

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.19**

Digital-технологии и современная журналистика

Учебный план: ФГОС 3++\_2020-2021\_42.04.02\_ВШПМ\_ОО\_журналистика.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	18	18	45	27	3	Экзамен
	РПД	18	18	45	27	3	
Итого	УП	18	18	45	27	3	
	РПД	18	18	45	27	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Якунин Александр  
Васильевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области информационно-языковой культуры в обществе; способствовать языковому развитию обучающихся как профессиональных журналистов.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Сформировать представление о категории «Язык СМИ».
- Представить речевые структуры разных жанров журналистики.
- Соотнести литературную норму и узус СМИ.
- Выявить особенности языка масс-медиа: газеты, радио, телевидения, интернета, рекламы, связей с общественностью.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Журналистика как социокультурный феномен

Теория журналистики

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</b>
<b>Знать:</b> особенности рынка digital-медиа, технологии создания медийного канала, приемы продвижения журналиста как бренда и автора в цифровой интерактивной среде
<b>Уметь:</b> разбираться в форматах контента и форматах медиа в digital-журналистике, создавать эффективные интерактивные сообщения
<b>Владеть:</b> методикой исследований digital-медиа

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Современные тенденции развития цифровых медиатехнологий	4					С,ДЗ,О
Тема 1. Дигитализация как глобальный тренд современной медиасистемы. Специфика цифровой журналистики в контексте новой технологической культуры.		1	1	2		
Тема 2. Кастомизация как проявление демассификации СМИ в дигитальную эпоху. Формы адаптации медиапродукта к индивидуальным режимам медиапотребления: API, «умная агрегация» и др.		2		2		
Тема 3. Принципы формирования индивидуального бренда в цифровой медиасреде. Персонализация контента как фактор эффективного веб-присутствия журналиста.		2	1		ИЛ	
Тема 4. Технологии эффективного взаимодействия с сетевой аудиторией: лайвблоггинг, партнерские программы, краудфандинг.		2	1	2		
Раздел 2. Новые медиаформаты в цифровой журналистике						ДЗ,Пр,П
Тема 5. Кросс-медийность как глобальный тренд в развитии		2	4	6	Т	
Тема 6. Конвергентная графика как основа для различных форм интерактивной визуализации.		2	4	8	ИЛ	
Тема 7. Rich-media как новая концепция медийного нарратива.	2	2	8			
Тема 8. Иммерсионные форматы в современной цифровой журналистике.	2	2	8			

Тема 9. Гибридизация СМИ и современная медиаметрия в цифровой среде.		3	1	9		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		18	16	45		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		38,5		69,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-6	Уверенно ориентируется в особенностях рынка digital-медиа,	Вопросы для устного
	технологиях создания медийного контента и методах продвижения индивидуального бренда журналиста в цифровой интерактивной среде. Создаёт медиаконтент в различных цифровых форматах. Использует методы киберметрии для разработки проекта.	собеседования Портфолио сетевых публикаций в различных медиаформатах.

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ на вопросы к зачету, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	Выполнены все практические задания, выполнены упражнения к каждой теме курса. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.
4 (хорошо)	Ответ полный, демонстрирующий знание всех обязательных источников информации. Материал подобран к ответу качественно, но преобладают стандартное, типичное объяснение выбранной аргументации.	Ошибки в решении задач, в выполнении упражнений отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но основывается только на ограниченном числе рекомендованных источников.
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит только лекционные материалы, не демонстрируются результаты самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Обучающийся понимает предмет в целом, без углубления в детали. Обнаруживаются в ответе существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.	Задания, упражнения выполнены полностью, но допущены отдельные существенные ошибки, или обнаруживается низкое качество оформления работы, или работа представлена с опозданием.
2 (неудовлетворительно)	Обнаруживает неспособность ответить на вопрос без преподавателя; не знает значительной части важных составляющих дисциплины; допускает многочисленные грубые ошибки.	Обнаруживаются не выполненные обязательные элементы задания, упражнения; допускает многочисленные грубые ошибки, грубое нарушение правил оформления или сроков представления выполненных заданий и упражнений.

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
	Семестр 4

1	Гибридизация СМИ и современная медиаметрия в цифровой среде.
2	Технологические требования к Интернет-СМИ с точки зрения поисковой оптимизации.
3	Принципы эффективного веб-присутствия медиабренда.
4	Киберметрия и ее возможности в продвижении медиаконтента.
5	Подкастинг как технологическая основа кастомизации в современной цифровой журналистике .
6	Технологии web-агрегации в современной цифровой журналистике.
7	Технологии веб-синдикации в современной цифровой журналистике.
8	Дополненная реальность (augmented reality, AR) в журналистике.
9	Геоинформационные системы и их применение в современной цифровой журналистике.
10	Web-documentary как новая форма документалистики.
11	Иммерсионная журналистика: специфика и проблематика.
12	Виртуальный репортаж как новая форма визуализации в цифровых СМИ.
13	Конвергентная графика как форма интерактивной визуализации в цифровых медиа
14	Кросс-медийность как тенденция в развитии мультимедийных сетевых СМИ
15	Трансформация традиционных жанров в цифровой журналистике: факторы и тенденции.
16	Краудфандинг как форма взаимодействия с массовой аудиторией.
17	Эдьютейнмент в практике современных цифровых СМИ.
18	Технологии геймификации цифровых СМИ: 3d-эмуляция.

19	3d-репортаж в практике современных цифровых СМИ.
20	3d-реконструкция как новая форма визуализации в цифровых СМИ..
21	Rich-media как новая концепция медийного нарратива.
22	Технологии эффективного взаимодействия с аудиторией в цифровой журналистике.
23	Принципы продвижения медиабренда в цифровой медиасреде.
24	Технологии формирования рейтинга в цифровой среде (Nielsen ratings).
25	Технологии web-агрегации в цифровой журналистике.
26	Медиаметрия и таргетинг сетевой аудитории.
27	Облачные технологии и «открытый интерфейс»: влияние на способы создания медиаконтента.
28	Кастомизация как глобальный тренд в развитии цифровых медиатехнологий.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Кейс №1

Вы - арт-директор коллектива, занятого разработкой комплексной инфографики для конвергентного научно-популярного издания. В функционал продукта входят сенсорная карта, справочные текстовые материалы и таймлайн. Опишите ключевые решения и ограничения на следующих этапах разработки:

- разработка визуальной концепции будущей инфографики;
- определение минимальной квалификации исполнителей проекта;
- отбор технологических средств для успешной интеграции продукта в интернет-среду.

Кейс №2

Разработать в аудитории мультимедийный проект в жанре интерактива с использованием заранее подготовленных на прежних занятиях материалов. Отчетный формат: многостраничный гипертекстовый проект на заранее согласованную с преподавателем тему (5-7 страниц) с обязательным присутствием в структуре следующих элементов:

- Мультимедийное слайдшоу;
- 3D-иллюстрация;
- видеоинфографика

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения экзамена: обучающиеся отвечают на теоретический вопрос билета, иллюстрируют свой ответ домашними заданиями практических занятий (материалы портфолио), а также выполняют стилистический анализ предложенного преподавателем материала СМИ.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Бондарева Г. А.	Мультимедиа технологии	Саратов: Вузовское образование	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/56283.html">http://www.iprbookshop.ru/56283.html</a>
Хохлов П. В., Хохлова В. Н., Погребняк Е. М.	Информационные технологии медиаиндустрии. Трёхмерное моделирование, текстурирование и анимация в среде 3DS MAX	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74668.html">http://www.iprbookshop.ru/74668.html</a>
Кириллова Н. Б.	Медиалогия как синтез наук	Москва: Академический Проект	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/36846.html">http://www.iprbookshop.ru/36846.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Кулишкина О. Н.	Семиология медиапродукта	СПб.: СПбГУПТД	2014	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1934">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1934</a>
Пименов В.И.	Инструментальные средства создания мультимедиа и веб-технологии	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3182">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3182</a>
Украинский О. В., Горлицкая С. И., Эрштейн Л. Б.	Технологии медиаиндустрии	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2971">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2971</a>
Якунин А. В.	Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179087">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179087</a>
Шитова Л. Ф.	Digital Idioms = Словарь цифровых идиом	Санкт-Петербург: Антология	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/42350.html">http://www.iprbookshop.ru/42350.html</a>
Дмитриенко О. А.	Теория и практика интермедиального анализа	СПб.: СПбГУПТД	2014	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3486">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3486</a>
Якунин А. В.	Интерактивные технологии в новых медиа. Самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179086">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179086</a>
Богуславская В. В., Ерофеева И. В., Тепляшина А. Н., Толстокулакова Ю. В., Ерофеева И. В.	Моделирование медиатекста	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79972.html">http://www.iprbookshop.ru/79972.html</a>
Никитенко А. А.	Основы медиажурналистики	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/44982.html">http://www.iprbookshop.ru/44982.html</a>

Асмолов А. Г., Асмолов Г. А., Вартанова Е. Л., Вербицкая Ю. А., Войскунский А. Е., Дунас Д. В., Ениколопов С. Н., Ефимова Л. Л., Засурский Я. Н., Зинченко Ю. П., Кабрин В. И., Карицкий И. Н., Козлов В. В., Коротченко Е. А., Кузнецова Ю. М., Матвеева Л. В., Мионов В. В., Назаретян А. П., Петренко В. Ф., Покровский Н. Е., Пронин Е. И., Пронина Е. Е., Раскин А. В., Соколова Е. Т., Сорокина В. В., Супрун А. П., Чудова Н. В., Вартанова Е. Л., Зинченко Ю. П., Мионов В. В.	Человек как субъект и объект медиапсихологии	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	2011	<a href="http://www.iprbookshop.ru/27428.html">http://www.iprbookshop.ru/27428.html</a>
Черных А.	Мир современных медиа	Москва: ИД Территория будущего	2007	<a href="http://www.iprbookshop.ru/7300.html">http://www.iprbookshop.ru/7300.html</a>

Забелин Л. Ю., Щеглов М. Е., Шалаев М. В.	Информационные технологии медиаиндустрии. Основы программирования трехмерной графики	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2011	<a href="http://www.iprbookshop.ru/54771.html">http://www.iprbookshop.ru/54771.html</a>
Кумова С. В.	Современные технологии цифрового медиадизайна	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76512.html">http://www.iprbookshop.ru/76512.html</a>
Амзин А., Галустян А., Гатов В., Кастельс М., Кульчицкая Д., Лосева Н., Паркс М., Паранько С., Силантьева О., ван дер, Балмаева С., Лукиа М.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75003.html">http://www.iprbookshop.ru/75003.html</a>
Головлева Е. Л.	Массовые коммуникации и медиапланирование	Москва: Академический Проект	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/60028.html">http://www.iprbookshop.ru/60028.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
4. Электронный научный журнал «МедиаСкоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду