

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.03** История публичных коммуникаций

Учебный план: ФГОС3+\_2020-2021\_42.04.01\_ИБК\_ЗАО\_РИСО в креативных индустриях.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
1	УП	4	8	92	4	3	Зачет
	РПД	4	8	92	4	3	
Итого	УП	4	8	92	4	3	
	РПД	4	8	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

кандидат философских наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Куксо Ксения

Александровна

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов

Михаил

Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил

Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил

Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области истории публичных коммуникаций.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- дать представления обучающимся об особенностях форм публичных коммуникаций.
- объяснить обучающимся актуальные тенденции публичной сферы.
- показать обучающимся специфику основных форм и видов публичных коммуникаций, сложившихся в европейской культуре.
- дать понимание обучающимся предназначения публичных коммуникаций и их роли в системе культуры.
- раскрыть особенности базовых концепций публичных коммуникаций и деформаций публичной сферы жизни в современности.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах**

**Знать:** особенности развития публичного дискурса в контексте развития общественных и государственных институтов, ключевые исторические периоды развития публичных коммуникаций и связанных практик

**Уметь:** анализировать и классифицировать специфику развития публичной сферы в различные исторические периоды развития общественных и государственных институтов с учетом сопутствующего коммуникационного контекста.

**Владеть:** навыком аналитической работы, позволяющем выявлять и осмыслять причинно-следственные связи во взаимодействии общественных и государственных институтов, трансформации базовых элементов коммуникативных взаимодействий .

**ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов**

**Знать:** основные этапы развития практик публичных коммуникаций в контексте локального и глобального культурного развития.

**Уметь:** анализировать и описывать специфику публичных коммуникаций в различные историко-культурные эпохи.

**Владеть:** навыками системного анализа особенностей культурного развития и усложнения публичных сфер и методов управления публичными коммуникациями.

**ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты**

**Знать:** основные этапы формирования интереса аудитории к различным коммуникационным продуктам.

**Уметь:** анализировать потребности общества и интересы аудитории с учетом доминирующих практик публичных коммуникаций в разные исторические периоды.

**Владеть:** навыком анализа и прогнозирования спроса аудитории на ключевые практики публичных

**ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности**

**Знать:** ключевые этапы развития публичных коммуникаций в контексте истории этики и социальной ответственности.

**Уметь:** оценивать и прогнозировать возможные публичные эффекты в результате использования определенных медиакоммуникационных практик.

**Владеть:** навыком прогнозирования развития публичных коммуникаций в профессиональной сфере.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретико-методологические основания дисциплины	1				
Тема 1. Предмет и предназначение дисциплины. Практическое занятие: Теоретико-методологические установки исследований публичных коммуникаций		0,5	1	11	ИЛ
Тема 2. Основные концепции публичности. Практическое занятие: Базовые феномены публичной сферы жизни.		0,5	1	11	ИЛ
Раздел 2. Эволюция публичных коммуникаций (архаика - европейское Средневековье)					
Тема 3. Специфика публичных коммуникаций в архаических культурах. Практическое занятие: Роль публичных коммуникаций архаических культур.		0,5	1	11	ГД
Тема 4. Уникальные публичные коммуникации античного мира. Практическое занятие: Формы публичной жизни античной Греции классической эпохи и эволюция публичных коммуникаций в античном Риме.		0,5	1	11	
Тема 5. Своеобразие публичных коммуникаций европейского Средневековья и трансформации публичной жизни в ренессансной культуре. Практическое занятие: Способы просвещения молчаливого большинства европейского Средневековья и ревизия публичных коммуникаций эпохи Возрождения.		0,5	1	12	
Раздел 3. Эволюция публичных коммуникаций (Новое время - современность)					
Тема 6. Развитие публичной сферы в Новое время. Практическое занятие: Первоначальная эволюция печатной сферы и ее антропологические влияния.		0,5	1	12	
Тема 7. Публичный разум и публичные пространства эпохи Просвещения. Практическое занятие: Новые императивы публичных коммуникаций XVIII столетия.		0,5	1	12	ГД
Тема 8. Деформации публичных коммуникаций в современности. Практическое занятие: Основные концепции упадка публичной жизни в современной культуре. Ее альтернативные формы.		0,5	1	12	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	8	92	

Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		12,25	92	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-2	Характеризует специфику эволюции публичных коммуникаций в европейской социальной истории, ее основные этапы. Выделяет корректные особенности публичной сферы во все исторические этапы европейской социальной истории. Корректно раскрывает причинно-следственные связи в конкретных явлениях, тенденциях, основанных на взаимодействии общественных и государственных институтов, трансформациях коммуникативных взаимодействий.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированное задание Практико-ориентированное задание
ОПК-3	Раскрывает специфику культурно-исторической эволюции публичных коммуникаций. Проводит дескрипцию уникальных форм публичных коммуникаций различных культурно-исторических эпох. Выявляет и характеризует различия между многообразием публичных коммуникаций различных культурно-исторических эпох.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированное задание Практико-ориентированное задание
ОПК-4	Характеризует специфику коллективной рецепции основных форм публичной коммуникации различных культурно-исторических эпох. Реконструирует основные общесоциальные ценности в различные культурно-исторические эпохи на основании распространенные в данных культурных рамках публичные коммуникации. Обосновано прогнозирует наиболее востребованные виды публичных коммуникаций.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированное задание Практико-ориентированное задание
ОПК-7	Раскрывает этическую ценность уникальных публичных коммуникаций различных эпох европейской истории. Корректно определяет особенности публичного воздействия различных медиакоммуникационных практик. Аргументировано прогнозирует наиболее актуальные виды публичных коммуникаций в сфере рекламы и PR.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированное задание Практико-ориентированное задание

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся демонстрирует знание материала по раскрываемому вопросу, способен устанавливать смысловые связи и делать самостоятельные выводы по излагаемому материалу. Отвечает на уточняющие вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Обучающийся не способен к связному ответу на полученный вопрос, демонстрирует незнание или	

	непонимание базовых понятий материала.
--	--

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Предметный интерес и проблемное поле дисциплины «История публичных коммуникаций».
2	Понятие публичной сферы: основные подходы. Специфика публичных коммуникаций, их основные виды.
3	Предназначение публичных коммуникаций и их место в системе культуры.
4	Основные коммуникативные механизмы в архаических культурах.
5	Виды и назначение публичных коммуникаций в греческой античной культуре классической эпохи.
6	Формы публичных решений в греческой античной культуре классической эпохи и их репрезентации (законы, левкомата).
7	Публичная речь в классической античной культуре: специфика феномена.
8	Формы публичной коммуникации в античном Риме. Трансформации форума в истории античного Рима как фактор изменения публичных коммуникаций.
9	Роль публичной речи в культуре античного Рима.
10	Способы просвещения безграмотного большинства европейского Средневековья.
11	Городская революция в Европе XI-XII вв. и новые каналы публичной коммуникации.
12	Ритуалы власти в европейском Средневековье.
13	Эволюция публичных коммуникаций в условиях формирования придворной культуры.
14	Визуальный образ как способ публичной коммуникации в европейском Ренессансе.
15	Взаимосвязь идеи общественного договора и публичных коммуникаций.
16	Эпохальные события эволюции массовой печатной прессы.
17	Развитие идеи «публичного пространства» и «публичного использования разума» в эпоху Просвещения.
18	Новая социальная идентичность XVIII века и ее влияния на формы управления.
19	Нормы публичной жизни и эволюция публичных пространств XVIII века.
20	Специфика публичного и приватного поведения в XVIII веке.
21	Ранняя история цензуры.
22	Феномен пропаганды: основные теоретические подходы.
23	Культура салона и ее влияние на публичную сферу.
24	Технологические изобретения XIX века и эволюция публичных коммуникаций.
25	Основные концепции публичной сферы (Ю. Хабермас, Х. Арендт).
26	Деформации публичной сферы в современности.
27	Влияния технологий мгновенных электронных коммуникаций на общественную жизнь.
28	Специфика современных публичных коммуникаций и их социально-психологические воздействия
29	Место "журналистского самосознания" (П. Бурдьё) в современности и его возможные альтернативы

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Схематично реконструируйте эволюцию публичных коммуникаций в античной Греции классического периода, раскрывая факторы их развития и специфику их повседневного существования.

2. Схематично представьте эволюцию форм публичной жизни эпохи Просвещения, акцентируя их социальные воздействия.

3. Раскройте различия между основными формами публичных коммуникаций античной Греции классического периода и Рима имперского периода.

4. Охарактеризуйте социальную динамику в многообразии ее проявлений, вызванную развитием новой формы публичной коммуникации в Европе XI-XII вв.

5. Опишите общесоциальные ценности и установки, вызвавшие развитие уникальных форм публичных коммуникаций в определенные эпохи европейской истории (данное задание выполняется на примерах эпохи, самостоятельно избираемой обучающимся).

6. Реконструируйте этические предпосылки и общесоциальные воздействия распространения уникальных форм публичной коммуникации в определенную эпоху европейской истории (эпоха самостоятельно выбирается обучающимся).

7. На самостоятельно избранном примере опишите влияния на социальную рецепцию конкретной практики масс-медиа.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течении семестра выполняются контрольные работы.

Зачет проводится в устной форме. Обучающийся получает 1 вопрос и 1 практическое задание.

На подготовку к ответу по вопросу зачету обучающемуся дается 30 мин.

Во время сдачи зачета обучающемуся не разрешается пользоваться словарями, справочниками и иными учебно-методическими и научными материалами по изученному курсу.

При ответе на вопрос зачета обучающийся должен быть способен связно излагать (а не читать) подготовленный ответ и свободно переходить к ответам на вопросы преподавателя, тематически связанные с его заданием.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Капкан, М. В.	Культура повседневности	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68253.html">http://www.iprbookshop.ru/68253.html</a>
Дорохова, М. А.	История культуры	Саратов: Научная книга	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81009.html">http://www.iprbookshop.ru/81009.html</a>
Алёшина, Е. Ю.	Публичный политический дискурс конфликтной ситуации	Москва: Прометей	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/58191.html">http://www.iprbookshop.ru/58191.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Чудосветова О. В.	Визуальные коммуникации в городской среде	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017342">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017342</a>

Прозерский В. В., Степанов М. А.	Визуальные коммуникации в современной культуре	СПб.: СПбГУПТД	2014	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1928">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1928</a>
Федорова Л.Л., отв. ред.	Карнавал в языке и коммуникации	Москва: Российский государственный гуманитарный университет	2019	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=362506">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=362506</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронная библиотека Гумер <https://www.gumer.info/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска