

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.01.02** Профессиональные обязанности современного редактора

Учебный план: ФГОС 3++\_2020-2021\_42.04.02\_ВШПМ\_ОО\_журналистика.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	17	17	83	27	4	Экзамен
	РПД	17	17	83	27	4	
Итого	УП	17	17	83	27	4	
	РПД	17	17	83	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Якунин Александр  
Васильевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области управления производственными процессами в конвергентной редакции.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Сформировать представления о профессиональных обязанностях редактора конвергентной редакции,
- сформировать представление о структуре и функциональном расписании конвергентной редакции,
- сформировать представление об основных этапах разработки конвергентного продукта,
- сформировать навыки как в области редакционного менеджмента, так и в области проектирования конвергентного продукта.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Теория журналистики
- Медиаэкономика
- Деонтология журналистики

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПКп-2 : Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии</b>
<b>Знать:</b> функции и задачи редактора, требования к личностным качествам
<b>Уметь:</b> вести редакционно-издательский процесс, организовать работу авторов
<b>Владеть:</b> навыками оценки авторского материала

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Специфика современной конвергентной редакции	2					С,О,ДЗ
Тема 1. Конвергентная редакция как новая форма организации производства контента. Редактор в конвергентной редакции: профессиональные компетенции, участие в процессе создания медиапродукта.		1	1	2	ИЛ	
Тема 2. Интегрированная редакция как форма организации медиапроизводства.		2		2		
Тема 3. Кросс-медийная редакция как форма организации медиапроизводства.		2	1	2	ИЛ	
Тема 4. Мультимедийная редакция как форма организации медиапроизводства.		2	1	2		
Раздел 2. Создание и оценка конвергентного продукта						ДЗ,П,Пр
Тема 5. Ключевые редакционные процессы и основные подходы к их планированию.		2	4	14	Т	
Тема 6. Особенности разработки концепции конвергентного продукта: от идеи до нарративной структуры		2	4	20	ИЛ	
Тема 7. Разработка тематической и визуальной концепции медиапродукта.		2	2	18		
Тема 8. Методы продвижения конвергентного медиапродукта.		2	2	12		
Тема 9. Экспертиза медиапродукта. Редактура		2	2	11		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	83		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)			2,5	24,5		

<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		36,5	107,5		
---	--	------	-------	--	--

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-2	Называет функции и задачи редактора, требования к личностным качествам. Организует работу авторов. Определяет этапы редакционно-издательского процесса. Проводит анализ авторского материала.	Вопросы для устного собеседования  Кейсы.

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ на вопросы к зачету, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	Выполнены все практические задания, выполнены упражнения к каждой теме курса. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.
4 (хорошо)	Ответ полный, демонстрирующий знание всех обязательных источников информации. Материал подобран к ответу качественно, но преобладают стандартное, типичное объяснение выбранной аргументации.	Ошибки в выполнении упражнений отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но основывается только на ограниченном числе рекомендованных источников.
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит только лекционные материалы, не демонстрируются результаты самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Обучающийся понимает предмет в целом, без углубления в детали. Обнаруживаются в ответе существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам	Задания, упражнения выполнены полностью, но допущены отдельные существенные ошибки, или обнаруживается низкое качество оформления работы, или работа представлена с опозданием.
2 (неудовлетворительно)	Обнаруживает неспособность ответить на вопрос без преподавателя; не знает значительной части важных составляющих дисциплины; допускает многочисленные грубые ошибки.	Обнаруживаются не выполненные обязательные элементы задания, упражнения; допускает многочисленные грубые ошибки, грубое нарушение правил оформления или сроков представления выполненных заданий и упражнений.

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Конвергентная редакция как новая форма организации производства контента.
2	Интегрированная редакция как форма организации медиапроизводства
3	Кросс-медийная редакция
4	Мультимедийная редакция
5	Этапы создания конвергентного продукта
6	Ключевые редакционные процессы и основные подходы к их планированию.

7	Особенности разработки концепции конвергентного продукта: от идеи до нарративной структуры
8	Разработка тематической и визуальной концепции медиапродукта
9	Принципы и методы управления коллективом конвергентной редакции.
10	Методы продвижения конвергентного медиапродукта.
11	Новые функции и умения журналиста в условиях медиаконвергенции.
12	Правовые аспекты производства и продвижения конвергентного медиапродукта
13	GNU GPL: система открытого лицензирования в распространении медиапродукта в сети Интернет
14	Принципы правового регулирования авторского права на медиаконтент в сети Интернет
15	Принципы безаналогового проектирования в практике конвергентной редакции
16	Основные подходы к разработке медиапродукта: гибкая методология Agile
17	Основные подходы к разработке медиапродукта: итеративная разработка SCRUM
18	Бильдредатор и его функции. Роль и место бильдредатора в создании конвергентного медиапродукта.
19	Правовые аспекты работы главного редактора: допустимое и нежелательное для публикации
20	Методы планирования редакционной деятельности
21	Технологии организации обратной связи с аудиторией издания
22	Методы медиаметрии в планировании деятельности конвергентной редакции
23	Требования к медиапродукту
24	Расчет KPI.
25	Основные параметры оценки медиапродукта
26	Взаимоотношения автор - редактор
27	Основы редактуры медиапродукта

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Кейс №1

Вариант1:

Вы -участник проектной группы по разработке специализированного сетевого медиапроекта. Функции проекта совмещают в себе медийные и имиджевые задачи. Тематика проекта связана одновременно с миром IT-технологий и финансовой проблематикой. Численность подразделений в структуре редакции - 3, общее число сотрудников - 28 человек. Целевой потребительский сегмент – специалисты по автоматизации бизнес-процессов, связанных с корпоративными финансами, инвестициями и банковским сектором. Охарактеризуйте необходимые ограничения в структуре и функциях веб-проекта на следующих уровнях проектирования:

- информационная архитектура;

- графический интерфейс;

-UX-взаимодействие (периодичность обновления материалов, среднее количество интеракций в диалоговых сервисах).

Представьте свой вариант проектной документации с описанием тематической рубрикации и визуальной концепции.

Вариант 2:

Предложите 5 вариантов композиционно-графической модели сайта новостного медиа на спортивную тематику, соответствующего принципам европейского минимализма. Целевая аудитория сайта: молодые люди, увлеченные олимпийскими видами спорта.

Композиционные ограничения: в макете должны быть явно выражены композиционные линии, цветовая палитра ограничена тремя цветами, площадь фонового пространства превышает треть площади страницы.

Технологические ограничения: поддержка HTML5, AJAX и NOD JS

Кейс №2

Вы- лидер только что созданной проектной редакционной команды. Сфера деятельности вашего стартапа – новости общественно-политической и деловой жизни города. Целевая аудитория – социально активные люди среднего возраста, представители условно среднего класса. В вашем распоряжении коллектив из 10 человек: трое репортеров и один графический дизайнер - фрилансеры; один графический дизайнер, двое веб- верстальщиков, один дизайнер интерфейсов. Предложите комплекс решений для организации успешного выхода на рынок медиастартапа по следующим проблемным моментам:

- коллегиальная разработка визуальной концепции и коммуникативной стратегии медиатекста;

- взаимодействие дизайнера интерфейсов и графических дизайнеров в режиме он-лайн;

- согласование графического прототипа с веб-верстальщиками в режиме он-лайн.

Комплекс предлагаемых мер должен учитывать как организационные, так и программные решения.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения экзамена: обучающиеся отвечают на теоретический вопрос билета, иллюстрируют свой ответ решениями кейсовых ситуаций, выполненных в процессе работы на практических занятиях (последовательные этапы в разработке конвергентного продукта).

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Якунин А. В.	Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179087">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179087</a>
Олешко Е. В.	Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68341.html">http://www.iprbookshop.ru/68341.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Смирнов Ю. Д., Якунин А. В.	Фотожурналистика и бильдредактирование. Практические занятия и самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179245">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179245</a>
Кириллова Н. Б.	Медиакультура и основы медиаменеджмента	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68440.html">http://www.iprbookshop.ru/68440.html</a>
Якунин А. В.	Технологии публикации и продвижения интернет-СМИ.: Кконспект лекций	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179140">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179140</a>
Желтухина М. Р.	Воздействие медиадискурса на адресата	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена»	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/66642.html">http://www.iprbookshop.ru/66642.html</a>
Черных А.	Мир современных медиа	Москва: ИД Территория будущего	2007	<a href="http://www.iprbookshop.ru/7300.html">http://www.iprbookshop.ru/7300.html</a>
Кулишкина О. Н.	Семиология медиапродукта	СПб.: СПбГУПТД	2014	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1934">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1934</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>

4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>

5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска