

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.01.02** Профессиональные обязанности современного редактора

Учебный план: ФГОС 3++\_2021-2022\_42.04.02\_ВШПМ\_ЗАО\_журналистика\_№ 2-3-43.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
1	УП	8	4	123	9	4	Экзамен
	РПД	8	4	123	9	4	
Итого	УП	8	4	123	9	4	
	РПД	8	4	123	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Якунин Александр  
Васильевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области управления производственными процессами в конвергентной редакции.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Сформировать представления о профессиональных обязанностях редактора конвергентной редакции,
- сформировать представление о структуре и функциональном расписании конвергентной редакции,
- сформировать представление об основных этапах разработки конвергентного продукта,
- сформировать навыки как в области редакционного менеджмента, так и в области проектирования конвергентного продукта.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Теория журналистики
- Медиаэкономика
- Деонтология журналистики

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-3: Способен осуществлять планирование и координацию деятельности подразделения СМИ</b>
<b>Знать:</b> методы работы редакционного коллектива новых медиа
<b>Уметь:</b> грамотно планировать свою работу в условиях распределения обязанностей в редакционном коллективе
<b>Владеть:</b> методами организации журналистской деятельности в условиях групповых редакционных проектов

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Специфика современной конвергентной редакции	1				
Тема 1. Конвергентная редакция как новая форма организации производства контента. Редактор в конвергентной редакции: профессиональные компетенции, участие в процессе создания медиапродукта.		2		12	ИЛ
Тема 2. Интегрированная редакция как форма организации медиапроизводства.		2		12	
Тема 3. Кросс-медийная редакция как форма организации медиапроизводства.				12	ИЛ
Тема 4. Мультимедийная редакция как форма организации медиапроизводства.				10	
Раздел 2. Создание и оценка конвергентного продукта					
Тема 5. Ключевые редакционные процессы и основные подходы к их планированию.		2	2	14	Т
Тема 6. Особенности разработки концепции конвергентного продукта: от идеи до нарративной структуры		2	2	20	ИЛ
Тема 7. Разработка тематической и визуальной концепции медиапродукта.				18	
Тема 8. Методы продвижения конвергентного медиапродукта.				14	

Тема 9. Экспертиза медиапродукта. Редактура			11	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	8	4	123	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		6,5	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	14,5		129,5	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	<p>Определяет специфику современной конвергентной редакции профессиональные компетенции редактора, участие в процессе создания медиапродукта.</p> <p>Проводит анализ управления коллективом конвергентной редакции. Рассматривает новые функции и умения журналиста в условиях медиаконвергенции, организывает работу авторов.</p> <p>Использует правовые аспекты работы главного редактора:</p>	<p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Практико-ориентированные задания (кейсы).</p>
	допустимое и нежелательное для публикации. Строит взаимоотношения автор - редактор	

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ на вопросы к зачету, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Выполнены все практические задания, выполнены упражнения к каждой теме курса. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.</p>	
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, демонстрирующий знание всех обязательных источников информации. Материал подобран к ответу качественно, но преобладают стандартное, типичное объяснение выбранной аргументации. Ошибки в выполнении упражнений отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но основывается только на ограниченном числе рекомендованных источников.</p>	

3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит только лекционные материалы, не демонстрируются результаты самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Обучающийся понимает предмет в целом, без углубления в детали.</p> <p>Обнаруживаются в ответе существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Задания, упражнения выполнены полностью, но допущены отдельные существенные ошибки, или обнаруживается низкое качество оформления работы, или работа представлена с опозданием.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Обнаруживает неспособность ответить на вопрос без преподавателя; не знает значительной части важных составляющих дисциплины; допускает многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Обнаруживаются не выполненные обязательные элементы задания, упражнения; допускает многочисленные грубые ошибки, грубое нарушение правил оформления или сроков представления выполненных заданий и упражнений.</p>	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Конвергентная редакция как новая форма организации производства контента.
2	Интегрированная редакция как форма организации медиапроизводства
3	Кросс-медийная редакция
4	Мультимедийная редакция
5	Этапы создания конвергентного продукта
6	Ключевые редакционные процессы и основные подходы к их планированию.
7	Особенности разработки концепции конвергентного продукта: от идеи до нарративной структуры
8	Разработка тематической и визуальной концепции медиапродукта
9	Принципы и методы управления коллективом конвергентной редакции.
10	Методы продвижения конвергентного медиапродукта.
11	Новые функции и умения журналиста в условиях медиаконвергенции.
12	Правовые аспекты производства и продвижения конвергентного медиапродукта
13	GNU GPL: система открытого лицензирования в распространении медиапродукта в сети Интернет
14	Принципы правового регулирования авторского права на медиаконтент в сети Интернет
15	Принципы безаналогового проектирования в практике конвергентной редакции
16	Основные подходы к разработке медиапродукта: гибкая методология Agile
17	Основные подходы к разработке медиапродукта: итеративная разработка SCRUM
18	Бильдредатор и его функции. Роль и место бильдредатора в создании конвергентного медиапродукта.
19	Правовые аспекты работы главного редактора: допустимое и нежелательное для публикации
20	Методы планирования редакционной деятельности
21	Технологии организации обратной связи с аудиторией издания
22	Методы медиаметрии в планировании деятельности конвергентной редакции
23	Требования к медиапродукту
24	Расчет KPI.
25	Основные параметры оценки медиапродукта
26	Взаимоотношения автор - редактор

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Кейс №1

Вариант 1:

Вы - участник проектной группы по разработке специализированного сетевого медиапроекта. Функции проекта совмещают в себе медийные и имиджевые задачи. Тематика проекта связана одновременно с миром IT-технологий и финансовой проблематикой. Численность подразделений в структуре редакции - 3, общее число сотрудников - 28 человек. Целевой потребительский сегмент – специалисты по автоматизации бизнес-процессов, связанных с корпоративными финансами, инвестициями и банковским сектором. Охарактеризуйте необходимые ограничения в структуре и функциях веб-проекта на следующих уровнях проектирования:

- информационная архитектура;

- графический интерфейс;

-UX-взаимодействие (периодичность обновления материалов, среднее количество интеракций в диалоговых сервисах).

Представьте свой вариант проектной документации с описанием тематической рубрикации и визуальной концепции.

Вариант 2:

Предложите 5 вариантов композиционно-графической модели сайта новостного медиа на спортивную тематику, соответствующего принципам европейского минимализма. Целевая аудитория сайта: молодые люди, увлеченные олимпийскими видами спорта.

Композиционные ограничения: в макете должны быть явно выражены композиционные линии, цветовая палитра ограничена тремя цветами, площадь фонового пространства превышает треть площади страницы.

Технологические ограничения: поддержка HTML5, AJAX и NOD JS

Кейс №2

Вы- лидер только что созданной проектной редакционной команды. Сфера деятельности вашего стартапа – новости общественно-политической и деловой жизни города. Целевая аудитория – социально активные люди среднего возраста, представители условно среднего класса. В вашем распоряжении коллектив из 10 человек: трое репортеров и один графический дизайнер - фрилансеры; один графический дизайнер, двое веб- верстальщиков, один дизайнер интерфейсов. Предложите комплекс решений для организации успешного выхода на рынок медиастартапа по следующим проблемным моментам:

- коллегиальная разработка визуальной концепции и коммуникативной стратегии медиатекста;

- взаимодействие дизайнера интерфейсов и графических дизайнеров в режиме он-лайн;

- согласование графического прототипа с веб-верстальщиками в режиме он-лайн.

Комплекс предлагаемых мер должен учитывать как организационные, так и программные решения.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения экзамена: обучающиеся отвечают на теоретический вопрос билета, иллюстрируют свой ответ решениями кейсовых ситуаций, выполненных в процессе работы на практических занятиях (последовательные этапы в разработке конвергентного продукта).

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Матросова, И. Г.	Основы производственного мастерства. Дизайн и верстка изданий	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/103340.html">http://www.iprbookshop.ru/103340.html</a>

Жилавская, И. В., Онучина, К. К.	Виды медиа: типология и история	Москва: Московский педагогический государственный университет	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/105892.html">http://www.iprbookshop.ru/105892.html</a>
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75951.html">http://www.iprbookshop.ru/75951.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Сединин, В. И., Журов, Г. И., Погребняк, Е. М.	Основы современной цифровой фотографии	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/69548.html">http://www.iprbookshop.ru/69548.html</a>
Кириллова Н. Б.	Медиалогия как синтез наук	Москва: Академический Проект	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/36846.html">http://www.iprbookshop.ru/36846.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска