

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ июня _____ 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.18 Интернет-журналистика

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_42.03.02_ВШПМ_ЗАО_Журналистика.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
2	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
3	УП	8	143	13	5	Зачет, Экзамен
	РПД	8	143	13	5	
Итого	УП	12	175	13	6	
	РПД	12	175	13	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Якунин Александр
Васильевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области Интернет-журналистики

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать знания в области тенденций, действующих в медиасреде Интернет и индустрии сетевых СМИ
- сформировать навыки в области создания материалов для публикации в интернет-изданиях
- сформировать умения в области подготовки цифрового контента к публикации

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Тележурналистика
- Стилистика жанров СМИ
- Журналистика печатных СМИ
- Радиожурналистика
- Информационные технологии

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Знать: методы использования цифровых технологий в интернет -журналистике
Уметь: отбирать для создания медиапродукта необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
Владеть: навыками применения цифровых устройств в процессе создания журналистского продукта для интернет СМИ

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Интернет-журналистика как часть глобальной медиасистемы	2				
Тема 1. Особенности технологической инфраструктуры интернет-СМИ Интернет — феномен культуры. 4 этапа формирования Интернет-культуры (Ж. Бодрийар). Интернет-технологии в системе современных информационных технологий. Гипертекстуальность как основа информационной архитектуры. Интернет как глобальное медиaprостранство. Структура интернет-публикации.		2		10	ИЛ
Тема 2. Специфика жанровой составляющей интернет-журналистики Мультимедийность как фактор эволюции интернет-журналистики. Роль видео в эволюции интернет-журналистики. Жанры сетевых материалов: классические и новые жанры. «Мультимедийные» и «синтетические» жанры Интернет-СМИ (мультимедийная статья, авторский блог, интерактивный инфотеймент и др.). Принципы обновления информации, рубрикация и сюжетирования в Интернет-СМИ. Иллюстрационная, тематическая и жанровая специфика Интернет-изданий. Структура Интернет-издания. Коммуникационная модель онлайн-ового СМИ. Поиск, обработка и распространение информации в режиме онлайн. Основы верстки и дизайна Интернет-СМИ				8	

Раздел 2. Принципы создания цифрового контента в контексте инновационных практик в сфере массмедиа				
--	--	--	--	--

<p>Тема 3. Особенности работы с текстом Интернет-СМИ. Понятие гипертекста. Интернет-гипертекст и гипертекст объективной реальности. Гипертекст и интертекст. Свойство гипетекстуальности. Гипертекстовость как характеристика текста. Особенности построения текста для Интернет-СМИ. Структурные и содержательные особенности текстов для Интернет-СМИ. Предварительная подготовка материала к публикации в конвергентных СМИ. Требования к публикации. Требования к текстовой информации, представляемой для публикации в сети Интернет. Технологии обработки и представления текстовой информации на Интернет- ресурсах: оптимизация, семантическая релевантность и копирайтинг. Рейтинги цитирования в сети Интернет. Логическое и физическое форматирование текста. Понятие о семантической архитектуре Интернет-публикации. Особенности мультимедийного контента в эпоху интерактивности. Обработка графического контента для интернет-публикации. Основные графические форматы и их применение. Методы обработки графических изображений</p>					
<p>Тема 4. Формы организации обратной связи с массовой аудиторией в интернет- СМИ Интерактивность как технологическая основа интернет-журналистики. Социальная интерактивность и гибридизация СМИ. Роль социальных сетей в формировании интернет- журналистики. Психологические особенности веб-коммуникации. Общение в виртуальном пространстве. Участие пользователей в создании медиа-ресурса: история вопроса.</p>				8	РИ
<p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>		2		8	
<p>Консультации и промежуточная аттестация - нет</p>			6		
<p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>	4		32		
<p>Консультации и промежуточная аттестация - нет</p>		0			
<p>Раздел 3. Факторы успешного продвижения медиапродукта в сети Интернет</p>	3				
<p>Тема 5. Социальные и технологические факторы продвижения интернет-СМИ. Принципы продвижения текстовых публикаций в сети Интренет. Принципы работы поисковых систем. Ранжирование электронных публикаций и повышение индекса цитирования.</p>		2	4	40	

Тема 6. Когнитивные особенности сетевой аудитории и их влияние на визуальную архитектуру интернет-изданий Взаимодействие журналиста с социальными сетями. Лайв-блоггинг как направление в современной интернет-журналистике. Микроблоги как фактор развития интернет-журналистики.		2	4	28	
Раздел 4. Современные тенденции в дизайне интернет-СМИ					

Тема 7. Принципы создания материалов для интернет-медиа Трехмерная реконструкция в современной интернет-журналистике. 3D-репортаж в современной интернет-журналистике. Стереодофотография в современной интернет-журналистике		2	4	35	
Тема 8. Методы эффективного макетирования интернет-СМИ Юзабилити как фактор в развитии моделей визуализации. «Журналистика данных» в интернет-СМИ. Интерактивная инфографика в современной интернет-журналистике		2	4	40	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	16	143	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Экзамен)		2,75		10,25	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		30,75		185,25	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-6	1) перечисляет основные принципы применения цифровых технологий при подготовке медийного контента к публикации в конвергентных СМИ 2) определяет тип представления визуального и текстового материала, подходящий к формату интернет-издания и отвечающий задачам онлайн-трансляции 3) проектирует содержательную модель и визуальную концепцию Интернет-СМИ с учетом новейших тенденций в организации новых медиа	Вопросы для устного собеседования, кейсы

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Обучающийся в ходе устного собеседования достаточно демонстрирует достаточно полное знание ключевых понятий интернет-журналистики. Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	

4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали.	
	Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам	
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не знает ключевых понятий. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.	
Зачтено	Обучающийся в ходе устного собеседования достаточно демонстрирует достаточно полное знание ключевых понятий интернет-журналистики. Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
Не зачтено	Обучающийся не знает ключевых понятий. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Особенности технологической инфраструктуры интернет-СМИ
2	Типология медиаплатформ и модели интерактивности
3	Специфика жанровой составляющей интернет-журналистики
4	Виды цифрового контента и способы его организации
5	Особенности мультимедийного контента в эпоху интерактивности
6	Основные принципы составления мультимедийной статьи
7	Формы организации обратной связи с массовой аудиторией в интернет-СМИ
8	Процесс гибридизации современных медиа
9	Форматные и содержательные факторы проектирования интернет-СМИ
10	Организация новостных интернет-медиа
11	Когнитивные особенности сетевой аудитории и их влияние на визуальную архитектуру интернет-изданий
12	Гражданская журналистика в сети Интернет
13	Принципы создания материалов для интернет-медиа
14	Правовые основы интернет-журналистики
15	Методы эффективного макетирования интернет-СМИ
16	Социальные медиа и журналистика эпохи UGC
17	Принципы продвижения текстовых публикаций в сети Интернет.
18	Принципы работы поисковых систем.
19	Ранжирование электронных публикаций и повышение индекса цитирования.

20	Взаимодействие журналиста с социальными сетями.
21	Лайв-блоггинг как направление в современной интернет- журналистике.
22	Микроблоги как фактор развития интернет-журналистики.
23	Трехмерная реконструкция в современной интернет-журналистике.
24	3D-репортаж в современной интернет-журналистике.
25	Стереодография в современной интернет-журналистике
26	Методы эффективного макетирования интернет-СМИ
27	Юзабилити как фактор в развитии моделей визуализации.
28	«Журналистика данных» в интернет-СМИ.

29	Интерактивная инфографика в современной интернет- журналистике
30	Принципы создания материалов для интернет-медиа
31	Трансмедийные проекты в интернет-журналистике
32	Конвергентная редакция интернет СМИ
33	Профессиональные компетенции журналиста интернет изданий
34	VR технологии в журналистике
35	Современные направления исследований интернет-журналистики
36	Актуальные проблемы интернет-журналистики

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Тема 3 Особенности мультимедийного контента в эпоху интерактивности

Студенту предлагается несколько вариантов исходного контента для организации мультимедийной публикации. Первый набор материалов отвечает критериям печатной газеты, второй – предназначен для монтажа телепередачи, третий – для создания полосы интернет-СМИ. Во всех трех случаях присутствуют видео, фото и текстовые материалы, инфографика. Опираясь на критерии интернет-СМИ, необходимо выбрать оптимальный набор.

Тема 4 Формы организации обратной связи с массовой аудиторией в интернет-СМИ

В интернет-еженедельнике с общественно-политическим контентом открывается отдел активной работы с массовой аудиторией. На редакционном брифинге обсуждается вопрос о каналах продвижения контента издания в социальных сетях. Рассматриваются три платформы-кандидата: Твиттер, Фейсбук и Контакт. Какой канал обратной связи порекомендуете вы?

Охват аудитории – 15 000 просмотров в неделю, режим обновлений – 2 раза в сутки, объем новостной полосы – 5 рубрик по 9-10 статей в каждой.

Тема 5 Форматные и содержательные факторы проектирования интернет-СМИ

Студенту предлагается набор редакционных материалов для размещения на сетевом ресурсе:

4 репортажных фотографии заседания Торгово-промышленной палаты, снятых очевидцем;

500 знаков текста – сообщения о событии;

Инфографика о распределении экспорта нефтепродуктов.

Предлагается определить подходящий формат полосы для представления информации

Тема 8 Методы эффективного макетирования интернет-СМИ

Студенту предлагается несколько прототипов веб-страницы с расположением ключевого контента новостного издания – фото, видео, текстовых материалов. Необходимо выбрать наиболее отвечающий критериям юзабилити интернет-СМИ

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен и зачет представляют собой устный опрос. При прохождении зачета учащийся не имеет возможности пользоваться словарями, справочниками, иными материалами, а также ресурсами сети Интернет. Время на подготовку составляет 20 минут, ответ должен длиться не более 10 минут. В своем ответе учащийся должен опираться на современную практику интернет-журналистику, анализировать и оценивать актуальные ресурсы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Калмыков А. А., Коханова Л. А.	Интернет-журналистика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81774.html
Шпаковский В. О., Розенберг Н. В., Егорова Е. С.	Интернет-журналистика и интернет-реклама	Москва: Инфра- Инженерия	2018	http://www.iprbookshop.ru/78258.html
Якунин А. В.	Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179087
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Трофимова Г. Н.	Языковой вкус интернет- эпохи в России. Функционирование русского языка в Интернете. Концептуально- сущностные доминанты	Москва: Российский университет дружбы народов	2009	http://www.iprbookshop.ru/11547.html
Бочаров М. П., Тишкова М. В., Чумиков А. Н.	PR в Интернете	Москва: Альпина Паблицер	2017	http://www.iprbookshop.ru/68014.html
Ульченко Е. Н.	Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет	Волгоград: Волгоградский государственный социально- педагогический университет, «Перемена»	2012	http://www.iprbookshop.ru/21457.html
Артемов А. В.	Мониторинг информации в интернете	Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ)	2014	http://www.iprbookshop.ru/33429.html
Кошелева А. Н.	Психология Интернет- коммуникации	Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена	2015	http://www.iprbookshop.ru/51692.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks // <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронно-библиотечная система «Юрайт» // <https://urait.ru/catalog/full>
 Научная электронная библиотека Elibrary // <https://www.elibrary.ru/>
 Google Scholar // <https://scholar.google.ru/>
 Web of Science // <https://login.webofknowledge.com/>
 Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows
 Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device
 license
 Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах
 «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3
 Adobe Illustrator
 Adobe inDesign
 Adobe Photoshop
 Python
 WordPress
 Google Forms

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду