

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 29 » 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.13

Организация финансово-хозяйственной деятельности

Учебный план: ФГОС 3++_2021-2022_42.03.03_ВШПМ_ЗАО_КД_1-3-24.plx

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Книгоиздательское дело
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
4	УП	4	16	84	4	3	Зачет
	РПД	4	16	84	4	3	
Итого	УП	4	16	84	4	3	
	РПД	4	16	84	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 525

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Выдрина Е.О.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой полиграфического
оборудования и управления

Тараненко Елена
Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лезунова Наталья
Борисовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в проведении финансового анализа организации издательского дела

1.2 Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с теоретическими основами современной концепции финансового анализа, сформировать представление о месте и роли финансового анализа в разработке стратегии управления финансами организации издательского дела;
- научить использованию информации из документов финансовой (бухгалтерской) отчетности для проведения финансового анализа;
- сформировать методологическую базу для применения инструментов, методов и приемов финансового анализа в целях повышения эффективности финансовой деятельности организаций издательского дела;
- привить навыки постановки и решения практических задач в области финансового анализа организаций издательского дела.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Управление издательским проектом

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен участвовать в продвижении индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела
Знать: Основные определения и понятия финансово-хозяйственной деятельности предприятия, основные принципы и методы финансового анализа, применяемые в ходе подготовки издательского проекта
Уметь: Применять, критически оценивать и пополнять знания в области организации финансово-хозяйственной деятельности для решения профессиональных задач
Владеть: навыками принятия управленческих решений в области финансово-хозяйственной деятельности организации издательского дела

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Методические основы финансового анализа					
Тема 1. Понятие и содержание финансового анализа. Цель и задачи проведения финансового анализа. Финансовый анализ как функция управления организацией. Задачи финансового анализа. Принципы, методы и приемы финансового анализа. Виды и методы финансового анализа. Внешний и внутренний финансовый анализ. Классификация показателей, применяемых при проведении финансового анализа. Практическое занятие: Расчет и анализ финансовых показателей.	4	1	1	8	ИЛ

<p>Тема 2. Система информации для проведения финансового анализа. Финансовая (бухгалтерская) отчетность как важный источник информации для проведения финансового анализа. Требования к информационному обеспечению. Пользователи результатов финансового анализа. Учет инфляции при проведении анализа. Практическое занятие: Временной и структурный анализ финансовой отчетности организации издательского дела.</p>	1	1	8	ИЛ
<p>Тема 3. Методические основы проведения финансового анализа. Совокупность методов финансового анализа. Классификация методов и приемов финансового анализа. Методические основы проведения факторного анализа. Решение задачи моделирования взаимосвязей между результативными показателями и факторами. Приемы детерминированного факторного анализа. Практическое занятие: Методы и приемы финансового анализа.</p>	2	1	8	ИЛ
<p>Раздел 2. Финансовый анализ организации издательского дела</p>				
<p>Тема 4. Анализ имущества организации. Анализ имущественного положения организации. Анализ динамики состава и структуры имущества. Структура основных средств, степень их обновления и выбытия; уровень обеспеченности организации основными средствами и показатели, их характеризующие. Факторный анализ фондоотдачи. Практическое занятие: Анализ эффективности использования основного капитала издательства.</p>		1	11	ИЛ

<p>Тема 5. Анализ затрат на производство и реализацию издательской продукции. Понятие и классификация затрат в организациях издательского дела. Порядок проведения анализа затрат на выпуск и реализацию продукции. Анализ структуры и динамики затрат. Горизонтальный анализ затрат. Вертикальный анализ как дополнение к горизонтальному. Влияние классификации и методов расчета затрат на проведение анализа. Практическое занятие: Анализ себестоимости издательской продукции.</p>		2	8	ИЛ
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---	---	----

<p>Тема 6. Анализ состава, структуры и динамики прибыли издательства. Понятие прибыли и задачи ее анализа. Основной источник информации для проведения анализа прибыли. Содержание анализа финансовых результатов. Анализ величины и динамики изменения прибыли. Выявление основных причин убыточной деятельности организаций. Резервы увеличения прибыли в организациях издательского дела. Проведение факторного анализа прибыли. Взаимосвязь между прибылью и рентабельностью.</p> <p>Практическое занятие: Анализ прибыли издательства.</p>			3	8	ИЛ
<p>Раздел 3. Анализ финансовых результатов деятельности издательства</p>					
<p>Тема 7. Диагностика финансового состояния организации издательского дела. Методика анализа финансового состояния организации. Общая оценка структуры активов и пассивов в динамике. Анализ платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Анализ обеспеченности организации собственными оборотными средствами. Влияние дефицита собственного оборотного капитала на финансовую устойчивость организации. Ликвидность активов, ликвидность баланса, ликвидность предприятия: сущность понятий. Анализ ликвидности баланса. Анализ деловой активности.</p> <p>Практическое занятие: Анализ платежеспособности издательства.</p>			2	10	ИЛ
<p>Тема 8. Оценка эффективности экономической деятельности организации издательского дела. Понятие рентабельности. Понятие рентабельности активов (ROA), рентабельности продаж (ROS) и рентабельности собственного капитала (ROE). Оценка группы показателей рентабельности. Факторный анализ рентабельности.</p> <p>Практическое занятие: Анализ группы показателей рентабельности.</p>			2	11	ИЛ

<p>Тема 9. Диагностика потенциального риска банкротства организации издательского дела. Нормативно-правовая база по диагностике неплатежеспособности (банкротства) организаций. Финансовые предпосылки банкротства организации. Отечественные модели диагностики банкротства. Достоинства и недостатки зарубежных моделей диагностики банкротства. Методы прогнозирования банкротства организации: метод Альтмана, метод Таффлера.</p> <p>Практическое занятие: Анализ риска банкротства издательства.</p>			3	12	ИЛ
<p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>	4	16	84		
<p>Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)</p>	0,25				

Всего контактная работа и СР по дисциплине		20,25	84	
--------------------------------------------	--	-------	----	--

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	<p>Называет методы и приемы финансового анализа деятельности организаций, классифицирует показатели, применяемые в процессе анализа.</p> <p>Рассчитывает на основе форм бухгалтерской (финансовой) отчетности и внешних источников информации, количественные и качественные показатели, характеризующие финансовую деятельность организаций издательского дела.</p> <p>Демонстрирует навыками оценки и прогнозирования финансового состояния организации издательского дела.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Тестовые задания</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Выставляется студенту, показавшему всесторонние и глубокие знания, либо давшему недостаточно четкие ответы на вопросы, либо допускающему неточности в ответах на вопросы.	
Не зачтено	Выставляется студенту, допускающему принципиальные ошибки или вовсе не ответившему на поставленные вопросы.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Цель, задачи и принципы финансового анализа.
2	Виды финансового анализа.
3	Содержание финансового анализа. Классификация финансовых показателей.
4	Информационная база для проведения внешнего и внутреннего анализа.
5	Чтение бухгалтерской (финансовой) отчетности для получения исходных данных при проведении финансового анализа.
6	Требования к информации, необходимой для проведения финансового анализа.
7	Классификация приемов и методов экономического анализа.
8	Факторный анализ, его виды.
9	Факторный анализ, методы его проведения.
10	Диагностика технико-организационного уровня организации.
11	Анализ состояния и использования основных средств организации издательского дела.
12	Факторный анализ фондоотдачи.
13	Анализ затрат на производство и реализацию продукции.
14	Классификация затрат в организациях издательского дела.
15	Понятие и задачи анализа прибыли организации.
16	Понятие и анализ эффективности экономической деятельности организации издательского дела.
17	Методика проведения факторного анализа рентабельности.

18	План анализа финансового состояния организации издательского дела.
19	Типы финансового состояния организации.
20	Анализ показателей деловой активности организации.
21	Понятие ликвидности баланса организации.
22	Анализ платежеспособности и ликвидности организации издательского дела.
23	Понятия финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности.
24	Прогнозирование риска банкротства организации издательского дела.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Тест

1. Анализ подразумевает

- а) расчленение, разделение изучаемого объекта на составные части;
- б) соединение ранее разделенных элементов в единое целое;
- в) установление связей и зависимостей между составными частями объекта с целью получения о нем наиболее полного представления.

2. Анализом финансово-хозяйственной деятельности предприятия называется

- а) макроэкономический анализ;
- б) микроэкономический анализ;
- в) внешний анализ.

3. Охват всех звеньев и всех сторон деятельности и всестороннего изучения причинно-следственных связей (зависимостей) в экономике организации обеспечивается за счет соблюдения принципа:

- а) комплексности;
- б) системного подхода;
- в) научности.

4. Горизонтальный анализ — это анализ:

- а) временной;
- б) структурный;
- в) трендовый.

5. Раздробление результативного показателя на составные части осуществляется в ходе:

- а) прямого факторного анализа;
- б) обратного факторного анализа;
- в) стохастического факторного анализа.

6. Прибыль — это показатель:

- а) натуральный;
- б) стоимостной;
- в) удельный.

7. Рентабельность — это показатель:

- а) объемный;
- б) абсолютный;
- в) относительный.

8. Последовательное изменение показателей характеризует:

- а) цепной абсолютный прирост;
- б) базисный абсолютный прирост;
- в) отношение последующего значения показателя к предыдущему.

9. Соотношение частей целого между собой называется:

- а) темпом роста;
- б) темпом прироста;
- в) относительной величиной координации.

10. Обобщенные данные об активах организации и источниках их финансирования содержит:

- а) бухгалтерский баланс;
- б) отчет о финансовых результатах;
- в) отчет о движении денежных средств.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практико-ориентированные задания приведены в Приложении.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Обязательным условием допуска к зачету является выполнение контрольной работы, которая сдается на проверку преподавателю заблаговременно, до проведения зачета. При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания обучающемуся необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется необходимая справочная информация.

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Плотникова, И. А., Сорокина, И. В.	Экономический анализ производственно- хозяйственной деятельности	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83660.html
Чайковская, Н. В., Панягина, А. Е.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83260.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Томасова Д. А.	Операционный менеджмент. Анализ и управление операционными рисками предприятия	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019374
Загрянная И.У.	Учет и анализ в период антикризисного управления	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201971
Мелешкина И .М.	Организация финансово- хозяйственной деятельности в книгоиздании. Самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199317

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minrec/about/systems/infosystems/>

База программных средств налогового учета [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru/rn39/program/>

База данных исследований Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска

Приложение 1

рабочей программы дисциплины Организация финансово-хозяйственной деятельности
наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело _____ наименование
ОП (профиля): Книгоиздательское дело _____

5.2.2 Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировки тестовых заданий
1	Анализ подразумевает а) расчленение, разделение изучаемого объекта на составные части; б) соединение ранее разделенных элементов в единое целое; в) установление связей и зависимостей между составными частями объекта с целью получения о нем наиболее полного представления.
2	Анализом финансово-хозяйственной деятельности предприятия называется а) макроэкономический анализ; б) микроэкономический анализ; в) внешний анализ.
3	Охват всех звеньев и всех сторон деятельности и всестороннего изучения причинно-следственных связей (зависимостей) в экономике организации обеспечивается за счет соблюдения принципа: а) комплексности; б) системного подхода; в) научности.
4	Горизонтальный анализ — это анализ: а) временной; б) структурный; в) трендовый.
5	Раздробление результативного показателя на составные части осуществляется в ходе: а) прямого факторного анализа; б) обратного факторного анализа; в) стохастического факторного анализа.
6	Прибыль — это показатель: а) натуральный; б) стоимостной; в) удельный.
7	Рентабельность — это показатель: а) объемный; б) абсолютный; в) относительный.
8	Последовательное изменение показателей характеризует: а) цепной абсолютный прирост; б) базисный абсолютный прирост; в) отношение последующего значения показателя к предыдущему.
9	9. Соотношение частей целого между собой называется: а) темпом роста; б) темпом прироста; в) относительной величиной координации.
10	Обобщенные данные об активах организации и источниках их финансирования содержит: а) бухгалтерский баланс; б) отчет о финансовых результатах; в) отчет о движении денежных средств.

Приложение 2

рабочей программы дисциплины Организация финансово-хозяйственной деятельности
наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело

наименование ОП (профиля): Книгоиздательское дело

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)																																
1	<p>По данным, приведенным в таблице, сопоставьте темпы роста затрат с темпами роста выпуска издательской продукции в изд. л. и сделайте вывод.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th align="center">Наименование показателя</th> <th align="center">Предыдущий год</th> <th align="center">Отчетный год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3"><i>Исходные данные по варианту 1</i></td> </tr> <tr> <td>1. Общая сумма затрат в тыс. руб.</td> <td align="center">716894</td> <td align="center">918880</td> </tr> <tr> <td>2. Выпуск издательской продукции в изд. л.</td> <td align="center">76170</td> <td align="center">79903</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><i>Исходные данные по варианту 2</i></td> </tr> <tr> <td>1. Общая сумма затрат в тыс. руб.</td> <td align="center">477930</td> <td align="center">1378320</td> </tr> <tr> <td>2. Выпуск издательской продукции в изд. л.</td> <td align="center">53268</td> <td align="center">118855</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><i>Исходные данные по варианту 3</i></td> </tr> <tr> <td>1. Общая сумма затрат в тыс. руб.</td> <td align="center">896117</td> <td align="center">73500</td> </tr> <tr> <td>2. Выпуск издательской продукции в изд. л.</td> <td align="center">60935</td> <td align="center">60000</td> </tr> </tbody> </table>			Наименование показателя	Предыдущий год	Отчетный год	<i>Исходные данные по варианту 1</i>			1. Общая сумма затрат в тыс. руб.	716894	918880	2. Выпуск издательской продукции в изд. л.	76170	79903	<i>Исходные данные по варианту 2</i>			1. Общая сумма затрат в тыс. руб.	477930	1378320	2. Выпуск издательской продукции в изд. л.	53268	118855	<i>Исходные данные по варианту 3</i>			1. Общая сумма затрат в тыс. руб.	896117	73500	2. Выпуск издательской продукции в изд. л.	60935	60000
Наименование показателя	Предыдущий год	Отчетный год																															
<i>Исходные данные по варианту 1</i>																																	
1. Общая сумма затрат в тыс. руб.	716894	918880																															
2. Выпуск издательской продукции в изд. л.	76170	79903																															
<i>Исходные данные по варианту 2</i>																																	
1. Общая сумма затрат в тыс. руб.	477930	1378320																															
2. Выпуск издательской продукции в изд. л.	53268	118855																															
<i>Исходные данные по варианту 3</i>																																	
1. Общая сумма затрат в тыс. руб.	896117	73500																															
2. Выпуск издательской продукции в изд. л.	60935	60000																															
2	<p>Определите относительную сумму экономии от снижения себестоимости издательской продукции, используя представленные в таблице данные.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th align="center">Наименование показателя</th> <th align="center">Предыдущий год</th> <th align="center">Отчетный год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3"><i>Исходные данные по варианту 1</i></td> </tr> <tr> <td>1. Себестоимость издательской продукции, тыс. руб.</td> <td align="center">716894</td> <td align="center">918880</td> </tr> <tr> <td>2. Стоимость товарной продукции в договорных ценах, тыс. руб.</td> <td align="center">999630</td> <td align="center">1167000</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><i>Исходные данные по варианту 2</i></td> </tr> </tbody> </table>			Наименование показателя	Предыдущий год	Отчетный год	<i>Исходные данные по варианту 1</i>			1. Себестоимость издательской продукции, тыс. руб.	716894	918880	2. Стоимость товарной продукции в договорных ценах, тыс. руб.	999630	1167000	<i>Исходные данные по варианту 2</i>																	
Наименование показателя	Предыдущий год	Отчетный год																															
<i>Исходные данные по варианту 1</i>																																	
1. Себестоимость издательской продукции, тыс. руб.	716894	918880																															
2. Стоимость товарной продукции в договорных ценах, тыс. руб.	999630	1167000																															
<i>Исходные данные по варианту 2</i>																																	

1. Себестоимость издательской продукции, тыс. руб.	1 582 300	1 674 850
2. Стоимость товарной продукции в договорных ценах, тыс. руб.	1 887 500	1 958 325
<i>Исходные данные по варианту 3</i>		
1. Себестоимость издательской продукции, тыс. руб.	1 558 875	2 007 520
2. Стоимость товарной продукции в договорных ценах, тыс. руб.	1 344 950	1 634 870

3 Рассчитайте и проанализируйте рентабельность продаж (ROS), рентабельность совокупных активов (ROA) и рентабельность собственного капитала (ROE) организации издательского дела по следующим фактическим данным за 2 года:

№	Показатель	1 год	2 год
1	2	3	4

Исходные данные по варианту 1

1.	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	3425	3625
2.	Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	938	968
3.	Чистая прибыль, тыс. руб.	655	670
4.	Средняя величина совокупных активов (имущества), тыс. руб.	1313	1343
5.	Средняя величина собственного капитала, тыс. руб.	673	787

Исходные данные по варианту 2

1.	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	1 550 870	2 007 520
2.	Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	215 000	375 000
3.	Чистая прибыль, тыс. руб.	35 000	37 000
4.	Средняя величина совокупных активов (имущества), тыс. руб.	555 850	545 770
5.	Средняя величина собственного капитала, тыс. руб.	1 195 590	1 200 150

Исходные данные по варианту 3

1.	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	1 570 905	1 558 875
2.	Прибыль от реализации	350 550	213 820

	продукции, тыс. руб.		
3.	Чистая прибыль, тыс. руб.	28 850	35 300
4.	Средняя величина совокупных активов (имущества), тыс. руб.	572 990	567 150
5.	Средняя величина собственного капитала, тыс. руб.	1 170 270	1 195 500