

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« 29 » 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.34** Экономика издательского дела

Учебный план: ФГОС 3++\_2021-2022\_42.03.03\_ВШПМ\_ОЗО\_КД\_1-2-24.plx

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Книгоиздательское дело  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	17	17	65	45	4	Экзамен
	РПД	17	17	65	45	4	
Итого	УП	17	17	65	45	4	
	РПД	17	17	65	45	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 525

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Выдрина Е.О.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой  
оборудования и управления

полиграфического

\_\_\_\_\_

Тараненко Елена  
Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Лезунова Наталья  
Борисовна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области расчета и управления экономическими категориями издательской деятельности в современных условиях.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- Познакомить с основными нормативно-правовыми актами, регулирующими организацию издательской деятельности, в том числе, взаимоотношения издательства с авторами, журналистами, работниками; с нормативной документацией по стандартизации выпуска издательской продукции;
- раскрыть особенности издательской продукции и организации издательской деятельности;
- ознакомиться с методами планирования и прогнозирования издательской деятельности, показать взаимосвязь тематического плана с бизнес-планом издательства;
- изучить особенности формирования и использования основного и оборотного капитала издательства;
- привить навыки в области управления себестоимостью издательской продукции, формирования прибыли и налогообложения с учетом особенностей издательской деятельности.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Менеджмент в издательском деле

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>
<b>Знать:</b> определения основных экономических понятий и категорий, сущность основных экономических теорий, закономерности развития экономики медиаиндустрии
<b>Уметь:</b> осмысливать экономические явления и процессы современного издательского дела, определять место медиабизнеса в экономической жизни общества
<b>Владеть:</b> навыками оценки экономических проблем и процессов и прогнозирования возможного развития медиакоммуникационных систем в будущем

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Особенности деятельности издательств	7					
Тема 1. Организация издательской деятельности. Организация издательской деятельности. Особенности издательской деятельности и издательской продукции. Место и роль издательств в выпуске печатной продукции. Структура, межотраслевые и внутренние связи книгоиздания. Основные этапы развития издательского дела. Вхождение книгоиздания в структуру рыночной экономики. Развитие издательского дела в РФ: современные характеристики и перспективы. Классификация издательской продукции. Законодательная база по организации издательской деятельности. Порядок учреждения и государственной регистрации издательств. Организационно-правовые формы издательской деятельности. Управление издательской деятельностью и издательством. Количественные параметры издания. Практическое занятие: Количественные параметры издания.		2	2	8		0

<p>Тема 2. Оплата труда авторов и работников издательства. Основы организации оплаты труда в издательской деятельности: основные системы и формы оплаты труда. Виды выплаты авторского вознаграждения. Размер и порядок выплаты авторского вознаграждения. Возмещение убытков, понесенных участниками авторского договора.</p> <p>Практическое занятие: Расчет авторского вознаграждения и заработной платы редакционного персонала.</p>	1	1	4		
<p>Тема 3. Планирование и прогнозирование издательской деятельности. Виды тематических планов издательства. Связь тематического плана с бизнес-планом издательства. Особенности оперативного планирования в издательской деятельности.</p> <p>Практическое занятие: Планирование издательской деятельности.</p>	2	2	8	ГД	
<p>Раздел 2. Материально-техническое обеспечение и сбыт издательской продукции</p>					О

<p>Тема 4. Особенности формирования основного капитала издательства. Экономическая сущность основного капитала издательства, его состав и структура. Особенности формирования и использования основного капитала издательства. Оценка объектов основного капитала издательства. Понятие и виды износа. Амортизация объектов основного капитала. Способы расчета амортизационных отчислений. Показатели оценки эффективности использования основного капитала издательства и пути повышения эффективности его использования.</p> <p>Практическое занятие: Определение эффективности использования основного капитала издательства.</p>	2	2	5		
<p>Тема 5. Оборотный капитал издательства. Состав и классификация оборотных средств издательства. Нормирование оборотных средств: цель и методы нормирования. Источники формирования оборотных средств: собственные и заёмные. Оборачиваемость оборотных средств и пути её ускорения. Незавершенное производство в издательской деятельности.</p> <p>Практическое занятие: Определение оборачиваемости оборотного капитала издательства.</p>	2	2	8		

<p>Тема 6. Взаимоотношения издательств с полиграфическими предприятиями и организациями книжной торговли. Взаимоотношения издательств с полиграфическими предприятиями и организациями книжной торговли. Содержание договора издательства с полиграфическим предприятием: основные положения. Виды договоров издательства, направленных на сбыт издательской продукции. Особенности договора купли-продажи, договора комиссии, договора мены.</p> <p>Практическое занятие: Определение ответственности за нарушение договорных обязательств.</p>	2	1	8	ГД	
<p>Раздел 3. Формирование финансовых результатов деятельности издательства</p>					ДС

<p>Тема 7. Понятие себестоимости издательской продукции и способы ее формирования. Себестоимость издательской продукции. Нормативная база по определению затрат. Классификация затрат, включаемых в себестоимость. Условно-постоянные и условно-переменные расходы. Прямые и косвенные затраты в себестоимости издательской продукции. Факторы, влияющие на издательскую себестоимость. СVP-анализ в издательской деятельности: сущность, значение, допущения. Определение точки безубыточности издательства в натуральном и стоимостном выражении. Расчет безубыточного тиража издания. Определение безубыточной выручки от реализации издательской продукции.</p> <p>Практическое занятие: Расчет себестоимости и определение точки безубыточности в издательской деятельности.</p>	2	2	8		
<p>Тема 8. Цены и ценообразование в издательской деятельности. Виды цен. Методы ценообразования. Отпускная цена издательства. Структура розничной цены книги. Скидки и наценки. Влияние выбранного метода реализации на уровень цены издательской продукции.</p> <p>Практическое занятие: Расчет цены и определение ее структуры.</p>	2	2	8		
<p>Тема 9. Прибыль и налогообложение в издательской деятельности. Определение прибыли и рентабельности издания. Специфические особенности определения прибыли и исчисления налогов от издательской деятельности.</p> <p>Практическое занятие: Определение прибыли, рентабельности и налогов в издательской деятельности.</p>	2	3	8	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	65		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		42,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	36,5		107,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-5	Называет особенности экономики издательской деятельности и издательской продукции	Вопросы для устного собеседования  Практико-ориентированные задания
	Формирует себестоимость издательской продукции на основе различных способов группировки затрат	
	Применяет методы разработки ценовой политики, расчета прибыли и рентабельности в издательской деятельности	Практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач.	
4 (хорошо)	Качественный ответ, демонстрирующий небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки в решении практико-ориентированного задания.	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, демонстрирующий пробелы в знаниях, содержащий существенные ошибки, устранение которых в результате собеседования затруднено.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора, незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины, многочисленные грубые ошибки либо непонимание заданного вопроса.	

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Особенности издательской деятельности и издательской продукции. Классификация издательской продукции.
2	Права и обязанности издательств.
3	Основные количественные параметры издания.
4	Основы организации оплаты труда: основные формы и системы оплаты труда.
5	Размер и порядок выплаты авторского вознаграждения.
6	Виды тематических планов издательства, порядок их составления и утверждения.
7	Взаимосвязь тематических планов с бизнес-планом издательства.
8	Сущность оперативного управления и виды оперативных планов в издательской деятельности.
9	Понятие, значение и показатели качества. Основные направления управления качеством издательской продукции.
10	Экономическая сущность основного капитала издательства, его состав и структура, особенности формирования и использования.

11	Оценка и амортизация объектов основного капитала издательства.
12	Оборотный капитал издательства. Состав и классификация оборотных средств издательства.
13	Оборачиваемость оборотных средств и пути её ускорения.
14	Определение потребности в материалах на издание.
15	Взаимоотношения издательств с полиграфическими предприятиями.
16	Содержание отдельных пунктов договора на оказание полиграфических услуг.
17	Особенности взаимоотношения издательств с организациями книжной торговли. Агентские договоры.
18	Особенности взаимоотношения издательств с организациями книжной торговли. Договор мены.
19	Себестоимость издательской продукции. Классификация затрат, включаемых в себестоимость.
20	Факторы, влияющие на издательскую себестоимость. Точка безубыточности в издательской деятельности.
21	Цены и ценообразование в издательской деятельности. Отпускная цена издательства.
22	Зависимость структуры розничной цены книги от каналов ее распределения.
23	Определение прибыли и рентабельности в издательской деятельности.

24	Специфические особенности определения прибыли и исчисления налогов от издательской деятельности.
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практико-ориентированные задания и описание деловых ситуаций содержатся в Приложении к РПД.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении экзамена время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для выполнения практического задания обучающему необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется возможность пользоваться требуемыми нормативно-правовыми документами. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Бескровная, В. А., Манойлов, А. А., Шляхтова, Л. М.	Экономика	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83165.html">http://www.iprbookshop.ru/83165.html</a>
Эриашвили, Н. Д., Старостенко, В. К.	Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81784.html">http://www.iprbookshop.ru/81784.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Мелешкина И. М.	Экономика издательского дела. Практические занятия. Самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199316">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199316</a>
	Налоговый кодекс Российской Федерации		2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/1250.html">http://www.iprbookshop.ru/1250.html</a>

	Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ		2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/64329.html">http://www.iprbookshop.ru/64329.html</a>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------	-----------------------------------------------------------------------------------------

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

База открытых данных Минтруда России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosmintrud.ru/opensdata>  
 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска



## Приложение

рабочей программы дисциплины Экономика издательского дела

наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело

наименование ОП (профиля): Книгоиздательское дело

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)
1	Определите объем книжного издания в печатных листах и в усл. печ. л., если книжное издание формата 84x108/32 насчитывает 640 стр.
2	Определите листаж издания в печатных листах, если книжное издание формата 84x108/32 насчитывает 640 стр. и запланировано к выпуску тиражом 20000 экз.
3	Определите сумму авторского гонорара (начисленного и к выдаче), если, согласно заключенному с автором договору, вознаграждение автору выплачивается в размере 10% от проданной части тиража, издание выпущено и реализовано тиражом 20000 экз., отпускная цена — 100 руб. за экз.
4	Определите экономическую эффективность использования в редакционно-издательском процессе профессионального сканера, если стоимость сканера составляет 400000 руб., срок полезного использования определен в соответствии с действующим законодательством, а величина годовой чистой прибыли от использования сканера составляет 150000 руб.
5	Рассчитайте величину годовых амортизационных отчислений для сканера с первоначальной стоимостью 400000 руб., используя линейный способ начисления амортизации. Срок полезного использования определите в соответствии с требованиями действующего законодательства.
6	Определите и проанализируйте длительность одного оборота всех оборотных средств издательского дома за 2018 и 2019 год при следующих исходных данных: 2018 год: Выручка (нетто) от реализации продукции (тыс. руб.) 86536,5 Средние остатки всех оборотных средств (тыс. руб.) 28725,5. 2019 год: Выручка (нетто) от реализации продукции (тыс. руб.) 133407,5 Средние остатки всех оборотных средств (тыс. руб.) 33935
7	Определите потребность в бумаге на блок для издания формата 84 × 108/32, объемом 416 стр., запланированного к выпуску тиражом 10000 экз., если бумага на текст офсетная массой 70 г, отходы на технологические нужды производства — 2,5%.
8	Определите себестоимость 1 экз. издания при тиражах 100, 1000, 10000 экз., если условно-постоянные затраты издательства на подготовку тиража составляют 150000 руб., условно-переменные затраты в себестоимости экземпляра издания составляют 55 руб.
9	Определите прибыль и рентабельность выпуска одного экз. издания, если полная себестоимость тиража в 10 000 экз. составляет 1 091 445 руб., отпускная цена издательства запланирована на уровне 135 руб. за экз., издание является учебником для вузов.