

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.02.02** Социологические методы исследования СМИ

Учебный план: ФГОС 3++\_2020-2021\_42.04.02\_ВШПМ\_ОО\_журналистика.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |         |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|---------|
|                           | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                          |                                      |         |
| 3                         | УП                               | 17                | 17             | 47                | 27                       | 3                                    | Экзамен |
|                           | РПД                              | 17                | 17             | 47                | 27                       | 3                                    |         |
| Итого                     | УП                               | 17                | 17             | 47                | 27                       | 3                                    |         |
|                           | РПД                              | 17                | 17             | 47                | 27                       | 3                                    |         |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Васильева Марина  
Геннадьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области социологических методов исследования

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Познакомить магистрантов с классификацией социологических методов исследования
- Охарактеризовать социологические методы исследования
- Научить использовать социологические методы исследования в процессе работы над выпускной магистерской диссертацией

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях

Иностранный язык в профессиональной сфере

Методология и методика медиаисследований

Философские проблемы науки и техники

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |
|--|
| <b>ПКо-1 : Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</b> |
| <b>Знать:</b> социологические методы исследования медиасферы   |
| <b>Уметь:</b> анализировать результаты социологического исследования, оценивать значимость их с практической стороны   |
| <b>Владеть:</b> навыками организации и проведения социологического исследования СМИ  |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий  | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |       |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|-------|
|  |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |       |
| Раздел 1. Социологические методы исследования массовой коммуникации  | 3                         |                   |               |              |                              | С,Пр,О,Д                      |       |
| Тема 1. Социологические методы исследования: история развития, классификация. Аудитория СМИ и социологические способы ее изучения. Социологическое измерение эффективности СМИ.                  |                           | 2                 | 2             | 4            |                              |                               |       |
| Тема 2. Качественные методы исследования. Глубинное интервью. Экспертное интервью. Фокус-группа или мини-группа. Наблюдение. Холл-тест. Социологический и социально-психологический эксперимент. |                           | 4                 | 2             | 4            |                              |                               |       |
| Тема 3. Количественные исследования. Анкетный опрос. Экспертный опрос. Социометрические тесты. Техника и процедуры контент-анализа СМИ.  |                           | 4                 | 2             | 4            |                              |                               |       |
| Тема 4. Медиаметрические исследования. Дневниковые методики – панели, ведение дневников. Пиплметрия с использованием TV-метров. Интервью   |                           | 2                 | 2             | 4            | ИЛ                           |                               |       |
| Раздел 2. Разработка программы контент- анализа СМИ  |                           |                   |               |              |                              |                               | 3,КПр |
| Тема 5. Контент-анализ вербальной информации СМИ.  |                           | 2                 | 2             | 10           | Т                            |                               |       |
| Тема 6. Контент-анализ визуальной информации СМИ.  | 2                         | 4                 | 10            | Т            |                              |                               |       |
| Тема 7. Контент-анализ аудио и видео материалов СМИ.   | 1                         | 3                 | 11            | Т            |                              |                               |       |
| <b>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</b>   |                           | <b>17</b>         | <b>17</b>     | <b>47</b>    |                              |                               |       |

|   |  |      |      |  |  |
|---|--|------|------|--|--|
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен) |  | 2,5  | 24,5 |  |  |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b> |  | 36,5 | 71,5 |  |  |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения   | Наименование оценочного средства  |
|-----------------|--|---|
| ПКо-1           | 1. Характеризует социологические методы исследования.<br>2. Отбирает методы исследования для выпускной квалификационной работы.<br>3. Разрабатывает программу исследования. Выполняет контент-анализ СМИ по заданной теме. | Вопросы для устного собеседования, программа контент-анализа по теме выпускной квалификационной работы. |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания        | Критерии оценивания сформированности компетенций  |                   |
|-------------------------|---|-------------------|
|                         | Устное собеседование  | Письменная работа |
| 5 (отлично)             | Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности.   |                   |
| 4 (хорошо)              | Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности. Есть погрешности в определении единиц анализа.            |                   |
| 3 (удовлетворительно)   | Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Есть погрешности в определении единиц анализа. Не проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности.         |                   |
| 2 (неудовлетворительно) | Не выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Не дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена нерепрезентативная выборка. Есть погрешности в определении единиц анализа. Не проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности. |                   |

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов  |
|-----------|--|
| Семестр 3 |  |
| 1         | Тексты СМИ как источник информации.  |
| 2         | Соотношение понятий: «контент СМИ», «текст массовой информации», «медиатекст».   |
| 3         | История развития контент-анализа.  |
| 4         | Виды информации в СМИ.   |
| 5         | Система уровней анализа текстов СМИ.   |
| 6         | Проблема выбора источников для контент-анализа СМИ.  |
| 7         | Исследовательские инструменты контент-анализа СМИ.   |
| 8         | Методы отбора материала для контент – анализа - формирование выборки.  |
| 9         | Этапы контент-анализа. Составление программы исследования: Выбор объекта. Определение единиц, категорий, единиц счета контент-анализа. |
| 10        | Этапы контент-анализа. Составление кодировочной инструкции.  |
| 11        | Этапы контент-анализа. Пилотажная кодировка медиатекста.   |
| 12        | Этапы контент-анализа. Кодировка всего массива исследуемых медиатекстов.   |
| 13        | Этапы контент-анализа. Статистическая обработка полученных количественных данных.  |

|    |   |
|----|---|
| 14 | Этапы контент-анализа. Интерпретация полученных данных на основе задач и теоретического контекста исследования  |
| 15 | Критерии качественного контент-анализа: традиционные, инновационные.  |
| 16 | Критерии валидности и достоверности – основные критерии анализа содержания медиатекстов. Виды достоверности результатов контент-анализа.              |
| 17 | Достоверность как условие валидности результатов контент-анализа СМИ.   |
| 18 | Проблема достоверности результатов контент-анализа СМИ: доверие к процессу кодирования. Причины потери достоверности результатов контент-анализа СМИ. |
| 19 | Факторы эффективности качественного контент-анализа СМИ.  |
| 20 | Основные процедуры контент-анализа в изучении конструирования образа средствами массовой информации.  |
| 21 | Примерная программа контент-анализа в изучении конструирования образа средствами массовой информации.   |
| 22 | Возможности контент-анализа в изучении отображения в СМИ социальных проблем.  |
| 23 | Примерная программа контент-анализа СМИ в изучении отображения социальных проблем   |
| 24 | Социологические методы исследования: общая характеристика.  |
| 25 | Качественные методы исследования.   |
| 26 | Количественные методы исследования.   |
| 27 | Медиаметрические исследования.  |

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Контент- анализ по теме выпускного исследования.

План:

- формулировка задачи, определение программы исследования;
- определение выборки (той части текстов, которые достаточны для анализа всего массива публикаций и обеспечивают репрезентативность выборки);
- определение единого семантического толкования ключевых понятий исследования;
- составление кода, перечня характеристик текста, отвечающих задаче исследования (единиц анализа);
- составление рабочего документа, кодировочной карточки и инструкции;
- компьютерная обработка данных (TextAnalyst, Content, Textus.pro, QDA Miner);
- интерпретация полученных данных;
- презентация результатов исследования.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в форме защиты проекта, в качестве которого выступает качественный контент-анализ по теме выпускного исследования.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор  | Заглавие   | Издательство   | Год издания | Ссылка  |
|--|--|--|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>                         |  |  |             |   |
| Кардинская С.В.  | Социология массовых коммуникаций. Часть 1  | СПб.: СПбГУПТД   | 2017        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179068">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179068</a> |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>                   |  |  |             |   |
| Полуэхтова И. А., Солнышков А. Ю.                                | Социология рекламной деятельности  | Москва: Московский гуманитарный университет                          | 2013        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/22464.html">http://www.iprbookshop.ru/22464.html</a>   |
| Баранова Е. В.   | Социология массовой коммуникации   | Минск: Вышэйшая школа  | 2012        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/20279.html">http://www.iprbookshop.ru/20279.html</a>   |
| Васильева М. Г., Суханова О. В.                                  | Контент-аналитические исследования СМИ. Практические занятия и самостоятельная работа                      | СПб.: СПбГУПТД   | 2017        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179135">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179135</a> |
| Бородулина Н. Ю., Гливенкова О. А., Гуляева Е. А., Макеева М. Н. | Профессиональная коммуникация экономистов в зеркале метафор (на материале контент анализа интернет сайтов) | Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ  | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/85943.html">http://www.iprbookshop.ru/85943.html</a>   |
| Перминова М. С.  | Социология общественных связей и отношений   | Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ          | 2015        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/54158.html">http://www.iprbookshop.ru/54158.html</a>   |
| Жигалова Н. Г.   | Социология массовых коммуникаций   | СПб.: СПбГУПТД   | 2017        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017389">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017389</a>   |
| Федотова Л. Н.   | Социология рекламной деятельности  | Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова | 2014        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/54663.html">http://www.iprbookshop.ru/54663.html</a>   |
| Хамидуллин Н. Р.   | Социология социальных изменений  | Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ          | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/71327.html">http://www.iprbookshop.ru/71327.html</a>   |
| Асатрян С. С.  | Социология коммуникации  | Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет                | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/75598.html">http://www.iprbookshop.ru/75598.html</a>   |

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks // <http://www.iprbookshop.ru/>  
Электронно-библиотечная система «Юрайт» // <https://urait.ru/catalog/full>  
Научная электронная библиотека Elibrary // <https://www.elibrary.ru/>  
Google Scholar // <https://scholar.google.ru/>  
Web of Science // <https://login.webofknowledge.com/>  
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Microsoft Windows Professional Upgrade Академическая лицензия

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

| Аудитория          | Оснащение   |
|--------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |