

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.08

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

Учебный план: ФГОС3++_2020-2021_42.04.01_ВШПМ_ЗАО_РИСО в медиаиндустрии.plx

Кафедра: **9** Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции				
1	УП	8	60	4	2	Зачет
	РПД	8	60	4	2	
Итого	УП	8	60	4	2	
	РПД	8	60	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

доктор философских наук, Доцент

Смирнов
Викторович

Алексей

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Смирнов
Викторович

Алексей

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Смирнов Алексей
Викторович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области навыков восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Выработать способность толерантного восприятия культурных, социальных, национальных, расовых, конфессиональных различий. Развить навыки эффективного взаимодействия в условиях разнообразия культур и межкультурного диалога как способа отношения к культуре и обществу. Сформировать умение организовывать коммуникационный процесс в ходе повседневного и делового общения с учетом понимания культурного контекста.

1.2 Задачи дисциплины:

- Определить сущность коммуникации и охарактеризовать её место в культуре;
- Дать представление об основных направлениях и концепциях межкультурной коммуникации;
- Охарактеризовать наиболее значимые проблемы межкультурного общения и основные методы обучения межкультурной коммуникации;
- Дать представление о знаковых средствах культуры и их роли в межкультурных коммуникациях;
- Дать представление о многообразии культур и их коммуникативных особенностях;
- Показать значение межкультурной коммуникации в организации профессионального и делового общения.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Иностранный язык в профессиональной деятельности

История цивилизаций

Методология научного познания

Философские проблемы науки и техники

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Знать: Знать – основы и принципы формирования культурного пространства во всем разнообразии норм, ценностей, традиций, стереотипов для определения эффективности технологий межкультурной коммуникации, учета правил и особенностей делового общения.
Уметь: организовывать коммуникационный процесс с учетом понимания культурного контекста для достижения заданного результата
Владеть: навыками совместной деятельности в различных сферах с учетом особенностей культурной среды.
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Знать: понятие культурной картины мира в контексте глобальных проблем современности, особенности различных типов культур, принципы межкультурных коммуникаций.
Уметь: определить движущие силы и закономерности культурного процесса для понимания особенностей межкультурных коммуникаций
Владеть: навыками эффективного взаимодействия в условиях разнообразия культур на основе принятых моральных и правовых норм и ценностей

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)		
Раздел 1. Теория межкультурных коммуникаций	1			

<p>Тема 1. Введение в предмет. Понятие коммуникации и её основные типы. Факторы развития МКК в истории человечества. Краткая история МКК как научной и учебной дисциплины. Междисциплинарные связи МКК: с теорией культуры; культурной антропологией; социальной антропологией; теорией коммуникации; семиотикой; историей ментальностей; историей мировой культуры. Коммуникация в системе культуры: понятие культуры, её сущность, функции, внутреннее строение. Многообразие подходов к пониманию культуры, в том числе антропологический, семиотический, социологический, коммуникативный. Универсальные процессы культуры. Коммуникация как важнейший процесс культуры.</p>	2	7	ИЛ
<p>Тема 2. Проблемы межкультурного общения. Личность как субъект коммуникации. Инкультурация и культурная самоидентификация личности. Культурная компетенция и культурная адекватность. Факторы коммуникативного поведения в межкультурном общении. «Культурные очки». Этнокультурные стереотипы и предрассудки как коммуникативные барьеры. Виды стереотипов и их функции. Пути преодоления конфликтов в межкультурной коммуникации. Понятие эмпатии. Толерантность и её виды. Толерантность и интолерантность. Понятие толерантной личности. Межкультурное обучение, его цели и задачи. Методы обучения межкультурной коммуникации: дидактические и эмпирические. Проблема освоения чужой культуры. Концепция Милтона Беннета: этноцентристские и этнорелятивистские этапы освоения чужой культуры. Система межкультурного образования в современном мире.</p>		8	АС

<p>Тема 3. Этнопсихологические аспекты коммуникации Основные концепции межкультурной коммуникации. МКК и культурная антропология. Понятия «модальной личности» и национального характера в этнопсихологии. Теории Э. Холла: концепция низкоконтекстуальных и высококонтекстуальных культур, монохронных и полихронных культур. Типология культурных измерений Г. Хофстеде: параметры дистанции власти, обособленности (коллективизма – индивидуализма), маскулинности – феминности, избегания неопределенности, стратегического мышления.. Теория управления беспокойством и неопределенностью В. Гудикунста. Теория системы ценностей К. Клакхона и Ф. Строббека</p>	2	7	ИЛ
---	---	---	----

<p>Тема 4. Знаковые средства в межкультурной коммуникации. Знаковые средства культуры в МКК. МКК и семиотика. Концепции Ю.М. Лотмана, Б.А. Успенского, М. К. Петрова, А.С. Кармина. Первичные и вторичные моделирующие системы в коммуникации. Основные типы знаковых систем. Тексты культуры и проблема их интерпретации. Виды коммуникации: вербальная невербальная, паравербальная. Невербальная коммуникация: проксемика, хронемика, гаптика, кинесика, такесика, гастика, ольфакция, окулесика, аускультация. Идея лингвистической относительности (лингвистического релятивизма): гипотезы В. Гумбольдта, Л. Вайсгербера, Э. Сепира и Б. Уорфа. Лингвистическая семантика А. Вежбицкой. Лингвострановедение и лингвокультурология: школы Ю.С. Степанова, В.Н. Телия, Н. Д. Арутюновой, Е.М. Верещагина, В.Г. Костомарова, В.В. Воробьева). Концепция лингвокультурной грамотности Э.Д. Хирша. Национально-культурная специфика речевого поведения. Языковые проявления стереотипов. Перевод как вид межкультурной коммуникации.</p>			8	АС
Раздел 2. Культурное многообразие мира				
<p>Тема 5. Мировые культуры как субъекты коммуникации. Типологии культур. Культурно-исторические типы и цивилизации. Типы, виды, сферы и формы культуры. Типы культур: западные и восточные, южные и северные культуры. Национально-культурные доминанты. Религиозные аспекты коммуникации. Мировые религии в межкультурной коммуникации. Проблема отношений между культурами. Виды отношений между культурами: утилитарные отношения, отрицание, готовность к диалогу. Взаимное восприятие культур: аккультурация негативная конвергенция, диалог. Концепция диалога культур (М. М. Бахтин, В. С. Библер).</p>			8	АС
<p>Тема 6. Ментальный аспект коммуникации. Менталитеты и ментальности. Основоположники истории ментальностей (М. Блок, Л. Февр, Ф. Бродель, Ж. Ле Гофф, Ж. Дюби). Предшественники данного направления в России (В.О. Ключевский, П.М. Бицилли, А.С. Лаппо- Данилевский, И.М. Гревс). Культурные архетипы и особенности их формирования. Понятие «культурной картины мира» (А.Я. Гуревич, А.Л. Юрганов). Культурная картина мира как фактор межкультурного общения. Национальные образы мира. Представления о пространстве и времени в разных исторических культурах; понятие хронотопа. Культурная картина мира и история повседневности. Культурные картины мира в языках, искусстве, этикете, ритуале.</p>		2	7	ИЛ

Тема 7. Проблема русского/российского менталитета в межкультурной коммуникации.. Обращение к ментальным особенностям русского народа в трудах западников и либералов (П.Я. Чаадаева, К.Д. Кавелина, В.Г. Белинского, А.И. Герцена и др.), славянофилов и почвенников (К.С. Аксакова, А.С. Хомякова, И.В. Киреевского, Ю.Ф. Самарина, Н.Я. Данилевского). Русская национальная специфика в работах представителей отечественной религиозной философии (В.С. Соловьева, Н.А. Бердяева, В.В. Розанова, С.Н. Булгакова, Г. П. Федотова, Л. П. Карсавина, И.А. Ильина, Н.О. Лосского, Б.П. Вышеславцева). Современные концепции русского менталитета (В.С. Стёпин , Л. В. Милов, Б.В. Марков, В.А. Щученко, Г.Д. Гачев, В.К. Кантор, В. К. Трофимов. Восток – Запад – Россия: проблема цивилизационной принадлежности России. Коммуникативные особенности русского менталитета			8	АС
Тема 8. Национальные особенности деловых коммуникаций. Межкультурная коммуникация и организационная культура. Значение МКК для международного бизнеса и управления. Модели корпоративных культур по Т. Дилу и А. Кеннеди. Модели и критерии измерения деловых культур по Ф. Тромпенаарсу и Ч. Хемпдену-Тернеру. Классификация организационных культур Ф. Тромпенаарса («семья», «Эйфелева башня», «управляемая ракета», «инкубатор»). Уровни и составляющие корпоративной культуры по Г. Трайсу и Д. Бейеру.		2	7	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	60	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		8,25	60	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
УК-4	1. Характеризует современные коммуникативные технологии; правила и особенности деловой коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Вопросы для устного собеседования
	2 Применяет на практике коммуникативные технологии делового общения, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Тестирование
	3. Использует навыки деловых коммуникаций в устной и письменной форме, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Ситуационная задача

УК-5	<p>1. Раскрывает особенности различных культур мира; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.</p> <p>2. Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>3. Использует методы и навыки эффективного межкультурного взаимодействия.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Тестирование</p> <p>Ситуационная задача</p>
------	---	---

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>- Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, свободно и безошибочно выполняет тестовое задание и решает ситуационную задачу, способен полно и аргументировано изложить свою позицию; усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.</p> <p>- Обучающийся показывает достаточный уровень знаний в пределах основного учебного материала, без существенных ошибок выполняет тестовое задание и решает ситуационную задачу, способен аргументировано изложить свою позицию; усвоил основную литературу, рекомендованную в программе; способен объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины при дополнительных вопросах преподавателя.</p> <p>- Допускает несущественные погрешности в ответе, но устраняет их без помощи преподавателя.</p>	
	<p>- Обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, необходимом для дальнейшей учебы;</p> <p>- Допускает существенные погрешности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.</p>	
Не зачтено	<p>- Обучающийся показывает незнание основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки и не может их устранить даже при помощи преподавателя.</p> <p>- Обучающийся не может ответить на поставленные вопросы.</p> <p>- Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользование подсказкой другого человека.</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	История и причины возникновения теории МКК
2	Коммуникация и культура
3	Коммуникация как важнейший процесс культуры. Универсальные процессы культуры в контексте МКК
4	Понятие коммуникации и её типы
5	Виды коммуникации: вербальная, невербальная, паравербальная
6	Невербальная коммуникация и её разновидности
7	Факторы коммуникативного поведения в межкультурной коммуникации. «Культурные очки».
8	Понятие межкультурной компетенции.
9	Знаковые средства культуры: основные типы знаковых систем.
10	Язык как зеркало культуры. Языковая картина мира
11	Идея лингвистической относительности. Гипотеза Э. Сепира- Б. Уорфа.
12	Концепция лингвокультурной грамотности Э.Д. Хирша.
13	Методы обучения межкультурной коммуникации
14	Виды отношений между культурами: утилитарные отношения, отрицание, готовность к диалогу
15	Стереотипы и предрассудки в МКК
16	Толерантность и интолерантность. Виды толерантности
17	Межкультурная толерантность как компонент межкультурной коммуникации.
18	«Культурный шок» в освоении другой культуры
19	Сущность этноцентризма и культурного релятивизма. Модель освоения чужой культуры М. Беннета
20	Понятие и сущность эмпатии
21	Коммуникативная модель культуры Э. Холла. Восприятие и осознание времени представителями различных культур
22	Коммуникативная модель культуры Э. Холла. Восприятие и осознание пространства представителями различных культур
23	Коммуникативная модель культуры Э. Холла. Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры
24	Параметрическая модель культуры Г. Хофштеде: маскулинные и фемининные культуры
25	Модель культуры Г.Хофштеде. Культуры с большой / малой дистанцией власти. Культуры с высокой / низкой терпимостью к неопределенности
26	Теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона, Ф. Стробека
27	Теория управления беспокойством и неопределенностью В. Гудикунста
28	Психологическая факторная модель коммуникации Г. Малекце.
29	Личность как субъект коммуникации. Инкультурация и культурная самоидентификация личности
30	Модальная личность и национальный характер
31	Личность и личностное сознание в европейских культурах: от Средних веков до нашего времени
32	Проблемы типологии культур. Теории локальных цивилизаций
33	Культуры западные и восточные, южные и северные
34	Культурная картина мира. и национальный менталитет
35	Отечественный менталитет: коммуникативные особенности
36	Коммуникативные особенности китайского менталитета
37	Специфика межкультурного общения с народами Индии.
38	Особенности коммуникации между народами Европы и арабского Востока
39	Специфика японской коммуникативной культуры.
40	Этикет в истории коммуникации: придворный, дипломатический, деловой, праздничный, речевой
41	Уровни и типы корпоративной культуры
42	Этика делового общения в межкультурной коммуникации
43	МКК и глобальные проблемы современности.
44	Национальные модели корпоративной культуры

5.2.2 Типовые тестовые задания

Все варианты типовых тестовых заданий находятся в прилагаемом к данной РПД файле (Оценочные средства)

Пример теста:

Вариант 1.

1. Научное направление, логической сердцевиной которого стало изучение коммуникативных неудач и их последствий в ситуациях межкультурного общения сформировалось:

- 1) в начале XX века
- 2) в третьей четверти XX века
- 3) во второй половине XIX века
- 4) в конце XX века.

2. Кто предложил «платиновое правило общения», которое гласит: «Поступай с другими так, как они поступали бы сами с собой».

- 1) М. Беннет
- 2) Э. Холл
- 3) Э. Хирш
- 4) К. Клакхон.

3. Термин «Межкультурная коммуникация» был введён:

- 1) З. Фрейдом
- 2) Э. Холлом
- 3) Л.С. Выготским
- 4) А. Адлером.

4. Уровни корпоративной культуры, по Т. Диллу и А. Кеннеди включают в себя:

1) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения
2) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения

- 3) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности
- 4) нет правильного ответа

5. В рамках невербальной семиотики и коммуникации занимается изучением языка запахов и их роли в коммуникации:

- 1) ольфакция;
- 2) окулесика;
- 3) хронемика;
- 4) аускультация.

6. Автор одной из известных исторических типологий культуры, который ввёл в науку понятие «гештальта» и обозначил различия между понятиями «культура» и «цивилизация»:

- 1) М. Вебер в книге «Протестантская этика и дух капитализма»,
- 2) Э. Тайлор в книге «Первобытная культура»,
- 3) О. Шпенглер в книге «Закат Европы»,
- 4) Н.Я. Данилевский в книге «Россия и Европа».

7. В содержании этнорелятивистских этапов освоения чужой культуры М. Беннет выделяет:

- 1) терпимость к превосходству
- 2) уважение к различиям в системах ценностей
- 3) принятие сепарации
- 4) неудовлетворенность различиями в поведении

8. Выражение этой культуры проявляется в сдержанности, чопорности, подчёркнутом внимании к собственному достоинству:

- 1) английская
- 2) японская
- 3) североамериканская
- 4) французская

9. Согласно концепции Г. Хофштеде, представители культур с низким уровнем избегания неопределенности бывают недовольны чрезмерной ... жизни:

- 1) регламентацией
- 2) пунктуальностью
- 3) устойчивостью
- 4) согласованностью

10. Наука о знаках, смыслах, значениях:

- 1) логика;
- 2) этика;
- 3) семиотика;
- 4) аксиология.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания находятся в прилагаемом к данной РПД файле (Оценочные средства).

Пример типового практико-ориентированного задания (ситуационной задачи):

1. Формулировка задачи:

Вы стали свидетелем конфликта между двумя представителями разных этносов (наций). Какие особенности конфликта могут сказать о том, что в его основе лежит интолерантность? Определите понятие интолерантности и перечислите её основные признаки.

Примерный ответ: Противоположностью толерантности в отношениях между культурами выступает интолерантность - нетерпимость, которая обычно основана на убеждении в превосходстве своего этноса (нации), или же социальной группы, класса, религии, политической идеологии, а также на неприязни «другого» - думающего, чувствующего, ведущего себя и выглядящего иначе. Интолерантность может выражаться как в проявлении невежливости в общении с представителями других народов и культур, так и в стремлении к господству над ними и даже отказе им в праве на существование. Формы проявления интолерантности:

- этноцентризм, который выражается в представлении о том, что «наш» народ, «наша» культура - лучшая;
- негативные стереотипы восприятия качеств других народов;
- ничем не обоснованные предубеждения и предрассудки;
- проявление насмешек, пренебрежения и даже оскорблений в адрес представителей других народов (религий, социальных слоев и т.д.);
- дискриминация - в различных формах и по разным основаниям (лишение социальных гарантий и благ, ограничение прав, изоляция);
- национализм в его негативной форме;
- ксенофобия (этнофобия, мигрантофобия);
- эксплуатация других народов;
- расизм и расовая сегрегация;
- осквернение чужих исторических памятников и религиозных святынь;
- репрессии и преследование на религиозной почве.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе аттестации по дисциплине Мировые культуры и межкультурные коммуникации студенту предлагается ответить на 2 вопроса из утвержденного перечня. На подготовку ответа предоставляется 0,5 часа. При этом студенту не рекомендуется пользоваться учебной литературой, в том числе электронными методическими материалами, а также сетью Интернет. Пользование указанными материалами может повлечь за собой снижения оценки.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Рот, Ю., Коптельцева, Г.	Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81799.html
Титова, Л. Г.	Деловое общение	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71212.html
Гузикова, М. О., Фофанова, П. Ю.	Основы теории межкультурной коммуникации	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/66569.html
Бабаева, А. В., Мамина, Р. И., Маминой, Р. И.	Деловое общение и деловой этикет	Санкт-Петербург: Петрополис	2019	http://www.iprbookshop.ru/84671.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				

Белая, Е. Н.	Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского	2016	http://www.iprbookshop.ru/59614.html
Ветрова Ю. Н., Веселова С. А.	Деловые коммуникации. Практические занятия	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017736
Мендельсон, В. А., Зиганшина, М. Р.	Межкультурная коммуникация как основа обучения иностранному языку	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/62488.html
Кузнецова, Е. В.	Деловые коммуникации	Саратов: Вузовское образование	2017	http://www.iprbookshop.ru/61079.html
Ветрова Ю. Н., Веселова С. А.	Деловые коммуникации. Контрольные работы	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017737
Цветков, А. В., Соловьева, А. В.	Этнопсихология. Учебное пособие в схемах	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://www.iprbookshop.ru/66244.html
Доброштан В. М., Доброштан Т. П.	Мировые культуры и межкультурные коммуникации. Взаимосвязь культуры, искусства и мировоззрения	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019193
Санарова, Е. Г.	Теория перевода	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/76921.html
Короткий, С. В.	Деловые коммуникации	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/80614.html
Краснов С. А.	Деловое общение и методы коммуникативности. Интерактивные методы обучения	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2776
Деревянкин, Е. В.	Деловое общение	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/68236.html
Мкртчян Т. Р.	Деловые коммуникации (продвинутый уровень)	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2898
Скибицкая, И. Ю., , Э. Г.	Деловые коммуникации	Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/85883.html
Круталевиц, М. Г., Прытков, Р. М., Холодилина, Ю. Е., Бурдюгова, О. В.	Деловые коммуникации	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/61357.html

Виговская М. Е., Лисевич А. В.	Психология делового общения	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/75204.html
Мкртчян Т. Р.	Деловые коммуникации	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2897
Виговская М. Е., Лисевич А. В., Корионова В. О.	Психология делового общения	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2016	http://www.iprbookshop.ru/44184.html
Ветрова Ю. Н.	Деловое общение и методы коммуникативности	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2289
Русаква Л. М.	Деловые коммуникации в современном мире	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017240

Голуб, О. Ю., Тихонова, С. В.	Теория коммуникации	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2016	http://www.iprbookshop.ru/57124.html
Виговская М. Е., Лисевич А. В., Корионова В. О.	Психология делового общения	Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/77001.html
Анпилогова, Л. В., Кудашова, Ю. В.	Теория коммуникации	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/61412.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. IPRbooks: электронно-библиотечная система: [официальный сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: [официальный сайт]. — URL: <http://publish.sutd.ru>
3. <https://www.communicationtheory.org/>
4. <https://www.hofstede-insights.com/>
5. <https://culanth.org/>
6. <https://www.pmi.org/learning/library/intercultural-communication-global-business-7044>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows
Microsoft Windows
Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic
MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду