

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.03**

Научно-практический семинар: "Актуальные проблемы современной журналистики"

Учебный план: ФГОС 3+\_2021-2022\_42.04.02\_ВШПМ\_ЗАО\_журналистика\_№ 2-3-43.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн ая работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
1	УП	8	60	4	2	Зачет
	РПД	8	60	4	2	
2	УП	8	60	4	2	Зачет
	РПД	8	60	4	2	
Итого	УП	16	120	8	4	
	РПД	16	120	8	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат исторических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Буторин Михаил  
Вениаминович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** сформулировать представление о современном состоянии журналистики, ее проблемах, в том числе связанных с отражением средствами массовой информации политических, экономических и социальных процессов, происходящих в стране и обществе

**1.2 Задачи дисциплины:**

- проанализировать современное состояние средств массовой информации, дать им оценку;
- познакомить с навыками исследовательской работы с медиаресурсами;
- расширить представление о задачах журналистики в современную эпоху;
- исследовать стоящие перед современной журналистикой проблемы;
- выработать предложения по повышению роли СМИ, связанной с отражением процессов, происходящих в государстве и обществе.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Журналистика как социокультурный феномен
- Медиаэкономика
- Методология и методика медиаисследований
- Теория журналистики

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-2: Способен осуществлять разработку концепции авторских проектов в сфере журналистики</b>
<b>Знать:</b> современные социокультурные проблемы, представляющие наибольшую важность для разработки концепции медиапроекта
<b>Уметь:</b> выявить актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, позволяющие формулировать творческие задачи для журналистского коллектива
<b>Владеть:</b> навыками исследовательской работы с медиаресурсами на этапе разработки концепции медиапроекта для сетевого издания и информационного агентства

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Журналистика как социальное явление, основной институт государства и общества	1			
Тема 1. Тема 1. Экономические, политические, правовые основы свободы прессы.		2	10	
Тема 2. Тема 2. Тенденции развития СМИ в условиях становления российского государства и общества. Региональные и местные СМИ в медиапространстве.		2	10	
Тема 3. Тема 3. Роль и место журналистики в становления и развитии российской государственности, в реформировании общества		1	10	
Раздел 2. Отражение политических, экономических и социальных проблем российскими массмедиа				
Тема 4. Тема 4. Политическая, экономическая, экологическая, социальная, проблематика в структуре отечественных СМИ		1	10	ГД
Тема 5. Тема 5. Проблемы современной культуры и искусства в медийном пространстве		1	10	
Тема 6. Тема 6. Демографическое развитие в зеркале российских СМИ		1	10	

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	60	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Раздел 3. СМИ и проблемы формирования демократических институтов РФ	2			
Тема 7. Тема 7. СМИ как институт гражданского общества, новые формы журналистики.		2	15	
Тема 8. Тема 8. Открытая журналистика и ее роль в развитии демократии.		2	15	
Тема 9. Тема 9. Проблема прав человека в условиях трансформации ценностей традиционного общества.		2	15	
Тема 10. Тема 10. СМИ о месте и роли России в современных цивилизованных процессах.		2	15	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			8	60
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		16,5	120	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	<p>Характеризует журналистику как социальное явление, основной институт государства и общества. Перечисляет современные социокультурные проблемы, представляющие наибольшую важность для разработки концепции медиапроекта.</p> <p>Выявляет актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, позволяющие формулировать творческие задачи для журналистского коллектива.</p> <p>Проводит исследовательскую работу с медиаресурсами на этапе разработки концепции медиапроекта для сетевого издания и информационного агентства.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования, тестирование, практико-ориентированные задания</p>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание проблемы, обладание широкой эрудицией в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к исследуемому материалу	Не предусмотрена
Не зачтено	Обучающийся не выполнил большинство из предложенных заданий, не смог изложить содержание, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Незнание значительной части принципиально важной части исследованной проблемы.. Многочисленные грубые	Не предусмотрена

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Правовые основы свободы прессы
2	Профессиональная позиция журналиста при осуществлении профессиональной деятельности
3	Освещения средствами массовой информации прав человека в условиях трансформации ценностей
4	Тематическое разнообразие аналитических материалов, посвященных энергетической проблематике
5	Проблемы формирования единого экономического пространства в медийном освещении.
6	Динамика развития глобальной новостной индустрии
7	Бизнес-процессы в новостной журналистике.
8	Экономическая журналистика России: специализированные и массовые издания.
9	СМИ как институт гражданского общества
10	Местная печать в системе российской журналистики
11	Региональные СМИ, тенденции их развития
12	Масс-медиа и становление гражданского общества в России
13	СМИ и проблемы формирования демократических институтов в РФ
14	Свобода слова и мнений и ее отражение в отечественной журналистике
15	Неолиберальная парадигма мирового развития (Ф. Фукуяма, З. Бжезинский, Дж. Сорос, С. Хантингтон и др.) и освещение ее российскими СМИ
16	Информационное общество и журналистика: проблема взаимодействия
17	Система современных СМИ: становления и развития
18	Журналистика как "четвертая" власть, проблемы ее взаимодействия с государственными и общественными институтами
Курс 2	
19	Оценки инновационности национальной экономики российскими и зарубежными СМИ.
20	Открытая журналистика и ее роль в развитии демократии.
21	Проблемы религиозного фундаментализма в медийном пространстве
22	Влияние TV-журналистики на современный образ России.
23	Проблема коррупции и ее отражения в отечественных СМИ.
24	Особенности освещения отечественными масс-медиа избирательных кампаний
25	Экономическая, экологическая, социальная, научная проблематика в структуре отечественных СМИ
26	Социальные, религиозные, этнокультурные проблемы миграции и освещение их отечественными СМИ
27	Молодежная тематика на страницах печатных СМИ
28	Оценки инновационности национальной экономики российскими и зарубежными СМИ.
29	Проблемы "новой бедности" в структуре российских социальных новостей.
30	Сущность и глобальный характер демографических проблем как предмет анализа российскими масс-медиа
31	Проблемы демографического развития в зеркале СМИ
32	Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге.
33	Роль и место журналистике в государственном и общественном пространстве

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Информационное общество в полном смысле слова - это когда:

- а) каждый член общества имеет возможность получить любую интересующую его информацию
- б) получение информации является приоритетной в числе потребностей человека
- в) возрастание объема информационных ресурсов, доступ к мировым информационным ресурсам.
- г) человек имеет возможность не только получать необходимую информацию, но и через массовый информационный процесс обогащает духовный потенциал общества.

2. Какой тип общения между людьми характерен для российских СМИ?

а) субъектно-объектные отношения, когда информирующая сторона стремится подчинить себе интересы общества, не обеспечивается плюрализм мнений в обсуждении актуальных общественных проблем; затруднено участие всех творчески активных сил в создании и распространении массовой информации, ограничена возможность приобщения к духовному потенциалу общества всех, кто испытывает потребности в

знаниях, в освоении духовных ценностей общества, нуждается в информации для активного участия в общественных делах: в практической, духовной и духовно-практической деятельности.

б) субъект-субъектные отношения, направленные на равноправное сотрудничество, партнерство, совместное обсуждение проблем, дающие возможность каждому участнику социальных действий получать из общественной сферы и передавать членам общества всю интересующую его и общество информацию, согласовывать тем самым свою деятельность с процессами общественных действий и влиять на них.

в) Россия переживает переходный период, поэтому для нее характерно существование в СМИ обоих типов отношений.

3. Какое влияние оказывает техническая сфера СМИ на распространение информации в современных условиях?

а) возрастает доля современных коммуникационных технологий в структуре СМИ: спутникового и кабельного телевидения, Интернета.

б) доля современных технологий возрастает, но особых преобразование в традиционных СМИ не происходит

в) СМИ – творческая деятельность, и новые технологии в совершенствовании содержания средства массовой коммуникации никакого влияния не оказывают

г) под влиянием новых технологий происходит преобразование во всех сферах современных СМИ.

4. Научные коммуникации - это

а) Информационное взаимодействие, общение между теми, кто формирует и обогащает научный потенциал общества (систему научных знаний) и потребителями научной информации.

б) Информационное взаимодействие, общение между самими учеными по поводу развития естественных и гуманитарных наук.

в) Информационное взаимодействие, общение между представителями науки и техники, науки и производства

г) Все вышеперечисленные.

5. Какова структура собственности российских современных СМИ

а) доля государственной собственности в российских СМИ невелика.

б) значительная часть телевизионных каналов принадлежит государству, а периодических изданий – частным структурам.

в) значительная часть СМИ принадлежит государству

г) государство стремится подчинить себе собственность СМИ.

6. Как, на ваш взгляд, преобразуется ли информационная система под воздействием трансформации общества

а) изменяется содержание, но изменение в структуре СМИ не происходит.

б) изменений в содержании СМИ не происходит и процессов дифференциации в структуре СМИ не наблюдается.

в). актуализируются новые темы, процессы специализации СМИ идут, но их темпы не соответствуют возрастающим потребностям аудитории.

г). Общественная трансформация на преобразования информационной системы СМИ не влияет.

7. Когда возникают диалоговые отношения в обществе посредством СМИ

а) в условиях плюрализма.

б) в условиях конфликта между различными социальными силами.

в) В условиях толерантности, уважение к партнерам и признание их права на отстаивание своей линии).

г) все указанные выше условия.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Проанализировать политическую и правовую основу современных СМИ, тенденции их развития, определить место и роль журналистики в становлении российской государственности и реформировании общества.

Исследовать основную тематику в структуре отечественных СМИ, выделив наиболее актуальные на сегодня проблемы, оценить пути их решения.

Рассмотреть СМИ как институт гражданского общества, их влияние на развитие демократии, отстаивание и защиту прав человека на основе современных мировых цивилизаций.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Магистранты выбирают одну из предложенных им проблему, анализируют ее на основе исследования материалов на выбор СМИ, пишут краткий обзор и представляют его на обсуждение группы, при совокупности всего из перечисленного ставится зачетная оценка.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Богуславская В. В., Ерофеева И. В., Тепляшина А. Н., Толстокулакова Ю. В., Ерофеева И. В.	Моделирование медiateкста	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79972.html">http://www.iprbookshop.ru/79972.html</a>
Якунин А. В.	Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179087">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179087</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Коханова, Л. А., Засурского, Я. Н.	Экологическая журналистика, PR и реклама	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81590.html">http://www.iprbookshop.ru/81590.html</a>
Крамер А. Ю.	Современная журналистика новостей. Практические занятия и самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179137">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179137</a>
Колосов, Ю. М.	Массовая информация и международное право	Москва: Статут	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/29222.html">http://www.iprbookshop.ru/29222.html</a>
Самарцев О. Р., Засурский Я. Н.	Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики)	Москва: Академический проект, Фонд «Мир»	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/36858.html">http://www.iprbookshop.ru/36858.html</a>
Громова, Н. С.	Свобода слова и вербальный экстремизм в России: лингво-правовой аспект	Екатеринбург: Уральский институт коммерции и права	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/49698.html">http://www.iprbookshop.ru/49698.html</a>
Высоцкий В. Б.	Журналистика в этнокультурном пространстве. Практические занятия и самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20178196">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20178196</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска