

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.11** Журналистика в сфере культуры

Учебный план: ФГОС 3++\_2020-2021\_42.04.02\_ВШПМ\_ЗАО\_журналистика\_2-3-43.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	4	91	9	3	Экзамен
	РПД	4	91	9	3	
Итого	УП	8	123	9	4	
	РПД	8	123	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

\_\_\_\_\_

Высоцкий  
Борисович

Вадим

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой  
медиа технологий сми

журналистики

и

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** формирование специальной профессиональной компетентности на основе овладения теоретическими и практическими навыками межкультурного и межличностного общения.

сформировать комплексную систему знаний в области истории культуры, основных направлений и терминологического аппарата современной культурологии, дать представление о месте журналистики в культурном процессе и культурной политики.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- Сформировать понимание современных научных знаний о культуре, подходов к ее исследованиям и отражениям их в СМИ, истории культуры и базовой терминологии
- Дать представление об анализе текстов культуры.
- Научить применять теоретические знания о культуре в авторских журналистских текстах.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Журналистика как социокультурный феномен

Теория журналистики

Язык и стиль современных СМИ

Современный российский медиадискурс

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов**

**Знать:** особенности процесса формирования культурного наследия; этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.

**Уметь:** создавать журналистские тексты и медиапродукты, демонстрируя эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры

**Владеть:** навыками анализа медиапродуктов в сфере культуры; оценки его художественной ценности и востребованности.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Культура как знаковая система.	1				
Тема 1. Задача и цель художника в контексте символического выражения художественных замыслов. Символика в различных видах культуры. Символизм и апофатизм. Семиотика искусства. Темпоральные типы эмоционально-ценностных переживаний.		2		16	ИЛ
Раздел 2. Анализ текстов культуры.					
Тема 2. Проблемы понимания, интерпретации и экстраполяции. Соотношение понятий текст и контекст. "Текст" как данность культурологического порядка. Выявление эстетических, этнокультурных и поведенческих стереотипов в тексте культуры. Культурологическая интерпретация текста. Соотношение понятий текст и дискурс. Аксиологические компоненты текстов культуры и специфика их анализа.		2		16	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 3. Художественная критика как социокультурный институт и медийное явление.	2				

Тема 3. Роль журналиста в формировании общественного мнения вокруг художественного произведения. Научно-публицистическая природа критической деятельности. Сущность профессионально-критического суждения. Роль художественного вкуса в профессиональном суждении об искусстве. Правомерность различных прочтений. Проявления субъективного и границы субъективности. Диалектика объективного и субъективного в критическом суждении.	2	2	41	АС
Раздел 4. Культурная журналистика.				
Тема 4. Жанры и подвиды культурной журналистики. Язык и стиль изложения в статьях о культуре. Современные информационные ресурсы отечественной культуры. Требования к языку и стилю изложения в материалах, посвященных культуре. История освещения вопросов культуры в СМИ. Роль журналистики в осуществлении культурной политики. Журналистика как инструмент формирования гражданского общества.	2	2	50	НИ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	4	91	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		6,5	

<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	14,5	129,5	
---	------	-------	--

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-3	<p>Определяет этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p>Создает журналистские тексты и медиапродукты, демонстрирует эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры.</p> <p>Анализирует медиапродукты в сфере культуры, оценивает их художественную ценность и востребованность.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Практико-ориентированные задания.</p>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	

4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p>	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Что такое культурная политика, и какая роль отводится в ней СМИ.
2	Как культурная журналистика влияет на формирование гражданского общества.
3	Какие издания освещали явления отечественной культуры в прессе начала XX века.
4	Возможности телевидения в сфере культуры. Канал ГТРК Культура. Канал Mezzo.
5	Особенности художественного вещания на радио. Радио «Орфей».
6	Журналистское сопровождение культурного проекта.
7	Стилистика культурных программ и публикаций.
8	Информационные ресурсы современной культуры.
9	Основные жанры культурной журналистики.
10	Проблема объективности в культурной журналистике.
11	Работа журналиста с экспертами в области культуры.
12	Культурное событие как информационный повод.
13	Участие журналистов в культурном дискурсе
14	Авторская интерпретация культурных событий.
15	Способы анализа и толкования текстов культуры.
16	Роль подтекста и контекста в восприятии и производстве текстов.
17	Культура как совокупность текстов.
18	Толкование культурных кодов.
19	Семиотика культуры в деятельности журналиста.
20	Понятие, задачи и особенности культурной журналистики.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Выполнить анализ произведения Э.Мунка "Крик" ("Демон" М. Врубеля, "черный квадрат" К. Малевича, "Герника" П. Пикассо) в жанре эссе.

Написать отзыв о текущей временной выставке в Русском музее или Эрмитаже.

Дать анализ программной сетки радио "Эрмитаж" или "Орфей".

Предложить список информационных поводов по культурным событиям своего района.

Проанализировать календарь культурных событий на страницы пресс-службы Отдела культуры Администрации СПб, выявить целевые культурные проекты.

Провести контент-анализ материалов сайта "Афиша" по выявлению культурных событий.

Дать рецензию на свой любимый спектакль.

Взять интервью у сокурсника на выявление культурных запросов.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

экзамен проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами разрешается. Время на подготовку ответа – 15 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Павлова А. Ю., Сколова Н. В.	Художественная критика	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/70470.html">http://www.iprbookshop.ru/70470.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Белозор А. Ф., Белозор Ф. И.	Культурная политика России. Взаимодействие государства и бизнеса	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/8236.html">http://www.iprbookshop.ru/8236.html</a>
Двуреченская А. С., Елескина О. В.	Региональная культурная политика. Теория и практика (на материале Кемеровской области)	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2010	<a href="http://www.iprbookshop.ru/22075.html">http://www.iprbookshop.ru/22075.html</a>
Амиров В. М., Олешко В. Ф.	Деловая журналистика	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/65923.html">http://www.iprbookshop.ru/65923.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. [www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru)
2. [www.wan-press.org/Home](http://www.wan-press.org/Home)
3. [www.culturca.narod.ru](http://www.culturca.narod.ru)
4. [www.editorsweblog.ru](http://www.editorsweblog.ru)
5. [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru)
6. [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)
7. [www.mediocratia.ru](http://www.mediocratia.ru)
8. [www.mediaguide.ru](http://www.mediaguide.ru)
9. [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
10. [www.smi.ru](http://www.smi.ru)
11. [www.WAN-PRESS.RU](http://www.WAN-PRESS.RU)

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
WordPress  
Scribus

**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска