

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.01**

Методология и методика медиаисследований

Учебный план: ФГОС 3++\_2021-2022\_42.04.02\_ВШПМ\_ЗАО\_журналистика\_№ 2-3-43.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |         |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|---------|
|                           | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                          |                                      |         |
| 1                         | УП                               | 8                 | 4              | 123               | 9                        | 4                                    | Экзамен |
|                           | РПД                              | 8                 | 4              | 123               | 9                        | 4                                    |         |
| Итого                     | УП                               | 8                 | 4              | 123               | 9                        | 4                                    |         |
|                           | РПД                              | 8                 | 4              | 123               | 9                        | 4                                    |         |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Лейбель  
Викторовна

Елена

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** сформировать навыки применения научных методов к анализу функционирования СМИ.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- сформировать базовое представление об основных принципах научного исследования СМИ,
- доказать значимость научного подхода при создании медиа-продукта,
- обучить четко определять цели и методы работы с текстом.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|   |
|---|
| <b>ПК-2: Способен осуществлять разработку концепции авторских проектов в сфере журналистики</b>   |
| <b>Знать:</b> методику многофакторного анализа медиапроекта сетевого издания и информационного агентства  |
| <b>Уметь:</b> осуществлять многофакторный анализ авторского медиапроекта сетевого издания и информационного агентства на этапе его разработки с опорой на актуальные данные медиаисследований                 |
| <b>Владеть:</b> навыками поиска информации с использованием сетевых ресурсов и информационных технологий; технологией планирования этапов реализации проекта для сетевого издания и информационного агентства |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий   | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|
|   |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |
| Раздел 1. Методология как наука. Методы исследования текста.  | 1                         |                   |               |              |                              |
| Тема 1. Понятие метода в контексте научных исследований и практических апробаций.<br>Значение термина. Методология в контексте теории изучаемой науки. История становления современной методологии гуманитарных наук. Связь методологии исследования с целью, задачами, объектом и предметом проводимой работы.                   |                           | 1                 |               | 6            | НИ                           |
| Тема 2. Междисциплинарные методы в гуманитарной сфере наук.<br>Актуальность междисциплинарного дискурса. Исторический, биографический подходы в анализе текста. Герменевтика. Компаративистика. Деконструкция.  |                           | 1                 |               | 6            | Т                            |
| Раздел 2. Методы исследования продуктов СМИ.  |                           |                   |               |              |                              |
| Тема 3. Концепт "текст" в современном культурном пространстве.<br>Виды текстов в СМИ. Дисциплины, изучающие создание и функционирование текста в медиа-сфере. Нарратив и фактор аудитории.  |                           | 1                 | 1             | 10           | АС                           |
| Тема 4. Качественные и количественные методы исследования.<br>Метод опроса: виды опроса, цели, критерии. Взаимосвязь качественных и количественных показателей для исследования медиапродукта. Типы контент-анализа, единицы измерения, критерии. Способы автоматизированного мониторинга аудитории телевизионных и интернет-СМИ. | 1                         | 1                 | 10            | ИЛ           |                              |

|  |   |  |    |   |
|--|---|--|----|---|
| Раздел 3. Применение методов исследования СМИ в научно-практической работе.  |   |  |    |   |
| Тема 5. Экспертная оценка продукта СМИ. Создание таблицы критериев оценки. Оценка информативной, деонтологической, стилистической составляющей контента. Оценка соответствия характеристик готового продукта запросу целевой аудитории. Оценка соответствия издания заявленному формату. | 1 |  | 30 | T |

|   |      |   |       |    |
|---|------|---|-------|----|
| Тема 6. Анализ концепции медиапроекта. Анализ концепции печатного периодического издания. Анализ концепции электронного информационного ресурса (канала, журнала). Постановка цели, задач; определение целевой аудитории и периодичности издания; анализ конкурентной среды; оценка трудоемкости и окупаемости; доказательство актуальности и новизны продукта.   | 1    |   | 30    | AC |
| Тема 7. Написание научно-исследовательской работы. Структура научно-исследовательской статьи. Структура магистерской диссертации. Составление списка использованных источников и работа с источниками. Плагиат, цитирование, реферирование. Отражение количественных исследований в тексте работы. Основные ошибки в формулировке темы, составления аннотации и ключевых слов, переводе summary на английский язык. | 2    | 2 | 31    | AC |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)   | 8    | 4 | 123   |    |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)   | 2,5  |   | 6,5   |    |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>   | 14,5 |   | 129,5 |    |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения  | Наименование оценочного средства                                    |
|-----------------|---|---|
| ПК-2            | Объясняет понятие метода в контексте научных исследований и практических апробаций.<br>Проводит анализ концепции медиапроекта, анализ концепции печатного периодического издания, анализ концепции электронного информационного ресурса (канала, журнала).<br>Использует сетевые ресурсы и информационные технологии для поиска информации для написания научно-исследовательской работы. | Вопросы для устного собеседования, практико-ориентированные задания |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

|                  |  |                   |
|------------------|--|-------------------|
| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций |                   |
|                  | Устное собеседование                             | Письменная работа |

|             |  |  |
|-------------|--|--|
| 5 (отлично) | Ответ на вопрос билета является полным, развернутым, грамотно структурированным. Работа на практических занятиях подтверждена успешной защитой концепции проекта собственного медиапродукта, плана научного исследования, анализом научной статьи. |  |
| 4 (хорошо)  | Ответ на вопрос билета является сжатым. Работа на практических   |  |

|                         |  |  |
|-------------------------|--|--|
|                         | занятиях подтверждена успешной защитой концепции проекта собственного медиапродукта, плана научного исследования, анализом научной статьи.<br><br>Ответ на вопрос билета является полным, развернутым, грамотно структурированным. В защите практических заданий имеются недоработки.  |  |
| 3 (удовлетворительно)   | Ответ на вопрос билета вызвал у обучающегося существенные затруднения. Работа на практических занятиях подтверждена успешной защитой концепции проекта собственного медиапродукта, плана научного исследования, анализом научной статьи.<br><br>Ответ на вопрос билета является полным, развернутым, грамотно структурированным. К защите практических заданий имеются значительные претензии. |  |
| 2 (неудовлетворительно) | Ответ на вопрос билета является неверным. К защите практических заданий имеются значительные претензии, одно из заданий не выполнено.  |  |

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п  | Формулировки вопросов  |
|--------|--|
| Курс 1 |  |
| 1      | Понятие метода. Типы методов.  |
| 2      | Качественные методы исследования.  |
| 3      | Количественные методы исследования.  |
| 4      | Метод герменевтического анализа текста.  |
| 5      | Критерии компаративистского анализа текста.  |
| 6      | Единицы измерения контент-анализа.   |
| 7      | Типы контент-анализа.  |
| 8      | Метод опроса. Виды опросов.  |
| 9      | Методы работы с фокус-группой.   |
| 10     | Типы интервью. Положительные и отрицательные стороны применения экспертного интервью для исследования. |
| 11     | Критерии выявления целевой аудитории издания.  |
| 12     | Метод наблюдения.  |
| 13     | Принципы оформления результатов научного исследования.   |
| 14     | Постановка целей и задач исследования. Определение объекта и предмета.                                 |

|    |  |
|----|--|
| 15 | Использование электронных ресурсов для перевод аннотации научного текста на английский язык. |
| 16 | Определение и расшифровка УДК и ББК научного издания.  |

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Из сборников научных статей, опубликованных за последние три года выбрать и прокомментировать статью, демонстрирующую пример метода исследования.

2. Исходя из традиционных и инновационных направлений работы СМИ сформировать концепцию проведения и названия трех секций ежегодной научно-практической конференции "Журналистика в XXI веке: новый взгляд".

3. Провести контент-анализ качественно, успешного периодического издания.

4. Провести контент-анализ периодического издания, снятого с производства либо теряющего свою целевую аудиторию. Объяснить причины.

5. Описать концепцию нового периодического издания с учетом анализа целевой аудитории, выбора контента и стилистики оформления.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Для прохождения промежуточной аттестации обучающемуся необходимо:

1) представить в форме презентации и устного комментария к ней

- концепцию проекта собственного медиапродукта,

- план научной статьи (или магистерской диссертации);

2) выявить методологические упущения в статье (или сборнике) в русскоязычном периодическом научном издании по проблемам СМИ (срок давности публикации - не более трех лет);

3) ответить на вопросы устного собеседования.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор  | Заглавие   | Издательство   | Год издания | Ссылка  |
|--|--|--|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>       |  |  |             |   |
| Шелонаев С. И.                                 | Современный менеджмент медиасистем   | СПб.: СПбГУПТД   | 2017        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179107">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179107</a> |
| Лукьянова, М. В., Лукьянов, А. С.              | Методология и методы социально-психологического исследования                       | Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет    | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/75584.html">http://www.iprbookshop.ru/75584.html</a>   |
| Шелонаев С. И.                                 | Управление проектами в СМИ   | СПб.: СПбГУПТД   | 2017        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179102">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179102</a> |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |  |  |             |   |
| Горина, Е. В., Чепкина, Э. В.                  | Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности | Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ | 2016        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/66538.html">http://www.iprbookshop.ru/66538.html</a>   |
| Русина, Ю. А.                                  | Методология источниковедения   | Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ | 2015        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/68347.html">http://www.iprbookshop.ru/68347.html</a>   |
| Вильчинская-Бутенко М.Э.                       | Методология и методика научного исследования                                       | СПб.: СПбГУПТД   | 2017        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017370">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017370</a>   |

|   |  |  |      |   |
|---|--|--|------|---|
| Бакулов, В. Д., Белов, А. В., Буйло, Б. И., Водяникова, И. Ф., Гончарова, И. К., Иващук, О. Ф., Катаева, О. В., Кириллов, А. А., Минасян, Л. А., Новохатько, А. Г., Пащенко, И. В., Перетятыкин, Г. Ф., Погорельцев, В. П., Сердюкова, Е. В., Силенко, С. В., Стешенко, Н. И., Тихонов, А. В., Тихонова, Е. Ф., Фатхи, Т. Б., Бакулов, В. Д., Кириллов, А. А. | Философия, логика и методология научного познания                                      | Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета  | 2011 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/47184.html">http://www.iprbookshop.ru/47184.html</a>   |
| Корконосенко, С. Г.   | Теория журналистики. Моделирование и применение  | Москва: Логос  | 2015 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/51641.html">http://www.iprbookshop.ru/51641.html</a>   |
| Ушанов, П. В.   | Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations                | Саратов: Ай Пи Эр Медиа  | 2017 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/65718.html">http://www.iprbookshop.ru/65718.html</a>   |
| Новиков, В. К.  | Методология и методы научного исследования   | Москва: Московская государственная академия водного транспорта | 2015 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/46480.html">http://www.iprbookshop.ru/46480.html</a>   |
| Ерохин, А. М., Черникова, В. Е., Сергодеева, Е. А., Каширина, О. В., Филюшкина, Д. В., Асланова, М. Т., Коротков, В. Е., Сапрыкина, Е. В.   | Философия и методология науки  | Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет          | 2017 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/75609.html">http://www.iprbookshop.ru/75609.html</a>   |
| Водопьянов, П. А., Бурак, П. М.   | Философия и методология науки  | Минск: Белорусская наука                                       | 2014 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/29534.html">http://www.iprbookshop.ru/29534.html</a>   |
| Отв. Кознова Н. В.  | Современные СМИ в контексте информационных технологий –2019                            | СПб.: СПбГУПТД   | 2019 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199301">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199301</a> |
| Береговая, И. Б., Калиева, О. М.  | Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем. Теория и методология | Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ    | 2017 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/71346.html">http://www.iprbookshop.ru/71346.html</a>   |
| Рузавин, Г. И.  | Методология научного познания  | Москва: ЮНИТИ-ДАНА   | 2017 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/81665.html">http://www.iprbookshop.ru/81665.html</a>   |
| Михалкин, Н. В.   | Методология и методика научного исследования   | Москва: Российский государственный университет правосудия      | 2017 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/65865.html">http://www.iprbookshop.ru/65865.html</a>   |
| Волков Б. С., Волкова Н. В., Губанов А. В.  | Методология и методы психологического исследования                                     | Москва: Академический Проект                                   | 2015 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/36747.html">http://www.iprbookshop.ru/36747.html</a>   |

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Библиотека Гумер [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gumer.info>
2. YOUNG JOURNALISTS [Электронный ресурс]: информационный портал для молодых журналистов. - Режим доступа: <http://www.yojo.ru/>
3. Вернадский [Электронный ресурс]: банк знаний и база первоисточников: архив и депозитарий учебных работ и научных исследований с проверкой на уровень заимствований.- Режим доступа: <http://vernsky.ru>
4. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
5. Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru>
6. Медиаразвитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mediarazvitie.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

М

| Аудитория          | Оснащение   |
|--------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |