

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 29 » __ 06 ____ 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Современные методы интерпретации культуры

Учебный план: ФГОС3+_2021-2022_42.04.01_ИБК_ЗАО_РИСО в креативных индустриях №2-3- 128.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 1 | УП | 4 | 32 | | 1 | |
| | РПД | 4 | 32 | | 1 | |
| 2 | УП | 16 | 43 | 13 | 2 | Зачет |
| | РПД | 16 | 43 | 13 | 2 | |
| Итого | УП | 4 | 75 | 13 | 3 | |
| | РПД | 4 | 16 | 75 | 13 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в области авторской деятельности по созданию коммуникационного продукта, в контексте тенденций современной культуры и с учетом современных методологий изучения культуры и современных культурологических концепций.

1.2 Задачи дисциплины:

познакомить обучающихся с основными этапами и тенденциями развития культуры и исследований культуры;

раскрыть принципы и методологические установки анализа культуры в современных культурологических теориях;

раскрыть характерные черты современной культуры и коммуникаций как специфичной культурной практики;

показать причинно-следственные взаимосвязи между культурой и индустрией коммуникаций.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы научных исследований в профессиональной сфере

Философские проблемы науки и техники

Теория и философия медиакommunikаций

История публичных коммуникаций

Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов

Конфликтология и этика деловых коммуникаций

Введение в теорию и практику креативных индустрий

Интегрированные маркетинговые коммуникации

Теория и практика кураторства

Междисциплинарные подходы к современной теории искусства

Мировые культуры и межкультурные коммуникации

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен осуществлять отбор иллюстративных материалов в ходе разработки концепции художественного оформления коммуникационного проекта

Знать: современные методы и подходы аналитики культуры, сформированные в актуальном гуманитарном и социально-гуманитарном познании с учетом специфики имеющегося мирового и отечественного опыта

Уметь: отбирать и адаптировать актуальный иллюстративный материал для проектирования и реализации коммуникационного продукта с учетом культурной специфики и особенностей коммуникационных задач

Владеть: навыком культурологического анализа коммуникационных продуктов и востребовавшей их культурной среды с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | |
| Раздел 1. Теоретико-методологические принципы исследования культуры. Исторические этапы развития культуры. | 1 | | | | |
| Тема 1. Теоретико-методологические рамки дисциплины. Философия культуры и культуральные исследования. Культурология и cultural studies. Теория культурно-исторических типов. Марксистские трактовки культуры. Истолкование культуры в психоаналитической традиции. Структуралистские модели исследования культуры. Постструктурализм и культура. Методологии анализа механизмов культуры в культурной и социальной антропологии. Практическое занятие: Понятие культуры - различие культурологии и cultural studies. | | 2 | | 20 | ИЛ |
| Тема 2. Культура и цивилизация: Доцивилизационное состояние культуры. Культура традиционного общества. Культура индустриального общества. Постиндустриальное общество и цифровая культура. Практическое занятие: Понятие культуры и цивилизации. Организационные принципы существования цивилизаций. Основные теории культуры и цивилизации. Культура в условиях научно-технического прогресса. | | 2 | | 12 | ИЛ |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 4 | | 32 | |
| Консультации и промежуточная аттестация - нет | | 0 | | | |
| Раздел 2. Теоретико-методологические основы изучения культуры в контексте медиасферы | 2 | | | | |
| Тема 3. Проблема медиального и концептуальные характеристики исследований культуры. Методологические аспекты исследования современной культуры в контексте развития «новых» медиа. Фотография в аспекте исследований медиакультуры. Коммуникации и культурные практики: коммуникология. Практическое занятие: История культуры как история медиа: между археологией и генеалогией. | | | 8 | 20 | ГД |

| | | | | |
|--|--|-------|----|----|
| Тема 4. Междисциплинарные подходы к исследованию массовых коммуникаций. Массмедиа и популярная культура. Культурные практики пользователей как фактор трансформации популярной культуры. Популярная культура цифровой эпохи. Медиа скандал как коммуникативная практика в современной популярной культуре. Практическое занятие: Популярная культура в структуре «цифровой» экономики постиндустриального общества. Социальные сети как ресурс распространения медиапродукта. | | 8 | 23 | НИ |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 16 | 43 | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | | 3,25 | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 23,25 | 75 | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|---|
| ПК-3 | ориентируется в существующих современных направлениях аналитики культуры; обоснованно отбирает иллюстративный материал при разработки коммуникационного продукта с учетом культурной специфики; проводит культурологический анализ медиа и коммуникационных продуктов и адаптирует их к предлагаемой культурной среде. | Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированное задание |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|---|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Обучающийся своевременно готовился к практическим занятиям и активно участвовал в них. В рамках выполняемых заданий допускает незначительные ошибки и корректно находит путь их устранения. | |
| Не зачтено | Обучающийся несвоевременно готовился к практическим занятиям, не участвовал в них. Не смог применить теоретические знания для объяснения явлений и для установления причинно- следственных связей. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|--------|--|
| Курс 2 | |
| 1 | Основные направления исследований культуры |
| 2 | Антропологические основания культурогенеза |
| 3 | Массовая культура в индустриальном, тоталитарном и постиндустриальном обществе |

| | |
|----|--|
| 4 | Форма сборки архаических культур: магия, ритуал, дарообмен. |
| 5 | Актуальные проблемы межкультурного взаимодействия |
| 6 | Феномен медиакультуры: генеалогия и основные черты. |
| 7 | Типологии культур |
| 8 | Фотография как культурный феномен |
| 9 | Марксизм и культурные индустрии |
| 10 | Культура постмодерна |
| 11 | Феномен ориентализма |
| 12 | Феномен вестернизации |
| 13 | Пользовательские практики цифровой эпохи |
| 14 | Критика медиакультуры |
| 15 | Процесс цивилизации: основные новации. |
| 16 | Культурная антропология: понятие, ценностные установки, достижения |
| 17 | Процесс цифровизации культуры: основные параметры и актуальные проблемы |
| 18 | Постструктуралистские методологии исследования культуры. |
| 19 | Основные циклы развития цивилизации |
| 20 | Структуралистский анализ культуры. |
| 21 | Социально- и культурноантропологические методологии исследования культуры. |
| 22 | Марксистская теория культурной эволюции. |
| 23 | Культура и цивилизация - ключевые различия |
| 24 | Популярная, массовая и элитарная культуры |
| 25 | Медиакультура - теория и практика |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Кейс:

Проведите письменный анализ специфике религиозной, экономической, эстетической, этической, научной или правовой (на выбор) сферы современной отечественной культуры, активно используя изученные в рамках курса актуальные исследовательские подходы.

План:

1. Общая характеристика избранной сферы как элемента системы культуры;
2. Дескрипция взаимосвязей данной сферы с основными элементами системы культуры;
3. Методология анализа избранной сферы, обоснование выбора определенной методологии;
4. Константы анализируемой сферы в системе современной отечественной культуры;
5. Зарождающиеся феномены данной сферы в системе современной отечественной культуры;
6. Влияние актуальных тенденций анализируемой сферы на характер современной отечественной культуры.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Особенности проведения зачета заключаются в проведении устного собеседования по одному из теоретических вопросов и выполнение задания, на подготовку к которому обучающемуся выделяется 20 минут. Пользоваться справочными материалами, конспектами лекций, сетью Интернет на зачете запрещается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|-------|----------|--------------|-------------|--------|
|-------|----------|--------------|-------------|--------|

| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
|--|---|--|------|---|
| Дорохова, М. А. | История культуры | Саратов: Научная книга | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/81009.html |
| Степанов, М. А. | Эстетика рекламной коммуникации | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/102698.html |
| Еникеева, Д. М. | Культурология | Саратов: Научная книга | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/81016.html |
| Солдатенкова, О. В. | Культурология. Основные зарубежные культурологические направления и школы | Саратов: Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/83808.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Иошкин, В. К. | Философия культуры. Философские основы творчества | Саратов: Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/78192.html |
| Константинова, С. В. | История мировой и отечественной культуры | Саратов: Научная книга | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/81010.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео YouTube [Электронный ресурс]. URL: <http://youtube.com>

Интегрированный информационный ресурс электронной научной библиотеки «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |