

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.09 Медиаэстетика

Учебный план: ФГОС3+_2020-2021_42.04.01_ИБК_ОО_РИСО в креативных индустриях.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
3	УП	17	17	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	3	
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой _____

Степанов Михаил
Александрович

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью _____

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой _____

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающихся в области эстетики коммуникаций, посредничества медиа между коммуникационным продуктом, организацией и человеком.

1.2 Задачи дисциплины:

дать обучающимся ключевые понятия, концепции, теории и методы аналитики эстетических аспектов современных коммуникационных продуктов в медиапространстве

познакомить обучающихся с созданием и управлением коммуникационными продуктами с учетом соответствующей медиаэстетики

показать характерные черты организационно-управленческой деятельности в профессиональной сфере с фокусом на медиаэстетической составляющей и в контексте эстетических ценностей

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Теория и философия медиакоммуникаций

Основы научных исследований в профессиональной сфере

История публичных коммуникаций

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

Академическое письмо

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКо-1 : Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью
Знать: понятия, концепции, теории и методы аналитики эстетических аспектов современных коммуникационных продуктов в медиапространстве
Уметь: создавать и управлять коммуникационным продуктом с учетом соответствующей медиаэстетики
Владеть: навыком организационно-управленческой деятельности в профессиональной сфере с фокусом на медиаэстетической составляющей и в контексте эстетических ценностей

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретико-методологические основания дисциплины	3					О
Тема 1. Критика эстетической идеологии, эстетического воспитания и ценности в искусстве и медиа Практическое занятие: Эстетический опыт в эпоху медиа		4	4	19	ИЛ	
Тема 2. Реляционная эстетика в координатах прагматизма Практическое занятие: Обмен, прагматизм, интерпретация.		4	4	18	ГД	
Раздел 2. Новая эстетика. Постпродукция: между опытом и практикой						ДИ,К
Тема 3. Эстетический вызов современного искусства. Интерактивность и интраактивность. Интерфейс. Практическое занятие: изящные искусства, медиа и коммуникации		4	4	18	ГД	
Тема 4. Перепрограммирование, эксплуатация и утилизация образов. Практическое занятие: использование объектов, использование форм, использование мира.		5	5	18,75	НИ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25					
Всего контактная работа и СР по дисциплине	34,25		73,75			

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКо-1	различает и описывает актуальные концепции медиаэстетики характеризует эффективные методы аналитики эстетических аспектов создания и управления современными коммуникационными продуктами выявляет медиаэстетические структурные элементы коммуникационных продуктов и разрабатывает программу управления ими	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся в целом полностью выполнил предложенное практическое задание, допускается несколько (3-4	

	несущественные ошибки или неточности), ответил на один из вопросов преподавателя, показав знание материала в полном объеме; последовательно и продуманно изложив его с использованием терминологии учебного предмета, применяя конкретные примеры. Показал умение делать обобщение, сравнение, выводы. Содержание материала изложено самостоятельно, без наводящих или уточняющих вопросов.	
Не зачтено	Задание или не сделано, или допущено много ошибок, классифицируемых как грубые. Обучающийся не смог ответить на один из поставленных преподавателем вопросов по всему курсу, показав отсутствие знаний по изучаемой дисциплине.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Ключевые понятия эстетики
2	Эстетический опыт
3	Медиа и восприятия
4	Реляционная эстетика
5	Эстетика прагматизма
6	Постпродукция
7	Интерактивность
8	Интраактивность
9	Медиапродукт
10	Эксплуатация образов
11	Утилизация образов
12	Метаболизм образов
13	Реди-мейд
14	Жест коммуникации
15	Китика идеологии
16	Конец искусства
17	Сайт-специфичное искусство

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработайте проект концепции эстетики телеканала. Аргументируйте медиэстетические аспекты.

Определите особенности цветовой символики, абстракции и визуальной метафоры в структуре концепции эстетики медиапродукта.

Спроектируйте логотип издания/теле-, радиoproграммы или теле-, радиоканала. Аргументируйте медиэстетические аспекты.

Определите особенности влияния эстетических аспектов на имидж медиаресурса.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Дается один вопрос, 1 практико-ориентированное задание. Время подготовки 30 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Никитич, Л. А.	Эстетика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/83058.html
Кирия И.В., Новикова А.А.	История и теория медиа	Москва: ВШЭ	2017	http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=362024
Шарль, Лало, Самсонова, Н. В., Гельфгат, С.	Введение в эстетику	Москва: РИПОЛ классик	2018	http://www.iprbookshop.ru/85024.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван дер, Балмаева, С., Лукиа, М.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/75003.html
Вольф, Юрген, Вердин, Д., Пискотина, Р.	Школа литературного и сценарного мастерства: От замысла до результата: рассказы, романы, статьи, нонфикшн, сценарии, новые медиа	Москва: Альпина нон-фикшн	2019	http://www.iprbookshop.ru/82403.html
Киргизов Ю.В.	Дизайн интерфейса в игровой графике	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019222
Степанов М. А.	История медиакommunikаций	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017413
Степанов М. А.	Эстетика рекламной коммуникации	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019102
Гуревич, П. С.	Эстетика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71246.html
Гулик, В. Л.	История и теория аудиовизуальных искусств. Часть 2. Эстетика и история фотографии	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2015	http://www.iprbookshop.ru/55774.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

Сайт профессионального PR-портала «Советник.ру». URL: <http://sovetnik.ru>

Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео YouTube [Электронный ресурс]. URL: <http://youtube.com>

Интегрированный информационный ресурс электронной научной библиотеки «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>

Комплексные исследования информационного агентства InterMedia [Электронный ресурс]. URL: <https://www.intermedia.ru/content/222>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска