

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ июня _____ 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.27

Стилистика жанров СМИ

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_42.03.02_ВШПМ_ОО_Журналистика_1-1-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
6	УП	17	17	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	3	
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Демченко Полина
Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области стилистики жанров СМИ. Познакомить студентов с вопросами стилистической дифференциации языковых средств, показать наиболее целесообразное использование синонимических вариантов в разных журналистских жанрах и видах СМИ, привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры. Дать представление об актуальных дискуссионных вопросах современной стилистики. Научить применять полученные теоретические сведения и практические навыки в журналистской деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Изложить теоретические основы стилистики жанров СМИ, дать сведения об особенностях языка и стиля газеты, радио и телевидения.
2. Способствовать повышению профессиональной культуры журналиста, формировать навыки незатрудненного владения языком в рамках публицистического и газетно-информационного стилей.
3. Вырабатывать умение критически анализировать свои материалы с точки зрения их соответствия жанровым особенностям, целостности и связности текста, правильности и точности речи, соответствия вербального и видеоряда.
4. Содействовать развитию языкового чутья и оценочного отношения к своей и чужой речи.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Стилистика и литературное редактирование

Современный русский язык

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Знать: стилистические особенности жанров СМИ
Уметь: определять стилистические особенности медиатекстов разных жанров современных СМИ разных типов
Владеть: навыками анализа и непосредственного создания журналистских текстов различных жанров современных СМИ

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Стилеобразующая концепция	6					О

<p>Тема 1. Стилистика языка как наука. Функциональная стилистика. Массовая коммуникация как тип дискурса Статус стилистики как функционального раздела языкознания. Предмет и объект стилистики. Основные понятия, проблемы и методы. Стилистика в отечественной и мировой научной традиции. Стилль и текст. Функциональная стилистика как центральное направление современной стилистики. Разграничение понятий «стиль языка» и «стиль речи». Стилистические и жанровые нормы. Соотношение стилей и жанров. Стилль языка личности. Индивидуальные стили (писателя, политика, подростка и т. п.). Типы языковых личностей. Внутрижанровые стратегии и тактики в различных ситуациях общения. Функциональный стилль как коммуникативно–прагматическая и системно-структурная иерархия речевых жанров. Специфика речи СМИ. Особенности информационного поля современных СМИ. Возможности СМИ как средства воздействия. Языково-стилистические изменения в современных СМИ (усиление информационной функции СМИ; перераспределение статуса адресата и адресанта; авторизация и диалогизация дискурса СМИ; изменение стилистики СМИ разных типологических групп). Стилльобразующая концепция в СМИ. Основные стилистические характеристики жанров периодической печати. Диалогическая природа общения в интервью. Развернутое сообщение о событии в репортаже. Способы представления результатов исследования, события, проблемы в статье.</p>		4	2	10	ИЛ	
<p>Раздел 2. Стилистика жанров периодической печати</p>						К

<p>Тема 2. Стилистические особенности интервью, репортажа в печатных СМИ Стилистические особенности интервью. Виды, форма организации интервью; типы вопросов: Трансформация текста интервью из устной формы в письменную: избавление от маркеров устной ситуации общения; работа над композицией, акцентирование тематической доминанты. Стилистические особенности репортажа. Виды репортажа. Особенности стилиста репортажа: документальность, активное использование выразительных средств языка, цитаты, прямая речь, диалоги персонажей, обилие деталей. Роль авторского начала в репортаже.</p>		2	2	10	Т	
--	--	---	---	----	---	--

<p>Тема 3. Стилистические особенности статьи в печатных СМИ</p> <p>Языковая специфика статьи: синтаксические средства, структурирующие логику; грамматические средства, создающие формулировки закономерностей, лексические средства (термины). Основные формы воздействия: рассуждение, факты, дедукция, индукция, аналогия. Значимость факта как приема аргументации. Ошибки в аргументации и способы их исправления. Требования к стилистике заголовка: акцентировка глагольных форм, отсутствие сокращений, преимущественная краткость слов, требование к длине заголовков. Композиционные узлы аналитической статьи.</p>	2	2	13	Т	
<p>Раздел 3. Стилистические особенности жанров радиовещания</p>					
<p>Тема 4. Специфика радиальных жанров</p> <p>Специфика радиотекстов: соединение письменных и устных (импровизированных) элементов. Роль формирования жанрового звукового единства, смысловая и эмоциональная нагрузка устной речи. Основные группы жанров радиожурналистики.</p>	2	2	10	ГД	
<p>Тема 5. Стилистические особенности радиальных жанров</p> <p>Требования к языковым средствам радиожанров: четкость и краткость лида; отсутствие прямой речи в начале сообщения, использование коротких фраз; соблюдение принципа благозвучия и следование орфоэпическим правилам и пр. Стилистические особенности радиорепортажа. Модификации репортажа. Роль авторского начала в радиорепортаже. Стилистические требования к композиции: подводка, смысловая и звуковая экспозиция, информационно насыщенная часть; концовка. Отсутствие декларативной оценки события.</p>	2	3	10	ГД	С
<p>Раздел 4. Стилистические особенности жанров телевидения</p>					Д

<p>Тема 6. Стилистические особенности телевизионных жанров</p> <p>Специфика стилистики телевизионных жанров как отражение возможностей тележурналистики: визуализация, отсутствие описательности; репортажность; персонификация информации; широкая адресность, принципы интерактивности</p> <p>многопрофильное взаимодействие с традиционными видами зрелищного и изобразительного искусства.</p>	2	3	10	ГД	
--	---	---	----	----	--

Тема 7. Стилистические особенности телевизионных жанров Общие стилистические характеристики основных телепрограмм: информационной (новостной); детской, публицистической, развлекательной, культурно-просветительской, спортивной и пр. Специфика телевизионного выступления. Типы структурных моделей выступления. Стилистические и композиционные требования к выступлению. Общие стилистические характеристики комментария. Стилистические особенности «зрелищных» передач. Стилистические характеристики телеочерка. Образные компоненты очерковой журналистики. телевизионных жанров	3	3	10,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	34,25		73,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-1	<p>Излагает отличительные стилистические особенности жанров современных СМИ, в которых отражена социальная действительность.</p> <p>Анализирует тексты разных жанров современных СМИ, в которых отражена социальная действительность.</p> <p>Применяет полученные знания на практике при работе над собственными текстами.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в</p>	<p>ставится, если работа выполнена полностью, но допущены одна-две негрубые ошибки</p>
	течение семестра.	

Не зачтено	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>ставится, если студент показал отсутствие обязательных знаний и умений по проверяемой теме</p>
------------	--	---

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Стилистика как функциональный раздел языкознания.
2	Стиль и текст.
3	Соотношение стилей и жанров.
4	Стиль языка личности. Индивидуальные стили (писателя, политика, подростка и т. п.).
5	Типы языковых личностей
6	Внутрижанровые стратегии и тактики в различных ситуациях общения.
7	Функциональный стиль как коммуникативно–прагматическая и системно-структурная иерархия речевых жанров.
8	Специфика речи СМИ.
9	Особенности информационного поля современных СМИ.
10	Возможности СМИ как средства воздействия.
11	Языково-стилистические изменения в современных СМИ.
12	Стилеобразующая концепция в СМИ.
13	Основные стилистические характеристики жанров периодической печати.
14	Диалогическая природа общения в интервью.
15	Развернутое сообщение о событии в репортаже.
16	Способы представления результатов исследования, события, проблемы в статье.
17	Стилистические особенности интервью.
18	Стилистические особенности репортажа.
19	Языковая специфика статьи.
20	Основные формы воздействия: рассуждение, факты, дедукция, индукция, аналогия.
21	Ошибки в аргументации и способы их исправления.
22	Требования к стилистике заголовка.
23	Композиционные узлы аналитической статьи.
24	Специфика радиотекстов: соединение письменных и устных элементов.
25	Требования к языковым средствам радиожанров.
26	Стилистические особенности радиорепортажа.
27	Специфика стилистики телевизионных жанров как отражение возможностей тележурналистики.
28	Общие стилистические характеристики основных телепрограмм.
29	Специфика телевизионного выступления. Стилистические и композиционные требования к выступлению.
30	Общие стилистические характеристики комментария.
31	Стилистические особенности «зрелищных» передач.
32	Стилистические характеристики телеочерка.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Прочитайте текст интервью, проанализируйте его, сделайте выводы о языково-стилистических особенностях.

2. Приведите примеры телевизионных программ (укажите название, телевизионный канал, имена ведущих), в которых преобладает реализация одной из интенций: а) информирование, б) убеждение, в) развлечение. При помощи каких средств это достигается?

3. Рассмотрите расшифровку беседы на радиостанции и оцените степень стилистической обработанности этого текста в сравнении с записью эфира (http://radiovesti.ru/article/show/article_id/23108).

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачёт проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 30 минут.

Условием допуска к зачёту является выполнение письменного задания.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Чигинцева Т. А.	Практическая стилистика русского языка	Саратов: Вузовское образование	2016	http://www.iprbookshop.ru/43397.html
Александрова О. В., Александрова И. О., Артамонова Ю. Д., Баранов А. Н., Блинкина-Мельник М. М., Борнякова И. В., Брызгунова Е. А., Вархотов Т. А., Вернер Кальмайер, Виноградова В. И., Войниканис Е. А., Волков А. А., Володина М. Н., Григорьева О. Н., Гудков Д. Б., Демьянков В. З., Домогацкая Е. Г., Дроняева Т. С., Дубровина И. М., Зарва М. В., Калинина Е. Ю., Кара -Мурза Е. С., Качалкин А. Н., Кедрова Г. Е., Клушина Н. И., Кобозева И. М., Комова Т. А., Конурбаев М. Э., Копнина Г. А., Костикова А. А., Ксензенк	Язык средств массовой информации	Москва: Академический Проект, Альма Матер	2015	http://www.iprbookshop.ru/36864.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				

Дмитриева Е. Е., Кузнецова Е. Б.	Стилистика и литературное редактирование. Функциональная стилистика. Задания для практических занятий	СПб.: СПбГУПТД	2013	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2449
Самарцев О. Р., Засурский Я. Н.	Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики)	Москва: Академический проект, Фонд «Мир»	2015	http://www.iprbookshop.ru/36858.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду