

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» _____ июня _____ 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Медиакритика

Учебный план: ФГОС 3++_2021-2022_42.03.02_ВШПМ_ЗАО_Журналистика.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
3	УП	8	4	123	9	4	Экзамен
	РПД	8	4	123	9	4	
Итого	УП	8	4	123	9	4	
	РПД	8	4	123	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

доктор филологических наук, Профессор

Кознова Наталья
Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Познакомить студентов с такой областью журналистской деятельности как медийная критика.

Сформировать у обучающихся практические навыки корректного критического анализа медийных текстов всех видов СМИ.

1.2 Задачи дисциплины:

Определить место и роль медийной критики в социально-политическом и культурном контекстах начала XXI века.

Выявить ключевые вопросы медийной этики и проблемы саморегулирования журналистского сообщества.

Познакомить студентов с публикациями ведущих критиков с последующим анализом прочитанного.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История отечественной журналистики

История зарубежной журналистики

Основы теории журналистики

Основы журналистской деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен осуществлять отслеживание информационных поводов и планирование деятельности в сфере журналистики
Знать: особенности презентации критических материалов в изданиях разного типа, предназначенных для разной аудитории с учетом особенностей «языка» разных медиа платформ
Уметь: выбирать, систематизировать, определять, формулировать область и тему для критического анализа
Владеть: жанрами медиакритики, формами записи и иных вариантов вербализации контента

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Медиакритика как новое направление в журналистике России.	3				
Тема 1. Критика как род деятельности. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения. Становление медиакритики в России: предпосылки возникновения, предмет и задачи, основные медийные рубрики, творчество медиаобозревателей ведущих СМИ России, функциональное, жанровое и стилистическое разнообразие публикаций о специфике деятельности масс-медиа.		1		16	ИЛ
Тема 2. Характеристики субъектов творческо-критической деятельности. Виды медиакритики. Академическая, профессиональная, массовая медиакритика. Массовое сознание аудитории как объект медиакритики. Типы аудитории медиакритики.		1		16	
Тема 3. Методика критического анализа. Система информационных и аналитических жанров. Системы медийных рубрик. Тематические направления медиакритики. Специфика медийной критики в Рунете. Технологии и методики медиакритики.			2	16	АС

Тема 4. Медиакритика и гражданское общество. Гражданские организации и объединения, выполняющие функции общественной экспертизы медиасреды. Самодеятельная критика и "модерирование" обсуждения содержания медиа в социальных сетях. Комитеты заинтересованных зрителей и Комиссии по жалобам на прессу.	2		15	ИЛ
Раздел 2. Медийная критика как форма саморегулирования журналистского сообщества.				
Тема 5. Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях, в таблоидах. Радиопрограммы о медиа. Анализ медиа в сетевых изданиях. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова.		2	15	АС
Тема 6. Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции. Преобладание телевизионной критики в печатных СМИ и сетевых медиа. Особенности анализа аудиовизуального произведения. Телевизионная и кинокритика как форма самопознания ТВ и кино.	1		15	

Тема 7. Медиакритика в цифровой среде. Медиа как среда. Медиаэкология и "понимание медиа" в цифровую эпоху. Медиаобразование и медиаграмотность как часть экосистемы медиа, развивающая критическое мышление и "критическую автономию" аудитории.	1		15	ГД
Тема 8. Современные медиа и проблемы доверия. Медиакритика и общественный консенсус. Специализированные издания и профессиональная экспертиза. Просветительская деятельность медиакритики. Этические стандарты и медиакритика.	2		15	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	8	4	123	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине	14,5		129,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-2	Перечисляет виды медиакритики, ее социальную роль, место в медиаиндустрии и обществе.	Вопросы для устного собеседования, практико-ориентированные задания.
	Выбирает, систематизирует, определяет, формулирует область и тему для критического анализа. Создает произведение, учитывая тип издания, характер аудитории и особенности языка медиаплатформы.	
	Проводит анализ медиа произведения; определяет жанры медиакритики, проводит презентаций своих проектов.	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	Умеет создавать мини-рецензию на предложенный журналистский материал. Соблюдает смысловое и стилистическое единство текста. Четко выстраивает композицию. Демонстрирует высокое качество анализа, хорошее знание языка и выразительных средств, умение обобщать информацию.
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.	Создает мини-рецензию на предложенный журналистский материал, соблюдая все композиционные пропорции и демонстрируя высокое качество анализа, но встречаются незначительные языковые или стилистические ошибки в тексте.
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом наблюдаются существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание важных	Умеет создавать мини-рецензию на предложенный журналистский материал, но не соблюдает смысловое и стилистическое единство текста, нечетко выстраивает композицию, допускает стилистические погрешности.

	терминов.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека	Допускает грубые ошибки при создании мини-рецензии, не выдерживает композиционные пропорции, не умеет анализировать материал, демонстрирует незнание языковых и стилистических норм, не умеет обобщать информацию. Проявляет несамостоятельность при подготовке материала.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии.
2	Трансмедиа и перспективы медиакритики.
3	Медиаэкология, медиаобразование, медиакритика, медиаграмотность. Их функции и задачи.
4	Медиакритика в цифровой среде. Особенности и перспективы развития.
5	Медиакритика и гражданское общество.
6	История медиакритики. Медиакритика как особый вид деятельности.
7	Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики.
8	Специфика анализа медиа в профессиональных и массовых изданиях.
9	Методика критического анализа, приемы и технологии.

10	Жанры медиакритики. Общая характеристика.
11	Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудио-визуальной продукции.
12	Медиакритика и журналистика lifestyle.
13	Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества.
14	Социальный и культурный контексты критики, ее публицистическая природа.
15	Адресаты критики: автор (творческий коллектив) анализируемого произведения. Взаимодействие журналиста с профессиональной аудиторией.
16	История становления медиакритики в России и за рубежом.
17	Критическая публицистика в партийной печати, специализированные журналы и искусствоведческий анализ.
18	Медиакритика как цивилизующий фактор, способствующий нейтрализации и коррекции негативных проявлений в деятельности СМИ.
19	Общественная (любительская) медиакритика, представленная в онлайн среде и блогосфере на сайтах общественных объединений.
20	Академическая, профессиональная и массовая медиакритика: специфика направлений.
21	Типология изданий о медиа. Программы и рубрики о медиа в качественных изданиях и в таблоидах.
22	Радиопрограммы о медиа. Общая характеристика.
23	Особенности анализа медиа в сетевых изданиях.
24	Жанровая специфика медиакритики, особенности стиля и языка.
25	Специфика процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет.
26	Система функционирования информационных и аналитических жанров в медиакритике: заметка, анонс, репортаж, интервью, обзор и др.
27	Системы медийных рубрик: рубрики с четко выраженной оценочностью медийных произведений; рубрики без анализа медийного содержания СМИ; смешанные рубрики.
28	Тематические направления медиакритики.
29	Специфика медийной критики в Рунете (на примерах специальных отдельных ресурсов и рубрик на сайтах online-СМИ).
30	Особенности авторского стиля ведущих телекритиков. Технология и методика медиакритика.
31	Особенности анализа аудиовизуального произведения.

32	Арт-журналы (архитектура, современное искусство, музыка, фотография). Анализ критических материалов на страницах данных изданий.
33	Журналы об «образе жизни» (дизайн, мода, кулинария) как инструмент продвижения товаров творческих индустрий.
34	Современные медиа и проблемы доверия.
35	Специализированные издания и профессиональная экспертиза. Профессиональные клубы, ассоциации, гильдии, премии.
36	Просветительская деятельность медиакритики.
37	Этические стандарты и медиакритика.
38	Критика онлайн: самостоятельная критика и «модерирование» обсуждения содержания медиа в социальных сетях.
39	Медиаэкология и «понимание медиа» в цифровую эпоху. Медиа как среда.
40	Медиаграмотность как часть экосистемы медиа.
41	Медиасреда и новые области критики: сфера IT, науки, инноваций, онлайн образования.
42	Проблема «освобожденного авторства» и медиакритика.

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Создать мини-рецензию, реплику или отзыв на предложенный журналистский материал в области кино, театра, литературы, телевизионного проекта, радиопрограммы, интернет-публикации и т.п. При работе над текстом необходимо учитывать следующее:

- Смысловое и стилистическое единство текста.
- Композиция (завязка, развитие, концовка). Заголовок, подзаголовок, лид.
- Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы.
- Умение обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста.
- Выразительность (юмор, цитаты, ссылки на источники и пр) и соразмерность, не перегруженность «выразительностью».
- Ясность, точность, богатство языка (метафоры, сравнения, риторические вопросы и пр).

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Аттестация проводится в форме устного собеседования и выполнения практического задания. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 30 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Бобров, А. А.	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/76792.html
Калмыков, А. А., Коханова, Л. А.	Интернет-журналистика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81774.html
Кознова Н. Н.	История отечественной и зарубежной журналистики. Отечественная журналистика	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179216
Шпаковский, В. О., Розенберг, Н. В., Егорова, Е. С.	Интернет-журналистика и интернет-реклама	Москва: Инфра-Инженерия	2018	http://www.iprbookshop.ru/78258.html
Бобров, А. А.	Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере	Москва: Московский гуманитарный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/74732.html
Цвик, В. Л.	Телевизионная журналистика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81688.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Қабылғазы, К.	Радиожурналистика	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби	2014	http://www.iprbookshop.ru/57583.html
Высоцкий В. Б.	История отечественной и зарубежной журналистики. Зарубежная журналистика XX века. Хрестоматия	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179197
Анпилогова, Л. В.	История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.)	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2014	http://www.iprbookshop.ru/51521.html
Крамер А. Ю.	История зарубежной и отечественной журналистики. Зарубежная журналистика. Самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179171

Маилян, С. С., Эриашвили, Н. Д., Артемьев, А. М., Давитадзе, М. Д., Иванов, А. А., Муратова, С. А., Щербачева, Л. В., Маркина, Э. В., Эриашвили, М. И., Петрюк, М. Ю., Антошина, А. И., Джафаров, Н. К., Муратова, М. В., Маилян, С. С., Косякова, Н. И.	Правоведение	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/74905.html
Ибраева, Г.	На перекрестке коммуникаций. Журналистика, медиа Казахстана	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби	2013	http://www.iprbookshop.ru/59848.html
Нургожина, Ш. И.	Аналитическая журналистика	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби	2012	http://www.iprbookshop.ru/61148.html
Жирков, Г. В., Корконосенко, С. Г., Бодрунова, С. С., Сидоров, В. А., Корконосенко, С. Г., Сидоров, В. А.	Журналистика. Общество. Ценности	Санкт-Петербург: Петрополис	2012	http://www.iprbookshop.ru/20315.html
Гринфельд В. А.	Публицистика как вид творчества. Практические занятия	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179106
Колосков А. Н.	Журналистика как социокультурный феномен. Практические занятия и самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179111

Колесниченко, А. В.	Практическая журналистика	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	2010	http://www.iprbookshop.ru/13304.html
---------------------	---------------------------	--	------	---

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
3. Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/library>
4. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
6. Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>
7. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Lightroom 6 Multiple Platforms International English AOO License TLP EDU

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска