

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» \_\_\_ 06 \_\_\_ 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.04**

Медиапространство и наука о книге

Учебный план: ФГОС 3+\_2021-2022\_42.04.03\_ВШПМ\_ОО\_Изд. страт. в медиапространстве\_2-1- 44.plx

Кафедра: **24** Книгоиздания и книжной торговли

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Издательские стратегии в медиапространстве  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоём-<br>кость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|
|                           | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                           |                                      |
| 1                         | УП                               | 17                | 34             | 56,75             | 0,25                      | Зачет                                |
|                           | РПД                              | 17                | 34             | 56,75             | 0,25                      |                                      |
| 2                         | УП                               | 17                | 17             | 38                | 36                        | Экзамен                              |
|                           | РПД                              | 17                | 17             | 38                | 36                        |                                      |
| Итого                     | УП                               | 34                | 51             | 94,75             | 36,25                     |                                      |
|                           | РПД                              | 34                | 51             | 94,75             | 36,25                     |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 513

Составитель (и):

доктор исторических наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Базанов Пётр Николаевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой книгоиздания и книжной торговли

\_\_\_\_\_

Лезунова Наталья  
Борисовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Лезунова Наталья  
Борисовна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области современных проблем теории и истории книги и книжного дела, книговедческой методологии, медиапространстве.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать у магистров представление о существующих проблемах книговедения; об основных терминологических дискуссиях о понятии «книга», об понимании функции книги в обществе, о научных дискуссиях по проблематике будущего книги, о медиапространстве.

- дать представление о новых формах книги, об электронной книге, о роли книжного бизнеса в современном обществе, познакомить с современными дискуссиями о книговедении, документоведении и медиапространстве, о типологии книги.

- подготовить магистров к применению полученных знаний при осуществлении исследований и разработок в области теории, истории, методологии, организации и технологического обеспечения книгоиздательской и книгораспространительской деятельности.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования.

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

**Знать:** особенности и тенденции развития издательского дела в разных странах с учетом политических и экономических механизмов их функционирования

**Уметь:** анализировать и оценивать любое явление в медиасфере с учетом правовых и этических норм

**Владеть:** навыками применения основных способов (методик) комплексного анализа и систематизации различных феноменов в сфере медиакоммуникации

**ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах**

**Знать:** основные подходы и изучению современной проблематики медиасреды и тенденций её развития

**Уметь:** учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиапродуктов различных типов и видов

**Владеть:** навыками исследования различных медиакоммуникационных проблем с использованием общенаучной и специальной методологии

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий  | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|  |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Современные проблемы теории книговедения и изучение медиапространства  |                           |                   |               |              |                              |                               |
| Тема 1. Современные дискуссии о книговедении и документоведении<br>Состав книговедения. Дискуссии по составу книговедения, объекта и предмета науки. Современные концепции и научные школы. Основные концепции книговедения: функциональная (А.И. Барсук, И.Е. Баренбаум); концепция «пересекающихся» наук (Е.Л. Немировский); системно-типологическая (А.А. Беловицкая и А.А. Гречихин). Филологическая школа книговедения (И.А. Шомракова, А.В. Блюм). Историческое направление книговедения (А.В. Шевцов, А.Ю. Самарин, П.Н. Базанов). Концепция комплексности книговедения (А.А. Сидоров и Н.М. Сикорский). Концепции изучения медиапространства<br>Практическое занятие: Основные концепции и школы в современном книговедении  |                           | 3                 | 6             | 10           | ИЛ                           |                               |
| Тема 2. Проблемы типологии изданий в современном книговедении.<br>Знаковая природа информации, материальная конструкция. Основные научные школы, их представители (И.Е. Баренбаум, А.А. Гречихин и др.). Книговедческая типология как теоретическое обоснование метода типизации (И.Г. Моргенштерн, Г.Н. Швецова-Водка). Основные типы изданий, их функциональные особенности. Видология и основные виды изданий, их функциональные особенности. Система критериев типизации книг и изданий. Понятие о целевом и читательском назначении книги. Проблема национальной книги, языковой и культурно-этнический фактор книжного дела. Структура современной издательской продукции. Серийные и периодические издания. Типология электронных изданий и медиапространство<br>Практическое занятие: Книговедческая типология как теоретическое обоснование метода типизации. | 1                         | 3                 | 4             | 6            | ИЛ                           | 0                             |

|  |   |   |    |    |   |
|--|---|---|----|----|---|
| <p>Тема 3. Наука о читателе. Проблемы типологии читателя в современной научной литературе.<br/> Науке о читателе - читателеведение. История читателя и читателеведения. Объект, предмет, состав, место читателеведения в системе наук. Методы и методология читателеведения. Читатель и медиапространство. Терминология. Основные направления развития: социологическое, психологическое, библиоковедческое, книговедческое и литературоведческое. Основные школы: книговедческая, библиоковедческая, библиополистическая, библиографическая. Подходы к типологии читателей: демографический, профессиональный, культурный, интеллектуальный, религиозный, политический, идеологический.<br/> Практическое занятие: Основные подходы к типологии читателя.</p> | 3 | 6 | 10 | ИЛ |   |
| <p>Раздел 2. Дискуссии о новых формах книги и медиапространство.</p>   |   |   |    |    |   |
| <p>Тема 4. Проблемы существования книги<br/> Книга и массовые коммуникации. Книга в системе средств массовой и научной информации. Книга и медиапространство. Проблема взаимосвязи и взаимодействия книги и других средств массовой информации. Книга как элемент системы документальных коммуникаций. Основные зарубежные и отечественные концепции существования книги, книжного дела и книговедения. Трансформация формы книги в XX в. Книга и Интернет. Книга и СМИ. Дискуссии об отмирании традиционной книги. Основные дискуссии в книговедении, литературоведении, информатике и других науках<br/> Практическое занятие: Проблема взаимосвязи и взаимодействия книги и других средств массовой информации.</p>   | 3 | 6 | 10 | ИЛ | К |

|  |   |      |    |       |    |   |
|--|---|------|----|-------|----|---|
| <p>Тема 5. Дискуссии о новых формах книги. Прогностические данные о развитии формы книги и сопоставление их с прогнозами 1960-х годов (М. Маклюэн, Р. Эскарпи и др.). Книга в современном мире и ее соотношение с другими формами информационного обслуживания. Расширение возможностей использования компьютерной техники для ускорения, улучшения и повышения эффективности выпуска и распространения книжных изданий. Развитие новых форм книжных изданий с использованием электронных аналогов. Применение CD-ROM для перевода объемных справочных изданий на новые формы носителей. Создание параллельных версий справочных изданий в форме книги компакт-дисков. Формы книги в медиапространстве. Перспективы существования книги в ее традиционных формах.</p> <p>Практическое занятие: Книга в современном мире и ее соотношение с другими формами информационного обслуживания.</p> |   | 2    | 6  | 10    | ИЛ |   |
| <p>Тема 6. Проблемы изучения электронной книги в современной гуманитарной науке. Основные концепции типологических и видологических характеристик электронной книги. Изучение каналов распространения электронной книги в отечественном книговедении. Электронные библиотеки и их место в системе современного знания. Электронные периодические издания, их классификация в книговедческой науке. Электронная книга и Интернет. Электронная книга и медиапространство. Дискуссии об электронной книге в периодической печати, медиа-среде и в науке. Перспективы развития электронной книги.</p> <p>Практическое занятие: Дискуссии об электронной книге в периодической печати, медиа-среде и в науке. Перспективы развития электронной книги.</p>   |   | 3    | 6  | 10,75 |    |   |
| <p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>   |   | 17   | 34 | 56,75 |    |   |
| <p>Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)</p>   |   | 0,25 |    |       |    |   |
| <p>Раздел 3. Бизнес-процессы современного книжного рынка в отечественном и зарубежном книговедении</p>   | 2 |      |    |       |    | 0 |

|  |  |   |   |   |    |   |
|--|--|---|---|---|----|---|
| <p>Тема 7. Книжный бизнес в эпоху глобализации.<br/> Мировые тенденции увеличения репертуара изданий. Развитие межконтинентальных издательских корпораций. Разработка новых методов влияния на потребителя книжной продукции. Навигация и мерчендайзинг как факторы влияния (Э. Бейверсток, Ф. Котлер). Роль редакторской подготовки и художественно-технического оформления в формировании спроса на книжную продукцию. Новый взгляд на типологию изданий в современных книговедческих исследованиях. Проблема диверсификации ассортимента. Место книги как основного или сопутствующего товара. Книга как товар в современном медиапространстве. Знаковый характер книги в социуме.<br/> Практическое занятие: Развитие межконтинентальных издательских корпораций. Разработка новых методов влияния на потребителя книжной продукции.</p> |  | 3 | 2 | 6 | ИЛ |   |
| <p>Тема 8. Новые стратегии развития книжного бизнеса.<br/> Формирование качественно новых отношений между книгоиздателями и книжной торговлей. Визуальная презентация как метод психологического воздействия на потребителя книжной продукции. Виртуальная среда как значимый сегмент книжного бизнеса. Возникновение глобальных виртуальных книжных сетей. Создание Интернет-магазинов. Виртуальные книжные клубы. Сайт как инструмент воздействия на массовое сознание. Стратегии книжного бизнеса в медиапространстве. Современные книговедческие исследования бизнес-процессов книжного рынка (Б.В. Ленский, Б.С. Есенькин, А.А. Васькин, М.А. Морозовский).<br/> Практическое занятие: Роль редакторской подготовки и художественно-технического оформления в формировании спроса на книжную продукцию.</p>                             |  | 2 | 3 | 6 | ИЛ |   |
| <p>Раздел 4. Проблемы и современные направления историографии книжного дела</p>  |  |   |   |   |    | О |

|   |   |   |   |    |   |
|---|---|---|---|----|---|
| <p>Тема 9. Основные проблемы историографии книжного дела<br/>История книговедения и история книги. Развитие книговедения как науки. Историческое развитие книговедения в России: основные этапы. Деятельность и труды выдающихся отечественных книговедов. Зарубежные книговеды, их вклад в общую теорию и историю книговедческой науки. Книговедческая печать в СССР и современной России о истории книги и книжного дела. Книговедческие отечественные и зарубежные научные центры, учреждения и общества. Научные конференции по проблемам книговедения.<br/>Практическое занятие: Развитие книговедения как науки. Книговедческие научные центры, учреждения и общества.</p>                        | 2 | 2 | 4 | ИЛ |   |
| <p>Тема 10. Проблемы изучения истории советского книжного дела<br/>Проблемы истории советского книжного дела в работах Е.А. Динерштейна, Е.Л. Немировского, И.А. Шомраковой, А.И. Назарова, А.Я. Черняка, О.С. Острой и др. Основные концепции истории советской книги. Новые подходы к изучению истории советской книги после 1991 г. Основные центры изучения книги советского периода: Российская государственная библиотека (РГБ), Российская национальная библиотека (РНБ), Библиотека Академии наук (БАН).<br/>Практическое занятие: Проблемы истории советского книжного дела в работах Е.А. Динерштейна, Е.Л. Немировского, И.А. Шомраковой, А.И. Назарова, А.Я. Черняка, О.С. Острой и др.</p> | 2 | 2 | 4 | ИЛ |   |
| <p>Тема 11. Изучение феномена цензуры в современном книговедении.<br/>Традиционная концепция «царской цензуры» в трудах М. К. Лемке и ее современные интерпретации. Современные ученые о дореволюционной цензуре: Н.Г. Патрушева, Н.А. Гринченко, Д.А. Бадалян. Советская цензура в исследованиях А. В. Блюма. Понятие цензуры в современном информационном обществе. Дискуссии в обществе и книговедении. Списки экстремистских материалов: социально- и культурно- исторический аспект проблемы.<br/>Практическое занятие: Понятие цензуры в современном информационном обществе. Дискуссии в обществе и книговедении.</p>  | 2 | 2 | 6 | ИЛ |   |
| <p>Раздел 5. Проблемы изучения истории книги и книжного дела русского зарубежья.</p>  |   |   |   |    | Р |



|  |       |    |        |    |  |
|--|-------|----|--------|----|--|
| <p>Тема 12. Русское книжное дело за рубежом: обзор исследований и материалов. Историография и источники по книжному делу русской эмиграции (И.А. Шомракова, П.Н. Базанов, С.С. Ипполитов, Т.В. Кузнецова, С.В. Волков, И.Н. Толстой, А.А. Хисамутдинов). Книжное дело русской эмиграции в гуманитарных науках. Анализ имеющейся научной литературы. Подразделение литературы на советскую, эмигрантскую, иностранную (переводную и на оригинальных языках) и современную российскую. Практическое занятие: Историография и источники по книжному делу русской эмиграции.</p>   | 2     | 2  | 4      | ИЛ |  |
| <p>Тема 13. Изучение истории книги русской эмиграции. Особенности тематики и изучения издательского дела белого движения. Концепция Г.В. Михеевой. Белая пресса в работах Л.А. Молчанова и Г.В. Жиркова. Издательская деятельность белых на Юге России (И.В. Тихомирова). Издательская деятельность белых на Востоке России (А.Л. Посадсков). Издательская деятельность белых на Северо-Западе России (С.Е. Глезеров). Социокультурные и экономические условия развития русского книжного дела в различных странах в 1918-1940 г. Основные тенденции и направления, взаимосвязи с Советской Россией в первой половине 20-х гг. Результаты развития книжного дела Русского Зарубежья до 1940 г. Типология читателя. Практическое занятие: Социокультурные и экономические условия развития русского книжного дела в различных странах в 1918-1940 гг.</p> | 2     | 2  | 4      | ИЛ |  |
| <p>Тема 14. Издательская деятельность политических партий. «Белое пятно» истории отечественного книгоиздания. «Партийность» в книгоиздании. Изучение деятельности большевистских издательств. Интерес в 1980-1990 гг. к работе издательств социалистических партий (В.Е. Кельнер, А.В. Ратнер, Б.И. Колоницкий, А.В. Шевцов и др.). История издательской деятельности правых и либеральных партий в работах А.В. Шевцова. Исследование издательской деятельности современных политических партий. Исследование издательской деятельности политических организаций русской эмиграции: проблемы изучения, основные пути исследования. Типология читателя. Практическое занятие: Изучение издательской деятельности политических партий в современном книговедении.</p>   | 2     | 2  | 4      | ИЛ |  |
| <p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>   | 17    | 17 | 38     |    |  |
| <p>Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)</p>   | 2,5   |    | 33,5   |    |  |
| <p><b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b></p>   | 87,75 |    | 128,25 |    |  |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения  | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|----------------------------------|
| ОПК-2           | Описывает функциональную, системно-типологическую, филологическую концепции книговедения  | Вопросы устного собеседования    |
|                 | Разрабатывает новые методы влияния на потребителя книжной продукции   | Практико-ориентированные задания |
| ОПК-5           | Использует теоретико-типологические, тематико-типологические, историко-типологические, компонентно-типологические, структурно-типологические, функционально-типологические методы при анализе тех или иных явлений в книговедении | Практико-ориентированные задания |
|                 | Характеризует место книги в системе массовой информации   | Вопросы устного собеседования    |
|                 | Оценивает структуру издательской продукции  | Практико-ориентированные задания |
|                 | Применяет практике критерии типизации книг и изданий  | Практико-ориентированные задания |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания      | Критерии оценивания сформированности компетенций  |                   |
|-----------------------|---|-------------------|
|                       | Устное собеседование  | Письменная работа |
| 5 (отлично)           | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимания теории книговедения и истории, широкую эрудицию в области теории и истории книжного дела, знание терминологии. Критический подход к сложившимся теориям, умение проиллюстрировать теоретические положения примерами. Устный ответ строится как текст, полностью соответствующий требованиям коммуникативной ситуации, нормативности, точности и уважительном отношении к историко-филологическим традициям |                   |
| 4 (хорошо)            | Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации (учебников, конспектов лекций, словарей и справочников). Подход к материалу ответственный, но стандартный. Приводятся уместные фактические примеры. Практическое задание выполнено правильно, но использована основная литература. При построении текста устного ответа учитываются требования коммуникативной ситуации  |                   |
| 3 (удовлетворительно) | Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с  |                   |

|                         |   |  |
|-------------------------|---|--|
|                         | рекомендованной литературой. Демонстрирует общее понимание науки о книге, без углубления в детали. Затруднения в подборе примеров при ответе на теоретический вопрос. Присутствуют существенные ошибки при выполнении опроса (3-5). В построении текста устного ответа учитываются не все требования коммуникативной ситуации, допускаются существенные фактические ошибки. |  |
| 2 (неудовлетворительно) | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки при выполнении опроса. Неумение построить логичный, связный, точный, правильный текст устного ответа.   |  |
| Зачтено                 | Оценка "зачтено" выставляется в случае, если ответ удовлетворяет указанным выше критериям (до "удовлетворительно" включительно).  |  |
| Не зачтено              | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки при выполнении опроса. Неумение построить логичный, связный, точный, правильный текст устного ответа.   |  |

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов  |
|-----------|--|
| Семестр 1 |  |
| 1         | Книга в Интернете и медиапространство. Основные дискуссии.             |
| 2         | Перспективы будущего книги и типология изданий                         |
| 3         | Теория Маршалла Маклюэна и будущее книги                               |
| 4         | Теория Робера Эскарпи и будущее книги                                  |
| 5         | Будущее книги в отечественном и зарубежном книговедении                |
| 6         | Печатная книга, письменность и медиапространство                       |
| 7         | Определения книги в книговедческой науке                               |
| 8         | Основные подходы типологии изданий                                     |
| 9         | Виды изданий   |
| 10        | Нетрадиционные издания   |
| 11        | Типология читателей  |
| 12        | Петербургская и московская научные школы книговедения                  |
| 13        | Основные концепции современного книговедения. Их основоположники.      |
| 14        | Книговедческие конференции: международные, всероссийские, региональные |
| 15        | Современные научные центры книговедения.                               |
| Семестр 2 |  |
| 16        | Современная библиополистика  |
| 17        | Антикварно-букинистическая торговля                                    |
| 18        | Книжный менеджмент и медиапространство                                 |
| 19        | Проблемы типизации нетрадиционных изданий.                             |
| 20        | Медиапространство и электронное периодическое издание.                 |

|    |   |
|----|---|
| 21 | Дискуссии о происхождение славянского письма.   |
| 22 | Древнерусская рукописная книга в книговедении.  |
| 23 | Основные вопросы появления книгопечатания в Москве и в Белоруссии. И. Федоров и Ф. Скорина. |
| 24 | Причины возникновения и сущность «гутенберговского вопроса».                                |
| 25 | Влияние Революции 1917 г. на состояние книжного дела.                                       |
| 26 | «Белая печать», как область исследования.   |
| 27 | История советской цензуры.  |
| 28 | Деятельность Госиздата в истории советской книги.   |
| 29 | Издательская деятельность политических партий в России до 1917 г.                           |
| 30 | Издательская деятельность политических организаций русской эмиграции                        |
| 31 | Историография и источники Русского Зарубежья  |
| 32 | Общие тенденции развития книжного дела Русского Зарубежья.                                  |
| 33 | Русское книжное дело в Германии (1918-1933 гг.).  |
| 34 | Книжное дело Русского зарубежья во Франции (1920-1940 гг.).                                 |
| 35 | Книжное дело русской эмиграции на Дальнем Востоке (1918-1945).                              |
| 36 | Читательская аудитория русской книги и периодики в 1945-1990 гг. «Тамиздат».                |
| 37 | Библиофильство позднего советского времени  |
| 38 | Основные источники по истории книги и книжного дела   |
| 39 | Историография истории отечественной книги и книжного дела                                   |
| 40 | Историография истории зарубежной книги и книжного дела                                      |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Тестовые задания не предусмотрены.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Выберите из предложенных тем вариант эссе и напишите его.

Образец темы: «Будет ли существовать печатная книга на бумажном носителе?»

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Дифференцированный зачет и экзамен проводятся в форме устного собеседования по теоретическому вопросу и написания краткого эссе. На подготовку к ответу и выполнение задания дается 60 минут. Пользоваться любой литературой, в том числе словарями, справочниками, стандартами и ГОСТами не разрешается.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор                                    | Заглавие                     | Издательство  | Год издания | Ссылка  |
|--|------------------------------|---|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b> |                              |   |             |   |
| Голубенко, Н. Б.                         | Введение в библиотечное дело | Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа | 2019        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/79700.html">https://www.iprbooks.hop.ru/79700.html</a> |

|   |  |   |      |   |
|---|--|---|------|---|
| Гендина, Н. И.,<br>Косолапова, Е. В.,<br>Рябцева, Л. Н.,<br>Гендиной, Н. И. | Медийно-информационная грамотность и информационная культура библиотечно-информационных специалистов в условиях цифровой среды | Москва: Ай Пи Ар Медиа                                | 2021 | <a href="https://www.iprbooks-hop.ru/99907.html">https://www.iprbooks-hop.ru/99907.html</a>                                       |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>                              |  |   |      |   |
| Кириллова Н. Б.   | Медиалогия как синтез наук   | Москва: Академический Проект                          | 2015 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/36846.html">http://www.iprbookshop.ru/36846.html</a>   |
| Куняев, Н. Н.,<br>Уралов, Д. Н.,<br>Фабричнов, А. Г.                        | Документоведение   | Москва: Логос   | 2011 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/9082.html">http://www.iprbookshop.ru/9082.html</a>   |
| Базанов П. Н.,<br>Шомракова И. А.   | Книга русского зарубежья. Из истории книжной культуры XX века  | СПб.: СПбГУПТД  | 2013 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2549">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2549</a>         |
| Куняев, Н. Н.,<br>Уралов, Д. Н.,<br>Фабричнов, А. Г.,<br>Куняев, Н. Н.      | Документоведение   | Москва: Логос   | 2015 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/70692.html">http://www.iprbookshop.ru/70692.html</a>   |
| Гречкина, Ж. В.   | Информационно-библиотечное обслуживание людей с ограниченными возможностями  | Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет | 2016 | <a href="https://www.iprbooks-hop.ru/69385.html">https://www.iprbooks-hop.ru/69385.html</a>                                       |
| Базанов П. Н.,<br>Шомракова И. А.   | Книга русского зарубежья   | СПб.: СПбГУПТД  | 2016 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20169058">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20169058</a> |

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
 Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>  
 Проект о книгах и чтении "Горький" [Электронный ресурс]. URL: <https://gorky.media/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
 Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория         | Оснащение                        |
|-------------------|----------------------------------|
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |