.iprbookshop.ru/115942.html</a>
Милюкова, А. Г.	Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы	Саратов: Вузовское образование	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/96768.html">http://www.iprbookshop.ru/96768.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс].

URL: <https://www.restko.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс].

URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска