

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» _____ июня _____ 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.01 Методология и методика медиаисследований

Учебный план: ФГОС 3++_2021-2022_42.04.02_ВШПМ_ОО_журналистика № 2-1-43.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	17	34	66	27	4	Экзамен
	РПД	17	34	66	27	4	
Итого	УП	17	34	66	27	4	
	РПД	17	34	66	27	4	

Санкт-Петербург
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Лейбель
Викторовна

Елена

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать навыки применения научных методов к анализу функционирования СМИ.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать базовое представление об основных принципах научного исследования СМИ,
- доказать значимость научного подхода при создании медиа-продукта,
- обучить четко определять цели и методы работы с текстом.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен осуществлять разработку концепции авторских проектов в сфере журналистики

Знать: методику многофакторного анализа медиапроекта сетевого издания и информационного агентства

Уметь: осуществлять многофакторный анализ авторского медиапроекта сетевого издания и информационного агентства на этапе его разработки с опорой на актуальные данные медиаисследований

Владеть: навыками поиска информации с использованием сетевых ресурсов и информационных технологий; технологией планирования этапов реализации проекта для сетевого издания и информационного агентства

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Методология как наука. Методы исследования текста.	1					Д
Тема 1. Понятие метода в контексте научных исследований и практических апробаций. Значение термина. Методология в контексте теории изучаемой науки. История становления современной методологии гуманитарных наук. Связь методологии исследования с целью, задачами, объектом и предметом проводимой работы.		2	4	4	НИ	
Тема 2. Междисциплинарные методы в гуманитарной сфере наук. Актуальность междисциплинарного дискурса. Исторический, биографический подходы в анализе текста. Герменевтика. Компаративистика. Деконструкция.		2	4	6	Т	
Раздел 2. Методы исследования продуктов СМИ.						О
Тема 3. Концепт "текст" в современном культурном пространстве. Виды текстов в СМИ. Дисциплины, изучающие создание и функционирование текста в медиа-сфере. Нарратив и фактор		2	4	6	АС	
Тема 4. Качественные и количественные методы исследования. Метод опроса: виды опроса, цели, критерии. Взаимосвязь качественных и количественных показателей для исследования медиапродукта. Типы контент-анализа, единицы измерения, критерии. Способы автоматизированного мониторинга аудитории телевизионных и интернет-СМИ.		6	8	10	ИЛ	

Раздел 3. Применение методов исследования СМИ в научно-практической работе.					
Тема 5. Экспертная оценка продукта СМИ. Создание таблицы критериев оценки. Оценка информативной, деонтологической, стилистической составляющей контента. Оценка соответствия характеристик готового продукта запросу целевой аудитории. Оценка соответствия издания заявленному формату.	2	4	6	Т	О,Д

Тема 6. Анализ концепции медиапроекта. Анализ концепции печатного периодического издания. Анализ концепции электронного информационного ресурса (канала, журнала). Постановка цели, задач; определение целевой аудитории и периодичности издания; анализ конкурентной среды; оценка трудоемкости и окупаемости; доказательство актуальности и новизны продукта.	2	5	17	АС	
Тема 7. Написание научно-исследовательской работы. Структура научно-исследовательской статьи. Структура магистерской диссертации. Составление списка использованных источников и работа с источниками. Плагиат, цитирование, реферирование. Отражение количественных исследований в тексте работы. Основные ошибки в формулировке темы, составлении аннотации и ключевых слов, переводе summary на английский язык.	1	5	17	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	66		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	53,5		90,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Объясняет понятие метода в контексте научных исследований и практических апробаций. Проводит анализ концепции медиапроекта, анализ концепции печатного периодического издания, анализ концепции электронного информационного ресурса (канала, журнала). Использует сетевые ресурсы и информационные технологии для поиска информации для написания научно-исследовательской работы	Вопросы для устного собеседования, практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Ответ на вопрос билета является полным, развернутым, грамотно структурированным. Работа на практических занятиях подтверждена успешной защитой концепции проекта собственного медиапродукта, плана научного исследования, анализом научной статьи.	
4 (хорошо)	Ответ на вопрос билета является сжатым. Работа на практических занятиях подтверждена успешной	

	защитой концепции проекта собственного медиапродукта, плана научного исследования, анализом научной статьи. Ответ на вопрос билета является полным, развернутым, грамотно структурированным. В защите практических заданий имеются недоработки.	
3 (удовлетворительно)	Ответ на вопрос билета вызвал у обучающегося существенные затруднения. Работа на практических занятиях подтверждена успешной защитой концепции проекта собственного медиапродукта, плана научного исследования, анализом научной статьи. Ответ на вопрос билета является полным, развернутым, грамотно структурированным. К защите практических заданий имеются значительные претензии.	
2 (неудовлетворительно)	Ответ на вопрос билета является неверным. К защите практических заданий имеются значительные претензии, одно из заданий не выполнено.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Понятие метода. Типы методов.
2	Качественные методы исследования.
3	Количественные методы исследования.
4	Метод герменевтического анализа текста.
5	Критерии компаративистского анализа текста.
6	Единицы измерения контент-анализа.
7	Типы контент-анализа.
8	Метод опроса. Виды опросов.
9	Методы работы с фокус-группой.
10	Типы интервью. Положительные и отрицательные стороны применения экспертного интервью для исследования.
11	Критерии выявления целевой аудитории издания.
12	Метод наблюдения.

13	Принципы оформления результатов научного исследования.
14	Постановка целей и задач исследования. Определение объекта и предмета.
15	Использование электронных ресурсов для перевод аннотации научного текста на английский язык.
16	Определение и расшифровка УДК и ББК научного издания.

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Из сборников научных статей, опубликованных за последние три года выбрать и прокомментировать статью, демонстрирующую пример метода исследования.
2. Исходя из традиционных и инновационных направлений работы СМИ сформировать концепцию проведения и названия трех секций ежегодной научно-практической конференции "Журналистика в XXI веке: новый взгляд".
3. Провести контент-анализ качественно, успешного периодического издания.
4. Провести контент-анализ периодического издания, снятого с производства либо теряющего свою целевую аудиторию. Объяснить причины.
5. Описать концепцию нового периодического издания с учетом анализа целевой аудитории, выбора контента и стилистики оформления.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Для прохождения промежуточной аттестации обучающемуся необходимо:

- 1) представить в форме презентации и устного комментария к ней
 - концепцию проекта собственного медиапродукта,
 - план научной статьи (или магистерской диссертации);
- 2) выявить методологические упущения в статье (или сборнике) в русскоязычном периодическом научном издании по проблемам СМИ (срок давности публикации - не более трех лет);
- 3) ответить на вопросы устного собеседования.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Шелонаев С. И.	Управление проектами в СМИ	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179102
Шелонаев С. И.	Современный менеджмент медиасистем	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179107
Лукьянова, М. В., Лукьянов, А. С.	Методология и методы социально-психологического исследования	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/75584.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Корконосенко, С. Г.	Теория журналистики. Моделирование и применение	Москва: Логос	2015	http://www.iprbookshop.ru/51641.html
Ушанов, П. В.	Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2017	http://www.iprbookshop.ru/65718.html

Горина, Е. В., Чепкина, Э. В.	Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/66538.html
Русина, Ю. А.	Методология источниковедения	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/68347.html
Вильчинская-Бутенко М.Э.	Методология и методика научного исследования	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017370
Рузавин, Г. И.	Методология научного познания	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81665.html
Береговая, И. Б., Калиева, О. М.	Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем. Теория и методология	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/71346.html
Волков Б. С., Волкова Н. В., Губанов А. В.	Методология и методы психологического исследования	Москва: Академический Проект	2015	http://www.iprbookshop.ru/36747.html
Михалкин, Н. В.	Методология и методика научного исследования	Москва: Российский государственный университет правосудия	2017	http://www.iprbookshop.ru/65865.html
Ерохин, А. М., Черникова, В. Е., Сергодеева, Е. А., Каширина, О. В., Фильюшкина, Д. В., Асланова, М. Т., Коротков, В. Е., Сапрыкина, Е. В.	Философия и методология науки	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/75609.html
Новиков, В. К.	Методология и методы научного исследования	Москва: Московская государственная академия водного транспорта	2015	http://www.iprbookshop.ru/46480.html
Отв. Кознова Н. В.	Современные СМИ в контексте информационных технологий –2019	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199301
Водопьянов, П. А., Бурак, П. М.	Философия и методология науки	Минск: Белорусская наука	2014	http://www.iprbookshop.ru/29534.html
Бакулов, В. Д., Белов, А. В., Буйло, Б. И., Водяникова, И. Ф., Гончарова, И. К., Иващук, О. Ф., Катаева, О. В., Кириллов, А. А., Минасян, Л. А., Новохатько, А. Г., Пашенко, И. В., Перетятыкин, Г. Ф., Погорельцев, В. П., Сердюкова, Е. В., Силенко, С. В., Стешенко, Н. И., Тихонов, А. В., Тихонова, Е. Ф., Фатхи, Т. Б., Бакулов, В. Д., Кириллов, А. А.	Философия, логика и методология научного познания	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета	2011	http://www.iprbookshop.ru/47184.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Библиотека Гумер [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gumer.info>
2. YOUNG JOURNALISTS [Электронный ресурс]: информационный портал для молодых журналистов. - Режим доступа: <http://www.yojo.ru/>
3. Вернадский [Электронный ресурс]: банк знаний и база первоисточников: архив и депозитарий учебных работ и научных исследований с проверкой на уровень заимствований.- Режим доступа: <http://vernsky.ru>
4. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
5. Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru>
6. Медиаразвитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mediarazvitie.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду