

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ июня _____ 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Социологические методы исследования СМИ

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_42.04.02_ВШПМ_ЗАО_журналистика_2-3-43.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	8	55	9	2	Экзамен
	РПД	8	55	9	2	
Итого	УП	4	87	9	3	
	РПД	4	87	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Васильева Марина
Геннадьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области социологических методов исследования

1.2 Задачи дисциплины:

- Познакомить магистрантов с классификацией социологических методов исследования
- Охарактеризовать социологические методы исследования
- Научить использовать социологические методы исследования в процессе работы над выпускной магистерской диссертацией

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях

Иностранный язык в профессиональной сфере

Методология и методика медиаисследований

Философские проблемы науки и техники

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКо-1 : Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики
Знать: социологические методы исследования медиасферы
Уметь: анализировать результаты социологического исследования, оценивать значимость их с практической стороны
Владеть: навыками организации и проведения социологического исследования СМИ

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Социологические методы исследования массовой коммуникации	1				
Тема 1. Социологические методы исследования: история развития, классификация. Аудитория СМИ и социологические способы ее изучения. Социологическое измерение эффективности СМИ.		2		8	
Тема 2. Качественные методы исследования. Глубинное интервью. Экспертное интервью. Фокус-группа или мини-группа. Наблюдение. Холл-тест. Социологический и социально-психологический эксперимент.				8	
Тема 3. Количественные исследования. Анкетный опрос. Экспертный опрос. Социометрические тесты. Техника и процедуры контент-анализа СМИ.		2		8	
Тема 4. Медиаметрические исследования. Дневниковые методики – панели, ведение дневников. Пиплметрия с использованием TV-метров. Интервью по телефону.				8	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет			0		
Раздел 2. Разработка программы контент- анализа СМИ	2				
Тема 5. Контент-анализ вербальной информации СМИ.			2	18	Т
Тема 6. Контент-анализ визуальной информации СМИ.			4	18	Т

Тема 7. Контент-анализ аудио и видео материалов СМИ.		2	19	Т
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	55	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		14,5	93,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКо-1	1. Характеризует социологические методы исследования. 2. Отбирает методы исследования для выпускной квалификационной работы. 3. Разрабатывает программу исследования. Выполняет контент-	Вопросы для устного собеседования, программа контент-анализа по теме выпускной
	анализ СМИ по заданной теме.	квалификационной работы.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности.	
4 (хорошо)	Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности. Есть погрешности в определении единиц анализа.	
3 (удовлетворительно)	Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Есть погрешности в определении единиц анализа. Не проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности.	

2 (неудовлетворительно)	Не выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Не дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена нерепрезентативная выборка. Есть погрешности в определении единиц анализа. Не проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности.	
-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Тексты СМИ как источник информации.
2	Соотношение понятий: «контент СМИ», «текст массовой информации», «медиа́текст».
3	История развития контент-анализа.
4	Виды информации в СМИ.
5	Система уровней анализа текстов СМИ.
6	Проблема выбора источников для контент-анализа СМИ.
7	Исследовательские инструменты контент-анализа СМИ.
8	Методы отбора материала для контент – анализа - формирование выборки.
9	Этапы контент-анализа. Составление программы исследования: Выбор объекта. Определение единиц, категорий, единиц счета контент-анализа.
10	Этапы контент-анализа. Составление кодировочной инструкции.
11	Этапы контент-анализа. Пилотажная кодировка медиатекста.
12	Этапы контент-анализа. Кодировка всего массива исследуемых медиатекстов.
13	Этапы контент-анализа. Статистическая обработка полученных количественных данных.
14	Этапы контент-анализа. Интерпретация полученных данных на основе задач и теоретического контекста исследования
15	Критерии качественного контент-анализа: традиционные, инновационные.
16	Критерии валидности и достоверности – основные критерии анализа содержания медиатекстов. Виды достоверности результатов контент-анализа.
17	Достоверность как условие валидности результатов контент-анализа СМИ.
18	Проблема достоверности результатов контент-анализа СМИ: доверие к процессу кодирования. Причины потери достоверности результатов контент-анализа СМИ.
19	Факторы эффективности качественного контент-анализа СМИ.
20	Основные процедуры контент-анализа в изучении конструирования образа средствами массовой информации.
21	Примерная программа контент-анализа в изучении конструирования образа средствами массовой информации.
22	Возможности контент-анализа в изучении отображения в СМИ социальных проблем.
23	Примерная программа контент-анализа СМИ в изучении отображения социальных проблем
24	Социологические методы исследования: общая характеристика.
25	Качественные методы исследования.
26	Количественные методы исследования.
27	Медиаметрические исследования.

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Контент- анализ по теме выпускного исследования.

План:

- формулировка задачи, определение программы исследования;
- определение выборки (той части текстов, которые достаточны для анализа всего массива публикаций и обеспечивают репрезентативность выборки);
- определение единого семантического толкования ключевых понятий исследования;
- составление кода, перечня характеристик текста, отвечающих задаче исследования (единиц анализа);
- составление рабочего документа, кодировочной карточки и инструкции;
- компьютерная обработка данных (TextAnalyst, Content, Textus.pro, QDA Miner);
- интерпретация полученных данных;
- презентация результатов исследования.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в форме защиты проекта, в качестве которого выступает качественный контент-анализ по теме выпускного исследования.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Кардинская С.В.	Социология массовых коммуникаций. Часть 1	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179068
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Хамидуллин Н. Р.	Социология социальных изменений	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/71327.html
Перминова М. С.	Социология общественных связей и отношений	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/54158.html
Баранова Е. В.	Социология массовой коммуникации	Минск: Вышэйшая школа	2012	http://www.iprbookshop.ru/20279.html
Жигалова Н. Г.	Социология массовых коммуникаций	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017389
Васильева М. Г., Суханова О. В.	Контент-аналитические исследования СМИ. Практические занятия и самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179135
Полуэхтова И. А., Солнышков А. Ю.	Социология рекламной деятельности	Москва: Московский гуманитарный университет	2013	http://www.iprbookshop.ru/22464.html
Асатрян С. С.	Социология коммуникации	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/75598.html
Волосков И. В.	Социология социальных изменений	Москва: Московский городской педагогический университет	2010	http://www.iprbookshop.ru/26704.html

Бородулина Н. Ю., Гливенкова О. А., Гуляева Е. А., Макеева М. Н.	Профессиональная коммуникация экономистов в зеркале метафор (на материале контент анализа интернет сайтов)	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/85943.html
Федотова Л. Н.	Социология рекламной деятельности	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	2014	http://www.iprbookshop.ru/54663.html
Хмелевская С. А.	Социальная философия и социология	Москва: Пер Сэ	2002	http://www.iprbookshop.ru/7449.html
	Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11. Социология. Реферативный журнал		1991	http://www.iprbookshop.ru/48857.html
Алмаев Н. А.	Применение контент-анализа в исследованиях личности	Москва: Институт психологии РАН	2012	http://www.iprbookshop.ru/15577.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks // <http://www.iprbookshop.ru/>
Электронно-библиотечная система «Юрайт» // <https://urait.ru/catalog/full>
Научная электронная библиотека Elibrary // <https://www.elibrary.ru/>
Google Scholar // <https://scholar.google.ru/>
Web of Science // <https://login.webofknowledge.com/>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
Microsoft Windows Professional Upgrade Академическая лицензия

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду