

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.10**

Визуальная журналистика

Учебный план: ФГОС 3++\_2021-2022\_42.03.02\_ВШПМ\_ЗАО\_Журналистика.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
5	УП	4	8	56	4	2	Зачет
	РПД	4	8	56	4	2	
Итого	УП	8	8	88	4	3	
	РПД	8	8	88	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

Доцент

\_\_\_\_\_

Индутная Татьяна  
Алексеевна

От кафедры составителя:  
Заведующий кафедрой  
медиа технологий сми

журналистики и

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области методов создания визуального образа издания, а также понимание роли, задач и многоуровневости визуальности в современных СМИ.

### 1.2 Задачи дисциплины:

1. Дать знания о природе визуального образа, в частности, фотографии, а также о месте и роли визуального образа в современных СМИ.

2. Охарактеризовать визуальность СМИ во всей сложности ее современного состояния.

3. Сформировать представление о многообразии подходов визуальной журналистики к разным типам СМИ.

4. Сформировать понимание факторов и принципов, влияющих на облик издания, а также закономерностей воздействия и восприятия визуального образа.

5. Познакомить студентов с основными методами получения и редактирования визуальной информации, а также творческой деятельности в сфере визуальной журналистики.

6. Научить пользоваться приемами визуализации информации и активации зрительного восприятия, а

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Фотожурналистика в современных медиа

Макетирование печатных СМИ

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен осуществлять управление информацией из различных источников в сфере журналистики</b>
<b>Знать:</b> основные подходы к визуализации журналистских материалов; основы композиции многостраничных изданий
<b>Уметь:</b> определять типы печатных изданий и мультимедийных форматов; определить конструктивные и стилистические характеристики наборного текста; отбирать шрифт и тип издания под задачи проекта
<b>Владеть:</b> навыками верстки; навыками работы с фототехникой

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Визуальная журналистика как проявление "визуального поворота" в современной культуре	4				
Тема 1. Визуальная журналистика как комплексный подход, по-разному проявляющий себя в разных направлениях и жанрах журналистики. "Визуальный поворот" в современной культуре. Визуальная образность как новый язык СМИ. Невербальные носители информации: изображение, инфографика, макетирование. Информация и визуальный образ: новые методы восприятия и предоставления информации, формирующие новый тип мышления. Изображение в печатных/сетевых СМИ как самостоятельный вид повествования (самостоятельный текст) и независимое информационное сообщение, а также визуальная часть журналистского интертекста.		1		8	

<p>Тема 2. Проблематика образности в современной культуре. Типы образности. Смысловая автономия образа по отношению к языку. Образ в медиа (“экстернальный”): структуризация, стандартизация, стабилизация индивидуального (“интернального”) образа. Образ как визуализация нормативности. Образ как средство и канал визуальных коммуникаций. Логика образа и логика языка: их противоположность и несовместимость. Необходимость и невозможность создания “визуального языка” образа. Линейное восприятие текста и мгновенное восприятие образа как фактор образования медийного продукта.</p>		1		8	ИЛ
<p>Раздел 2. Природа фотографии и ее информационные функции</p>					

<p>Тема 3. Фотографическое сообщение. Комплекс сообщения газетно-журнальной фотографии: отправление, канал передачи, получение. Фотография как продукт и путь передачи информации, текст и изображение как параллельные информационные структуры. Двойственность информационной структуры фотографии. Прочтение фотографии: выявление коннотативных кодов и семантическая дешифровка. Перцептивная, когнитивная, этическая коннотация. Приемы коннотации. Денотативная составляющая фотоизображения. Условия “чистой” денотации. Категоризация восприятия. Незначимое в фотографии. Текст: роль и эффекты по отношению к и денотативно-коннотативной природе снимка.</p>		1		8	
<p>Тема 4. Фотоискусство и фотожурналистика: общее и различное. Природа фотографии на службе документирования и символизации события. Визуальный документ и визуальный символ: пространство (сцена), персона (портрет), предмет (символ), действие (жест). Анализ процессов визуального документирования и символизации в печатных и сетевых медиа. Современная трансформация задач и направлений классического фоторепортажа и перенос некоторых из них в новые формы визуальности СМИ. Графическое пространство издания и пространство фотографии. Монтаж изображений как визуальный синтаксис, его эффекты и значение в визуальном языке макетирования. Кадрирование фотографии как способ усиления ее содержательной и эстетической выразительности и средство интеграции в интертекст.</p>		1		8	ИЛ
<p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>		4		32	
<p>Консультации и промежуточная аттестация - нет</p>		0			

Раздел 3. Макетирование печатных и сетевых СМИ как инструмент визуальной журналистики	5				
<p>Тема 5. Понятие оценочного макетирования. Оценочное макетирование как комплексная многоуровневая дизайнерская задача, направленная на интенсификацию и упорядочивание процессов визуального восприятия. Макет издания как реализация публицистического потенциала дизайна. Визуальная активность шрифта, энергия журнальных гротесков, зрительная активация текста. Быстрый и медленный уровень восприятия макета. Проектирование поэтапного упорядоченного считывания информации, “приближения” содержания. Использование языка плакатного искусства в макетировании печатных СМИ. Бильдредактирование как искусство. Дизайн издания как визуальная метафора и манифестация мировоззрения.</p>		1	3	12	
<p>Тема 6. Газетно-журнальная графика: иллюстрация и карикатура (сатирическая иллюстрация). Художественная специфика газетно-журнальной иллюстрации. Информационно-художественные функции в разных типах периодических изданий. Исторические отношения графической иллюстрации и фотоискусства. Карикатура как вид искусства, исторические корни и история карикатуры в прессе. Типология сатирической иллюстрации и ее присутствие или отсутствие в издании: спонтанность либо программная закономерность. Информационная, коммуникативная, воспитательная, рекреативная функции карикатуры.</p>		1	3	12	ил
Раздел 4. Инфографика и дата журналистика					
<p>Тема 7. Инфографика и дата журналистика. Общие понятия и поле деятельности журналистики данных. Двойная сущность инфографики: дизайнерская и журналистская. Виды инфографики и их востребованность различными направлениями журналистики. Инфографика как одно из направлений реализации публицистических возможностей дизайна: категории дизайна и парадигмы журналистики. Отличия информационно-графического образа от иллюстрации. Образность в инфографике: художественный прием, контекст, культурный код. Текстовый контекст и его отсутствие: как это влияет на графический образ визуализации данных.</p>		2	2	32	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	8	56	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		16,25		88	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	<p>Излагает основы теории образа и проблематику образности в современной культуре и современных СМИ.</p> <p>Перечисляет функциональные задачи визуальной журналистики и методы их решения в различных направлениях журналистики.</p> <p>Анализирует природу фотографии и ее художественную и информационную составляющие.</p> <p>Анализирует визуальную составляющую контента СМИ, опираясь на теорию образа и понимание задач визуальной журналистики.</p> <p>Создает визуальный контент печатных и сетевых СМИ в соответствии с конкретной издательской задачей и концепцией издания в целом.</p>	<p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Обучающийся уверенно отвечает на вопросы, показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, выполнил практические работы, предусмотренные программой.</p>	
Не зачтено	<p>Обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала либо демонстрирует его незнание. Не выполнены практические задания, предусмотренные программой.</p>	

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 5	
1	Текст, образ и инфографика: как влияет направление и жанр журналистики на форму визуализации данных.
2	Категории дизайна, имеющие публицистический потенциал: что позволяет считать инфографику и дизайном и журналистикой.
3	Дата журналистика: поле деятельности и специфический инструментарий. Определение и виды инфографики.
4	Типология карикатуры и ее функции в различных типах периодических изданий.
5	Информационно-художественные функции иллюстрации в различных типах периодических изданий.

6	Бильдредактирование как инструмент визуальной журналистики. Тенденции выбора изображений в периодическом издании, привести примеры.
7	Инструменты макетирования, дающие возможность управлять уровнями восприятия макета.
8	Дизайн периодического издания как визуальная метафора идеологии и мировоззрения, привести примеры.
9	Текст как инструмент визуальной журналистики.
10	Оценочное макетирование: общая характеристика.
11	Монтаж и кадрирование фотографии: задачи и эффекты в контексте визуального языка макетирования.
12	Современная трансформация задач и направлений классического фоторепортажа.
13	Две функции фотографического изображения в медиа и анализ их форм и динамики в печатных и сетевых СМИ.
14	Фотоискусство и фотожурналистика: общее и различное.
15	Текст: роль и эффекты по отношению к информационной структуре фотоизображения.
16	Двойственность информационной структуры фотографии.
17	Комплекс сообщения газетно-журнальной фотографии. Прочтение фотографии: определение процесса.
18	Образ и язык по отношению друг к другу. Их взаимодействие как фактор образования медийного продукта.
19	Типы образности. Функции образа в современной культуре и в медиа в частности.
20	Новый тип мышления и механизмы СМИ, его формирующие и обслуживающие.
21	“Визуальный поворот” в современной культуре, общая характеристика.
22	Визуальная журналистика как комплексный подход, по-разному проявляющий себя в разных направлениях и жанрах журналистики.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практико-ориентированное задание 1.

Создание последовательного визуального ряда в формате фоторассказа, фотоотчета, фотоэссе (на выбор, в зависимости от содержания фотосъемки) на основе собственной репортажной фотосъемки.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Индивидуальное собеседование с предварительной подготовкой 15 минут. Студент выбирает один вопрос из данного заранее списка. Ответ должен быть всесторонним и исчерпывающим, но кратким. Пользоваться справочными материалами не разрешается.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Николаc, Мирзoев, Йoханссон, Г. Д., Васильева, Е.	Как смотреть на мир	Москва: Ад Маргинем Пресс	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/92784.html">http://www.iprbookshop.ru/92784.html</a>
Кирия И. В., Новикова А. А.	История и теория медиа : учебник для вузов — 2-е изд., испр., эл.	Москва: ВШЭ	2020	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=372952">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=372952</a>

Савельева, А. С., Пацукевич, А. А.	Искусство фотографии	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102625.html">http://www.iprbookshop.ru/102625.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Головкин, С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83031.html">http://www.iprbookshop.ru/83031.html</a>
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102235.html">http://www.iprbookshop.ru/102235.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду



# Инструкция к выполнению практико-ориентированных заданий по дисциплине «Визуальная журналистика»

## Формальная часть:

1. Работа в программе Adobe InDesign (создается файл форматом А3, горизонтальный, без полей, постранично (не разворотами))
2. На каждой странице надо создать композицию, которая представляет собой единое визуальное высказывание.
3. Этот композиционный узел должен быть окружен достаточным количеством белого поля, свободное пространство должно работать как паспарту, широкая рама, в которой выставлен объект Вашего творчества.
4. Запрещается равномерно заполнять лист изображениями, от края до края, и оставлять только маленькое поле по краям, а также располагать фотографии одну за другой по диагонали листа.
5. Запрещается! использовать текст, подписи и различного цвета фон.
6. Композиционный узел должен располагаться в оптическом центре листа.
7. Допускается и приветствуется немного накладывать фотографии друг на друга, в том числе и для того, чтобы перекрыть неинформативные участки.
8. Все изображения должны находиться друг от друга на строго определенном расстоянии, одинаковом по вертикали и горизонтали! Это расстояние определяется на первом листе и не меняется потом уже нигде! Оно одно и то же на всех листах!! Пример такого промежутка между фото в присланных работах. Если в целях придания динамичности всей композиции необходимо сделать промежуток больше, чем стандартный, то он должен быть оправданно и убедительно большим.
9. Допускается выводить на край одну фотографию для придания композиционному узлу динамики.
10. В общем сценарии визуального рассказа допускается один раз оставить на странице всего одну фотографию.
11. Количество изображений на странице зависит только от задачи, которую Вы ставите своим высказыванием. Желательно не перегружать композицию. Но и не делать ее монотонной и скучной одинаковым или недостаточным количеством фото на листе.
12. Композиционный узел должен быть визуалью цельным, плотным, он не должен распадаться и “размываться” по листу.
13. Недопустимо искажать изображения, зауживая их или растягивая.
14. Не использовать изображения, каким-либо образом отредактированные в Adobe Photoshop.

## Художественно-содержательная часть:

15. Принцип “сборки” композиций на каждой странице зависит только от той задачи, которая вытекает из Вашей съемки. Это может быть хронологическая последовательность событий. А может просто рассказ о впечатлениях. В прилагаемых примерах два этих ярко выраженных противоположных подхода. Но между этими крайностями могут существовать нюансы. Например хронология/впечатление. Или чистый экшн, но представленный чисто колористически. Или хронологически представлены только впечатления. И т.д.
16. В каждом композиционном должно быть определено главное, для чего Вы создаете эту композицию — это должно считываться в первую очередь. Эта визуальная фраза строится по синтаксическим правилам, которые соответствуют языковым.
17. Необходимо активно использовать принцип контраста масштабов — увеличивать детали и рядом располагать общий план. Также использовать контраст геометрического размера изображений: большое — маленькое.
18. Необходимо решительно избавляться от неинформативных участков снимков: городских монотонных пейзажей, неба, зелени, фигур на заднем плане, интерьеров и т.д.
19. Соответственно, должно происходить активнейшее кадрирование изображений, из них можно вырезать маленькие участки, которые необходимы для Вашей визуальной фразы, и увеличивать до бесконечности. Тот факт, что может быть потеряно качество, для нас в этом задании не имеет значения.
20. В работе должен быть ясно виден определенный сценарий Вашего визуального рассказа. Он развивается протяжении десяти страниц/листов. Это повествование должно быть цельным и исчерпывающим.
21. Разумеется, каждый проект и каждая съемка индивидуальны, поэтому необходимо вдумчиво отнестись как к сценарию своего визуального рассказа, так и к построению каждой визуальной фразы на странице и не копировать примеры, но создавать композиции, исходя только из внутренней логики своей темы.