

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.02** История и теория дизайна и моды

Учебный план: ФГОС3+\_2020-2021\_42.04.01\_ИБК\_ЗАО\_РИСО в креативных индустриях.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
2	УП		16	43	13	2	Зачет
	РПД		16	43	13	2	
Итого	УП	4	16	75	13	3	
	РПД	4	16	75	13	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

\_\_\_\_\_

Андреева  
Александровна

Вера

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области истории и теории дизайна и индустрии моды.

**1.2 Задачи дисциплины:**

познакомить обучающихся с основными этапами и тенденциями развития дизайна и индустрии моды в контексте мировой истории культуры и искусства;

создать теоретическую базу для понимания особенностей и тенденций развития дизайна в XIX – XXI вв.;

охарактеризовать основные направления, течения и школы в отечественной и зарубежной художественно-проектной деятельности;

показать причинно-следственные взаимосвязи между дизайном и индустрией моды на протяжении истории их совместного развития.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

Основы научных исследований в профессиональной сфере

Урбанистика и дизайн пространства

Деловой иностранный язык

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПКО-3: Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта</b>
--

<b>Знать:</b> особенности и тенденции развития дизайна и индустрии моды в контексте современного развития сферы коммуникаций.
---

<b>Уметь:</b> выявлять и систематизировать сущностные черты процессов, происходящих при развитии проектной деятельности, и функционировании модной индустрии с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.
--

<b>Владеть:</b> навыком аналитической выборки доказательного материала, аргументирующего те или иные принципы развития дизайна и моды с учетом специфики имеющегося мирового и отечественного опыта.
--

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Дизайн в системе культуры. Место дизайна в системе пространственных искусств.	1				
Тема 1. Введение. Дизайн как категория эстетической деятельности и художественная коммуникация. Дизайн как средство гуманизации техники. История становления и эволюции дизайна. Идеи дизайна в эпоху промышленных революций. Первые теоретики дизайна (2-я пол. XIX – XX вв.) Новый художественный стиль в Европе и России на рубеже XIX – XX вв.		1		8	ИЛ
Тема 2. Эпоха классического дизайна. Ранний американский функционализм. Идеи функционализма в Европе. Первые школы дизайна. Баухауз – художественно-промышленная школа нового типа (1919 – 1933).		1		8	ГД
Раздел 2. Дизайн XX века. Пионеры и первые школы дизайна.					
Тема 3. Подготовка художников-инженеров в России. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН (1920 – 1930). Архитектурно-художественное творчество в Советской России. Производственное искусство - теория и практика. Практические и теоретические концепции дизайна в СССР 1960 - 1980-х гг.		1		8	ИЛ
Тема 4. Дизайн постиндустриального общества. Поп-культура и поп -дизайн. «Культуры недолговечности». Стримлайн. Альтернативный дизайн. Эксперименты с анти-дизайном. Типология стиля в культуре, искусстве и дизайне. Факторы стилеобразования. Индивидуальный стиль деятельности модельера. Мода как форма коммуникации производителя и потребителя. Мода и город. Дизайн журналов моды. Тенденции развития стилевых и модных направлений.		1		8	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 3. Дизайн индустриального и постиндустриального общества.	2				
Тема 5. Практическое занятие: подбор иллюстративного материала для к доклада о первых школах дизайна. Американская модель «дизайна для всех». Дизайн Скандинавии. Итальянская линия в дизайне, понимание дизайна как части культуры.			8,5	10	ИЛ

Тема 6. Практическое занятие: арт-дизайн. 1980-е гг. – десятилетие дизайна. «Биомеханический дизайн». Стиль «Мемфис»: новый дизайн. «Хай-Тек». Междисциплинарные связи дизайна во 2-й половине XX - начале XXI вв. Координирующая роль дизайна в разработке промышленных изделий разных групп.		4	10	ИЛ
Раздел 4. Стиль и мода в дизайне.				
Тема 7. Практическое занятие: Мода. Сущность, термины, определения. Структура явления и сферы функционирования.		0,5	10	ИЛ
Тема 8. Практическое занятие: от дизайнеров к брендам. Дом моды Ланвен. Модный дом Madeleine Vionnet. Модный дом Chanel. Модный дом Balenciaga и другие.		3	13	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		16	43	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		3,25		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		23,25	75	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКо-3	Характеризует и перечисляет основные этапы (уровни) развития дизайна, называет и поясняет основные особенности развития моды. Представляет причинно-следственные взаимосвязи между дизайном и индустрией моды на протяжении истории их совместного развития. Анализирует трансформацию художественных идей, результаты научных исследований по истории и теории дизайна и моды, с учетом специфики коммуникационных задач.	Вопросы для устного собеседования. Практико-ориентированные задания.

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно готовился к практическим занятиям и активно участвовал в них. В рамках выполняемых заданий допускает незначительные ошибки и корректно находит путь их устранения.	
Не зачтено	Обучающийся несвоевременно готовился к практическим занятиям, не участвовал в них. Не смог применить теоретические знания для объяснения явлений и для установления причинно-следственных связей.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Промышленная революция в Европе. Открытия и изобретения в кон. XVIII – нач. XX вв.
2	Французский дизайн 1950-х гг. Филипп Старк и его философия дизайна.
3	Итальянский дизайн как национальный вид спорта. «Оливетти», «Фиат» и др. Две стратегии проектирования в итальянском дизайне.
4	Японский дизайн: традиционная и актуальная проектная культура.
5	Графический дизайн журналов моды (вт. пол. XX и нач. XXI вв. (2-3 дизайнера, на выбор).
6	История модных домов Западной Европы (на выбор 2-3 примера).
7	Стилевые изменения в дизайне женского костюма в XX в. (краткая характеристика).
8	Основные направления дизайн-проектирования.
9	Михаэль Тоннет. История создания венского стула.
10	XIX в. нач. XX в. – эпоха Всемирных торгово-промышленных выставок. Их значение для развития промышленного дизайна.
11	Петер Беренс. Новый тип художественной промышленности.
12	Первые теоретики дизайна
13	Немецкий ВЕРКБУНД – национальное объединение дизайнеров, предпринимателей и торговцев.
14	Немецкий БАУХАУЗ. История создания школы, новое направление, три периода развития, личности, влияние.
15	Дизайн США: искусство, наука, технология. 1950-е годы: «Золотой век» дизайна.
16	Дизайн постмодерна: (Алхимия, Мемфис и др.).
17	Абрамцево и Талашкино. Художественное объединение в России конца XIX в.
18	Школы советского дизайна 1920 - 1930-х гг. ВХУТЕМАС и ВХУТЕИН.
19	Пионеры советского дизайна.
20	Основные особенности национальных моделей дизайна (на примере одной страны).
21	Германия – страна функционализма. Ульмская школа. Дитер Рамс и стиль компании «Браун».
22	Структура и функции моды.
23	Индивидуальный стиль деятельности модельера (на выбор 2-3 примера).
24	Закономерности и факторы функционирования моды.
25	Проектное творчество дизайнеров XX и нач. XXI вв. (2-3 примера на выбор).

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Кейс (иллюстративный) «Модернизация формы автомобиля» 1900-конец 1930 гг.

Задание. Рассмотрите иллюстративный ряд - изменения формы автомобиля. Определите приемы компоновки автомобилей и кратко опишите форму автомобилей. Назовите основные тренды в автомобильном дизайне в указанный период?

Кейс (иллюстративный) «Индивидуальный стиль модельера»

Задание. Рассмотрите иллюстративный ряд-предметы одежды и аксессуаров.

Назовите модельера и дайте характеристику основным особенностям, использованным в дизайне представленных моделей одежды и аксессуаров.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Особенности проведения зачета заключаются в проведении устного собеседования по одному из теоретических вопросов, на подготовку к которому обучающемуся выделяется 20 минут. Пользоваться справочными материалами, конспектами лекций, сетью Интернет на зачете запрещается. Проводятся контрольные работы.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Музалевская, Ю. Е.	Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83264.html">http://www.iprbookshop.ru/83264.html</a>
Лауэр Д., Пентак С.	Основы дизайна	Санкт-Петербург: Питер	2019	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363742">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363742</a>
Уильямс Р.	Дизайн. Книга для недизайнеров. 4-е изд.	Санкт-Петербург: Питер	2019	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363752">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=363752</a>
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	История дизайна. Вещи и бренды	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75952.html">http://www.iprbookshop.ru/75952.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Лобанов Е. Ю.	История дизайна, науки и техники	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2470">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2470</a>
Пастухова М. А.	История дизайна, науки и техники	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017295">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017295</a>
Смирнов А. В.	История дизайна. Конспект лекций	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179060">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179060</a>
Вишневская Е.В.	История дизайна, науки и техники. Ретроспектива развития графического дизайна	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017895">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017895</a>
Косточко В. И.	История дизайна	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3044">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3044</a>
Лобанов Е. Ю.	История дизайна, науки и техники. Ч. 2	СПб.: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3318">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3318</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР» [Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду