

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ июня _____ 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.30

Психология журналистики

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_42.03.02_ВШПМ_ЗАО_Журналистика.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	8	4	87	9	3	Экзамен
	РПД	8	4	87	9	3	
Итого	УП	8	4	87	9	3	
	РПД	8	4	87	9	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат психологических наук, Доцент

Саврилова Наталья
Сергеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Знакомство с основными социально-психологическими процессами, лежащими в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации, овладение знаниями и методами психологии межличностного общения и восприятия, необходимыми в профессиональной деятельности журналиста

1.2 Задачи дисциплины:

- определить психологические функции СМИ и их эффекты;
- выявить особенности восприятия сообщений СМИ;
- описать особенности восприятия сообщений СМИ для разных целевых аудиторий;
- систематизировать общие психологические принципы эффективной коммуникации в работе журналиста

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Социология журналистики
- Технология интервью
- Мастерство ведущего теле- и радиопрограмм
- Социальная адаптация журналиста
- Визуальная журналистика
- Тележурналистика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Знать: закономерности психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации, основные качества личности, необходимые в профессиональной деятельности журналиста
Уметь: выстраивать межличностную коммуникацию на всех этапах подготовки журналистских материалов, учитывать потребности и интересы партнеров по общению
Владеть: навыками медиа-анализа конкретной коммуникативной ситуации, моделирования оптимальных типов текстов на основе знания психологических особенностей аудитории и механизма восприятия массовой информации

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Психологические аспекты деятельности журналиста в средствах массовой информации					
Тема 1. Психология журналистики как прикладная отрасль психологической науки. Объект, предмет и задачи психологии журналистики. Взаимосвязь психологии журналистики с другими психологическими дисциплинами и направлениями в психологии. Психологические и социально-психологические теории и журналистика. Межгрупповое общение. Информационная, перцептивная и интерактивная стороны общения в массовой коммуникации. Психологические и социально-психологические аспекты функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.).	4	2		10	ИЛ

<p>Тема 2. Средства массовой информации и массовое сознание. Массовая информация и массовая коммуникация. Социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Особенности массовой коммуникации: социальная направленность, организованный и институциональный характер, опосредованность, нормативность. Характеристики массовой информации: публичность, универсальность, социальная актуальность, периодичность. Социальная перцепция и социальное познание. Смысл и значение как составляющие образа социального восприятия. Теории когнитивного соответствия. Процессы категоризации, каузальной атрибуции. Проблема «объективности» журналистского творчества.</p>				14	ГД
--	--	--	--	----	----

<p>Тема 3. Регуляция социального поведения общественных групп. Понятие группы в социальной психологии. Виды больших социальных групп. Психологические механизмы формирования масс и больших социальных групп. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Виды психологического влияния и противодействие им. Социально-психологические механизмы регуляции социального поведения: информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Специфика влияния печати, радио, телевидения, сети Интернет. Механизмы психологической защиты при восприятии человеком информации. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.</p>				10	АС
<p>Раздел 2. Психологический профиль аудитории СМИ</p>					

<p>Тема 4. Изучение аудитории как условие успешности журналистской деятельности. Психологические потребности, интересы, мотивы, ценности и ценностные ориентации аудитории, их учет в деятельности журналиста. Специфика обращения медиа к потребностно-мотивационной сфере личности. Мотивы обращения к каналам массовой коммуникации. Инфотейнмент как синтетический жанр современных медиа. Основные характеристики аудитории. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения. Типы личности, темперамент, характер. Акцентуации характера. Характерологические особенности восприятия медиаинформации. Темперамент как динамическая характеристика личности. Свойства темперамента и их показатели в восприятии медиа. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура.</p>	2	8	ИЛ
--	---	---	----

<p>Тема 5. Влияние СМИ на когнитивные психические процессы аудитории. Основные представления о когнитивных процессах переработки информации. Психологические особенности ощущения и восприятия. Организация медиаинформации в соответствии с законами восприятия. Использование представления и воображения в создании медиапродукции. Роль мышления в обработке медиапродукции. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональные методы и приемы. Память и ее виды. Значение процессов запоминания для массовой коммуникации. Речь как психический процесс. Специфика речевой коммуникации в медиа. Внимание и его роль в эффективном влиянии медиа на индивидуальное и массовое сознание. Воля как форма психической активности. Влияние медиа на волевые процессы. Функции эмоций применительно к медиа. Передача эмоций и эмоциональное заражение в медиа. Психические состояния и их классификация. Настроение как фоновое эмоциональное состояние и влияние медиа на настроение. Методы регуляции эмоциональных состояний через медиа.</p>		11	ГД
---	--	----	----

<p>Тема 6. Регуляция социального поведения аудитории средствами медиа. Социальные стереотипы, установки и общественное мнение. Регуляционные механизмы психики: инстинкты, эмоции, мотивы, воля. Понятие аттитюда (социальная установка). Функции, характеристики и компоненты аттитюда: когнитивный, аффективный, поведенческий. Регуляция поведения с помощью медиапродукции. Влияние поведения на формирование аттитюда, «парадокс Лапьера». Теория когнитивного диссонанса, теория самовосприятия, теория самопрезентации. Применение поведенческого формирования аттитюда в журналистской практике. Медиапрайминг как механизм воздействия на аудиторию. Виды психологического влияния в журналистской деятельности.</p>	3	4	10	ИЛ
<p>Раздел 3. Профессиональное развитие и самосовершенствование профессионала</p>				

<p>Тема 7. Психология журналистского труда. Психологический анализ деятельности журналиста. Влияние особенностей темперамента и характера на профессиональное поведение и деятельность. Профессионально-значимые качества личности журналиста. Способности журналиста: перцептивные, интеллектуальные, творческие, литературные, коммуникативные, поведенческо-волевые и др. Факторы, влияющие на развитие способностей журналиста, задатки журналистской практики. Профессиональные особенности психических процессов (восприятие, внимание, память, мышление, воображение). Способы журналистского познания действительности. Влияние когнитивных предубеждений, стереотипов на журналистскую деятельность. Образ коммуникатора и его влияние на восприятие сообщения. Имидж и амплуа журналиста.</p>	1		12	ИЛ
---	---	--	----	----

Тема 8. Эффективность журналистского общения. Психологические условия эффективности коммуникации. Модели убеждающей коммуникации. Аспекты применения технологий нейролингвистического программирования. Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе, с властью. Психологические условия предотвращения и разрешения конфликта. Особенности эмоционально-волевых аспектов профессиональной деятельности: стрессоустойчивость и техники регуляции эмоциональных состояний. Особенности общения должностных лиц информационных структур с журналистами. Построение публичного выступления. Психологические аспекты поведения в ситуации интервью и пресс-				12	АС
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	8	4	87		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		6,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	14,5		93,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-7	Излагает закономерности психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации;	Контрольные вопросы устного собеседования,

	рефлексирует основные качества личности, необходимые в профессиональной деятельности журналиста. Применяет профессиональную межличностную коммуникацию на всех этапах подготовки журналистских материалов; учитывает потребности и интересы партнеров по общению. Проводит медиа-анализа конкретной коммуникативной ситуации, моделирования оптимальных типов текстов на основе знания психологических особенностей аудитории и механизма восприятия массовой информации	практико-ориентированные задания
--	--	----------------------------------

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Речь правильная, логически организованная, изобилующая примерами и отсылками к аналитическому материалу. Отвечающий показывает высокую степень самостоятельной проработки и теоретического материала и опору на полученные в ходе обучения знания.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Объект, предмет, задачи, функции и принципы психологии журналистики
2	Применение формирования аттитюда в журналистской практике.
3	Психологические и социально-психологические аспекты функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.).
4	Основные представления о когнитивных процессах переработки информации. Влияние медиа на когнитивные процессы психики.
5	Регуляционные механизмы психики: инстинкты, эмоции, мотивы, воля. Регуляция социального поведения средствами медиа.
6	Виды психологического влияния и противодействие им
7	Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации
8	Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности. Пути противодействия психологическим воздействиям
9	Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура

10	Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Психологические потребности, ценности и интересы аудитории.
11	Социальные мифы, стереотипы и установки в работе журналиста с аудиторией
12	Перцептивные, интеллектуальные, творческие, литературные, коммуникативные, поведенческо-волевые способности журналиста
13	Особенности функционирования психических процессов (восприятие, внимание, память) в профессиональной деятельности журналистов
14	Психологические условия эффективности коммуникации. Особенности общения с источниками информации.
15	Психологические аспекты поведения в ситуации интервью и пресс-конференции
16	Эмоциональные состояния в профессиональной деятельности (стресс и дистресс)
17	Методы регуляции эмоциональных состояний
18	Имидж и амплуа журналиста
19	Профессионально-значимые психологические качества личности
20	Психологический анализ деятельности журналиста
21	Субъективные и объективные барьеры в журналистском творчестве
22	Медиапрайминг как механизм воздействия на аудиторию. Виды психологического влияния в журналистской деятельности
23	Социально-психологические механизмы регуляции поведения: информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность
24	Модели убеждающей коммуникации
25	Образ коммуникатора и его влияние на восприятие сообщения
26	Основные представления о когнитивных процессах переработки информации
27	Взаимосвязь психологии журналистики с другими психологическими дисциплинами и направлениями в психологии.

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Приведите медиа-примеры использования каждого из психологических направлений: бихевиоризм, психоанализ, когнитивная психология, гуманистическая психология.

2. Приведите медиа-примеры применения таких НЛП-технологий, как: "врата сортировки", рефрейминг смысла и контекста, метамоделирование.

3. На примере медиа сделайте анализ формирования поведенческой готовности (аттитуда) исходя из особенностей когнитивного, эмоционального и мотивационно-ценностного блоков переработки информации.

4. Опишите профессиональные обязанности сотрудников редакций СМИ (печать, радио, телевидение, электронные СМИ) в соответствии с:

- особенностями предмета труда;
- целями труда;
- орудиями и средствами труда;
- степенью проблемности трудовых ситуаций;
- особенностями социально-психологических параметров выполнения профессиональной деятельности;
- условиями труда;
- особенностями эмоционально-волевых характеристик рабочих действий и поведения.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Аттестация проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 20 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Дзялошинский И. М.	Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/80925.html
Караяни А. Г., Цветков В. Л.	Психология общения и переговоров в экстремальных условиях	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81553.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Кроник А. А., Кроник Е. А.	Психология человеческих отношений	Москва: Когито-Центр, Феникс	1998	http://www.iprbookshop.ru/32149.html
Слободчиков В. И., Исаев Е. И.	Психология человека. Введение в психологию субъективности	Москва: Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет	2013	http://www.iprbookshop.ru/34942.html
Шабанова Т. Л.	Психология профессионального стресса и стресс-толерантности	Саратов: Вузовское образование	2014	http://www.iprbookshop.ru/19530.html
Рогов Е. И.	Психология становления профессионализма (в социномических профессиях)	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/78698.html
Волкова Е. В.	Психология специальных способностей. Дифференционно-интеграционный подход	Москва: Институт психологии РАН	2011	http://www.iprbookshop.ru/15608.html

Абакумова Н. Н., Азарова Л. Н., Александрова Л. А., Алексеев В. П., Асмолов А. Г., Ахметгалеева З. М., Белавина О. В., Белая И. Н., Березина Т. Н., Берно-Беллекур И. В., Богомаз С. А., Богомолова Е. А., Богоявленская Д. Б., Бойко Д. А., Брусенцев Е. Е., Ваганова Н. А., Ведякина А. В., Владимирова И. Ю., Волкова Е. В., Волчек О. Д., Воронин А. Н., Гильманов С. А., Гладких В. Ю., Горбунова Г. П., Горская Г. Б., Горюнова Н. Б., Гракова Г. С., Гулько Ю. А., Гуменюк Г. В., Гурлева Т. С., Дикая Л. А., Дубынин И. А.	Психология способностей. Современное состояние и перспективы исследований	Москва: Институт психологии РАН	2005	http://www.iprbookshop.ru/47559.html
Афанасьева Е. А.	Психология общения. Часть 1	Саратов: Вузовское образование	2014	http://www.iprbookshop.ru/19277.html
Олешко В. Ф.	Психология журналистики	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2014	http://www.iprbookshop.ru/68383.html
Никитенко А. А.	Основы медиажурналистики	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2012	http://www.iprbookshop.ru/44982.html

Афанасьева Е. А.	Психология общения. Часть 2	Саратов: Вузовское образование	2014	http://www.iprbookshop.ru/19278.html
Латынов В. В.	Психология коммуникативного воздействия	Москва: Институт психологии РАН	2013	http://www.iprbookshop.ru/32145.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Портал Росстандарта по стандартизации [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР» [Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/>

База профессиональных данных «Мир психологии» [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.net.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска