

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» июня 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Основы дизайн-проектирования

Учебный план: ФГОС3+_2021-2022_42.04.01_ИБК_ЗАО_РИСО в креативных индустриях №2-3- 128.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	8	12	79	9	3	Экзамен
	РПД	8	12	79	9	3	
Итого	УП	8	12	79	9	3	
	РПД	8	12	79	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой _____

Степанов Михаил
Александрович

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью _____

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой _____

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: развитие художественно-творческих способностей обучающихся на основе приобретенных ими знаний, умений и навыков в области дизайн-проектирования; познакомиться обучающихся со спецификой авторской деятельности в сфере коммуникаций, спецификой дизайн-проектирования; особенностями создания коммуникационного продукта высокого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач.

1.2 Задачи дисциплины:

познакомить обучающихся со спецификой дизайн-проектирования;
дать представления о способах создания дизайн-проектов в коммуникационной сфере;
овладение основами проектирования и основами исполнительского мастерства;
формирование практических навыков создания дизайн-объектов;

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Теория и практика кураторства

Введение в теорию и практику креативных индустрий

Производственная практика (научно-исследовательская практика)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен разрабатывать концепцию авторского проекта

Знать: специфику построения авторского проекта по созданию объекта рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики коммуникационных задач

Уметь: аргументированно и эффективно интегрировать художественные аспекты различных искусств в прагматические маркетинговые задачи

Владеть: навыком анализа дизайн практик и искусств и разработки на их основе авторского коммуникационного продукта с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Дизайн и проектная культура	2				
Тема 1. Дизайн в массовых и медийных коммуникациях. Дизайн как форма проектной культуры. Сущность и специфика. Связь дизайна с различными видами искусств. Виды дизайна. Дизайн и процессы потребления Практическое занятие: Дизайн-проектирование в коммуникациях		2	3	26	ИЛ
Тема 2. Междисциплинарные исследования проектирования. Функция как основа процесса проектирования. Принципы дизайн-проектирования Практическое занятие: Понятие проекта.		2	4	16	ГД
Раздел 2. Основы методологии дизайна					
Тема 3. Границы теории и методологии дизайна. Понятие и предмет проектирования в дизайне. Объект дизайна: морфология и аксиология. Цели дизайн-проектирования. Практическое занятие: Проектирование коммуникативного процесса. Дизайн как коммуникация		2	3	19	НИ
Тема 4. Мышление дизайнера и дизайн-мышление. Этапы дизайн-проектирования. Средства и методы формообразования. Методы научного познания в дизайн-проектировании. Методы творческого мышления в дизайн-проектировании. Практическое занятие: Воплощение/присутствие/объём: коммуникационные аспекты.		2	2	18	НИ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	12	79	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		22,5		85,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	описывает специфику построения авторского проекта по созданию дизайн-объекта; характеризует особенности использования различных дизайн-проектов и их интеграции в прагматические маркетинговые задачи	Вопросы к собеседованию Практико-ориентированные задания Практико-ориентированные задания

	анализирует дизайн практики и разрабатывает на их основе авторский коммуникационный продукт с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта	
--	---	--

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на учебных материалах, содержащий существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание важных терминов.	
2 (неудовлетворительно)	Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Место дизайнера в проектной культуре
2	Маркетинг культуры - культура маркетинга
3	Место дизайнера в коммуникациях
4	Дизайн как форма проектной культуры. Сущность и специфика
5	Методы творческого мышления в дизайн-проектировании
6	Связь дизайнера с различными видами искусств. Виды дизайнера
7	Методы научного познания в дизайн-проектировании
8	Дизайн и процессы потребления
9	Звуковое пространство
10	Атмосфера в маркетинге
11	Воплощение и погружение в производстве смысла
12	Границы теории и методологии дизайна.
13	Средства и методы формообразования
14	Дизайн и коммуникационные стратегии
15	Понятие и предмет проектирования в дизайне
16	Функция как основа процесса проектирования
17	Этапы дизайн-проектирования
18	Мышление дизайнера и дизайн-мышление
19	Принципы дизайн-проектирования

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Предложить проект специального дизайн-проекта для внутренних/ внешних (по усмотрению преподавателя) коммуникаций. Используя элементы:

- использование развлекательного компонента;
- приемы вовлечения в коммуникацию;
- иных дизайнерских ресурсов коммуникации.

Аргументировать выбор элементов, эксплицировать структуру проекта.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Дается 1 вопрос и 1 задание. Время подготовки 30 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Леврик Михаэль, Линк Патрик, Лейфер Ларри	Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам	Санкт-Петербург: Питер	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=365312
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Благова, Т. Ю.	Теория и методология дизайна. Креативные методы дизайна	Саратов: Профобразование	2021	http://www.iprbookshop.ru/105161.html
Заславская, А. Ю.	Теоретические концепции и основы мирового дизайна	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	http://www.iprbookshop.ru/111724.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	http://www.iprbookshop.ru/102235.html
Лаптев В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202045
Аббасов И. Б., Барвенко В. И., Волощенко В. Ю., Гривцов В. В., Дорошенко С. А., Земляная Т. Н., Калашникова Т. Г., Корецкая С. С., Красновская Н. В., Ливанов В. Г., Орехов В. В.	Дизайн-проекты: от идеи до воплощения	Москва: ДМК Пресс	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=372289

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс].
URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс].
URL: <https://www.restko.ru/>

Первая полоса. Маркетинг и реклама. Бизнес и инновации. [Электронный ресурс]
URL: www.reklamaster.com

Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью [Электронный ресурс]
<http://www.akospr.ru/>

Сетевое издание AdIndex.ru [Электронный ресурс] <https://adindex.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска