

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ июня _____ 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.04

Журналистика как социокультурный феномен

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_42.04.02_ВШПМ_ЗАО_журналистика_2-3-43.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
2	УП		8	60	4	2	Зачет
	РПД		8	60	4	2	
Итого	УП	4	8	92	4	3	
	РПД	4	8	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

Высоцкий
Борисович

Вадим

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой
медиа технологий сми

журналистики

и

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать представление о специфике и динамике социокультурных феноменов, об основных закономерностях и этапах развития журналистики в аспекте ее тесной взаимосвязи с эволюцией общественного сознания, политической мысли и духовной жизни социума.

1.2 Задачи дисциплины:

- обосновать особенности взаимосвязи и взаимовлияния журналистики и основных сфер жизнедеятельности общества;
- сформировать отношение к журналистике как к институту, влияющему на социальные настроения и процессы;
- стимулировать самостоятельную деятельность обучающихся по освоению данной дисциплины и формированию необходимых компетенций.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Методология и методика медиаисследований

Научно-практический семинар: "Актуальные проблемы современной журналистики"

Язык и стиль современных СМИ

Современный российский медиадискурс

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Знать: характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования.

Уметь: интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ.

Владеть: навыками анализа социокультурных явлений; навыками оценки журналистских техник и приемов на этапах сбора, обработки и распространения информации; навыками анализа медиапродукта на соответствие современным стандартами журналистики.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Ценностные ориентации и функции журналистики					
Тема 1. Культурно-просветительская функция журналистики Культура как совокупность духовных и материальных достижений человечества. Эстетическое, интеллектуальное, нравственное воспитание аудитории и отдельной личности как важный аспект деятельности СМИ. Трансляция массмедиа обществу ценностно-нормативных установок, мировоззренческих и эстетических представлений. Зависимость уровня культуры и цивилизованности общества от степени информированности массовой аудитории. Журналистика — одно из важнейших средств формирования культурного сознания. Журналистика как один из ведущих агентов культурной социализации личности.	1	1		10	ИЛ

<p>Тема 2. Потребительская журналистика: формирование культуры потребления. Новые явления в российской экономике и политике и их влияние на изменения в массмедиа. Интенсивное развитие сегмента развлекательной / досуговой журналистики. «Гламурная» («глянцевая») журналистика. Тематизация проблем общества потребления в журналистике. Аспекты потребления как маркеры статуса и источники социальной дифференциации. Эстетизация повседневной жизни и конструирование жизненного стиля. Теории потребления Т. Веблена Ж. Бодрийяра. Демонстративное и избыточное потребление. Задача обучения потребителю к поведению как любой культурной (ненаследуемой) социальной активности. Механизмы маркетинговых коммуникаций. «Гламурная журналистика» как средство вовлечение в потребление. Гражданское общественное движение за права потребителей. Потребительское направление в журналистике, цель которого просвещенное, рациональное потребление, а не продвижение товаров и услуг. Тестирование продуктов и услуг, и донесение его результатов до сведения населения. Российская потребительская журналистика. Социальная ответственность потребительской журналистики.</p>		2		10	ГД
---	--	---	--	----	----

<p>Тема 3. Развлекательная журналистика: осуществление рекреационной функции. Формы осуществления рекреативной функции в журналистике. Релаксационная роль рекреации в СМИ. Методы привлечения аудитории посредством развлекательных изданий. Особенности развлекательных изданий. Развлекательные газеты и журналы. Тематизация развлечений в российских СМИ. Понятие «качественный продукт» в развлекательной журналистике. Экология журналистики. Роль эмпатии и юмора в развлекательных СМИ.</p>		1		12	
<p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>		4		32	
<p>Консультации и промежуточная аттестация - нет</p>		0			
<p>Раздел 2. Журналистика в системе культуры</p>	2				

<p>Тема 4. Социальная сущность массовой коммуникации. Ее возможности и дисфункции. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть». Роль СМИ в конструировании социальной реальности. Проблемы и способы отражения социальной реальности средствами массовой информации. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации. Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Социальные функции массовой коммуникации. Социальная сфера жизни общества и СМИ. Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения. Особенности и проблемы взаимодействия СМИ и экономики. Проблема экономических зависимостей средств массовой информации, их влияния на свободу журналистской деятельности. Обратное влияние СМИ на экономику. Культурный фон современных СМИ. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума. Взаимовлияние СМИ и политики. Проблема взаимоотношений средств массовой информации и власти.</p>			4	20	
--	--	--	---	----	--

<p>Тема 5. Медиакультура и ее социальные функции. Роль журналистики в формировании медиакультуры в обществе. Медиаобразование и социализация личности. Медиаобразование как комплексный процесс. Медиаграмотность как условия: социализации личности, получения знаний, объективного анализа медиа текстов, различения культурных и социальных ценностей, осознания роли масс-медиа в конструировании социальной реальности. Феномен медиавоздействия на социум. Методы анализа СМИ: форма Лассуэла. Источники информации и современное социокультурное пространство. Расширение масштабов человеческой деятельности, ускорение динамики научно-технического развития и связанных с ним изменений в формах и содержании жизни, усложнение структуры искусственной среды и превращение ее в самовоспроизводящуюся систему. Проблема адаптации человека к результатам собственной социальной практики.</p>			2	20	ИЛ
--	--	--	---	----	----

Тема 6. Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации. Виртуальные миры, формируемые средствами массовых и их воздействие на общественное и массовое сознание. Глобализация виртуальной реальности в системе Интернет: природа иной реальности, ее возможности для развития личности. Соотношение локальных и глобальных духовных процессов. Возможные негативные последствия воздействия виртуализации на процессы социализации личности. Глобальная медиасреда и её влияние на социум. Проблемы глобализации медиареальности. Интернет как пространство свободной коммуникации. Индивидуализация массовой коммуникации, интерактивность. Информационное равенство.		2	20	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	60	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		12,25	92	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-7	Называет характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования. Интерпретирует социокультурные эффекты деятельности СМИ. Анализирует социокультурные явления; дает оценку журналистским техникам и приемам на этапах сбора, обработки и распространения информации; анализирует медиапродукты на соответствие современным стандартам журналистики.	Вопросы для устного собеседования, практические задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практические работы и представил результаты в форме презентации (MicrosoftOfficePowerPoint), возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические работы, не представил результаты в форме презентации (MicrosoftOfficePowerPoint); допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Феноменология культуры. Трансляционный уровень культуры.
2	Основные философские концепции культуры.
3	Культура как новый способ объяснения социальных и антропологических процессов современности.
4	Объективные и субъективные условия бытия культуры.
5	Культура как суперсистема и место СМИ в ней.
6	Субстанциональность и атрибутивность культуры.
7	Социально-интегративная природа культуры и роль СМИ в интеграционных процессах.
8	Целеполагание культуры. Универсалии культуры.
9	Институализация культуры.
10	Культура в пространстве обыденности. СМИ и культура повседневности.
11	Культурогенез как процесс накопления социального опыта коллективной жизнедеятельности людей.
12	Социодинамика культуры и средства массовых коммуникаций.
13	Массовая коммуникация как движущая сила прогрессивного развития культуры.
14	СМИ и корреляция традиций и новаций.
15	Кризисность в культуре и роль СМИ в преодолении явлений стагнации.
16	Знание как «культурный текст» и как информация. Проблема понимания и интерпретации. Конвенциональность культуры и СМИ.
Курс 2	
17	Роль СМИ в объективизации культурных картин мира.
18	Семантика в культурном пространстве и журналистская деятельность.
19	СМИ как транслятор социокультурного опыта.
20	Роль массовых коммуникаций в вариативности, изменчивости и модернизации культуры.
21	Социально-культурные функции и дисфункции СМИ.
22	Способы конструирования социальной реальности и СМИ.
23	Масс-медиа и социально-экономическое пространство.
24	Культурный фон современных СМИ.
25	Духовно-идеологическая сфера социума и СМИ.
26	СМИ как модератор между обществом, властью и культурой.
27	Роль журналистики в формировании медиакультуры в обществе. Медиаобразование как комплексный процесс.
28	Феномен медиавоздействия на социум. Источники информации и современное социокультурное пространство.
29	СМИ и адаптация человека к результатам собственной социальной практики.
30	Глобальная медиасреда и её влияние на социум. Проблемы глобализации медиареальности.
31	Индивидуализация массовой коммуникации, интерактивность и проблемы культурного развития общества.
32	Изменения роли и сущности СМИ в условиях постиндустриального общества.
33	СМИ как носители идеалов и ценностей в культурном процессе.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Провести сравнительный анализ работ Сорокина П.А. «Социальная и культурная динамика: исследование изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений» и Моля А. «Социодинамика культуры».

2. Выявить общее и уникальное в сопоставлении религиозно-мифологических систем двух различных синхронизированных культур.

3. Провести журналистское исследование о пребывании в Москве Жака Деррида (используемый источник: «Жак Деррида в Москве: деконструкция путешествия.-М.1993» и материалы прессы).

4. Создать журналистский материал о футушоке.

5. Провести анализ культурного проекта и отразить его результат в журналистском тексте.

6. Составить аннотированный каталог Интернет-ресурсов по выбранной конкретной культурной тематике (до 10 сайтов).

7. Разработать программу пресс-конференции по вопросам социально-культурной модернизации журналистики.

8. Написать эссе на тему: Доверяют ли люди средствам массовой информации?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 10 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Киселёв А. Г.	Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81693.html
Васильева Л. А.	Ролевые функции СМИ в процессе политической мифологизации	Саратов: Вузовское образование	2015	http://www.iprbookshop.ru/39115.html
Дзялошинский И. М.	Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/80925.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				

Коршунова О. Н., Крайсман Н. В., Хамматов Ш. С., Салимгареев М. В., Пичугин А. Б., Белов С. Г., Суслов А. Ю., Поливанов Я. М., Суслова Р. А.	Исторические судьбы России XIX – XX вв. Историографический и социокультурный анализ	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2015	http://www.iprbookshop.ru/63744.html
Извеков А. И., Бахтуридзе З. З.	Кризис идентичности как социокультурное явление. Духовная свобода личности и манипуляция массами	Санкт-Петербург: Институт специальной педагогики и психологии	2012	http://www.iprbookshop.ru/29976.html
Кириллова Н. Б.	Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/68441.html
Головлева Е. Л.	Реклама как механизм социокультурных изменений	Москва: Московский гуманитарный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/74739.html
Байтенова Н. Ж., Демеуова А. А.	Религия как социокультурный феномен. Религиоведческий дискурс	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби	2014	http://www.iprbookshop.ru/58738.html
Муסיнова А. А.	Культура и СМИ. Культура и искусство в прессе Казахстана	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби	2011	http://www.iprbookshop.ru/57484.html
Абалакова О. В.	Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2014	http://www.iprbookshop.ru/29686.html

Плюtto П. А.	Исследование реальности социокультурного виртуального. Опыт анализа социокультурных иллюзий	Москва: Прогресс-Традиция	2014	http://www.iprbookshop.ru/27845.html
Колосков А. Н.	Журналистика как социокультурный феномен. Практические занятия и самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179111

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru.poisik/>
4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска