

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» июня 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.01 Теория и философия медиакоммуникаций

Учебный план: ФГОС3++_2021-2022_42.04.01_ИБК_ОО_РИСО в креативных индустриях №2-1- 128.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
(специальность)

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	17	65	45	4	Экзамен
	РПД	17	65	45	4	
Итого	УП	17	65	45	4	
	РПД	17	65	45	4	

Санкт-Петербург
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области современных направлений исследований медиа и коммуникаций, аналитики современной медиакультуры и её продуктов – кино, музыки, компьютерных игр, визуальной и других видов продукции, их природы и эффектов.

1.2 Задачи дисциплины:

- расширить знания студентов в области актуальных гуманитарных стратегий осмысления современности;
- познакомить со спецификой проектного творчества в медиакommunikациях, в актуальных технологических видах искусства и проектной деятельности;
- раскрыть ведущие концепции медиакommunikаций и роль медиакommunikаций в системе культуры.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Знать: взаимосвязь теоретических и философских концепций медиакommunikаций с социально-политическими, экономическими и этическими нормами
Уметь: описывать социально-политические, экономические и этические нормы на основании теоретико-философских медиакommunikационных моделей
Владеть: навыками теоретико-философской оценки профессиональных решений в региональном, национальном и глобальном контекстах развития медиакommunikационных систем
ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Знать: основы теоретического и философского описания тенденций развития общественных и государственных институтов в сфере медиакommunikаций.
Уметь: выявлять концептуальные проблемы функционирования общественных и государственных институтов в контексте теории и философии медиакommunikаций.
Владеть: навыком системного теоретико-философского анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов.
ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Знать: проблемные доминанты медиамира и специфику их теоретического осмысления
Уметь: анализировать и раскрывать на конкретных примерах актуальность медиафилософских, медиатеоретических и других профессиональных исследований
Владеть: навыками исследования и анализа медиатекстов и медиакommunikационных продуктов с учетом теоретических и философских моделей медиакommunikаций
ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знать: ключевые элементы многообразия достижений отечественной и мировой культуры, отражающиеся в процессе создания медиатекстов и медиакommunikационных продуктов
Уметь: анализировать культурные процессы, соотносить результаты своей деятельности по созданию медиапродуктов с реалиями современных медиакommunikаций
Владеть: навыками интеграции и систематизации многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Введение в теорию и философию медиакommunikаций	1					О
Тема 1. Теоретико-методологические основания дисциплины. Предмет и предназначение дисциплины.		3		10	ИЛ	
Тема 2. От теории коммуникаций к философии медиа. Понятия медиа и коммуникаций. Практическое занятие: Методологические проблемы исследований медиакommunikаций		2	3	10	ИЛ	
Тема 3. Теоретико-методологические основания концепций медиа. Практическое занятие: Различия: теории коммуникации, теории медиа и media studies, медиафилософии.		2	2	12	ГД	
Раздел 2. Исторический экскурс в становление и развитие медиа						
Тема 4. История и виды классификаций медиа. Практическое занятие: Антропологические воздействия архаических, новоевропейских и современных медиа (по М. Маклюэну и Р. Дебрэ).		2	4	10	ИЛ	
Тема 5. Символические, технические и "новые" медиа. Практическое занятие: От мифа и ритуала к печатному станку и интернету.		2	4	8	ГД	
Раздел 3. Современное состояние исследований медиа						
Тема 6. Современные методологические принципы исследования медиа. Практическое занятие: Генеалогия и археология медиа.		3	2	11	ГД	
Тема 7. Медиа и медиакультура. Практическое занятие: Поворот в культуре: «онтологический», «лингвистический», «иконический-пикториальный», «телесный», «пространственный».		3	2	4	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	65		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		42,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36,5		107,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-1	определяет проблемные доминанты медиамира и маркирует специфику их теоретического осмысления. применяет различные теоретико-методологические модели для профессиональных исследований. использует навыки исследования и анализа медиатекстов и медиа- коммуникационных продуктов с учетом теоретических и философских моделей медиакоммуникаций.	Вопросы для устного собеседования практико-ориентированные задания
ОПК-3	характеризует ключевые элементы многообразия достижений отечественной и мировой культуры, отражающиеся в процессе создания медиатекстов и медиакоммуникационных продуктов анализирует культурные процессы и соотносит результаты своей деятельности по созданию медиапродуктов с реалиями современных медиакоммуникаций. проводит интеграции и систематизации многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированное задание
ОПК-5	характеризует взаимосвязь теоретических и философских концепций медиакоммуникаций с социально-политическими, экономическими и этическими нормами. описывает социально-политические, экономические и этические нормы на основании теоретико-философских медиакоммуникационных моделей. осуществляет теоретико-философскую оценку профессиональных решений в региональном, национальном и глобальном контекстах развития медиакоммуникационных систем.	Вопросы для устного собеседования Тестовые задания практико-ориентированные задания
ОПК-2	характеризует основы теоретического и философского описания тенденций развития общественных и государственных институтов в сфере медиакоммуникаций. выявляет и аргументированно структурирует концептуальные проблемы функционирования общественных и государственных институтов в контексте теории и философии медиакоммуникаций. проводит анализ основных тенденций развития общественных и государственных институтов с различным методолого-теоретических позиций.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности. Критический, оригинальный подход к материалу.	
4 (хорошо)	Обучающийся показывает достаточный уровень знаний в пределах основного учебного материала, без существенных ошибок выполняет предусмотренные в программе задания; способен объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины при дополнительных вопросах преподавателя. Допускает несущественные погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, устраняет их без помощи преподавателя	
3 (удовлетворительно)	При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или	

	пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Допускает существенные погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	
2 (неудовлетворительно)	Очевидны или непонимание заданного вопроса, или неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Обнаруживаются незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины, неумение сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины, многочисленные грубые ошибки. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Основные понятия и определения дисциплины.
2	Понятия медиа и коммуникации.
3	Исторический экскурс в становление и развитие медиа.
4	Символические медиа: язык, миф, ритуал.
5	Технические медиа: печатный станок, печатная машинка, телеграф, радио, фотография, кино, телевидение, интернет.
6	Медиа и "новые" медиа. Природа "новых медиа".
7	Методологические принципы исследования медиа. Генеалогия и археология медиа
8	Археология медиа. Концепции и представители.
9	Различия: теория коммуникации, теория медиа и media studies, медиафилософия.
10	Поворот в культуре: «онтологический», «лингвистический», «иконический-пикториальный», «телесный», «пространственный», «медиаальный»...
11	Материальные факторы коммуникации. Дискурс / Производство присутствия.
12	Современное состояние исследований медиа.
13	Антропологическая проблема: техника и человек.
14	Медиа – дефиниции и подходы.
15	Предназначение медиакоммуникаций и их место в системе культуры.
16	Понятие «канал коммуникации». Классификация каналов коммуникации.
17	Коммуникация как средство поддержания социальной структуры.
18	Визуальное и вербальное в культуре: проблема соотношения.
19	Становление массового общества в контексте развития медиа технологий.
20	Проблематика "пост-": пост-медиа, пост-интернет, пост-гуманизм.
21	Социальные медиа как средство современной массовой коммуникации.
22	Эмоции и иммерсия в качестве ключевых элементов визуальной культуры.
23	Тактические медиа и медиаактивизм.

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Назовите главное отличие медиакommunikаций от коммуникаций:
 - а) проводится через массовые технические средства;
 - б) ориентированы на привлечение внимания потенциального потребителя услуг;
 - в) имеют односторонний характер;
 - г) направлены на реализацию товаров и услуг.
2. Термин обозначающий феномен активистских форм взаимодействия с медиа, представляющих собой формы социальной интеракции и мобилизации, или говоря иначе — медиальное освоение публичной сферы:
 - а) медиаселлинг
 - б) тактические медиа
 - в) стратегические медиа
 - г) медиасфера.
3. Информационное взаимодействие между социальными субъектами, основанное на производстве, распространении и потреблении массовой информации:
 - а) реклама
 - б) медиакommunikации;
 - в) маркетинг;
 - г) журналистика.
4. Техноантропологическая триангуляция в исследованиях медиа:
 - а) общество-технология-эстетика
 - б) техника-физика-химия
 - в) философия-технология-религия
 - г) биология-антропология-минерология.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. По мнению В.Беньямина «Место ритуального основания занимает другая практическая деятельность: ...». Назовите и охарактеризуйте её. Схематично реконструируйте эволюцию и взаимосвязь этих деятельностей, раскрывая факторы их развития и специфику их повседневного существования.
2. По мнению Ф.Ницше «Наш инструмент для письма ... в работе над мыслью». Реконструируйте высказывание и прокомментируйте в контексте проблематики дисциплины.
3. На самостоятельно избранном примере опишите влияния на развитие общества и культуры конкретной практики медиа и коммуникаций.
4. Составьте схему развития медиа в контексте антропогенеза с указанием ключевых медиа (с учетом основных концепций 2-3 автора с указанием их основных произведений).

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устной форме. Все обучающиеся проходят тест. Далее, обучающийся получает 1 вопрос и 1 практическое задание.

На подготовку к ответу по билету экзамена обучающемуся дается 20 мин.

Во время сдачи экзамена обучающемуся не разрешается пользоваться словарями, справочниками и иными учебно-методическими и научными материалами по изученному курсу.

При ответе на билет обучающийся должен быть способен связно излагать (а не читать) подготовленный ответ и свободно переходить к ответам на вопросы преподавателя.

В итоговой оценке учитываются результаты всех этапов (тест, вопрос, задание).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван дер, Балмаева, С., Лукиа, М.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/75003.html
Кирия И.В., Новикова А.А.	История и теория медиа	Москва: ВШЭ	2017	http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=362024
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Гройс, Б.	Gesamtkunstwerk Сталин	Москва: Ад Маргинем Пресс	2013	http://www.iprbookshop.ru/51359.html
Сьюзен, Сонтаг, Голышев, В.	О фотографии	Москва: Ад Маргинем Пресс	2013	http://www.iprbookshop.ru/51383.html
Бертольт, Брехт	Теория радио, 1927-1932	Москва: Ад Маргинем Пресс	2014	http://www.iprbookshop.ru/51397.html
Зигфрид Кракауэр, Филиппов-Чехов А., Иванов А.	Орнамент массы	Москва: Ад Маргинем Пресс	2014	http://www.iprbookshop.ru/51388.html
Борис, Гройс	Политика поэтики	Москва: Ад Маргинем Пресс	2012	http://www.iprbookshop.ru/51391.html
Степанов М. А.	Теория и философия медиакоммуникаций	СПб.: СПбГУПТД	2014	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2105
Паоло, Вирно, Петрова, А., Пензин, А.	Грамматика множества	Москва: Ад Маргинем Пресс	2013	http://www.iprbookshop.ru/51369.html
Степанов М. А.	История медиакоммуникаций	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017413
Мануэль, Деланда, Кралечкин, Д.	Война в эпоху разумных машин	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Институт общегуманитарных исследований	2014	http://www.iprbookshop.ru/48279.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

Электронная библиотека Гумер [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gumer.info/>
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
 Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео YouTube [Электронный ресурс]. URL: <http://youtube.com>.

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска