

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.08** Тележурналистика

Учебный план: ФГОС 3++\_2021-2022\_42.03.02\_ВШПМ\_ЗАО\_Журналистика.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	8	4	128	4	4	Зачет
	РПД	8	4	128	4	4	
4	УП	4	4	82	18	3	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	4	4	82	18	3	
Итого	УП	12	8	210	22	7	
	РПД	12	8	210	22	7	

Санкт-Петербург  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

Доцент

\_\_\_\_\_

Колобов Александр  
Васильевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой  
медиа технологий сми

журналистики и

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области современного состояния телевизионных СМИ, многообразии задач, форм и методов работы телевизионного журналиста на основе знания жанров телепередач, функциональных особенностей и компетенций, характерных для профессионального уровня деятельности в данном виде масс-медиа.

**1.2 Задачи дисциплины:**

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Усвоить комплекс знаний, необходимых квалифицированному работнику современных телевизионных СМИ.
- Познакомиться с функциональными особенностями работы журналиста на всех этапах создания телевизионного продукта.
- Научиться свободно оперировать полученными знаниями о деятельности тележурналиста и творчески решать, возникающие в процессе этой деятельности, вопросы.
- Овладеть основными методами и приёмами практической работы на ТВ в соответствии с современными стандартами.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Визуальная журналистика
- Интернет-журналистика
- Основы журналистской деятельности
- Правовые основы журналистики
- Технология интервью
- Стилистика жанров СМИ
- Основы теории журналистики
- Информационные технологии

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен осуществлять управление информацией из различных источников в сфере журналистики</b>
<b>Знать:</b> наиболее распространенные форматы телепрограмм, жанровую и стилевую специфику телевизионных текстов, особенности новостной тележурналистики и специфику других направлений ТВ
<b>Уметь:</b> ориентироваться в наиболее распространенных форматах телепрограмм, создавать качественные медиатексты для ТВ
<b>Владеть:</b> навыками воплощения замысла в телепродукт в отведенное бюджетом время

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Специфика телевидения. История, современные тенденции, перспективы развития.	3				
Тема 1. Экранные выразительные средства. Понятие «телевизионный контент». Понятие «видеоряд» (элементы изображения: кадр, план, ракурс, композиция кадра). Понятие «интершум», взаимосвязь аудио и визуальных элементов на телеканале.		2	2	8	Т
Тема 2. Структура и состав редакций на телеканале: информационной (новостной), тематической, художественной. Функционал сотрудников.				12	
Раздел 2. Жанры телеэфира					

Тема 3. Жанровая спецификация работы тележурналиста. Определение «телевизионный формат». Понятие «инфоповод». Функциональные особенности создания различных журналистских материалов на ТВ.	2	2	10	РИ
Тема 4. Обязательные и необязательные элементы различных информационных материалов (опрос, информационное сообщение, репортаж). Понятия «Стендап», «Лайф», «Инфографика» (функционал, виды, способы создания). Специальный репортаж.			14	
Раздел 3. Особенности работы тележурналиста на выезде				
Тема 5. Этапы создания телематериалов, взаимодействие тележурналиста с продюсером, редактором, оператором, монтажером.	2		14	ИЛ
Тема 6. Работа «в кадре», выбор, совместно с оператором, точек съемки, работа с микрофоном и «петличкой», навыки получения комментария (для будущего синхрона), умение формулировать вопрос.			20	
Тема 7. Виды и методы передачи информации с места съемок. Прямое и псевдопрямое включение («flay» и «live stream»).			8	
Раздел 4. Телевизионный сценарий				
Тема 8. Виды телевизионных сценариев. Целеполагание и авторский выбор. Концептуальная составляющая телесценария.	2		10	
Тема 9. Этапы создания и особенности композиции. Требования к закадровому тексту и синхронам в информационных материалах.			12	

Тема 10. Написание сценария информационного сообщения и информационного репортажа хронометражем, соответственно 0,45-0,55 и 1,5 -2.5 минуты.			20	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	8	4	128	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			
Раздел 5. Основы монтажа				
Тема 11. Линейный и нелинейный монтаж. Основные принципы. Выбор планов и крупности кадра. Виды программного обеспечения.	2		8	
Тема 12. Журналистский предмонтаж. Запись закадрового текста. Техника речи, темпоритм, интонационная окраска.		2	10	Т
Раздел 6. Работа тележурналиста в студии				
Тема 13. Тематическая программа и интервью в студии. Виды, специфика и методы работы журналиста. Основные требования к драматургии телематериалов.	2	2	8	РИ

Тема 14. Предварительное планирование тематической программы (интервью): выбор темы, спикеров, анализ информационного бэк-граунда по теме.			6	
Тема 15. Этапы создания тематической программы, умение работать с суфлером, взаимодействие с режиссером и операторами, координация спикеров и гостей программы. Постсъёмочный процесс для программ, идущих в «записи».			10	
Тема 16. Принципы и специфика работы журналиста в качестве новостного телеведущего.			10	
Раздел 7. Информационный блок (выпуск новостей).				
Тема 17. Виды, структура, этапы создания выпуска новостей. Функционал выпускающего редактора, его взаимодействие с корреспондентами, ведущим, режиссером выпуска. Понятия «шпигель» и «джингл».			6	
Тема 18. Принципы работы выпускающей бригады, ее состав, функциональные обязанности, программное обеспечение.			10	
Тема 19. Понятие «сетка вещания». Принципы организации, специфика верстки.			8	
Раздел 8. Региональные и федеральные телеканалы				
Тема 20. Особенности работы городских и региональных телеканалов. Принципы построения новостных блоков, понятие «врезка».			4	
Тема 21. Тематические программы на федеральном и региональном уровнях.			2	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	4	82	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		4,5	13,5	

<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		24,75	223,5	
---	--	-------	-------	--

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** В ходе работы над курсовым проектом студент должен продемонстрировать теоретические знания, полученные в ходе учебного процесса, а также практические навыки создания базовых медиатекстов. Курсовая работа призвана проверить уровень понимания студентом технологического процесса создания телевизионного продукта от сценарного проекта до последней склейки монтажа, включая поиск материала, отсмотры объектов и площадок съемок, выявить наличие первоначальных навыков работы с камерой, умение работать в кадре, как в stand-up так и в студии, в качестве ведущего программы.

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** 1. Сценарий информационного медиатекста, как основа работы журналиста новостной реакции телеканала.

2. Специфика работы журналиста на телеканале. Сравнительная характеристика деятельности корреспондента на телеканале, в печатном СМИ и интернет-агентстве.

3. Телевизионные жанры и форматы. Функциональные особенности создания журналистских материалов на ТВ.

4. Специальный репортаж на ТВ, как вершина аналитической деятельности телекорреспондента. Виды, обязательные и необязательные элементы, этапы создания.

5. Тематическая программа на ТВ: от замысла к воплощению.

6. Телевизионное интервью: цели, принципы и методы, формы.

7. Телевизионный выпуск новостей. Содержание, принципы построения. Сравнительный анализ телевизионных и радиальных информационных блоков.

8. Современное российское телевидение: характеристика основных проблем, перспективы развития.

9. Мультимедийный аспект современного российского ТВ. Принципы и методы конвергенции.

#### 4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовой проект должен быть оформлена в соответствии с Методическими указаниями и состоять из двух частей: максимально полного ответа на вопрос о видах и сущности телевизионного сценария информационной (новостной) направленности и практической части – создания медиатекстов на выбранную

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Излагает специфику телевидения, историю, современные тенденции, перспективы развития, структура и состав редакций на телеканале:  Составляет этапы создания телематериалов, взаимодействует продюсером, редактором, оператором, монтажником  Воплощает замысел в телепродукт в отведенное бюджетом	Вопросы для устного собеседования. Курсовая работа.

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, твердое знание всех этапов телепроизводства, умение самостоятельно мыслить и решать профессиональные задачи, встающие перед журналистом в конкретной ситуации. Критическое осмысление всей базы теоретических знаний.	практические задания выполнены на достаточно квалифицированном уровне, что позволяет считать медиатексты обучающегося достойными телеэфира.
4 (хорошо)	Ответ полный, показывает знание понятийного аппарата, базовых основ изучаемого предмета, но является шаблонным, без «огонька».	Практические задания выполнены полностью, но с отдельными мелкими недочетами. Отсутствует оригинальность и личностный стиль в построении фраз медиатекста. Присутствует схематичность и стремление к единому шаблону.
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, отсутствует детальное понимание предмета, в ответе	Практическое задание выполнено не полностью, качество выполненной части

	присутствует ряд существенных ошибок и противоречий.	работы низкое.
2 (неудовлетворительно)	Ответ несвязный, лишенный логической последовательности, наличествуют многочисленные грубые ошибки в понимании и применении изученного материала.	Содержание полностью противоречит заданию или в существенной части отсутствует.
Зачтено	соответствует оценке "удовлетворительно" и выше.	
Не зачтено	соответствует оценке "неудовлетворительно"	

#### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Спецрепортаж. Специфика жанра
2	Экранная публицистика: общая характеристика информационно-аналитической программы.
3	Художественная публицистика на ТВ. Телеочерк.
4	Технология работы репортера на ТВ.
5	Коллективный характер творчества на ТВ.

6	Специфика мастерства тележурналиста. Знания, умения, навыки.
7	Особенности языка и стиля, манеры поведения журналиста в различных по тематике и жанру передачах. Сравнительный анализ работы трех журналистов.
8	Вопросы интервью: четкость, понятность, зависимость от существа проблемы. Требование к языку и стилю речи тележурналиста.
9	Виды информационных репортажей. Специальный репортаж, как вершина аналитической работы телекорреспондента.
10	Функциональные особенности работы тележурналиста на этапе монтажа. Запись закадрового текста. Техника речи.
11	Тематическая программа и интервью в студии. Требования к драматургии видеоматериалов. Способы выдачи в эфир («прямой» и в «записи»)
12	Этапы планирования тематической программы (интервью). Выбор темы, спикеров, сбор и анализ информации.
13	Принципы и специфика работы новостного и программного телеведущих.
14	Информационно-новостной выпуск. Принципы, структура. Взаимодействие корреспондентов, редакторов, ведущего и выпускающей бригады.
15	Художественно-публицистические программы. Общие принципы работы от концепции до выхода в эфир.
16	Принципы организации «сетки вещания». Основные функциональные обязанности программного директора
17	Особенности работы телеканалов федерального и регионального уровней. Принципы построения новостных блоков и тематических программ, понятие «врезка».
18	Телеаудитория. Принципы и проблемы привлечения и оценки. Понятия «фокус-группа» и «рейтинг».
19	Современные проблемы российского телевидения: как повысить востребованность и актуальность, и замаскировать ангажированность.

#### Курс 4

20	Специфика ТВ: исторические и современные формы. Понятие «телевизионный контент»
21	Телеаудитория: типология и своеобразие, проблемы изучения.
22	Взаимосвязь аудио и визуальных элементов на ТВ. Видеоряд и закадровый текст.
23	Коллективный принцип работы на ТВ. Виды и состав редакций.
24	Функциональные обязанности сотрудников новостной, тематической и художественной редакций на телеканале. Особенности работы тележурналистов различных редакций.
25	Телевизионные жанры. Теория конвергенции: современные тенденции.
26	Должностные и функциональные обязанности телекорреспондента новостной редакции.
27	Понятие «инфоповод». Информационные жанры: детализация и особенности создания.
28	Обязательные и необязательные элементы информационно-новостных материалов. Правила применения.

29	Стендап: принцип и необходимость создания. Его виды. Требования к стендапу.
30	Лайф и инфографика: область применения, виды и правила создания.
31	Особенности работы тележурналиста на месте съемок. Взаимодействие с оператором (выбор точек съемки), правила работы с микрофоном.
32	Работа телекорреспондента в «кадре» на месте съемок: виды и требования.
33	Синхрон: принципы и правила получения журналистом комментария от ньюсмейкеров.
34	Виды телевизионных сценариев. Целеполагание и авторский выбор.
35	Этапы создания и особенности композиции новостного телесценария.
36	Телеаудитория как активный участник процесса коммуникации. Проблема контакта ТВ и зрителя.
37	Программа новостей. Концепция. Структура.
38	Документально-игровые жанры на ТВ. Специфика жанра ток-шоу.
39	Информационный сюжет: особенности текста и изображения.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Работа с микрофоном, «петличкой». Отработка взаимодействия с оператором. Навыки получения комментария от спикера, умение формулировать вопрос. Упражнения на технику речи. Выработка навыков чтения текста с суфлера. Запись в студии закадрового текста. Запись интервью и дальнейший монтаж. Создание авторского сюжета.

На 3 курсе - создание сценария информационного сообщения и репортажа на свободную тему (в качестве инфоповода - события городского и регионального масштаба). На 4 курсе - написать телесценарий тематической программы и провести интервью в студии на социальную тему из жизни города.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет и экзамен проводятся в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 20 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Ислам, Румин, Пьер-Ив, Андро, Стефано, ДеллаВинье, Мэтью, Генцкоу, Лиза, Джордж, Бамбанг, Харимурти, Итан, Каплан, Джонатан, Леви, Зиад, Маджед, Эдетаен, Оджо, Мария, Петрова, Риккардо, Пульизи, Джесс, Шапиро, Джеймс, Снайдер-мл., Джозеф, Стиглиц, Давид, Стрёмберг, Джоэл, Вальдфогель, Румин, Ислам, Гутман, Т.	Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82864.html">http://www.iprbookshop.ru/82864.html</a>
Ильясова, С. В., Амири, Л. П.	Язык и стиль современных российских СМИ	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/95834.html">http://www.iprbookshop.ru/95834.html</a>
Лазутина Г.В., ред.	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное: Монография. — 2-е изд., испр. и доп.	Москва: Аспект Пресс	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366882">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366882</a>
Качкаева А.Г., Шомова С.А., ред.	Мультимедийная журналистика	Москва: ВШЭ	2017	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373121">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373121</a>
Долгова Ю.И., Перипечина Г.В., ред.	Телевизионная журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов	Москва: Аспект Пресс	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366877">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366877</a>
Бобров, А. А.	Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100826.html">http://www.iprbookshop.ru/100826.html</a>
Колесниченко А.В.	Практическая журналистика: 25 мастер-классов	Москва: Аспект Пресс	2018	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=359266">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=359266</a>



Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В.	Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. — 3-е изд., перераб. и доп.	Москва: Аспект Пресс	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366867">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366867</a>
Цвик, В. Л.	Телевизионная журналистика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81688.html">http://www.iprbookshop.ru/81688.html</a>
Бузин, В. Н., Бузина, Т. С.	Медиапланирование. Теория и практика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81796.html">http://www.iprbookshop.ru/81796.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Фрумкин Г. М.	Сценарное мастерство. Кино – телевидение – реклама	Москва: Академический Проект	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/60094.html">http://www.iprbookshop.ru/60094.html</a>
Калинин-Тверской, В. С.	Особенности работы съёмочной группы при создании телевизионных спортивных программ многокамерным методом	Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК)	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/38453.html">http://www.iprbookshop.ru/38453.html</a>
Мамчев, Г. В.	Телевидение высокой четкости	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/40553.html">http://www.iprbookshop.ru/40553.html</a>
Макеенко, М. И., Засурский, Я. Н.	Радиовещание и телевидение США в новом столетии. Структура, экономика, стратегии	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	2010	<a href="http://www.iprbookshop.ru/13344.html">http://www.iprbookshop.ru/13344.html</a>
Пронин, А. А.	Телевидение как рассказчик: биографический нарратив в современной документалистике	Санкт-Петербург: Петрополис	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84667.html">http://www.iprbookshop.ru/84667.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
 ЭБС «ЮРАЙТ». Электронные учебники для бакалавров и магистров по различным разделам знаний [Электронный ресурс]. URL: <http://biblio-online.ru>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

Adobe Premiere Pro

Avid PRO Tools

Avid Media Composer

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Медиацентр ВШПМ, студия, суфлер, студийный свет, стационарная и мобильная звукозаписывающая техника, видео-камеры, компьютерные классы с монтажными программами

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду