

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
 УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.02.01** Контент-аналитические исследования СМИ

Учебный план: ФГОС 3++\_2020-2021\_42.04.02\_ВШПМ\_ЗАО\_журналистика\_2-3-43.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
 (специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
 (специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
2	УП		8	55	9	2	Экзамен
	РПД		8	55	9	2	
Итого	УП	4	8	87	9	3	
	РПД	4	8	87	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Васильева Марина  
Геннадьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области контент-аналитических методов исследования материалов СМИ

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Познакомить магистрантов с историей становления метода контент-анализа.
- Охарактеризовать методику контент-анализа.
- Научить составлять программу контент-анализа СМИ по теме выпускной магистерской диссертации

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях

Иностранный язык в профессиональной сфере

Методология и методика медиаисследований

Философские проблемы науки и техники

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПКо-1 : Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики**

**Знать:** методику контент-анализа как междисциплинарную методику наук гуманитарной сферы

**Уметь:** составить программу контент-анализа материалов СМИ

**Владеть:** навыками выполнения контент-анализа СМИ

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Методология контент-анализа СМИ	1				
Тема 1. Теория контент-анализа. История развития контент-анализа.		2		8	
Тема 2. Типология информационных источников. Виды информации СМИ.				8	
Тема 3. Техника и процедуры контент-анализа СМИ.		2		8	
Тема 4. Критерии качественного контент-анализа СМИ.				8	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Разработка программы контент-анализа СМИ	2				
Тема 5. Контент-анализ вербальной информации СМИ.			2	20	Т
Тема 6. Контент-анализ визуальной информации СМИ.			4	18	Т
Тема 7. Контент-анализ аудио и видео материалов СМИ.			2	17	Т
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			8	55	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		14,5	93,5		

## 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКо-1	Характеризует методику контент-анализа как междисциплинарную методику наук гуманитарной сферы. Составляет программу контент-анализа материалов СМИ. Выполняет контент-анализ СМИ.	Вопросы для устного собеседования, программа контент-анализа по теме выпускной квалификационной работы

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Проведена процедура	

	проверки выводов по критериям валидности и достоверности.	
4 (хорошо)	Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности. Есть погрешности в определении единиц анализа.	
3 (удовлетворительно)	Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Есть погрешности в определении единиц анализа. Не проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности.	
2 (неудовлетворительно)	Не выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Не дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена нерепрезентативная выборка. Есть погрешности в определении единиц анализа. Не проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Тексты СМИ как источник информации.
2	Соотношение понятий: «контент СМИ», «текст массовой информации», «медиа́тэкст».
3	История развития контент-анализа.
4	Виды информации в СМИ.
5	Система уровней анализа текстов СМИ.

6	Проблема выбора источников для контент-анализа СМИ.
7	Исследовательские инструменты контент-анализа СМИ.
8	Методы отбора материала для контент – анализа - формирование выборки.
9	Этапы контент-анализа. Составление программы исследования: Выбор объекта. Определение единиц, категорий, единиц счета контент-анализа.
10	Этапы контент-анализа. Составление кодировочной инструкции.
11	Этапы контент-анализа. Пилотажная кодировка медиатекста.
12	Этапы контент-анализа. Кодировка всего массива исследуемых медиатекстов.
13	Этапы контент-анализа. Статистическая обработка полученных количественных данных.
14	Этапы контент-анализа. Интерпретация полученных данных на основе задач и теоретического контекста исследования
15	Критерии качественного контент-анализа: традиционные, инновационные.
16	Критерии валидности и достоверности – основные критерии анализа содержания медиатекстов. Виды достоверности результатов контент-анализа.
17	Достоверность как условие валидности результатов контент-анализа СМИ.
18	Проблема достоверности результатов контент-анализа СМИ: доверие к процессу кодирования. Причины потери достоверности результатов контент-анализа СМИ.
19	Факторы эффективности качественного контент-анализа СМИ.

20	Основные процедуры контент-анализа в изучении конструирования образа средствами массовой информации.
21	Примерная программа контент-анализа в изучении конструирования образа средствами массовой информации.
22	Возможности контент-анализа в изучении отображения в СМИ социальных проблем.
23	Примерная программа контент-анализа СМИ в изучении отображения социальных проблем

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Контент- анализ по теме выпускного исследования.

План:

- формулировка задачи, определение программы исследования;
- определение выборки (той части текстов, которые достаточны для анализа всего массива публикаций и обеспечивают репрезентативность выборки);
- определение единого семантического толкования ключевых понятий исследования;
- составление кода, перечня характеристик текста, отвечающих задаче исследования (единиц анализа);
- составление рабочего документа, кодировочной карточки и инструкции;
- компьютерная обработка данных (TextAnalyst, Content, Textus.pro, QDA Miner);
- интерпретация полученных данных;
- презентация результатов исследования.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в форме защиты проекта, в качестве которого выступает качественный контент-анализ по теме выпускного исследования.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Жигалова Н. Г.	Социология массовых коммуникаций	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017389">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017389</a>

Леонова Е. В.	Качественные и количественные методы исследования в психологии	Калуга: Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, Ай Пи Эр Медиа	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71813.html">http://www.iprbookshop.ru/71813.html</a>
---------------	--	---	------	---

### 6.1.2 Дополнительная учебная литература

Лемешко Б. Ю., Лемешко С. Б., Постовалов С. Н., Чимитова Е. В.	Статистический анализ данных, моделирование и исследование вероятностных закономерностей. Компьютерный подход	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2011	<a href="http://www.iprbookshop.ru/47719.html">http://www.iprbookshop.ru/47719.html</a>
Васильева М. Г., Суханова О. В.	Контент-аналитические исследования СМИ. Практические занятия и самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179135">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179135</a>

Бондаренко В. Ф.	Социологическое исследование. Назначение, программа, организация	Москва: Московский гуманитарный университет	2008	<a href="http://www.iprbookshop.ru/8621.html">http://www.iprbookshop.ru/8621.html</a>
Алмаев Н. А.	Применение контент-анализа в исследованиях личности	Москва: Институт психологии РАН	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/15577.html">http://www.iprbookshop.ru/15577.html</a>
Огнева Э. Н.	Математические методы исследования	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/55238.html">http://www.iprbookshop.ru/55238.html</a>
Ляшко С.В.	Методы исследования в социальной работе	СПб.: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3383">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3383</a>
Бородулина Н. Ю., Гливенкова О. А., Гуляева Е. А., Макеева М. Н.	Профессиональная коммуникация экономистов в зеркале метафор (на материале контент анализа интернет сайтов)	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/85943.html">http://www.iprbookshop.ru/85943.html</a>
Родионова Н. В.	Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/52061.html">http://www.iprbookshop.ru/52061.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks // <http://www.iprbookshop.ru/>  
 Электронно-библиотечная система «Юрайт» // <https://urait.ru/catalog/full>  
 Научная электронная библиотека Elibrary // <https://www.elibrary.ru/>  
 Google Scholar // <https://scholar.google.ru/>  
 Web of Science // <https://login.webofknowledge.com/>  
 Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Microsoft Windows Professional Upgrade Академическая лицензия

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду