

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ июня _____ 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.12 Деонтология журналистики

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_42.04.02_ВШПМ_ЗАО_журналистика_2-3-43.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
2	УП		8	55	9	2	Экзамен
	РПД		8	55	9	2	
Итого	УП	4	8	87	9	3	
	РПД	4	8	87	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат философских наук, доцент

Цуканов Евгений
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области профессиональных представлений о долге и ответственности в рамках журналистской деятельности, идеалах и ценностях журналиста.

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть основы теоретических знаний о деонтологии как идеальном своде правил и обязательств, регулирующих профессиональное поведение в журналистике.
- Раскрыть принципы и критерии оценки профессиональных действий в соответствии с учением о долге журналиста, основанном на высших нормах и ценностях.
- Продемонстрировать особенности применения правовых и этических норм журналистов в профессиональной деятельности

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Знает функции и задачи редактора, требования к личностным качествам. Умеет вести редакционно-издательский процесс, организовать работу авторов. Владеет навыками оценки авторского материала.

Знает и умеет применять современные методики самооценки, самоконтроля и саморазвития, в том числе здоровьесбережения; основные принципы определения приоритетов личностного развития исходя из стратегии карьерного роста и требований рынка труда.

Умеет выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований.

Профессиональные обязанности современного редактора

Планирование карьеры и основы лидерства

Научно-практический семинар: "Актуальные проблемы современной журналистики"

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знать: этические нормы, регулирующие поведение сотрудников СМИ в России и мире.

Уметь: выполнять профессиональные обязанности, предусмотренные этическими представлениями о журналистском долге и ответственности перед обществом.

Владеть: навыками работы с соблюдением требований этической культуры; навыками моделирования собственных и коллективных журналистских действий в соответствии с задачами конкретной редакции.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Условия формирования деонтологической теории и ее основы	1				
Тема 1. Деонтология как специальная профессионально-прикладная наука, исторические обстоятельства ее формирования.		1		5	ИЛ
Тема 2. Понятие обязанности и ответственности в деонтологии		1		5	ИЛ
Тема 3. Медиаправо и этические нормы				5	ИЛ
Тема 4. Долг и право в журналистике		1		5	ИЛ
Раздел 2. Общество и деонтология журналистики					
Тема 5. Социальные аспекты деонтологии журналистики		1		5	ИЛ
Тема 6. Достоверность информации и проблемы этики				3	ИЛ
Тема 7. Интеллектуальные права в журналистике				4	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			4		32
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			

Раздел 3. Основы деонтологического анализа	2				
Тема 8. Анализ этического кодекса в статье М. В. Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии» (1754).			1	8	ГД
Тема 9. Анализ основополагающих принципов газеты «Вашингтон Пост» (1933)			1	6	ГД
Тема 10. Анализ декларации принципов поведения журналистов Международной федерации журналистов (1954, 1986)			1	6	ГД
Тема 11. Анализ декларации ЮНЕСКО об Основных принципах вклада средств массовой информации в укрепление мира, международного взаимопонимания, развития прав человека и противостояния апартеиду, расизму и призывам к войне (1980)			1	6	ГД
Тема 12. Анализ международных принципов профессиональной этики журналиста (1983)			2	6	ГД
Тема 13. Анализ кодекса профессиональной этики российского журналиста (1994)			1	6	ГД
Тема 14. Анализ хартии телерадиовещателей (1999)			1	6	ГД

Тема 15. Лики журналистского счастья: - Счастье когда тебя понимают; - Счастье когда тебя уважают; - Счастье когда тебе много платят; - Счастье когда тебя обожают; - Счастье когда тебя убивают; - Счастье когда тебя не ругают.			11	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	55	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		14,5	93,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-5	Ориентируется в законодательстве Российской Федерации о средствах массовой информации; основах законодательства Российской Федерации об авторском праве; профессиональной журналистской этике; специализированных знаниях в предметной области СМИ. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.	Вопросы для устного собеседования. Практико-ориентированные задания.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой; усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.	
4 (хорошо)	Обучающийся показывает достаточный уровень знаний в пределах основного учебного материала, без существенных ошибок выполняет предусмотренные в программе задания; усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Или обучающийся допускает не существенные погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, устраняет их без помощи преподавателя; способен объяснить	

	взаимосвязь основных понятий дисциплины при дополнительных вопросах преподавателя.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Или ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
-------	-----------------------

Курс 1	
1	Понятие деонтологии как учения о должностовании
2	Рождение концепта деонтологии в рамках философии утилитаризма И. Бентама
3	Деонтология и мораль: общее и особенное
4	Деонтология и аксиология: общее и особенное
5	Деонтология и онтология: общее и различное
6	Деонтология социальных сред: элит и масс, войны и мира, социальных групп
7	Профессиональные лики деонтологии: врачебная, юридическая, журналистская и пр.
8	Проблема журналистского идеала
9	Идейная профилизация журналистской деонтологии: консерваторы и демократы
10	Идейная профилизация журналистской деонтологии: эгалитаристы и либертарианцы
11	Идейная профилизация журналистской деонтологии: патриоты и глобалисты
12	Идейная профилизация журналистской деонтологии: условные "созидатели" против шоуменов, «хайперов» и «хэйтеров»
13	Идейная профилизация журналистской деонтологии: левые против правых
14	Возникновение этических норм в журналистике XVIII-XIX веков
15	Нормы и ценности в журналистике второй половины XX – начала XX века
16	Границы свободы при создании медиаконтекста
17	Современные кодексы этики журналиста в Западной Европе и США
18	Дайджест общих требований кодексов этики журналистов
19	Свобода слова и ценностные ориентиры
20	Творческая свобода и ответственность журналиста
Курс 2	
21	Риск как мотивация журналистской деятельности
22	Слава как мотивация журналистской деятельности

23	Материальное благополучие как мотивация журналистской деятельности
24	Ангажированность как мотивация журналистской деятельности
25	Знание как мотивация журналистской деятельности
26	Соотношение счастья личного и счастья общественного в деятельности журналиста
27	Место удовольствия и страдания в журналистской практике
28	Общественный диалог как одна из задач журналистской деятельности
29	Журналист и информаторы: правовые нормы и этические принципы отношений
30	Авторское право и этические нормы использования и цитирования произведения других авторов
31	Соблюдение авторского права. Анонимные произведения, плагиат, рерайт
32	Обстоятельства создания статьи М. В. Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналистов» и представленные в ней этические нормы
33	Основополагающие принципы газеты «Вашингтон Пост» и обстоятельства их формирования в 1930е гг.
34	История создания декларации принципов поведения журналистов Международной федерации журналистов (1954, 1986)
35	Декларации ЮНЕСКО об Основных принципах вклада средств массовой информации в укрепление мира
36	Кодекс профессиональной этики российского журналиста (1994)
37	Хартия телерадиовещателей (1999)
38	Этические проблемы, связанные с языком медиатекста. Литературная норма
39	Этические аспекты ведения полемики в СМИ
40	Советы СМИ, история создания, основные функции

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Изучая тему деонтологии журналистского творчества, слушатели должны усвоить основные понятия в данной предметной области, проследить эволюцию концептуальных построений в сфере журналистского должностования как на уровне персональной ментальности авторов, так и на уровне создаваемой массмедиа информационной продукции в целом, осознавая специфику конкретных деонтологических требований в журналистской практике. Форма отчетности — рефераты, посвященные анализу конкретных деонтологических механизмов в деятельности как отдельных журналистов, так и редакционных коллективов. Причем в сферу внимания слушателей должен быть включен максимально широкий спектр деонтологических принципов, функционирующих как на рефлексивном, так и на интуитивном уровнях. Содержание рефератов докладывается слушателями на семинарских занятиях.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- возможность пользоваться словарями и справочниками;
- время на подготовку и ответ 30 мин

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Сидоров В. А.	Аксиология журналистики	Санкт-Петербург: Петрополис	2019	http://www.iprbookshop.ru/84672.html
Сабиров В. Ш., Соина О. С.	Этика и нравственная жизнь человека	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/74972.html
Кошечкина И.П., Канке А.А.	Профессиональная этика и психология делового общения	Москва: Форум	2019	http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=360856
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Павловская О. А., Старостенко В. В., Владыковская Л. Н., Лукашова О. Г., Лукашов А. И., Дьяченко О. В.	Духовно-нравственные ценности в формировании современного человека	Минск: Белорусская наука	2011	http://www.iprbookshop.ru/10089.html
Жирков Г. В., Корконосенко С. Г., Бодрюнова С. С., Сидоров В. А., Корконосенко С. Г., Сидоров В. А.	Журналистика. Общество. Ценности	Санкт-Петербург: Петрополис	2012	http://www.iprbookshop.ru/20315.html
Вензель Н., Сантьяго К. О., Сагуес Н. П., Киллион У. М., Гевиртцман Д. Н., Понторо М. -К., Алферова Е. В., Андреева Г. Н.	Конституционная культура. Универсальные ценности и национальные особенности	Москва: Институт научной информации по общественным наукам РАН	2011	http://www.iprbookshop.ru/22489.html
Дементьев В. В.	Коммуникативные ценности русской культуры	Москва: Глобал Ком	2013	http://www.iprbookshop.ru/28614.html
Герасимов В. М., Иваненко К. А.	Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения	Саратов: Вузовское образование	2015	http://www.iprbookshop.ru/31701.html

Лушникова А. В.	Исторические ценности	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры	2005	http://www.iprbookshop.ru/56412.html
Мишучков А. А.	Диалог цивилизаций. Традиционные ценности в условиях глобализации	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/61888.html
Рубинштейн М. М.	О смысле жизни. Труды по философии ценности, теории образования и университетскому вопросу. Том 1	Москва: ИД Территория будущего	2008	http://www.iprbookshop.ru/7332.html
Рубинштейн М. М.	О смысле жизни. Труды по философии ценности, теории образования и университетскому вопросу. Том 2	Москва: ИД Территория будущего	2008	http://www.iprbookshop.ru/7333.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Социальная сеть для сотрудничества учёных [Электронный ресурс]. URL: <https://www.academia.edu/>
3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска