

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ июня _____ 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.07 Дизайн СМИ

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_42.03.02_ВШПМ_ЗАО_Журналистика.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	8	4	92	4	3	Зачет
	РПД	8	4	92	4	3	
Итого	УП	8	4	92	4	3	
	РПД	8	4	92	4	3	

Санкт-Петербург
2020

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

Доцент

Индутная Татьяна
Алексеевна

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой
медиа технологий сми

журналистики и

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области истории, теории и практики дизайна СМИ.

1.2 Задачи дисциплины:

- Дать основополагающие знания в области теории, истории дизайна СМИ.
- Сформировать навыки анализа продуктов дизайна СМИ на основе теоретических знаний и практических навыков.
- Сформировать понимание причин формообразования в дизайне СМИ и сущностной связи контента и его визуальной формы в СМИ.
- Дать глубокий анализ методов визуального структурирования информации в печатных и интернет СМИ, а также способов визуального воздействия на читателя.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Фотожурналистика в современных медиа
- Журналистика печатных СМИ

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-1 : Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
Знать: Историю и теорию дизайна СМИ.
Уметь: Анализировать журналистский материал (полосу, разворот печатного издания, скрин страницы веб-издания) с точки зрения соотношения содержания и формы.
Владеть: Навыками использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач в сфере дизайна СМИ.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Дизайн СМИ как раздел дизайна: категории, понятия, инструментарий	2				
Тема 1. Дизайн как инструмент интерактивности СМИ. Значение дизайна СМИ, основные понятия; понятие о цифровых инструментах современного дизайна прессы – программы Adobe InDesign, Adobe PhotoShop, Adobe Illustrator. Сферы применения дизайна, его роль в формировании и популяризации СМИ. Эффективность прессы и факторы ее социального влияния, характеристика дизайна с точки зрения данных факторов и процессов. Визуальная журналистика как составляющая общего процесса научно-теоретического осмысления СМИ, ее взаимосвязь с дизайном и их влияние друг на друга. Особенности применения дизайна в условиях конвергентной журналистики. Роль дизайна в подготовке медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической и т.п.) для размещения на различных мультимедийных платформах.		2		15	

<p>Тема 2. Функция, конструкция, форма – базовые понятия в проектировании. Роль технологии в создании внешнего вида проекта. (На примере СМИ). Понятие о стиле оформления. Тип издания и его внешний облик. Формирование внешнего облика издания. Классификация стилей и подходов к дизайну в соответствии с жанровой и стилевой структурой СМИ, форматов печатных изданий, информагентств, теле-, радио-программ, интернет – и других видов СМИ. Обеспечение стилевого единства в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов). Разработка дизайна периодического издания: этапы создания дизайн-проекта. Предпроектное исследование. Целевая аудитория. Проблемы постановки. Цельность формы, функциональные особенности.</p> <p>Раздел 2. Дизайн сетевых СМИ</p>		2		15	

<p>Тема 3. Особенности дизайна интерактивных СМИ. Понятие интерактивных сред. Образ сайта и его решение средствами дизайна. Основные принципы дизайна интернет-сайта: удобство и содержание. Основные компоненты интерфейса. Атрибуты сайта, значение шрифта, цветовые решения в дизайне сайта. Понятие о интерактивности, теоретические модели, подходы и классификации данного явления. Способы создания интерактивности в WEB-дизайне. Создание фотогалереи, изменение текста в строке состояния браузера и использование на страницах Java- апплетов. Язык Javascript как один из инструментов создания интерактивности. Требования к текстовой информации, представляемой для публикации. Основные сценарии, алгоритмы и сферы их применения. Методы подготовки графических изображений для Web-страниц. Оптимизация графики создание GIF-анимации средствами Adobe ImageReady CS. Разработка макета страницы в графических редакторах Adobe Photoshop, Adobe Image Ready и Macromedia Fireworks. Что такое GIF- анимация. Способы создания и параметры анимации. Способы уменьшения объема файла. Использование Adobe ImageReady и Ulead GifAnimator для создания gif- анимации. Преобразование в GIF- анимацию файлов двухмерной и трехмерной графики. Применение карт изображений ImageMap в WEB-дизайне. Технология Flash как средство создания анимации на WEB-странице: анимирование навигационных панелей, баннеров, кнопок. Особенности создания Flash-роликов.</p>			2	16
--	--	--	---	----

<p>Тема 4. Дизайн в Интернет: задачи, подходы, решения. Понятие о WEB- дизайне и его роли в формировании индустрии электронных СМИ. Классификация электронных СМИ, специфика данного направления с точки зрения медиасферы в целом. Отличие от СМИ традиционных. Перцептивные, семантические и функциональные особенности дизайна электронных СМИ. Обзор наиболее показательных тематических ресурсов. Обзор основных Интернет-технологий, которые используются в современном Web-дизайне. Этапы разработки Web-сайта. Практическое знакомство с Web- редактором Macromedia Dreamweaver MX2004. Элементы информационной архитектуры. Распределение информации по разделам сайта с учетом информационной, логической и визуальной взаимосвязи между разделами. Основные компоненты WEB-страницы и способы их визуального представления на страницах сайта. Технологии обработки и представления текстовой информации на Интернет-ресурсах: оптимизация, семантическая релевантность и копирайтинг. Рейтинги цитирования в сети Интернет. Форматирование текста с использованием программы Dreamweaver. Логическое и физическое форматирование текста. Понятие о семантической архитектуре Интернет-публикации.</p>				15	
<p>Раздел 3. Печатные СМИ и их специфика</p>					

<p>Тема 5. Печатные СМИ и их специфика в общей структуре средств массовой информации. Производство печатных СМИ; полиграфическая техника и ее возможности при производстве газет и журналов. Оформление периодики; дизайн и задачи стоящие перед газетными и журнальными оформителями. Основные этапы создания газеты (журнала): моделирование, создание композиционно- графической модели. Постоянные элементы газеты: шрифты, визуальные формы на газетной полосе, макетирование, верстка издания; компьютерная графика, техническое редактирование, восприятие печатной продукции. Графика и колористика полиграфических СМИ. Цвет, цветоделение и цветопередача. Графическая составляющая. Композиция, линия, форма. Печатный процесс. Брошюровка, послепечатная обработка. Распространение. Образ издания. Его формирование. Динамика и константы дизайна издания. Художественное конструирование газеты и журнала. Информационная композиция информационная архитектура. Форма и содержание печатного СМИ, соответствие контента его визуальному облику. Номер издания как единица периодической структуры, номер как оригинальный выпуск; постоянные и меняющиеся элементы номера.</p>		4		16	
<p>Тема 6. Композиция как совокупность принципов эффективного образно-графического, эмоционального и логического восприятия информации. Закономерности и средства композиции, их применение в дизайне СМИ. Контраст, нюанс. Понятие одновременного и последовательного контрастов. Ритм. Симметрия, асимметрия, равновесие в динамической композиции. Модульность, размерность, пропорциональность. Композиционный центр и методы его выделения. Единство цветового решения. Основные, вспомогательные и дополнительные элементы композиции и их место в дизайн-проекте, проблема композиционного центра проекта. Миф, аллегория, гипербола – с примерами реализации в различных СМИ. Изобразительные формы как разновидность журналистского текста. Понятие о креолизованном тексте, метатекст. Взаимовлияние WEB-дизайна и дизайна печатных СМИ. Линейная и структурированная система повествования.</p>			2	15	
<p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>		8	4	92	
<p>Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)</p>		0,25			
<p>Всего контактная работа и СР по дисциплине</p>		12,25		92	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-1	Показывает глубокие знания теории и историю дизайна СМИ. Анализирует периодическое издание с точки зрения теории и истории дизайна СМИ. Создает структурно-художественную концепцию периодического издания, опираясь на методы и традиции организации изобразительного и текстового контента. Вырабатывает и обосновывает новаторский подход к проектированию периодического издания. Обладает навыками расшифровки историко-культурных кодов, присущих облику периодического издания.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся уверенно отвечает на вопросы, показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, практические работы, предусмотренные программой.	
Не зачтено	Обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала либо демонстрирует его незнание. Не выполнены практические работы, предусмотренные программой.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Интерактивность как ключевой элемент современного дизайна Интернет-СМИ.
2	Интерактивность как ключевой элемент современного дизайна Интернет-СМИ.
3	Основные компоненты WEB-страницы и способы их визуального представления на страницах сайта.
4	Особенности дизайна в конвергентных СМИ.
5	Взаимодействие графики и текста в дизайне СМИ.
6	Фотожурналистика как самобытная повествовательная форма.
7	Типографика в дизайне полиграфических СМИ.
8	Особенности дизайна полиграфических СМИ.
9	Эргономика как единство коммуникативной стратегии, стиля и композиционного решения в дизайне СМИ.
10	Классификация стилей и подходов к дизайну в соответствии с жанровой и стилевой структурой СМИ.
11	Функция дизайна в оперативной подготовке журналистских материалов.

12	Роль эскизирования и макетирования в дизайн-проектировании.
13	Взаимосвязь формы и содержания в дизайне СМИ.
14	Визуальная композиция и распределение информации на WEB-странице: закономерности, стереотипы, оптимальные решения.
15	Взаимовлияние WEB-дизайна и дизайна печатных СМИ.
16	Понятие креализованного текста и метатекста.
17	Изобразительные формы как разновидность журналистского текста.
18	Закономерности и средства композиции, их применение в дизайне СМИ.
19	Композиция как основной инструмент дизайна в СМИ.
20	Творческие и концептуальные аспекты проектирования печатных и сетевых СМИ.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практико-ориентированное задание 1.

Практическая работа в программе Adobe InDesign, цель которой — научиться анализировать и интонировать журналистский текст методом визуальной активации текста.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Индивидуальное собеседование с предварительной подготовкой 15 минут. Студент выбирает один вопрос из данного заранее списка. Ответ должен быть всесторонним и исчерпывающим, но кратким. Пользоваться справочными материалами не разрешается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Пигулевский В. О., Стефаненко А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/75951.html
Головкин С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/83031.html
Елисеенков Г. С., Мхитарян Г. Ю.	Дизайн-проектирование	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2016	http://www.iprbookshop.ru/66376.html
Кравчук В. П.	Типографика и художественно-техническое редактирование	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2015	http://www.iprbookshop.ru/55818.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Яманова Р. Р., Хамматова В. В.	Теория шрифтового искусства	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2014	http://www.iprbookshop.ru/62009.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Adobe inDesign
Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду