

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.07**

Информационно-технологическое обеспечение рекламы и связей с общественностью

Учебный план: ФГОС3++\_2020-2021\_42.04.01\_ВШПМ\_ЗАО\_РИСО в медиаиндустрии.plx

Кафедра: **38** Рекламы

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн ая работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
2	УП	8	96	4	3	Зачет
	РПД	8	96	4	3	
Итого	УП	8	96	4	3	
	РПД	8	96	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

доктор философских наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Смирнов Алексей  
Викторович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы

\_\_\_\_\_

Смирнов Алексей  
Викторович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Смирнов Алексей  
Викторович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать у обучающегося компетенции в области использования современных информационных технологий в практической деятельности, использования современного оборудования и приборов при планировании и осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Дать представление о современном состоянии информационных технологий в рекламной деятельности
- Научить выбирать и использовать современное оборудование для осуществления коммуникационных кампаний
- Использовать облачные технологии СУБД для организации и хранения информации
- Работать с профессиональными программами для создания и обработки мультимедиа

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПКп-1 : Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью</b>
<b>Знать:</b> - возможности новых медийных технологий
<b>Уметь:</b> - рассчитывать эффективность коммуникационных мероприятий;
<b>Владеть:</b> - навыками использования современного программного обеспечения для исследовательских целей

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Новые медийные технологии	2			
Тема 1. Возможности новых медийных технологий. Определение понятия «медийные технологии». Развитие медийных технологий за последние 10 лет. Место информационных технологий в современном обществе. Обеспечение компьютерной безопасности и защита информации.		1	12	
Тема 2. Ресурсные требования к применению новых медийных технологий. Аппаратные средства для работы с медийными технологиями. Различные группы программного обеспечения для работы с новыми медийными технологиями.		1	12	
Тема 3. Тенденции и перспективы развития новых медийных технологий. Положение и статус медийных технологий на протяжении последних двух лет. Тенденции развития.		1	12	
Раздел 2. Принципы использования технологических достижений в области рекламы и СО				
Тема 4. Профессиональная эксплуатация современного оборудования и приборов. Различные виды и группы технических средств. Специфика работы со сложным презентационным оборудованием.		1	12	
Тема 5. Специфика охраны труда при работе с современным оборудованием. Требования по охране труда. Организация рабочего места. Основы безопасности при работе с современным компьютерным оборудованием	1	12		

Тема 6. Эффективность применения современного оборудования и приборов при планировании и осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий. Оценка качества сайта. Поисковые системы и алгоритмы поиска информации в сети Интернет.		1	12	
Раздел 3. Компьютерные технологии в исследованиях, планировании и оценке эффективности деятельности в области связей с общественностью				
Тема 7. Использование макетов публикаций (MS Publisher). Создание рекламного объявления, буклета о PR-акции и афиши о PR-событии на основе макета публикации		1	12	

Тема 8. Вычисления и условное форматирование в электронных таблицах (MS Excel). Создание диаграммы Ганта (MS Excel)		1	12	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	96	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		<b>8,25</b>	<b>96</b>	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-1	определяет место информационных технологий в современном обществе использует облачные технологии СУБД для организации и хранения информации производит вычисления и условное форматирование в электронных таблицах (MS Excel)	Вопросы для устного собеседования практическое задание практическое задание

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил практические работы и представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point); возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) практические задания, не представил результаты в форме презентации (Microsoft Office Power Point); допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Возможности новых медийных технологий
2	Определение понятия медийные технологии.
3	Развитие медийных технологий за последние 10 лет.
4	Ресурсные требования к применению новых медийных технологий.
5	Аппаратные средства для работы с медийными технологиями.
6	Различные группы программного обеспечения для работы с новыми медийными технологиями.
7	Тенденции и перспективы развития новых медийных технологий.

8	Положение и статус медийных технологий на протяжении последних двух лет.
9	Профессиональная эксплуатация современного оборудования и приборов.
10	Различные виды и группы технических средств в разработке рекламного продукта
11	Специфика работы со сложным презентационным оборудованием.
12	Специфика охраны труда при работе с современным оборудованием.
13	Требования по охране труда. Организация рабочего места.
14	Эффективность применения современного оборудования и приборов при планировании и осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий Экспертные системы.
15	Электронные магазины
16	Издательские системы. Сравнительная характеристика.
17	Подготовка к рекламной кампании с использованием запросов из баз данных.
18	Облачные базы данных
19	Планшетные приложения в работе рекламного агентства
20	Маркетинговые исследования в Интернет: опросы on-line.
21	Современные способы получения графической информации.
22	Программы поддержки принятия решений
23	Программные методы анализа информации
24	Использование электронной почты и списков рассылки в почтовой рекламе
25	Современные программы статистической обработки данных
26	Создание и продвижение web-сайта компании
27	Сети баннерного обмена, их назначение и принципы функционирования
28	Виды баннеров. Способы создания баннеров
29	Использование мультимедиа-презентаций в продвижении товаров и услуг

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

#### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработайте план и структуру презентации продвигающего типа

Определить соответствующий тип диаграммы для наиболее эффективного представления информации разного типа

Напишите текст презентации проекта в формате «Питч» (elevatorpitch – презентация в лифте)

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 30 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Гринберг, А. С., Горбачев, Н. Н., Бондаренко, А. С.	Информационные технологии управления	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71234.html">http://www.iprbookshop.ru/71234.html</a>
Алексеев А. П., Ванютин А. Р., Королькова И. А., Репечко Д. А., Мытько С. С.	Современные мультимедийные информационные технологии	Москва: СОЛОН-ПРЕСС	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/64932.html">http://www.iprbookshop.ru/64932.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Воловач, В. И., Кучеров, Б. А., Привалов, В. И., Горская, Т. В., Тетерина, А. А., Харламова, Е. С., Ковалева, О. В., Струкова, А. В., Евдокимова, Д. В., Акимкина, Э. Э., Аббасова, Т. С., Борисова, Д. А., Исаева, Г. Н., Наумушкин, В. А., Польшин, С. Н., Косарев, Д. И., Хижук, А. В., Сидорова, Н. П., Логачева, Н. В., Сидоров, Ю. Ю., Коптилин, Р. М., Погодин, А. В., Погодина, Ю. А., Горбатенко, В. Ю., Максимкин, А. И., Олифер, С. С., Теодорович, Н. Н., Строганова, С. М., Дмитриева, Е. А., Карпова, Н. М., Кравчени, М. С., Артюшенко, В. М.	Современные информационные технологии	Королёв: Научный консультант, МГОТУ	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75495.html">http://www.iprbookshop.ru/75495.html</a>
Косиненко Н. С., Фризен И. Г.	Информационные технологии профессиональной деятельности	Саратов: Профобразование	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/65730.html">http://www.iprbookshop.ru/65730.html</a>
Клочко И. А.	Информационные технологии профессиональной деятельности	Саратов: Профобразование	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/64944.html">http://www.iprbookshop.ru/64944.html</a>
Баронов В. В., Калянов Г. Н., Попов Ю. Н., Титовский И. Н.	Информационные технологии и управление предприятием	Саратов: Профобразование	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/63813.html">http://www.iprbookshop.ru/63813.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
 Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>  
 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>  
 Интернет-портал о рекламе, маркетинге и PR. [Электронный ресурс]. URL: [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду