

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.02.02** Медиакритика

Учебный план: ФГОС 3++\_2021-2022\_42.03.02\_ВШПМ\_ОЗО\_Журналистика\_1-2-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
6	УП	17	34	48	45	4	Экзамен
	РПД	17	34	48	45	4	
Итого	УП	17	34	48	45	4	
	РПД	17	34	48	45	4	

Санкт-Петербург  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

доктор филологических наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Кознова Наталья  
Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Познакомить студентов с такой областью журналистской деятельности как медийная критика.

Сформировать у обучающихся практические навыки корректного критического анализа медийных текстов всех видов СМИ.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Определить место и роль медийной критики в социально-политическом и культурном контекстах начала XXI века.

Выявить ключевые вопросы медийной этики и проблемы саморегулирования журналистского сообщества.

Познакомить студентов с публикациями ведущих критиков с последующим анализом прочитанного.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История отечественной журналистики

История зарубежной журналистики

Основы теории журналистики

Основы журналистской деятельности

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-2: Способен осуществлять отслеживание информационных поводов и планирование деятельности в сфере журналистики</b>
<b>Знать:</b> особенности презентации критических материалов в изданиях разного типа, предназначенных для разной аудитории с учетом особенностей «языка» разных медиа платформ
<b>Уметь:</b> выбирать, систематизировать, определять, формулировать область и тему для критического анализа
<b>Владеть:</b> жанрами медиакритики, формами записи и иных вариантов вербализации контента

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Медиакритика как новое направление в журналистике России.	6					Р,О,Д
Тема 1. Критика как род деятельности. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения. Становление медиакритики в России: предпосылки возникновения, предмет и задачи, основные медийные рубрики, творчество медиаобозревателей ведущих СМИ России, функциональное, жанровое и стилистическое разнообразие публикаций о специфике деятельности масс-медиа.		3	4	6	ИЛ	
Тема 2. Характеристики субъектов творческо-критической деятельности. Виды медиакритики. Академическая, профессиональная, массовая медиакритика. Массовое сознание аудитории как объект медиакритики. Типы аудитории медиакритики.		2	4	6		
Тема 3. Методика критического анализа. Система информационных и аналитических жанров. Системы медийных рубрик. Тематические направления медиакритики. Специфика медийной критики в Рунете. Технологии и методики медиакритики.		2	6	6	АС	

Тема 4. Медиакритика и гражданское общество. Гражданские организации и объединения, выполняющие функции общественной экспертизы медиасреды. Самодеятельная критика и "модерирование" обсуждения содержания медиа в социальных сетях. Комитеты заинтересованных зрителей и Комиссии по жалобам на прессу.	2	4	6	ИЛ	
Раздел 2. Медийная критика как форма саморегулирования журналистского сообщества.					
Тема 5. Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях, в таблоидах. Радиопрограммы о медиа. Анализ медиа в сетевых изданиях. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова.	2	4	6	АС	К,Р,Д
Тема 6. Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции. Преобладание телевизионной критики в печатных СМИ и сетевых медиа. Особенности анализа аудиовизуального произведения. Телевизионная и кинокритика как форма самопознания ТВ и кино.	2	4	6		

Тема 7. Медиакритика в цифровой среде. Медиа как среда. Медиаэкология и "понимание медиа" в цифровую эпоху. Медиаобразование и медиаграмотность как часть экосистемы медиа, развивающая критическое мышление и "критическую автономию" аудитории.	2	4	6	ГД	
Тема 8. Современные медиа и проблемы доверия. Медиакритика и общественный консенсус. Специализированные издания и профессиональная экспертиза. Просветительская деятельность медиакритики. Этические стандарты и медиакритика.	2	4	6	РИ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	48		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		42,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	53,5		90,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-2	Перечисляет виды медиакритики, ее социальную роль, место в медиаиндустрии и обществе.	Вопросы для устного собеседования, практико-ориентированные задания.
	Выбирает, систематизирует, определяет, формулирует область и тему для критического анализа. Создает произведение, учитывая тип издания, характер аудитории и особенности языка медиаплатформы.	
	Проводит анализ медиа произведения; определяет жанры медиакритики, проводит презентаций своих проектов.	

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	Умеет создавать мини-рецензию на предложенный журналистский материал. Соблюдает смысловое и стилистическое единство текста. Четко выстраивает композицию. Демонстрирует высокое качество анализа, хорошее знание языка и выразительных средств, умение обобщать информацию.
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.	Создает мини-рецензию на предложенный журналистский материал, соблюдая все композиционные пропорции и демонстрируя высокое качество анализа, но встречаются незначительные языковые или стилистические ошибки в тексте.
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом наблюдаются существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание важных	Умеет создавать мини-рецензию на предложенный журналистский материал, но не соблюдает смысловое и стилистическое единство текста, нечетко выстраивает композицию, допускает стилистические погрешности.

	терминов.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека	Допускает грубые ошибки при создании мини-рецензии, не выдерживает композиционные пропорции, не умеет анализировать материал, демонстрирует незнание языковых и стилистических норм, не умеет обобщать информацию. Проявляет несамостоятельность при подготовке материала.

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии.
2	Трансмедиа и перспективы медиакритики.
3	Медиаэкология, медиообразование, медиакритика, медиаграмотность. Их функции и задачи.
4	Медиакритика в цифровой среде. Особенности и перспективы развития.
5	Медиакритика и гражданское общество.
6	История медиакритики. Медиакритика как особый вид деятельности.
7	Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики.
8	Специфика анализа медиа в профессиональных и массовых изданиях.
9	Методика критического анализа, приемы и технологии.

10	Жанры медиакритики. Общая характеристика.
11	Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудио-визуальной продукции.
12	Медиакритика и журналистика lifestyle.
13	Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества.
14	Социальный и культурный контексты критики, ее публицистическая природа.
15	Адресаты критики: автор (творческий коллектив) анализируемого произведения. Взаимодействие журналиста с профессиональной аудиторией.
16	История становления медиакритики в России и за рубежом.
17	Критическая публицистика в партийной печати, специализированные журналы и искусствоведческий анализ.
18	Медиакритика как цивилизующий фактор, способствующий нейтрализации и коррекции негативных проявлений в деятельности СМИ.
19	Общественная (любительская) медиакритика, представленная в онлайн среде и блогосфере на сайтах общественных объединений.
20	Академическая, профессиональная и массовая медиакритика: специфика направлений.
21	Типология изданий о медиа. Программы и рубрики о медиа в качественных изданиях и в таблоидах.
22	Радиопрограммы о медиа. Общая характеристика.
23	Особенности анализа медиа в сетевых изданиях.
24	Жанровая специфика медиакритики, особенности стиля и языка.
25	Специфика процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет.
26	Система функционирования информационных и аналитических жанров в медиакритике: заметка, анонс, репортаж, интервью, обзор и др.
27	Системы медийных рубрик: рубрики с четко выраженной оценочностью медийных произведений; рубрики без анализа медийного содержания СМИ; смешанные рубрики.
28	Тематические направления медиакритики.
29	Специфика медийной критики в Рунете (на примерах специальных отдельных ресурсов и рубрик на сайтах online-СМИ).
30	Особенности авторского стиля ведущих телекритиков. Технология и методика медиакритики.
31	Особенности анализа аудиовизуального произведения.

32	Арт-журналы (архитектура, современное искусство, музыка, фотография). Анализ критических материалов на страницах данных изданий.
33	Журналы об «образе жизни» (дизайн, мода, кулинария) как инструмент продвижения товаров творческих индустрий.
34	Современные медиа и проблемы доверия.
35	Специализированные издания и профессиональная экспертиза. Профессиональные клубы, ассоциации, гильдии, премии.
36	Просветительская деятельность медиакритики.
37	Этические стандарты и медиакритика.
38	Критика онлайн: самостоятельная критика и «модерирование» обсуждения содержания медиа в социальных сетях.
39	Медиаэкология и «понимание медиа» в цифровую эпоху. Медиа как среда.
40	Медиаграмотность как часть экосистемы медиа.
41	Медиасреда и новые области критики: сфера IT, науки, инноваций, онлайн образования.
42	Проблема «освобожденного авторства» и медиакритика.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Создать мини-рецензию, реплику или отзыв на предложенный журналистский материал в области кино, театра, литературы, телевизионного проекта, радиопрограммы, интернет-публикации и т.п. При работе над текстом необходимо учитывать следующее:

- Смысловое и стилистическое единство текста.
- Композиция (завязка, развитие, концовка). Заголовок, подзаголовок, лид.
- Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы.
- Умение обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста.
- Выразительность (юмор, цитаты, ссылки на источники и пр) и соразмерность, не перегруженность «выразительностью».
- Ясность, точность, богатство языка (метафоры, сравнения, риторические вопросы и пр).

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Аттестация проводится в форме устного собеседования и выполнения практического задания. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 30 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Бобров, А. А.	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76792.html">http://www.iprbookshop.ru/76792.html</a>
Калмыков, А. А., Коханова, Л. А.	Интернет-журналистика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81774.html">http://www.iprbookshop.ru/81774.html</a>
Кознова Н. Н.	История отечественной и зарубежной журналистики. Отечественная журналистика	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179216">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179216</a>
Цвик, В. Л.	Телевизионная журналистика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81688.html">http://www.iprbookshop.ru/81688.html</a>
Шпаковский, В. О., Розенберг, Н. В., Егорова, Е. С.	Интернет-журналистика и интернет-реклама	Москва: Инфра-Инженерия	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78258.html">http://www.iprbookshop.ru/78258.html</a>
Бобров, А. А.	Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере	Москва: Московский гуманитарный университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74732.html">http://www.iprbookshop.ru/74732.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Нургожина, Ш. И.	Аналитическая журналистика	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/61148.html">http://www.iprbookshop.ru/61148.html</a>
Жирков, Г. В., Корконосенко, С. Г., Бодрунова, С. С., Сидоров, В. А., Корконосенко, С. Г., Сидоров, В. А.	Журналистика. Общество. Ценности	Санкт-Петербург: Петрополис	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/20315.html">http://www.iprbookshop.ru/20315.html</a>
Крамер А. Ю.	История зарубежной и отечественной журналистики. Зарубежная журналистика. Самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179171">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179171</a>
Қабылғазы, К.	Радиожурналистика	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/57583.html">http://www.iprbookshop.ru/57583.html</a>
Высоцкий В. Б.	История отечественной и зарубежной журналистики. Зарубежная журналистика XX века. Хрестоматия	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179197">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179197</a>

Маилян, С. С., Эриашвили, Н. Д., Артемьев, А. М., Давитадзе, М. Д., Иванов, А. А., Муратова, С. А., Щербачева, Л. В., Маркина, Э. В., Эриашвили, М. И., Петрюк, М. Ю., Антошина, А. И., Джафаров, Н. К., Муратова, М. В., Маилян, С. С., Косякова, Н. И.	Правоведение	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74905.html">http://www.iprbookshop.ru/74905.html</a>
Ибраева, Г.	На перекрестке коммуникаций. Журналистика, медиа Казахстана	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/59848.html">http://www.iprbookshop.ru/59848.html</a>
Колосков А. Н.	Журналистика как социокультурный феномен. Практические занятия и самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179111">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179111</a>
Колесниченко, А. В.	Практическая журналистика	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	2010	<a href="http://www.iprbookshop.ru/13304.html">http://www.iprbookshop.ru/13304.html</a>

Аниполова, Л. В.	История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.)	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/51521.html">http://www.iprbookshop.ru/51521.html</a>
Гринфельд В. А.	Публицистика как вид творчества. Практические занятия	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179106">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179106</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
3. Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/library>
4. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
6. Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>
7. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Lightroom 6 Multiple Platforms International English AOO License TLP EDU

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска