

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ июня _____ 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.02 Язык и стиль современных СМИ

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_42.04.02_ВШПМ_ОО_журналистика.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	17	17	47	27	3	Экзамен
	РПД	17	17	47	27	3	
Итого	УП	17	17	47	27	3	
	РПД	17	17	47	27	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Васильева Марина
Геннадьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области информационно-языковой культуры в обществе; способствовать языковому развитию обучающихся как профессиональных журналистов.

1.2 Задачи дисциплины:

- Сформировать представление о категории «Язык СМИ».
- Представить речевые структуры разных жанров журналистики.
- Соотнести литературную норму и узус СМИ.
- Выявить особенности языка масс-медиа: газеты, радио, телевидения, интернета, рекламы, связей с общественностью.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Журналистика как социокультурный феномен

Теория журналистики

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-2 : Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

Знать: понятийный аппарат категорий «Язык СМИ», «Стиль СМИ»; системные особенности, признаки и языковые параметры текстов СМИ; основы редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов СМИ

Уметь: соотносить литературную норму и речевую практику СМИ; редактировать медиапродукты, созданные журналистским коллективом

Владеть: навыками выбора языка медиатекста в соответствии с политикой СМИ и запросами целевой аудитории

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Журналистский профессиональный стиль	1					С,О,ДЗ
Тема 1. Лингвостилистические особенности публицистического стиля.		1	1	2		
Тема 2. Речевой массив СМИ: особенности формирования. Медиатекст как коммуникативная единица, его основные особенности.		2		2		
Тема 3. Выражение в журналистском тексте авторской позиции.		2	1	2	ИЛ	
Тема 4. Выражение диалогичности в журналистском тексте.		2	1	2		
Раздел 2. Стилистика журналистских жанров						ДЗ,Пр
Тема 5. Понятие о жанре. Речевая структура жанра. Классификация жанров. Информационные жанры. Речевая структура заметки. Лексико-грамматические особенности новостного текста. Речевая структура репортажа.		2	4	6	Т	
Тема 6. Речевые особенности интервью. Разновидности интервью. Интервью в журналистике, рекламе и связях с общественностью.		2	4	8	ИЛ	
Тема 7. Аналитические жанры в журналистике. Речевая структура статьи.		2	2	8		
Тема 8. Художественно-публицистические жанры в журналистике. Речевая структура очерка. Комическое в массовой коммуникации.		2	2	8		

Тема 9. Понятие о речевой концепции издания. Стили тематических типов изданий. Стилистика аудиовизуальных и сетевых СМИ.		2	2	9		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	47		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36,5		71,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-2	Определяет журналистский профессиональный стиль понятийный аппарат категорий «Язык СМИ», «Стиль СМИ»; системные особенности, признаки и языковые параметры текстов СМИ; основы редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов СМИ. Проводить интервью в журналистике, рекламе и связях с общественностью. соотносит литературную норму и речевую практику СМИ; редактирует медиапродукты, созданные журналистским коллективом. Выбирает язык медиатекста в соответствии с политикой СМИ и запросами целевой аудитории.	Вопросы для устного собеседования Портфолио материалов СМИ разных жанров с подробным.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ на вопросы к зачету, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Выполнены все практические задания, выполнены упражнения к каждой теме курса. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям..	
4 (хорошо)	Ответ полный, демонстрирующий знание всех обязательных источников информации. Материал подобран к ответу качественно, но преобладают стандартное, типичное объяснение выбранной аргументации. Ошибки в решении задач, в выполнении упражнений отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но основывается только на ограниченном числе рекомендованных источников.	

3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит только лекционные материалы, не демонстрируются результаты самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Обучающийся понимает предмет в целом, без углубления в детали. Обнаруживаются в ответе существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Задания, упражнения выполнены полностью, но допущены отдельные существенные ошибки, или обнаруживается низкое качество оформления работы, или работа представлена с опозданием</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Обнаруживает неспособность ответить на вопрос без преподавателя; не знает значительной части важных составляющих дисциплины; допускает многочисленные грубые ошибки. Обнаруживаются не выполненные обязательные элементы задания, упражнения; допускает многочисленные грубые ошибки, грубое нарушение правил оформления или сроков представления выполненных заданий и упражнений</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Текст как коммуникативная единица. Сравнительная характеристика журналистского, рекламного и PR-текстов.
2	Сильные позиции текста. Заголовочный комплекс: структура, функции, сравнительная характеристика.
3	Речевая структура заметки.
4	Особенности информирования в PR. Осведомляющие жанры PR-коммуникации. Пресс-релиз.
5	Речевая структура репортажа.
6	Репортажность в PR и рекламе: речевые особенности.
7	Жанровые особенности интервью в журналистике. Виды интервью. Преобразование устной речи в письменную.
8	Использование интервью в рекламе и связях с общественностью: композиционно-стилистические особенности.
9	Аналитические жанры журналистики: общая характеристика. Речевые особенности аналитических текстов.
10	Анализ речевой структуры статьи.
11	Речевые особенности художественно-публицистических текстов.
12	Композиционно-стилистические особенности очерка.
13	Формы проявления комического в массовой коммуникации.
14	Трансформация жанров в журналистике, рекламе и PR.
15	Стилистические особенности тематических разновидностей журналистских текстов.
16	Язык СМИ как знаковая система смешанного типа. Языковая специфика основных средств массовой информации – печати, радио, телевидения.
17	Параметры описания медиатекстов. Роль категории авторства в медиаречи.
18	Средства воздействия на аудиторию в языке СМИ.
19	Особенности языка печатных СМИ.
20	Особенности языка радио.
21	Основные характеристики телевизионного текста: креолизованность, поликодовый характер.
22	Взаимозависимость изображения, звука, начертания знаков в телевизионном тексте.
23	Требования к структуре телевизионного текста: подача информации вербальными и невербальными знаками; компрессированная подача содержания текста.

24	Изобразительно-выразительные средства языка телевидения: видеометафоры, видеориторические фигуры.
25	Поликодовость языка Интернет-СМИ.
26	Основные характеристики структуры Интернет-публикаций. Зоны максимальной информационной нагрузки.
27	Требования к языку Интернет-СМИ: структурированность, объективность, лаконичность.
28	Требования к языку и структуре Интернет-новости.

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

выполняют стилистический анализ предложенного преподавателем материала СМИ

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения экзамена: обучающиеся отвечают на теоретический вопрос билета, иллюстрируют свой ответ домашними заданиями практических занятий (материалы портфолио), а также выполняют стилистический анализ предложенного преподавателем материала СМИ.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Демченко П. Н.	Язык и стиль СМИ. Конспект лекций	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179204
Русакова Н. А., Любезнова Н. В.	Практическая и функциональная стилистика русского языка	Саратов: Вузовское образование	2016	http://www.iprbookshop.ru/54475.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Велитченко С.	Язык и стиль современных масс-медиа	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби	2012	http://www.iprbookshop.ru/61244.html
Вайрах Ю. В.	Стилистика и литературное редактирование	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83126.html
Борисова Е. Г.	Стилистика и литературное редактирование	Москва: Московский городской педагогический университет	2010	http://www.iprbookshop.ru/26625.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
4. Электронный научный журнал «МедиаСкоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска