

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
 УР

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.04 Основы научных исследований в профессиональной сфере

Учебный план: ФГОС3+_2020-2021_42.04.01_ИБК_ЗАО_Бренд-коммуникации.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
 (специальность)

Профиль подготовки: Бренд-коммуникации
 (специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	8	119	13	4	Курсовой проект, Зачет
	РПД	4	8	119	13	4	
Итого	УП	4	8	119	13	4	
	РПД	4	8	119	13	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

Суховский Андрей
Владимирович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у обучающихся навыки использования самостоятельно разработанных или адаптированных методологий и методик, связанных с научным исследованием в сфере рекламы и связей с общественностью.

1.2 Задачи дисциплины:

выработать у обучающихся навыки исследовательской работы;

познакомить обучающихся с приемами и методами научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью;

сформировать у обучающихся навык самостоятельного овладения новыми методами исследования, изменения научного профиля своей профессиональной деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКо-2 : Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью

Знать: методологические принципы современных научных исследований; направления, концепции, источники знания и приемы работы с ними

Уметь: характеризовать специфику научного исследования, раскрывать основные этапы развития исследования.

Владеть: навыком планирования и реализации теоретического исследования, интерпретации результатов исследования и их представления публике.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Организация рабочей среды учёного	1				
Тема 1. Принципы организации научной работы. Тайм-менеджмент учёного. Метод Любичева. Постановка целей и задач. Практические занятия: Анализ возможных ошибок планирования. Анализ когнитивных искажений в процессе тайм-менеджмента. Составление плана работы над научной статьей, постановка и <u>корректировка целей и задач.</u>		0,5	2	22	ИЛ
Тема 2. Принципы поиска и обработки информации. Системы научного поиска. Принципы поиска информации в Интернет. Техники чтения. Системы конспектирования данных. Практические занятия: Анализ принципов оценки достоверности информации. Поиск информации по выбранной теме исследования. Анализ ошибок в поиске и <u>обработки информации.</u>		0,5	1	19	НИ
Раздел 2. Работа с материалом научного исследования					
Тема 3. Организация базы знаний. Принципы создания библиографической системы и базы знаний. Метод Никласа Лумана. Практические занятия: Анализ ошибок при ведении базы знаний. Рассмотрение специфики создание базы знаний для <u>конкретной темы.</u>		0,5	1	20	Т
Тема 4. Программные решения для работы с данными. Обзор основных приложений для работы с базами знаний и библиографическими архивами. Практические занятия: Рассмотрение специфики разных программ в контексте конкретной исследовательской задачи. Создание собственной базы знаний по <u>избранной теме исследования.</u>		0,5	1	18	Т
Раздел 3. Создание интеллектуального продукта в научной сфере					

Тема 5. Критическое мышление в научном исследовании. Принципы научной аргументации. Логика в научном исследовании. Практические занятия: Разбор принципов построения аргументативной структуры. Анализ софизмов и паралогизмов в научных текстах. Использование программы Argdown для схематизации аргументов.	1	1	20	ИЛ
Тема 6. Принципы презентации результатов научного исследования. Специфика композиции научного текста. Научная стилистика. Принципы изложения материала. Принципы создания научной презентации. Практические занятия: Анализ композиционных и стилистических ошибок при создании научного текста. Анализ ошибок в презентации данных исследования.	1	2	20	АС
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	8	119	
Консультации и промежуточная аттестация (Курсовой проект, Зачет)	3,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине	15,25		119	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Курсовое проект предполагает проведение научного микроисследования, результаты которого аккумулируются в статье. Написание научного текста позволяет студентам сконцентрироваться на отработке приёмов и алгоритмов научно-поисковой деятельности, анализа данных, критического мышления, способов творческой подачи материала, освоении приёмов аргументации.

Для специалистов в области бренд-коммуникации способность к аргументированию, выдвиганию новых идей, в том числе в исследовательском контексте, – это часть профессиональной компетенции.

Тематика статей по предмету «Основы научных исследований в профессиональной сфере» задает общий круг методологических вопросов, рассмотрению которых обычно посвящается первая часть диссертации. Рефлексия по поводу философских аспектов научного творчества может способствовать более глубокой проработке темы в дальнейшем.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): 1. Организация рабочего процесса по методу А. А. Любичева.

2. Подход к научному творчеству Ганса Селье.
3. Организация исследовательского процесса по методу Умберто Эко.
4. Подход к научному творчеству Ричарда Фейнмана.
5. Организация рабочего процесса по методу Никласа Лумана.
6. Научное познание в контексте философии Л. Витгенштейна.
7. Научное познание в контексте философии К. Поппера.
8. Проблема развития науки в концепции Томаса Куна.
9. Проблема развития науки в концепции Имре Лакатоса.
10. Концепция научного творчества в философии Филлипа Франка.
11. Концепция науки в философии Рудольфа Карнапа.
12. Научное творчество в концепции Пола Фейерабенда.
13. Взгляд на научное познание Эрвина Шредингера.
14. Философия науки Густава Шпета.
15. Методы социальных наук в концепции Джона Ло.
16. Концепция науки Бруно Латюра.
17. Специфика научного подхода Пьера Бурдьё.
18. Философия науки Гастона Башляра.
19. Читательские стратегии Мортимера Адлера.
20. Концепция дальнего чтения в подходе Франко Моретти.
21. Логика научного познания в концепции Мориса Коэна и Эрнеста Нагеля.
22. Проблема логического обоснования в концепции Карла Гемпеля.
23. Метод мысленного эксперимента в социо-гуманитарной сфере.
24. Концепция науки в философии Курта Хьюбнера.
25. Философия науки Поля Рикёра.

26. Философия науки Стивана Тулмина.
27. Концепция научного знания Питера Деара.
28. Научная революция в концепции Стивена Шейпина.
29. Проблема научной рациональности в философии Эдмунда Гуссерля.
30. Научная методология Чарльза Миллса.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Объем статьи для курсового проекта должен составлять от 15 до 20 тысяч знаков. В исследовании необходимо продемонстрировать глубокое понимание вопроса, знакомство с историей идей. В связи с этим необходимо привлечь 10-15 источников (это может быть как цитирование, так и релевантное упоминание).

Оригинальность статьи должна быть не ниже 80%. Это касается только правильно оформленных цитат.

Плагиат и скрытое цитирование недопустимы.

Оформление статьи должно соответствовать стандартам, принятым в «Вестник Молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна».

Материал статьи должен быть изложен в следующей последовательности:

УДК — Arial 12 pt.

ФИО авторов — Arial Жирный 12pt.

Название организации — Arial 12pt.

Адрес организации — Arial 12pt.

Название статьи — Arial Жирный 12pt, (Все буквы заглавные).

© ФИО авторов, год (при наличии авторских прав на данную статью) - Arial 12 pt.

Аннотация — Times New Roman Курсив 12pt.

Ключевые слова — Times New Roman 12pt.

ФИО авторов на английском языке — Arial Жирный 12pt.

Название организации на английском языке — Arial 12pt.

Адрес организации на английском языке — Arial 12pt.

Название статьи на английском — Arial Жирный 12pt, (Все буквы в названии заглавные).

Аннотация на английском языке — Times New Roman Курсив 12pt

Ключевые слова (Keywords) на английском языке — Times New Roman 12pt

Текст статьи — Times New Roman 12pt; межстрочный интервал — одинарный. Выравнивание по ширине.

Поля страницы — 25 мм. Отступ красной строки 1,25 см (в настройке «Абзац»).

Форматирование текста должно осуществляться с помощью шаблонов Word.

При использовании в статье маркеров списков и/или нумерованных списков проставлять их вручную недопустимо, необходимо пользоваться средствами редактора Word. Вид маркера списка – «тире».

Особое внимание следует уделить оформлению ссылок и списка использованных источников. В тексте необходимо использовать сквозные ссылки: [1], [1]-[5], [3, с. 20]. Оформление списка литературы должно соответствовать требованиям ГОСТ Р 7.0.5–2008.

В статье должен присутствовать:

1. Список литературы (на русском языке - Times New Roman 12pt);

2. References (русскоязычный список на латинице и на английском языке - Times New Roman 12pt).

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКо-2	Адаптирует методологические принципы современных научных исследований для решения конкретных исследовательских задач. Раскрывает специфику научных направлений, концепций и источников знания применительно к области исследования. Выстраивает и реализует программу теоретического исследования, определяет корректность интерпретации результатов исследования и разработки практических рекомендаций на основе проведенных исследований.	Вопросы для устного собеседования, тесты, практико-ориентированные задания.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Работа оформлена в соответствии со стандартами, предъявляемыми к научному тексту. Тема полностью раскрыта. Присутствует четкая аргументация, продемонстрирована осведомленность о научной полемике по рассматриваемому

		вопросу.
4 (хорошо)		В оформлении работы присутствуют незначительные погрешности. Некоторые второстепенные детали темы остались нераскрыты. Присутствуют незначительные сбои в аргументативных цепочках.
3 (удовлетворительно)		В работе присутствуют оформительские ошибки. Некоторые существенные аспекты темы оказались нераскрытыми. Есть ошибки в аргументации.
2 (неудовлетворительно)		В работе допущены грубые ошибки в оформлении научного текста. Важные для понимания темы аспекты остались нераскрытыми. Ошибки в аргументации привели к неверным и недоказанным выводам.
Зачтено	Полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Ответственный подход к осмыслению данных. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Также к незачёту ведёт попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Основные особенности научных исследований в сфере коммуникаций.
2	Параметры определения актуальности темы исследования.
3	Особенности презентации как способа представления результатов исследования.
4	Типы аналитического обзора научной литературы.
5	Основные виды реферативных текстов и границы их использования.
6	Структура реферативного изложения материала.
7	Основные типы ссылок и принципы их использования.
8	Специфика эмпирической базы исследования в коммуникациях.
9	Структурные элементы введения и их функции в научном исследовании.
10	Структурные и стилистические особенности научного доклада.
11	Специфика формирования методологической базы исследования в коммуникации.
12	Методы и приёмы сбора первичной информации.
13	Использование критического мышления в социо-гуманитарных исследованиях.
14	Когнитивные искажения в социо-гуманитарных исследованиях.
15	Виды конспекта как типа научного текста.
16	Принципы и приёмы создания архивной базы знаний.
17	Особенности научного определения.
18	Принципы научной классификации и систематизации знания.
19	Специфика работы с библиографическими системами описания.
20	Основные принципы составления аналитического обзора научной литературы.

21	Особенности теоретической базы исследования в социо-гуманитарных дисциплинах.
22	Специфика общенаучных методов познания в социо-гуманитарной сфере.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Укажите тип обобщения в высказывании «Все люди смертны»

- A. Универсальное
- B. Индуктивное
- C. Экзистенциальное
- D. Оспариваемое

Укажите свойство дедуктивного аргумента

- A. Истинность вывода в нем всегда равна истинности посылок
- B. При истинных посылках ложное заключение невозможно
- C. При ложных посылках истинное заключение невозможно
- D. Вывод дедуктивного аргумента всегда верен

Индуктивный аргумент отличается от дедуктивного тем, что...

- A. Индуктивный аргумент использовал доктор Ватсон
- B. Индуктивный аргумент позволяет сделать достоверный вывод
- C. Индуктивный аргумент позволят сделать вероятностный вывод
- D. Индуктивный аргумент применим лишь в геометрии

Как называется процесс отвлечения от несущественных свойств и связей феномена с целью выделения его существенных, закономерных признаков?

- A. Абстрагирование
- B. Деконструкция
- C. Фальсификация
- D. Верификация

Что такое верификация?

- A. Процесс деления клетки
- B. Установление истинности и эмпирической осмысленности суждений
- C. Трансформация отрицательного суждения в утвердительное
- D. Поиск фактов, противоречащих теории

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Сконструируйте «Modus tollens» из следующих вводных: плохая погода, скверное настроение, с выводом – «погода не плохая».

Сформулируйте суждение, которое будет контрапозицией суждению «Все кошки являются млекопитающими».

Определите, что является необходимым условием в суждении «Если перед нами разумное существо, у него есть мыслительный процесс».

Определите, что является достаточным условием в суждении «Если вы принадлежите к виду Homo sapiens, то вы гуманоид».

Укажите тип логической ошибки в суждении: «Поскольку никто не доказал, что жизнь на других планетах нет, она там несомненно есть».

Обоснуйте почему суждение «Когда никто не смотрит на объект его не существует» нарушает принцип фальсификации?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Своевременная сдача курсового проекта. На зачете последовательно ответ на вопросы теста, ответ на один теоретический вопрос и решение практико-ориентированного задания.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Готлиб А.С.	Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учебное пособие	Москва: Флинта	2019	http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=341562
Чатфилд, Том, Колпакова, Н.	Критическое мышление: Анализируй, сомневайся, формируй свое мнение	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82613.html
Логунова О.С., Романов П.Ю., Егорова Л.Г. и др.	Представление и визуализация результатов научных исследований	Москва: Инфра-М	2019	http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=361537
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Ковалёв, А. Н.	Аргументация как фактор методологической культуры	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ	2015	http://www.iprbookshop.ru/65429.html
, С. И.	Логика. Основы аргументации и эротетики	Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/80376.html
Светлов, В. А.	Логика	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/79802.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>).
2. ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА ДИССЕРТАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ (РГБ) (<https://dvs.rsl.ru>).
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>).
4. Система поиска научных статей Google Scholar (<https://scholar.google.com>).
5. База научных статей Academia.edu (<https://www.academia.edu>).

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска