

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 29 » 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.34 Экономика издательского дела

Учебный план: ФГОС 3++_2021-2022_42.03.03_ВШПМ_ЗАО_КД_1-3-24.plx

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Книгоиздательское дело
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
4	УП		8	91	9	3	Экзамен
	РПД		8	91	9	3	
Итого	УП	4	8	123	9	4	
	РПД	4	8	123	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 525

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Выдрина Е.О.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой полиграфического
оборудования и управления

Тараненко Елена
Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лезунова Наталья
Борисовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области расчета и управления экономическими категориями издательской деятельности в современных условиях.

1.2 Задачи дисциплины:

- Познакомить с основными нормативно-правовыми актами, регулирующими организацию издательской деятельности, в том числе, взаимоотношения издательства с авторами, журналистами, работниками; с нормативной документацией по стандартизации выпуска издательской продукции;
- раскрыть особенности издательской продукции и организации издательской деятельности;
- ознакомиться с методами планирования и прогнозирования издательской деятельности, показать взаимосвязь тематического плана с бизнес-планом издательства;
- изучить особенности формирования и использования основного и оборотного капитала издательства;
- привить навыки в области управления себестоимостью издательской продукции, формирования прибыли и налогообложения с учетом особенностей издательской деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Менеджмент в издательском деле

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знать: определения основных экономических понятий и категорий, сущность основных экономических теорий, закономерности развития экономики медиаиндустрии

Уметь: осмысливать экономические явления и процессы современного издательского дела, определять место медиабизнеса в экономической жизни общества

Владеть: навыками оценки экономических проблем и процессов и прогнозирования возможного развития медиакоммуникационных систем в будущем

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Особенности деятельности издательств					
Тема 1. Организация издательской деятельности. Организация издательской деятельности. Особенности издательской деятельности и издательской продукции. Место и роль издательств в выпуске печатной продукции. Структура, межотраслевые и внутренние связи книгоиздания. Основные этапы развития издательского дела. Вхождение книгоиздания в структуру рыночной экономики. Развитие издательского дела в РФ: современные характеристики и перспективы. Классификация издательской продукции. Законодательная база по организации издательской деятельности. Порядок учреждения и государственной регистрации издательств. Организационно-правовые формы издательской деятельности. Управление издательской деятельностью и издательством.	3	2		18	

Тема 2. Оплата труда авторов и работников издательства. Основы организации оплаты труда в издательской деятельности: основные системы и формы оплаты труда. Виды выплаты авторского вознаграждения. Размер и порядок выплаты авторского вознаграждения. Возмещение убытков, понесенных участниками авторского договора.		2		8	
Тема 3. Планирование и прогнозирование издательской деятельности. Виды тематических планов издательства. Связь тематического плана с бизнес-планом издательства. Особенности оперативного планирования в издательской деятельности.				6	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Материально-техническое обеспечение и сбыт издательской продукции	4				

Тема 4. Особенности формирования основного капитала издательства. Экономическая сущность основного капитала издательства, его состав и структура. Особенности формирования и использования основного капитала издательства. Оценка объектов основного капитала издательства. Понятие и виды износа. Амортизация объектов основного капитала. Способы расчета амортизационных отчислений. Показатели оценки эффективности использования основного капитала издательства и пути повышения эффективности его использования.				10	
Тема 5. Оборотный капитал издательства. Состав и классификация оборотных средств издательства. Нормирование оборотных средств: цель и методы нормирования. Источники формирования оборотных средств: собственные и заёмные. Оборачиваемость оборотных средств и пути её ускорения. Незавершенное производство в издательской деятельности.				12	
Тема 6. Взаимоотношения издательств с полиграфическими предприятиями и организациями книжной торговли. Содержание договора издательства с полиграфическим предприятием: основные положения. Виды договоров издательства, направленных на сбыт издательской продукции. Особенности договора купли-продажи, договора комиссии, договора мены.				15	ГД
Раздел 3. Формирование финансовых результатов деятельности издательства					

<p>Тема 7. Понятие себестоимости издательской продукции и способы ее формирования. Себестоимость издательской продукции. Нормативная база по определению затрат. Классификация затрат, включаемых в себестоимость. Условно-постоянные и условно-переменные расходы. Прямые и косвенные затраты в себестоимости издательской продукции. Факторы, влияющие на издательскую себестоимость. СVP-анализ в издательской деятельности: сущность, значение, допущения. Определение точки безубыточности издательства в натуральном и стоимостном выражении. Расчет безубыточного тиража издания. Определение безубыточной выручки от реализации издательской продукции. Практическое занятие: Расчет себестоимости и определение точки безубыточности в издательской деятельности.</p>			3	18	
--	--	--	---	----	--

<p>Тема 8. Цены и ценообразование в издательской деятельности. Виды цен. Методы ценообразования. Отпускная цена издательства. Структура розничной цены книги. Скидки и наценки. Влияние выбранного метода реализации на уровень цены издательской продукции. Практическое занятие: Расчет цены и определение ее структуры.</p>			3	18	
<p>Тема 9. Прибыль и налогообложение в издательской деятельности. Определение прибыли и рентабельности издания. Специфические особенности определения прибыли и исчисления налогов от издательской деятельности. Практическое занятие: Определение прибыли, рентабельности и налогов в издательской деятельности.</p>			2	18	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			8	91	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		14,5		129,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-5	Называет особенности экономики издательской деятельности и издательской продукции	Вопросы для устного собеседования
	Формирует себестоимость издательской продукции на основе различных способов группировки затрат	Практико-ориентированные задания
	Применяет методы разработки ценовой политики, расчета прибыли и рентабельности в издательской деятельности	Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач.	
4 (хорошо)	Качественный ответ, демонстрирующий небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки в решении практико-ориентированного задания.	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, демонстрирующий пробелы в знаниях, содержащий существенные ошибки, устранение которых в результате собеседования затруднено.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора, незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины, многочисленные грубые ошибки либо непонимание заданного вопроса.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Особенности издательской деятельности и издательской продукции. Классификация издательской продукции.
2	Права и обязанности издательств.
3	Основные количественные параметры издания.
4	Основы организации оплаты труда: основные формы и системы оплаты труда.
5	Размер и порядок выплаты авторского вознаграждения.
6	Виды тематических планов издательства, порядок их составления и утверждения.
7	Взаимосвязь тематических планов с бизнес-планом издательства.
8	Сущность оперативного управления и виды оперативных планов в издательской деятельности.
9	Понятие, значение и показатели качества.
10	Основные составляющие качества издательской продукции.
11	Экономическая сущность основного капитала издательства, его состав и структура, особенности формирования и использования.
12	Оценка и амортизация объектов основного капитала издательства.
13	Оборотный капитал издательства. Состав и классификация оборотных средств издательства.
14	Оборачиваемость оборотных средств и пути её ускорения.
15	Определение потребности в материалах на издание.
16	Взаимоотношения издательств с полиграфическими предприятиями.
17	Содержание отдельных пунктов договора на оказание полиграфических услуг.
18	Особенности взаимоотношения издательств с организациями книжной торговли. Агентские договоры.
19	Особенности взаимоотношения издательств с организациями книжной торговли. Договор мены.
20	Себестоимость издательской продукции. Классификация затрат, включаемых в себестоимость.
21	Факторы, влияющие на издательскую себестоимость. Точка безубыточности в издательской деятельности.
22	Цены и ценообразование в издательской деятельности. Отпускная цена издательства.
23	Цены и ценообразование в издательской деятельности. Зависимость структуры розничной цены книги от каналов ее распределения.
24	Определение прибыли в издательской деятельности.
25	Расчет показателей рентабельности в издательстве.
26	Специфические особенности определения прибыли и исчисления налогов от издательской деятельности.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практико-ориентированные задания и описание деловых ситуаций содержатся в Приложении к РПД.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра предусматривается выполнение контрольной работы. При проведении экзамена время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания обучающему необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется возможность пользоваться требуемыми нормативно-правовыми документами. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Эриашвили, Н. Д., Старостенко, В. К.	Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81784.html
Бескровная, В. А., Манойлов, А. А., Шляхтова, Л. М.	Экономика	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83165.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
	Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ		2017	http://www.iprbookshop.ru/64329.html
Мелешкина И .М.	Экономика издательского дела. Практические занятия. Самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199316
	Налоговый кодекс Российской Федерации		2017	http://www.iprbookshop.ru/1250.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minrec/about/systems/infosystems/>

База открытых данных Минтруда России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosmintrud.ru/opendata>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
-----------	-----------

