

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ июня _____ 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 Современная журналистика новостей

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_42.03.02_ВШПМ_ОЗО_Журналистика_1-2-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации | |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|-------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | | |
| 9 | УП | 17 | 34 | 56,75 | 0,25 | 3 | Зачет |
| | РПД | 17 | 34 | 56,75 | 0,25 | 3 | |
| Итого | УП | 17 | 34 | 56,75 | 0,25 | 3 | |
| | РПД | 17 | 34 | 56,75 | 0,25 | 3 | |

Санкт-Петербург
2020

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

Крамер Александр
Юрьевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области современной журналистики новостей, основные представления о новости как феномене действительности и медиапродукте, подготовить студентов к работе в редакциях различных новостных изданий.

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть концепции новости, существующие в теории и практике журналистики, и выявить основные значения понятий «новость», «новостной текст», «новостная журналистика» в современной науке о СМИ;
- рассмотреть возможные варианты моделей новостного событийного текста, определив его назначение, особенности контента, структурно-функциональные особенности, возможные вариации жанрового воплощения;
- рассмотреть и уточнить место событийного новостного текста в массовых информационных потоках различных уровней;
- сформировать представления о работе с новостями в различного типа средствах массовой информации, в том числе печатные, электронные СМИ и интернет-издания.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Формирование компетенций было начато в дисциплинах:

Учебно-ознакомительная практика, Первая производственная практика, Вторая производственная практика, Правоведение, Основы теории журналистики, Теория и практика СМИ, Выпуск учебных СМИ, Фотожурналистика и дизайн СМИ.

Политические коммуникации в медиа

Интерактивные технологии в медиа

Визуальная журналистика

Интернет-журналистика

Социология журналистики

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|--|
| ПКп-1 : Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики |
| Знать: основные понятия новостной журналистики; специфику материалов новостей |
| Уметь: выделить жанрообразующие признаки новостной журналистики |
| Владеть: навыками мониторинга и фактчекинга новостей |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Элементы современной новостной журналистики | 9 | | | | | |
| Тема 1. Понятие "современности" применительно к новостям. Разграничение "классической" и "современной" новостной журналистики (смысл, цели, средства). | | 2 | 2 | 2 | ИЛ | |
| Тема 2. «Классические» правила новостной журналистики: объективность (точность, нейтральность, отстраненность); разграничение факта и мнения. Мнение и комментарий: сходства и различия. Целевая аудитория новостей. Принципы актуальности и эксклюзивности. Инфоповод и событие, время жизни новости, «кривая забывания» (Г.Эббингауз / Л.Эверелл). Целевая установка и отбор новостей, матрица «новостного потенциала» (К.Макдугалл -С.Эш / Я.Ассманн). Принцип 5WH в построении новостей. Жанр и формат в новостях. Классические новостные форматы. | | 2 | 4 | 8 | ИЛ | ДЗ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|----|--|
| <p>Тема 3. Источники новостей. Конфликт источников. Принципы взаимодействия с информаторами. Использование журналистом экспертных мнений и справочных изданий. Информационные агентства. Крупнейшие информационные агентства России и зарубежных стран. Особенности распространения ими массовой информации. Структура и задачи отдельных подразделений редакции информагентства. Задачи корреспондента, редактора и линейного редактора. Ссылки на источники и цитирование при передаче новостей. Цитирование прямое и косвенное. Принципы и правила цитирования. Анонимные заявления. Иллюстрации в новостях и фото-видеоновости.</p> | 2 | 4 | 9 | ИЛ | |
| <p>Тема 4. «Неклассические» новости. Понятие «информация» по К.Шеннону и оценка информативности новости. Инфотэймент и мультимедийная природа новостного интернета. Soft news и пределы интерпретации фактов. Новостные жанры и потребление новостей: целевые действия и конверсия для новостных жанров. SEO в новостях. Заголовок и структура новости в интернет-издании. Хэштеги.</p> | 2 | 6 | 6 | ИЛ | |

| | | | | | |
|--|---|---|----|----|----|
| <p>Тема 5. Потокная природа «ленты» новостей. «Google-эффект»: поиск местоположения новости взамен поиска самой новости. Неклассические варианты отбора новостного контента. Квазинювости: junk news, «спонсорский контент», yo-yo news и «чурнализм».</p> | | 4 | 7 | ИЛ | |
| <p>Раздел 2. Технологии современной новостной журналистики</p> | | | | | |
| <p>Тема 6. Специфика подготовки новостей. Жанровые особенности новостей "короткого формата". Оптимизация поиска, правила синтаксиса поисковых систем. Дезинформация и мисинформация, фальсификация и мистификация в новостной журналистике, их градации по Ч.Беккету. Проверка достоверности и релевантности источников.</p> | 4 | 8 | 10 | Т | ДЗ |
| <p>Тема 7. Новости и «картина дня» как идеологическая конструкция. Проблема Gatekeeper и управление «информационной картиной». Специфика информационной картины в "традиционных" и "новых" медиа. Принцип CrossMedia. Иммерсивность. Технология iXMP (intelligent Cross Media Publishing). Соцсети, мессенджеры и Big data в новостной журналистике. Искусственный интеллект и IoT в новостях.</p> | 4 | 4 | 10 | ИЛ | |

| | | | | | |
|--|-------|----|-------|---|--|
| Тема 8. Структура типичной новостной редакции. Основные принципы редакционной политики новостной редакции. Базовые сведения об экономике современной новостной редакции. Принципы организации новостной конвергентной «мультиредакции» (основное СМИ, вебсайт, соцсети и мессенджеры). | 1 | 2 | 4,75 | T | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 17 | 34 | 56,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | 0,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 51,25 | | 56,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|---|
| ПКп-1 | Излагает основные понятия новостной журналистики; специфику новостных материалов с учетом специфики медиа. Выделяет жанрообразующие и форматные признаки новостной журналистики. Проводит мониторинг и фактчекинг новостей, создает и трансформирует новости в зависимости от медиа и требований формата. | Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный. Приводятся уместные примеры. Практическое задание выполнено правильно. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра | |
| Не зачтено | Ответ неполный, основанный только на реферативных материалах. Выявляются существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (или путаница) важных терминов и фактов. Неспособность привести примеры при ответе на теоретический вопрос. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|---|
| Семестр 9 | |
| 1 | Соцсети, мессенджеры и Big data в новостной журналистике. Искусственный интеллект и IoT в новостях. |
| 2 | Принцип CrossMedia. Иммерсивность. Технология iXMP (intelligent Cross Media Publishing). |

| | |
|----|--|
| 3 | Проблема Gatekeeper и управление «информационной картиной». Специфика информационной картины в "традиционных" и "новых" медиа. |
| 4 | Дезинформация и мисинформация, фальсификация и мистификация в новостной журналистике, их градации по Ч.Беккету. Проверка достоверности и релевантности источников. |
| 5 | Неклассические варианты отбора новостного контента. Квази- новости: junk news, «спонсорский контент», уо-уо news и «чурнализм». |
| 6 | Новостные жанры и потребление новостей: целевые действия и конверсия для новостных жанров. |
| 7 | «Неклассические» новости. Инфотэймент и мультимедийная природа новостного интернета. Soft news и пределы интерпретации фактов. |
| 8 | Структура типичной новостной редакции. Основные принципы редакционной политики новостной редакции. Принципы организации новостной конвергентной «мультиредакции». |
| 9 | Информационные агентства. Крупнейшие информационные агентства России и зарубежных стран. Особенности распространения ими массовой информации. |
| 10 | Жанр и формат в новостях. Классические новостные форматы. |
| 11 | Целевая аудитория новостей. Принципы актуальности и эксклюзивности. |
| 12 | «Классические» правила новостной журналистики: объективность, разграничение факта и мнения. Мнение и комментарий: сходства и различия. |
| 13 | Разграничение "классической" и "современной" новостной журналистики (смысл, цели, средства). |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Взять любую ленту новостей за 10 часов. Проранжировать новости по "матрице актуальности Макдугалла" - для аудитории выбранного Вами реально существующего или гипотетического СМИ (в таком случае необходимо описать аудиторию издания).

По выданным ссылкам провести факт-чекинг с использованием релевантных источников (релевантность обосновать). Определить первоисточник. Используя сервис TinEye, проанализировать изображения в первоисточнике (если есть).

Проверить все факты и утверждения в первоисточнике на достоверность, сравнить с фактами и утверждениями в новостях по выданным ссылкам; определить "выпадение" фактов, трансформацию мнений, изменение визуального сопровождения.

Сделать рерайт новости с учетом SEO и VSO (голосового поиска)

Написать новость о событии, в котором вы были участником или непосредственным свидетелем, в трех вариантах: для выпуска новостей на радио, для экрана смартфона 6", для представления в "бегущей строке" на ТВ.

Составить максимально подробный алгоритм поиска и отбора новостей на тему по своему выбору.

Используя любые доступные вам средства, трансформировать выбранную новость в мем, без потери смысла.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 20 минут. Для выполнения практического задания студенту предоставляется возможность пользоваться необходимыми материалами. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|--|---|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Зорин К. А. | Журналистское мастерство. Новостная журналистика | Красноярск: Сибирский федеральный университет | 2016 | http://www.iprbookshop.ru/84345.html |

| | | | | |
|--|---|--------------------------|------|---|
| Ислам Румин, Пьер-Ив Андро, Стефано ДеллаВинья, Мэтью Генцкоу, Лиза Джордж, Бамбанг Харимурти, Итан Каплан, Джонатан Леви, Зиад Маджед, Эдетаен Оджо, Мария Петрова, Риккардо Пульизи, Джесс Шапиро, Джеймс Снайдер-мл., Джозеф Стиглиц, Давид Стрёмберг, Джоэл Вальдфогель, | Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам | Москва: Альпина Паблишер | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/82864.html |
|--|---|--------------------------|------|---|

6.1.2 Дополнительная учебная литература

| | | | | |
|-------------------------------|---|--|------|---|
| Крамер А. Ю. | Современная журналистика новостей. Практические занятия и самостоятельная работа | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179137 |
| Гренишин А. С. | Мировые информационные ресурсы | СПб.: СПбГУПТД | 2019 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019244 |
| Олешко Е. В. | Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности | Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ | 2015 | http://www.iprbookshop.ru/68341.html |
| Зюзин А. С., Мартиросян К. В. | Мировые информационные ресурсы | Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет | 2016 | http://www.iprbookshop.ru/66030.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
3. Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/library>
4. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
5. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
6. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
7. Электронный журнал "Журналист" [Электронный ресурс]. URL: <http://jmlst.ru/>
8. Электронный журнал "Online Journalism Review" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ojr.org>
9. Электронный журнал "Columbia Journalism Review" [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cjr.org/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

- MicrosoftOfficeProfessional
- Microsoft Windows
- Adobe Audition CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license
- Adobe Photoshop
- Adobe inDesign
- Adobe Audition

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|--------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |