

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ июня _____ 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 Управление проектами в СМИ

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_42.04.02_ВШПМ_ОО_журналистика.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	18	18	71,75	0,25	3	Зачет
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	
Итого	УП	18	18	71,75	0,25	3	
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

доктор социологических наук, Профессор

Шелонаев
Игоревич

Сергей

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в сфере применения современных технологий управления проектами в СМИ для создания и успешной реализации медиапроектов

1.2 Задачи дисциплины:

Ознакомить с современным состоянием и методологией, основными программными средствами и технологиями, используемыми управлениями проектами в СМИ;

Дать системное представление об управлении проектами;

Выработать навыки практического применения основных программных средств и технологий для реализации медиапроектов.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин: Язык и стиль современных СМИ

Медиаэкономика

Современный российский медиадискурс

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-1 : Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
Знать: Понятие команды медиапроекта, её признаки и структуру
Уметь: Использовать элементы коммуникационного анализа в управлении медиапроектами
Владеть: Навыками руководства коллективом в проектировании медиапредприятия

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Структура управления проектами. Управление процессом подготовки проекта	4					
Тема 1. Сущность и содержание управления проектами. Развитие управления проектами как самостоятельной области науки и практики управленческой деятельности. Основные методологические подходы к управлению проектами. Свод знаний по управлению проектами. Проект РМВоК. Основные стандарты PMI. Сравнительный анализ методологий РМВоК и P2M.		2	2	8		
Тема 2. Понятие «проект», его признаки и структура. Проекты и стратегическое планирование. Классификация типов проектов. Участники проекта: виды, группы и функции. Роль менеджера проекта. Специфика и факторы конкурентного окружения предприятия. Жизненный цикл проекта. Структура жизненного цикла и его значение для управления проектом. Взаимосвязи жизненного цикла проекта и продукта. Фазы проекта. Влияние специфики и характеристик организации на управление проектами.		2		6		К

Тема 3. Использование методов анализа и прогнозирования в ходе разработки проекта. Исследование инвестиционных возможностей и формирование инвестиционной стратегии. Обоснование инвестиций, предварительный план проекта. Основные этапы разработки бизнес-плана проекта.	2	2	4		
Тема 4. Процесс планирования проекта. Планирование как важная функция управления проектами. Понятие об иерархической структуре работ. Управление сроками проекта. Цели, назначение и виды планов. Сетевое планирование. Календарное планирование. Управление расписанием. Порядок разработки и состав проектно- сметной документации.		2	5,75	ИЛ	
Раздел 2. Управление реализацией проекта					К

Тема 5. Проектные структуры управления: понятие и виды. Контроль и регулирование при реализации проекта. Технологии и методы управления проектами. Приоретизация в управлении проектами. Управление качеством проекта. Квалификационные стандарты по управлению проектами. Руководство и управление исполнением проекта. Мониторинг и управление работами проекта.	4	2	12		
Тема 6. Финансовый профиль и риски проекта. Финансовый профиль проекта. Управление стоимостью проекта. Стоимостная оценка проекта. Методы и показатели оценки. Показатели эффективности проекта. Риски проекта. Качественный анализ рисков проекта как процесс расстановки приоритетов рисков для их дальнейшего анализа или действий, путем оценки и сопоставления их последствий и вероятностей возникновения. Количественный анализ рисков проекта как процесс проведения численного анализа влияния выявленных рисков на цели проекта в целом. Планирование реагирования на известные риски.	2	2	12		
Тема 7. Информационные системы в менеджменте и управлении проектами. Команда управления проектом. Принципы формирования и задачи команды. Коммуникации между участниками проекта. Развитие команды проекта. Стадии развития команды проекта. Документирование распределения ролей и ответственности членов команды проекта. Сфера компетенций менеджера при подготовке и принятии решения по проекту. Социально-психологические аспекты менеджмента проектами. Управление конфликтами в проектной группе.	2	2	12		
Раздел 3. Специфические особенности медиапроектов.					Д

Тема 8. Понятие медиапроекта. Особенности медиапродукта, его важнейшие характеристики. Взаимосвязь медиапродукта с проектом в СМИ. Специфика рыночного и конкурентного анализа СМИ. Характеристики жизненного цикла медиапроекта в различных сегментах СМИ – печатном, радио, телевизионном, сетевом. Оценка рисков проекта в СМИ. Особенности применения информационных систем в менеджменте и управлении медиапроектами.	4	6	12	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	18	18	71,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	36,25		71,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-1	Формулирует понятие команды медиапроекта, её признаки и структуру Использует элементы коммуникационного анализа в управлении медиапроектами Применяет навыки руководства коллективом в проектировании медиапредприятия	Практико-ориентированные задания Вопросы устного собеседования

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание проблемы, обладание широкой эрудицией в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к исследуемому материалу	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил большинство из предложенных заданий, не смог изложить содержание, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Незнание значительной части принципиально важной части исследованной проблемы.. Многочисленные грубые ошибки.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Характеристики жизненного цикла и рисков медиапроекта в сегменте Интернет-СМИ.
2	Характеристики жизненного цикла и рисков медиапроекта в телевизионном сегменте СМИ.
3	Характеристики жизненного цикла и рисков медиапроекта в радио сегменте СМИ.
4	Характеристики жизненного цикла и рисков медиапроекта в печатном сегменте СМИ.

5	Специфика рыночного и конкурентного анализа СМИ.
6	Особенности медиапродукта, его важнейшие характеристики. Взаимосвязь медиапродукта с проектом в СМИ.
7	Понятие медиапроекта и его специфические особенности.
8	Социально-психологические аспекты менеджмента медиапроектами. Управление конфликтами в проектной группе.
9	Документирование распределения ролей и ответственности членов команды медиапроекта. Сфера компетенций менеджера при подготовке и принятии решения по проекту в СМИ.
10	Развитие команды проекта в СМИ. Стадии развития команды медиапроекта.
11	Команда управления медиапроектом. Принципы формирования и задачи команды.
12	Информационные системы в менеджменте и управлении проектами в СМИ. Коммуникации между участниками медиапроекта.
13	Риски медиапроекта. Количественный и качественный анализ рисков проекта.
14	Основные показатели эффективности медиапроекта.

15	Жизненный цикл медиапроекта. Структура жизненного цикла и его значение для управления проектом. Взаимосвязи жизненного цикла проекта и продукта. Фазы медиапроекта.
16	Влияние специфики и характеристик редакции на управление медиапроектами.
17	Стадия разработки медиапроекта. Бизнес-идея и организация работ на стадии разработки проекта в СМИ.
18	Процесс планирования медиапроекта. Планирование как важная функция управления проектами в СМИ. Понятие об иерархической структуре работ.
19	Основное содержание работы по управлению качеством медиапроекта.
20	Стоимостная оценка медиапроекта. Методы и показатели оценки медиапроекта.
21	Основные показатели эффективности медиапроекта.
22	Понятие «сетевое планирование» медиапроектами.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

- Разработка модели печатного СМИ, ориентированной на целевую аудиторию.
- Разработка модели радио-СМИ, ориентированной на целевую аудиторию.
- Разработка модели телевизионного СМИ, ориентированной на целевую аудиторию.
- Разработка модели Интернет-СМИ, ориентированной на целевую аудиторию.
- Расходы и доходы медиапроекта.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра предусмотрено выполнение контрольной работы.

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 20 минут. Для выполнения практического задания студенту предоставляется возможность пользоваться необходимыми первоисточниками. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Браилова О. В., Горчакова В. Г., Есионова С. С., Захарова Е. Ю., Криволицкий Е. Ю., Криволицкий Ю. В., Немировская М. Л., Сарымсаков С. К., Фунберг Л. А., Якушева В. В., Криволицкого Ю. В., Фунберга Л. А.	Продюсерство. Экономико-математические методы и модели	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/83067.html
Ким Хелдман, Неизвестный С. И., Шпакова Ю.	Управление проектами. Быстрый старт	Саратов: Профобразование	2017	http://www.iprbookshop.ru/63809.html
Шелонаев С. И.	Управление проектами в СМИ	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179102

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Грекул В. И., Денищенко Г. Н., Коровкина Н. Л.	Проектирование информационных систем. Курс лекций	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Вузовское образование	2017	http://www.iprbookshop.ru/67376.html
Грекул В. И., Коровкина Н. Л., Куприянов Ю. В.	Методические основы управления ИТ-проектами	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Вузовское образование	2017	http://www.iprbookshop.ru/72338.html
Васильева Е. К., Дружнина Ю. Д.	Разработка и управление проектами в информационной сфере	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2744
Ньютон Ричард, Кириченко А.	Управление проектами от А до Я	Москва: Альпина Бизнес Букс	2019	http://www.iprbookshop.ru/82359.html
Ильинский И. В., Лизовская В. В.	Управление проектами. Организация практических занятий в инновационной форме	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201957
Васючкова Т. С., Держо М. А., Иванчева Н. А., Пухначева Т. П.	Управление проектами с использованием Microsoft Project	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ)	2016	http://www.iprbookshop.ru/52169.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/> Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsosman.hse.ru>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>
Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду