

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«\_29\_»\_\_06\_\_\_\_2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.03**

Бизнес проектирование и маркетинг креативных проектов

Учебный план: ФГОС3++\_2021-2022\_42.04.01\_ИБК\_ЗАО\_РИСО в креативных индустриях №2-3- 128.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
(специальность)

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	4	8	92	4	3	Зачет
	РПД	4	8	92	4	3	
Итого	УП	4	8	92	4	3	
	РПД	4	8	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

\_\_\_\_\_

Баричко Ярослав

Борисович

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил

Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил

Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил

Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** сформировать компетенции обучающихся в области бизнес проектирования и планирования маркетинговых коммуникаций креативных проектов.

**1.2 Задачи дисциплины:**

дать представление о принципах бизнес-проектирования;

сформировать навыки планирования и проектирования креативных проектов;

сформировать понимание принципов управления бизнес процессами на разных этапах жизни проекта;

научить ориентироваться в маркетинговых инструментах и планировать их применение при разработке креативных проектов

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов

Конфликтология и этика деловых коммуникаций

Интегрированные маркетинговые коммуникации

Управление проектами

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-2: Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации</b>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Знать:</b> Основные этапы бизнес-проектирования в профессиональной сфере с учетом специфики креативных индустрий и адекватного маркетингового комплекса
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Уметь:</b> Использовать специальные методы маркетинга для бизнес-планирования и инвестиционного проектирования в креативных индустриях
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Владеть:</b> Навыком исследования рынка креативных индустрий и его сегментов, тенденций изменения и развития; планирование и проектирование бизнес-проектов в данной области и их коммуникационного сопровождения
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Бизнес-планирование креативных проектов	2				
Тема 1. Введение в дисциплину. Понятие креативного проекта. Основные типы креативных проектов: классификация, структура, примеры. Практическое занятие: Бизнес-идея и оценка её перспектив. Формулировка целей, выбор и оценка. Место креатива в разработке новых бизнес решений.		0,5	1	8	АС
Тема 2. Понятие бизнес-планирования. Структура и основные этапы разработки бизнес-плана креативных проектов. Разделы и содержание бизнес-плана креативного проекта. Концепция творческого проекта.  Практическое занятие. Структура и последовательность бизнес-планирования. Компьютерные технологии в бизнес планировании.		1	1	10	ИЛ
Тема 3. Методика разработки бизнес-плана. Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план Практическое занятие: Резюме проекта. Правила оформления и основы презентации бизнес-плана. Питчинг проекта.			1,5	16	ГД
Тема 4. Оценка эффективности креативного проекта. Основные принципы оценки эффективности. Виды эффективности проекта. Расчёт показателей экономической эффективности. Оценка потребности во внешних источниках финансирования. Оценка потребности в заёмных источниках финансирования инвестиционного проекта. Оценка финансовой реализуемости. Анализ безубыточности. Оценка бюджетной эффективности проекта. Анализ и оценка рисков проекта. Анализ чувствительности проекта Практическое занятие: Оценка эффективности проекта		1	1	10	НИ
Раздел 2. Маркетинг креативных проектов					

Тема 5. Маркетинговое планирование креативных проектов. Понятие маркетинга. Маркетинговая стратегия. 4р и 3м маркетинга. Выгоды клиента. Клиенто-ориентированная модель маркетинга в креативных индустриях Проектирование и техники составления маркетингового плана. Анализ конкурентов и среды. Техники продвижения проекта.	1		10	ИЛ
Тема 6. Рынок с точки зрения бизнесмена и потребителя. Ожидаемая и приобретенная ценность. Опыт покупки и взаимодействия. Удовлетворенность клиента. Практическое занятие. Креативный проект глазами клиента		1,5	10	АС
Тема 7. Стратегический маркетинг. Определение целевых рынков. Ценностное предложение. Бренд и цена Практическое занятие. Создание ценностного предложения креативного проекта		1	12	РИ
Тема 8. Коммуникация с аудиторией. Коммуникация до, во время и после реализации проекта. Управление мультимедийной и мультиканальной средой. Управление взаимодействием с клиентами. Практическое занятие. Анализ и выбор каналов коммуникации	0,5	1	16	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	8	92	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	12,25		92	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	<p>Описывает основные этапы составления бизнес-плана креативного проекта разрабатывает и оценивает бизнес-проекты в сфере креативных индустрий;</p> <p>Использует специальные методы исследования рынка креативных индустрий и его сегментов;</p> <p>Применяет маркетинговые методы для разработки проекта, разрабатывает его коммуникационное сопровождение</p>	<p>практико-ориентированные задания вопросы для устного собеседования</p>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

Зачтено	Обучающийся ответил на один из вопросов для устного собеседования, показав знание материала в полном объеме; последовательно и продуманно изложив его с использованием терминологии учебного предмета, применяя конкретные примеры. Показал умение делать обобщение, сравнение, выводы. Содержание материала изложено самостоятельно, без наводящих или уточняющих вопросов. В целом полностью выполнил предложенное практическое задание, допускается несколько (3-4 несущественные ошибки или неточности).	
Не зачтено	Обучающийся не способен к связному ответу на полученный вопрос, демонстрирует незнание или непонимание базовых понятий материала. Обучающийся не смог ответить на один из поставленных теоретических вопросов по всему курсу, показав отсутствие знаний по изучаемой дисциплине. Задание или не сделано, или допущено много ошибок, классифицируемых как грубые.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Понятие креативного проекта. Основные типы креативных проектов: классификация, структура, примеры.
2	Структура и основные этапы разработки бизнес-плана креативных проектов.
3	Анализ и выбор каналов коммуникации
4	Концепция творческого проекта
5	Управление взаимодействием с клиентами.
6	Методика разработки бизнес-плана. Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план.
7	Управление мультимедийной и мультиканальной средой коммуникации.
8	Коммуникация с аудиторией до, во время и после реализации проекта.
9	Ценностное предложение креативного проекта.
10	Анализ рисков креативных проектов.
11	Определение целевых рынков.
12	Рынок с точки зрения бизнесмена и потребителя.
13	Техники продвижения креативного проекта.
14	Правила оформления и основы презентации бизнес-плана. Питчинг проекта.
15	Анализ конкурентов, внешней и внутренней среды.
16	Проектирование и техники составления маркетингового плана
17	Оценка эффективности креативного проекта.
18	Маркетинговая стратегия креативного проекта
19	Понятие маркетинга креативного проекта
20	Оценка финансовой реализуемости и анализ безубыточности проекта.
21	Поиск источников финансирования проекта

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработка бизнес-плана и маркетинговой стратегии креативного проекта

Задание состоит из двух частей:

1. Создание бизнес-плана креативного проекта по следующей схеме:

- Определение бизнес-модели
- Описание проекта
- Анализ рынка
- План маркетинга
- План производства
- Организационный план
- Финансовый план
- Оценка финансовой эффективности проекта

2. Разработка маркетинговой стратегии креативного проекта по следующей схеме:

- Исследование состояния рынка
- Оценка текущего состояния
- Анализ конкурентов и оценка конкурентоспособности проекта,
- Постановка целей маркетинговой стратегии
- Сегментация рынка и выбор целевых сегментов (исследование потребителей)
- Анализ стратегических альтернатив и выбор маркетинговой стратегии
- Разработка позиционирования
- Предварительная экономическая оценка стратегии и инструменты контроля

Работа предоставляется в форме отчета в формате pdf.

Структура отчёта: титульный лист, содержание, 1 часть (бизнес-план), 2 часть (маркетинговая стратегия), заключение.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течении семестра выполняются контрольные работы.

Обучающийся разрабатывает проект и подает его на зачет. На зачете выбирается один вопрос. Время подготовки 15 минут. Собеседование по вопросу и проекту.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Молокова, Е. И.	Бизнес-планирование	Саратов: Вузовское образование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79747.html">http://www.iprbookshop.ru/79747.html</a>
Милицкая, Е.	Руководство по улучшению бизнес-процессов	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82470.html">http://www.iprbookshop.ru/82470.html</a>
Форд, Брайен, Борнстайн, Джей, Пруэтт, Патрик, Суханова, М.	Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82467.html">http://www.iprbookshop.ru/82467.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Вайл, Питер, Ворнер, Стефани, Окунькова, И.	Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82656.html">http://www.iprbookshop.ru/82656.html</a>

Короткий, С. В.	Венчурный бизнес	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/72355.html">http://www.iprbookshop.ru/72355.html</a>
Блуммарт, Тью, Стефан, ван, Колтоф, Эрик, Мамедьяров, З.	Четвертая промышленная революция и бизнес: Как конкурировать и развиваться в эпоху сингулярности	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82658.html">http://www.iprbookshop.ru/82658.html</a>
Бекетова, О. Н., Найденов, В. И.	Бизнес-планирование	Саратов: Научная книга	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81001.html">http://www.iprbookshop.ru/81001.html</a>
Хау, Джефф	Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82695.html">http://www.iprbookshop.ru/82695.html</a>
Трейси Брайан, Виноградова Е.	Турбостратегия: 21 способ повысить эффективность бизнеса	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82349.html">http://www.iprbookshop.ru/82349.html</a>
Фролко, С. В., Молокова, Е. И., Бженникова, Д. Г., Абонеева, Е. В., Каграманова, Т. И., Ключко, Н. В., Васюкова, В. А., Казначеева, М. Г., Литвинова, О. С., Павленко, И. М., Воробьева, И. В., Шидакова, Е. Е., Тартышева, Н. А., Фролко, М. С., Зубкова, А. А., Молокова, Е. И.	Развитие бизнес-процессов в условиях модернизации региональной экономики	Саратов: Вузовское образование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79787.html">http://www.iprbookshop.ru/79787.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>
2. Первая полоса. Маркетинг и реклама. Бизнес и инновации. [Электронный ресурс] URL: [www.reklamaster.com](http://www.reklamaster.com)
3. Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью [Электронный ресурс] <http://www.akospr.ru/>
4. Сетевое издание AdIndex.ru [Электронный ресурс] <https://adindex.ru/>
5. Рейтинговое издание [Электронный ресурс] <https://www.alladvertising.ru/spb/>
6. Инфраструктурная формация RUWARD [Электронный ресурс] <https://ruward.ru/group/>
7. Электронно-справочная система [Электронный ресурс]. <https://www.rusprofile.ru/>
8. Электронно-библиотечная система Znanium [Электронный ресурс]. <http://www.znanium.com/>
9. Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]. <http://elibrary.ru/>
10. Информационный ресурс, содержащий информацию о зарегистрированных юридических лицах и индивидуальных предпринимателях («СПАРК») [Электронный ресурс]. <http://www.spark-interfax.ru/>
11. справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. <http://www.consultant.ru/>
12. справочная правовая система «ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. <http://www.garant.ru/>
13. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
14. Электронная научная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/>
15. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
16. Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн БиблиоКлуб [Электронный ресурс]. <http://www.biblioclub.ru>
17. Электронно-библиотечная система (ЭБС) на платформе издательства «Лань» [Электронный ресурс]. <http://e.lanbook.com>
18. Официальный сайт Российской государственной библиотеки [Электронный ресурс]. <https://www.rsl.ru>
19. Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео YouTube [Электронный ресурс]. URL: <http://youtube.com>.
20. Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>



### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска