

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

«30» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2020 года

## Программа выпускной квалификационной работы

**Б3.01(Д)**

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной  
работы

Учебный план: ФГОС 3++\_2020-2021\_42.03.02\_ВШПМ\_ЗАО\_Журналистика.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
5	УП	303,5	20,5	9
Итого	УП	303,5	20,5	9

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

доктор филологических наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Кознова Наталья  
Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

**1.1 Цель ВКР:** Выпускная квалификационная работа завершает подготовку бакалавра и демонстрирует его готовность решать теоретические и практические задачи в сфере будущей профессиональной деятельности. В квалификационной работе студент должен показать прочные теоретические знания по избранной теме, умение проблемно изложить теоретический материал, навыки изучения и обобщения информационных источников, решения практических задач, умение делать выводы и проводить анализ.

### 1.2 Задачи ВКР:

- развить и закрепить навыки самостоятельной работы и овладения методологией исследования, анализа и обработки информации при решении разрабатываемых проблем и вопросов;
- достичь единства мировоззренческой, методологической и профессиональной подготовки выпускника, а также определённого уровня культуры;
- определить уровень готовности выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВПО.

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>
<b>Знает:</b> методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации; метод системного анализа.
<b>Умеет:</b> применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач.
<b>Владеет:</b> методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.
<b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>
<b>Знает:</b> виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы.
<b>Умеет:</b> проводить анализ поставленной цели и определять круг задач, необходимых для ее достижения; анализировать альтернативные варианты достижения поставленной цели; использовать нормативно-правовую документацию.
<b>Владеет:</b> методиками определения круга задач в рамках поставленной цели и оптимальными способами их решения; методами оценки потребности в ресурсах и влияния ограничений; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
<b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>
<b>Знает:</b> правила и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации.
<b>Умеет:</b> устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять методы социального взаимодействия для реализации своей роли и коммуникаций внутри команды.
<b>Владеет:</b> методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
<b>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>
<b>Знает:</b> принципы построения устного и письменного сообщения на русском и иностранном языках; правила и особенности деловой устной и письменной коммуникации.
<b>Умеет:</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.
<b>Владеет:</b> навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в деловом общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках.
<b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>
<b>Знает:</b> особенности различных культур в социально-историческом, этическом и философском контексте.
<b>Умеет:</b> толерантно воспринимать разнообразие культур в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
<b>Владеет:</b> навыками восприятия и общения в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
<b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>
<b>Знает:</b> приемы эффективного управления собственным временем; методики саморазвития на основе принципов образования на протяжении всей жизни; основные методики анализа экономической эффективности вложений в самообразование и саморазвитие.
<b>Умеет:</b> эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморазвития и самообучения; анализировать экономический эффект от вложений в саморазвитие; выстраивать траекторию самообразования на основе принципов образования в течение всей жизни.

**Владеет:** методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

**УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности**

**Знает:** роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, здорового образа и стиля жизни, профилактики вредных привычек.

**Умеет:** применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья; использовать методы и средства физического воспитания для поддержания должного уровня физической подготовленности в целях обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Владеет:** методами укрепления здоровья и поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**УК-8: Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций**

**Знает:** классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.

**Умеет:** обеспечивать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять и устранять причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению.

**Владеет:** навыками обеспечения безопасных условий труда, в т.ч. с помощью средств защиты; навыками выявления и устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности; навыками осуществления действий по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций, в т.ч. с помощью средств защиты.

**ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем**

**Знает:** грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

**Умеет:** выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

**Владеет:** навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

**ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах**

**Знает:** систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

**Умеет:** соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

**Владеет:** навыками формирования контактов в общественных и государственных институтах, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)

**ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов**

**Знает:** произведения отечественной и мировой литературы и искусства; основные периоды, стили и направления в литературе и искусстве

**Умеет:** демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

**Владеет:** навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

**ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности**

**Знает:** роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории

**Умеет:** соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

**Владеет:** навыками учета основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

**ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

**Знает:** совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

**Умеет:** прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски, выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий, оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ

<b>Владеет:</b> навыками осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
<b>ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</b>
<b>Знает:</b> методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ
<b>Умеет:</b> отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
<b>Владеет:</b> навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
<b>ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b>
<b>Знает:</b> цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
<b>Умеет:</b> осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
<b>Владеет:</b> навыками выявления актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на эти события, навыками анализа содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в медиа проект
<b>ПКо-1 : Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</b>
<b>Знает:</b> особенности авторской деятельности журналиста в разных типах СМИ и других медиа; технологии и методы поиска информации; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра; принципы и подходы к планированию журналистской работы; требования к формату материала.
<b>Умеет:</b> осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения; предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах работы.
<b>Владеет:</b> навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
<b>ПКо-2 : Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</b>
<b>Знает:</b> законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов); информационную политику СМИ; базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса); языковые нормы современного русского языка; технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
<b>Умеет:</b> приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с требованиями языковой нормы, языковыми стандартами, форматами и жанрами журналистского продукта, стилистическими особенностями и технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
<b>Владеет:</b> навыками контроля за соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; навыками соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте
<b>ПКп-1 : Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</b>
<b>Знает:</b> задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.
<b>Умеет:</b> предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
<b>Владеет:</b> навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат; навыком решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.

### 3 ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

#### 3.1 Вид выпускной квалификационной работы

Индивидуальная

Групповой проект

#### 3.2 Основные направления и тематики выпускных квалификационных работ

- Новостные материалы в СМИ: структурно-стилистические особенности.
- Речевая концепция печатного издания.
- Механизмы и средства манипуляции в современных СМИ.
- Новые медиа в сфере fashion-индустрии.
- Жанровые особенности специализированных изданий.
- Образ автора в аналитической публицистике.
- Журналистское расследование на ТВ: методы и этика.
- Имидж городского журнала.
- СМИ и формирование потребностей личности.
- Методы работы ведущего политического ток-шоу.
- Развлекательное телевидение: проблемы и перспективы развития.
- Информационные войны в современных российских и зарубежных СМИ.
- Информационное вещание как средство формирования общественного мнения: языковой аспект.
- Жанр очерка в журналистском творчестве: специфика подготовки.
- Социальная проблематика фотоиллюстраций в журналах разных исторических периодов.
- Особенности современной непрофессиональной литературно-художественной критики в материалах отечественных и зарубежных Интернет-ресурсов.
- Секрет популярности бульварной прессы: содержательная, аудиторная и экономическая составляющие.
- Актуальные вопросы современной радиожурналистики.
- Публицистика российских журналистов в эмиграции (во время революции 1917 г.).
- Психологический портрет журналиста и проблемы журналистики в контексте перехода к постинформационному обществу.
- Интерактивное телевидение: психологические аспекты общения со зрителем.
- Политизация как стратегия освещения культурной тематики в общественно-политическом журнале.
- Критерии манипулятивности журналистского текста.
- Особенности журнальной публицистики второй половины XIX века.

### 3.3 Организация руководства выпускной квалификационной работой

регламентируется локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования»

### 3.4 Критерии оценивания результатов выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности методов исследования. Материал ВКР изложен грамотно, логично, структура ВКР соответствует заданию (всем его составляющим), качество полученных результатов соответствует заявленному. ВКР является завершённой работой, оригинальность текста составляет более 75%. Пояснительная записка, теоретическая глава, демонстрационные материалы оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001 «Отчет по НИР». Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Структура доклада отражает логику положений, выносимых на защиту, регламент выступления соблюден. Презентация отражает цели, задачи, методы и результаты исследования. Ответы на вопросы даны полные, точные, аргументированные, демонстрируют всестороннее владение тематикой ВКР и научную эрудицию.
4 (хорошо)	В ВКР представлена достаточная аналитическая база, достоверная и полная информационная база, присутствует обоснованность методов исследования. Результаты исследования в ВКР изложены грамотно, но выявлены нарушения системности изложения, повторы, неточности. Недостаточно обоснованы выводы и рекомендации, объем теоретической главы превышен. ВКР является завершённой работой, оригинальность текста составляет более 70 %.
	Пояснительная записка, текст ВКР, демонстрационные материалы в целом оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001 «Отчет по НИР». Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Не полностью выполнены требования к регламенту, обоснованности выбора положений, выносимых на защиту. Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования, но имеются несущественные замечания к качеству презентации и демонстрационных материалов, их соответствию докладу. Ответы на вопросы даны не в полном объеме, слабо использован категориальный аппарат.

3 (удовлетворительно)	<p>Задание выполнено не полностью, выявлен дисбаланс составных элементов ВКР в сторону увеличения первой (теоретической) главы.</p> <p>Информация преобразуется некорректно: нарушена размерность, сопоставимость, принципы применения формул; расчеты выполнены частично, выводы отсутствуют. Не представлено описание методики проведения исследования.</p> <p>ВКР является завершённой работой, авторский вклад составляет более 55%.</p> <p>Пояснительная записка, теоретическая глава, демонстрационные материалы оформлены с нарушениями требований ГОСТ 7.32-2001 «Отчет по НИР».</p> <p>В докладе не обоснованы положения, выносимые на защиту, нарушена логическая последовательность и аргументация. Превышен регламент выступления.</p> <p>Обнаружено низкое качество презентации и демонстрационных материалов, отмечено недостаточное владение способами преобразования данных, их визуализации.</p> <p>Ответы на вопросы содержат ошибки, повторы, демонстрируют слабое владение понятийным аппаратом и методами аргументации.</p>
2 (неудовлетворительно)	<p>Содержание ВКР не соответствует заданию, имеются существенные ошибки в представлении информационной базы, в выборе методов преобразования информации и баз данных, отсутствуют библиографические ссылки в тексте. Заявленные цели работы не достигнуты, недостаточно обосновано структурирование ВКР, отсутствует связь между структурными элементами.</p> <p>ВКР не завершена, авторский вклад составляет менее 55%.</p> <p>Нарушен регламент, имеются ошибки в использовании профессиональных терминов, обучающийся не ориентируется в тексте доклада. Презентация не соответствует теме ВКР, обнаружены ошибки в представленном материале.</p> <p>Ответы на поставленные вопросы не получены или в них представлены ошибочные сведения.</p>

### 3.5 Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

#### 3.5.1 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Виды ВКР по направлению «Журналистика»:

- выпускное исследование,
- выпускной медиапроект.

Содержанием выпускного исследования по направлению «Журналистика» являются теория, история и практика журналистики, анализ журналистики как особого социального института общества и массовых коммуникаций, ее литературно-публицистические и информационные характеристики (формы, методы, жанры, стили, язык, выразительные средства и приемы), взаимодействие с аудиторией. Объектами исследования выступают периодические издания, радио- и телеканалы и программы, публицистика, массово-информационная сфера, материалы пресс-служб, обеспечение и управление массово-информационной деятельностью, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества, язык СМИ.

Структура работы:

Введение

Глава 1 – название

1.1. – название параграфа

1.2. – название параграфа

Глава 2 – название

2.1. – название параграфа

2.2. – название параграфа

Заключение

Список литературы

Список источников

Приложения

Введение имеет собственную внутреннюю логику и должно быть построено следующим образом: актуальность исследования, степень изученности темы, объект исследования, предмет исследования, цель и задачи работы, эмпирическая база (включая территориальные и хронологические рамки и их обоснование), методология и методы.

Объем выпускной квалификационной работы: не менее 50 страниц текста, набранного в соответствии с правилами оформления п.п.3.5.2..

Теоретическая или исследовательская ВКР - особая форма подачи научного текста, в котором демонстрируются результаты проблемного исследования теории и практики СМИ. Предметом исследования являются материалы средств массовой информации.

Выпускной медиапроект по направлению «Журналистика» представляет собой самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт, в основе которого лежит уникальная идея, выполненный с использованием современных медиатехнологий. Медиапроект – это результат творческой деятельности в сфере медиа; творческий продукт, сочетающий в себе различные форматы медиа (картинки, звуки, видео, инфографику и т.п.). Медиапроект может быть ориентирован как на традиционные СМИ, на печатные издания, так и на электронные СМИ и другие виды медиа.

Структура работы:

Введение

Часть 1. Научное обоснование медиапроекта

Часть 2. Пояснительная записка (цель, идея, синопсис, сценарный план, контент-план, характеристика целевой аудитории, расчет затрат на реализацию и т.д.)

Часть 3. Сам медиапродукт

Заключение

Список литературы

Требования к медиапродукту: конечный медиапродукт должен продемонстрировать полученные выпускником практические навыки в области медиа. Он должен быть, во-первых, социально значимым, во-вторых, содержательно целостным. Варианты медиапродуктов (Часть.3 в ВКР):

1. Медиапродукт для печатных СМИ может представлять собой оригинал-макет издания (не менее 16 полос), серию публикаций, объединенных одной темой (не менее 40 тысяч знаков).

2. Медиапродукт для радио – аудиоматериал из одной или серии записей общей продолжительностью не менее 30 минут звучания.

3. Медиапродукт для телевидения – видеоматериал из одной или серии записей общей продолжительностью не менее 30 минут.

4. Медиапродукт для интернет СМИ может представлять собой как макет веб-издания с авторским контентом (не менее 5 обновлений), так и серию материалов в любом жанре интернет журналистики.

### **3.5.2 Правила оформления выпускной квалификационной работы**

Текст ВКР распечатывается на бумаге формата А4. Поля: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм, абзацный отступ 12 мм. Текст: гарнитура шрифта Times New Roman, шрифт 14 пт, интервал – 1,5. В таблицах, приложениях, списке литературы допускается меньший шрифт (12–10 пт), интервал 1,0.

Экземпляр ВКР обязательно переплетается в РИЦ. Работа начинается с титульного листа. Обязательно наличие оглавления. Ссылки внутритекстовые.

При оформлении текста ВКР обязательно пользоваться: ГОСТ 7.89-2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские. Общие требования»; ГОСТ Р-7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

### **3.6 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки текста ВКР для размещения в ЭБС**

ВКР выполняется обучающимся в соответствии с заданием и утвержденным графиком этапов работ. ВКР должна быть выполнена в установленном объеме не позднее срока, указанного в задании. Обучающийся должен отчитываться перед руководителем о ходе выполнения выпускной квалификационной работы, представлять выполненные разделы на проверку и утверждение консультантам и руководителю в установленные сроки.

Пояснительная записка ВКР направляется руководителю на электронную почту для проверки на объем заимствования в системе «Антиплагиат» не позднее, чем за 7 дней до начала работы государственной экзаменационной комиссии. Проверка на объем заимствования, в том числе содержательного, выявление неправомерных заимствований осуществляется в соответствии с локальным нормативным актом Университета «Положение об обеспечении самостоятельности выполнения обучающимися письменных работ на основе системы «Антиплагиат», о чем студент извещается в период выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы. Студент заполняет заявление о самостоятельном характере письменной работы, согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска его к защите. Заведующий выпускающей кафедрой обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом руководителя не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

При выполнении требования по объему оригинального текста выше 55 %, готовая работа в распечатанном виде предоставляется на кафедру для прохождения нормоконтроля, после устранения недочетов в оформлении пояснительная записка с отзывом руководителя, презентационным материалом представляется заведующему кафедрой для допуска к защите.

Подготовленный обучающимся и проверенный руководителем файл электронной версии (формат pdf) пояснительной записки ВКР, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, публикуется в электронной библиотеке учебных и научных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>) в срок не позднее, чем один месяц со дня защиты на заседании ГЭК. Ответственными за своевременное размещение текстов ВКР в ЭБС являются заведующие выпускающими кафедрами.



ВКР, оформленная в соответствии с установленными требованиями, отзыв передается в ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

## 4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

### 4.1 Особенности процедуры защиты ВКР

Особенности процедуры проведения государственной итоговой аттестации регламентируются разделом 6 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях государственной аттестационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Решения ГАК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. Председатель ГАК имеет при голосовании в случае спорной ситуации два голоса. Рецензенты допускаются к участию в закрытом заседании, их мнение учитывается при вынесении решения.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственных аттестационных комиссий.

### 4.2 Особенности процедуры защиты ВКР для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

### 4.3 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Киселёв А. Г.	Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81693.html">http://www.iprbookshop.ru/81693.html</a>
Филиппова С. Ю.	Гражданско-правовая наука России. Становление, функции, методология	Москва: Статут	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/65902.html">http://www.iprbookshop.ru/65902.html</a>
Ивченков С. Г., Шахматова Н. В., Ивченкова М. С.	Институциональный ракурс моделей функционирования современных российских СМИ	Саратов: Издательство Саратовского университета	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83561.html">http://www.iprbookshop.ru/83561.html</a>
Богуславская В. В., Ерофеева И. В., Тепляшина А. Н., Толстокулакова Ю. В., Ерофеева И. В.	Моделирование медиатекста	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79972.html">http://www.iprbookshop.ru/79972.html</a>
Кузьмина Н.А., отв. ред.	Современный медиатекст	Москва: Флинта	2019	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=340831">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=340831</a>
Кириллова Н. Б.	Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68441.html">http://www.iprbookshop.ru/68441.html</a>
Жилавская И. В.	Медиаобразовательные технологии российских СМИ	Москва: Московский педагогический государственный университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/72502.html">http://www.iprbookshop.ru/72502.html</a>
Шелонаев С. И.	Современный менеджмент медиасистем	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179107">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179107</a>

Баранов С. Т., Нестерова В. Л.	Наука и культура. Развитие и взаимодействие в современном обществе	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/66063.html">http://www.iprbookshop.ru/66063.html</a>
Вайрах Ю. В.	Стилистика и литературное редактирование	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83126.html">http://www.iprbookshop.ru/83126.html</a>
Дзялошинский И. М.	Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/80925.html">http://www.iprbookshop.ru/80925.html</a>
Гребенюк Н. И., Гусаренко С. В.	Стилистика русского научного дискурса	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/63014.html">http://www.iprbookshop.ru/63014.html</a>
Шелонаев С. И.	Управление проектами в СМИ	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179102">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179102</a>
Якунин А. В.	Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179087">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179087</a>
<b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Амзин А., Галустян А., Гатов В., Кастельс М., Кульчицкая Д., Лосева Н., Паркс М., Паранько С., Силантьева О., ван дер, Балмаева С., Лукиа М.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75003.html">http://www.iprbookshop.ru/75003.html</a>
Брэдли Энтони, Макдоналд Марк	Социальная организация: Как с помощью социальных медиа задействовать коллективный разум ваших клиентов и сотрудников	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82514.html">http://www.iprbookshop.ru/82514.html</a>
Назайкин А.	Медиаарилейшнз на 100%: Искусство взаимодействия с прессой	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82715.html">http://www.iprbookshop.ru/82715.html</a>
Пименов В.И.	Инструментальные средства создания мультимедиа и веб-технологии	СПб.: СПбГУПТД	2015	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3182">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3182</a>
Степанов М. А.	История медиакommunikаций	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017413">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017413</a>
Хохлов П. В., Хохлова В. Н., Погребняк Е. М.	Информационные технологии медиаиндустрии. В Трёхмерное моделирование, текстурирование и анимация в среде 3DS MAX	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74668.html">http://www.iprbookshop.ru/74668.html</a>
Шелонаев С. И.	Медиаэкономика	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179101">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179101</a>
Мясникова М. А.	Практика профессионального медиаобразования	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/69661.html">http://www.iprbookshop.ru/69661.html</a>
Кирия И.В., Новикова А.А.	История и теория медиа	Москва: ВШЭ	2017	<a href="http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=362024">http://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=362024</a>

Нигматуллина Т. А., Терновая Л. О.	Политическая медиация	Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО»	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/66761.html">http://www.iprbookshop.ru/66761.html</a>
Васильева Л. А.	Ролевые функции СМИ в процессе политической мифологизации	Саратов: Вузовское образование	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/39115.html">http://www.iprbookshop.ru/39115.html</a>
Струкова Е. В.	Система СМИ	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/63006.html">http://www.iprbookshop.ru/63006.html</a>
Ушанов П. В.	Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/65718.html">http://www.iprbookshop.ru/65718.html</a>
Воротилина Т. В., Галстян И. Ш., Диреганова А. В.	Медиационные процессы	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/66049.html">http://www.iprbookshop.ru/66049.html</a>
Борботько Л. А., Желтухина М. Р., Пономаренко Е. Б., Репина Е. А., Ширяева О. В., Желтухина М. Р.	Человек и его дискурс-5. Театр-массмедиа-политика-бизнес	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Институт языкознания РАН, ПринТерра-Дизайн	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/66643.html">http://www.iprbookshop.ru/66643.html</a>
Якунин А. В.	Технологии публикации и продвижения интернет-СМИ.: Кконспект лекций	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179140">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179140</a>
Демченко П. Н.	Язык и стиль СМИ. Конспект лекций	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179204">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179204</a>
Головлева Е. Л.	Массовые коммуникации и медиапланирование	Москва: Академический Проект	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/60028.html">http://www.iprbookshop.ru/60028.html</a>
Ислам Румин, Пьер-Ив Андро, Стефано ДеллаВинья, Мэтью Генцкоу, Лиза Джордж, Бамбанг Харимурти, Итан Каплан, Джонатан Леви, Зиад Маджед, Эдетаен Оджо, Мария Петрова, Риккардо Пульизи, Джесс Шапиро, Джеймс Снайдер-мл., Джозеф Стиглиц, Давид Стрёмберг, Джоэл Вальдфогель, Румин Ислам,	Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам	Москва: Альпина Пабlishер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82864.html">http://www.iprbookshop.ru/82864.html</a>
Радионова С. А.	Стилистика	Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/70484.html">http://www.iprbookshop.ru/70484.html</a>
Отв. Кознова Н. В.	Современные СМИ в контексте информационных технологий –2019	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199301">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199301</a>
Гринфельд В. А., Шелонаев С. И.	Практики	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179119">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179119</a>

Горина Е. В., Чепкина Э. В.	Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/66538.html">http://www.iprbookshop.ru/66538.html</a>
Гребенюк Н. И.	Стилистика русского научного дискурса (SRND)	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75600.html">http://www.iprbookshop.ru/75600.html</a>
Бондарева Г. А.	Мультимедиа технологии	Саратов: Вузовское образование	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/56283.html">http://www.iprbookshop.ru/56283.html</a>
Васильева М. Г., Суханова О. В.	Контент-аналитические исследования СМИ. Практические занятия и самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179135">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179135</a>

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/>
7. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
8. Федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru>
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) <http://eor.edu.ru>.
10. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) <http://school-collection.edu.ru>.
11. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») <http://window.edu.ru>.
12. Библиотека Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.archive.iite.unesco.org/publications/>
13. Center for Media Literacy (CML) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.medialit.org/>

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

- MicrosoftOfficeProfessional
- Microsoft Windows
- Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3
- Adobe Illustrator
- Adobe inDesign
- Adobe Photoshop

## 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска