

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ июня _____ 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.26

Медиаэтика

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_42.03.02_ВШПМ_ОО_Журналистика_1-1-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
| | | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 6 | УП | 17 | 17 | 73,75 | 0,25 | 3 | Зачет |
| | РПД | 17 | 17 | 73,75 | 0,25 | 3 | |
| Итого | УП | 17 | 17 | 73,75 | 0,25 | 3 | |
| | РПД | 17 | 17 | 73,75 | 0,25 | 3 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

Высоцкий
Борисович

Вадим

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой
медиа технологий сми

журналистики

и

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области профессиональной этики журналиста, развить у будущих журналистов способности в процессе профессиональной деятельности выбирать вариант поведения, ориентированный на моральные ценности журналистского сообщества.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношении в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;
- познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;
- показать, в чем состоит саморегулирование журналистского сообщества и как оно соотносится с профессиональной этикой;
- раскрыть содержание фундаментальных профессионально-этических представлений, формирующих профессионально-нравственную позицию журналиста;
- раскрыть содержание профессионально-этических ориентиров, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Правовые основы журналистики
- Теория массовой коммуникации
- Журналистика печатных СМИ
- Основы теории журналистики
- Основы журналистской деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности |
| Знать: этические регуляторы профессиональной деятельности журналиста |
| Уметь: применять профессионально - этические стандарты профессионального поведения при анализе сложных коммуникативных ситуаций |
| Владеть: навыками взвешенной этической оценки поступков и деятельности участников взаимодействия |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Основные понятия курса | | | | | | |
| Тема 1. Профессиональная этика как наука и проблема практики. Понятие морали и профессиональной морали. Профессиональная мораль как предмет профессиональной этики. Место профессиональной морали в структуре моральных отношений общества. Место профессиональной морали в структуре профессиональной деятельности. Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского общества. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике. Формы этики: социальная ответственность, этические кодексы, деловой обычай. Семантика понятий «этика», «мораль», «нравственность». Доверие, справедливость, честность – основные категории этики. | 6 | 2 | 1 | 6 | ИЛ | О,С |

| | | | | | |
|---|---|---|---|----|--|
| <p>Тема 2. Минимум действия профессиональной морали. Функции этики: мотивационная, конститутивная, координационная. Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества и опыта профессионально-нравственных отношений. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует. Индивидуальное сознание профессионала. Истоки профессионально-нравственных представлений в индивидуальном сознании. Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов блока профессионально-нравственных представлений. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества и регулировании журналистского поведения.</p> | 2 | 1 | 6 | ИЛ | |
|---|---|---|---|----|--|

| | | | | | |
|---|---|---|----|--|-----------|
| <p>Тема 3. Становление саморегулирования журналистского сообщества в России. Саморегулирование журналистского сообщества как инструмент профессиональной морали. Сущность понятия «Саморегулирование». Саморегулирование журналистского сообщества как система обеспечения социальной ответственности СМИ. Нормативные документы, положенные в основу саморегулирования журналистского сообщества в России в настоящий период. Этапы формирования этики – предконвенциональная, конвенциональная, автономная.</p> | 1 | 1 | 6 | | |
| <p>Раздел 2. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста.</p> | | | | | |
| <p>Тема 4. Структура профессионально-этического журналистского сообщества. Категория профессионального долга - ключевое звено в системе регуляторов журналистского поведения. Объективные основания профессионального долга. Факторы, определяющие субъективную сторону профессионального долга. Общая формула профессионального долга журналиста в представлении международного медиасообщества конца XX – начала XXI века. Категория профессиональной ответственности как отражение зависимости между журналистским произведением и последствиями, которые они могут вызывать в общественной жизни и жизни отдельных людей.</p> | 2 | 2 | 10 | | О,С,ДЗ,ДС |

| | | | | | |
|---|---|---|----|----|--|
| <p>Тема 5. Базовые профессионально-этические принципы журналистики. Сущность понятия «профессионально-этический принцип». Отличие принципов от категорий и норм. Употребление понятия «принцип» в этических кодексах и декларациях международного журналистского сообщества. Критерии для определения принципов. Писаные и неписаные кодексы профессионального поведения. Неформальные отношения. Этические девиации. Причины и условия девиантного поведения. Формы девиантного поведения.</p> | 2 | 2 | 10 | ГД | |
| <p>Тема 6. Профессионально – этические нормы поведения журналиста в контексте современных условий деятельности СМИ. Профессионально-этические нормы, направляющие поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений (журналист – адресат информации, журналист – действующие лица публикации, журналист – источники информации, журналист – внештатные авторы, журналист – коллеги, журналист – представители власти). Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов.</p> | 2 | 4 | 20 | | |

| | | | | | |
|--|---|---|------|--|--|
| <p>Тема 7. Ответственные профессионально-этические документы. Кодекс профессиональной этики журналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Положение о Большом Жюри Союза журналистов России. Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций. Хартия телерадиовещателей. Антитеррористическая конвенция средств массовой информации. Этические отношения в организации. Признаки «хорошего» и «плохого» морального климата в организации. Методы регуляции этического поведения сотрудников СМИ.</p> | 2 | 2 | 10 | | |
| <p>Тема 8. Декларация о принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажах, а также журналистского расследования. Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России. СМИ как объект социального контроля. Регулирование этического поведения в организациях. Ценностно-нормативная культура. Факторы формирования и трансформации этических компонентов культуры сотрудников предприятий СМИ.</p> | 2 | 2 | 2,75 | | |

| | | | | | |
|--|-------|----|-------|--|--|
| Тема 9. Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов. Экономическая, правовая, деонтологическая природа коллизий и поиск путей их разрешения. Профессионально-этические дилеммы, принципы и способы их разрешения. Личностно-значимые этические качества профессионала (долг, честность, требовательность к себе и коллегам, ответственность за результаты своего труда) как средство оценки профпригодности. | 2 | 2 | 3 | | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 17 | 17 | 73,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | 0,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 34,25 | | 73,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|--|
| ОПК-7 | Перечисляет этические регуляторы профессиональной деятельности журналиста. Применяет профессионально-этические стандарты профессионального поведения при анализе сложных коммуникативных ситуаций | Вопросы для собеседования, практические задания. |
| | Оценивает поступки и деятельность журналистов с точки зрения профессионально-этических норм. | |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный. | |
| Не зачтено | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 6 | |
| 1 | Понятие «профессиональная этика». |
| 2 | Место профессиональной этики в структуре моральных отношений общества. |
| 3 | Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике. |
| 4 | Проблемы формирования и развития этики в современном обществе. |
| 5 | Этика, мораль, нравственность – сходство и различие понятий. |
| 6 | Основные понятия этики: доверие, справедливость, честность. |

| | |
|----|---|
| 7 | Функции этики: мотивационная, конститутивная, координационная. |
| 8 | Профессиональное сознание трудовой группы. |
| 9 | Индивидуальное сознание профессионала. |
| 10 | Взаимодействие профессионально-нравственного сознания отдельного журналиста и журналистского коллектива. |
| 11 | Этические проблемы в профессиональной деятельности журналиста (раскрыть). |
| 12 | Этапы формирования этики: предконвенциональная, конвенциональная, автономная (принципиальная). |
| 13 | Саморегулирование журналистского сообщества как системы обеспечения социальной ответственности СМИ. |
| 14 | Этические основы саморегулирования журналистского сообщества. |
| 15 | Органы саморегулирования журналистского сообщества. |
| 16 | Основные категории регуляторов журналистского поведения. |
| 17 | Категория профессионального долга. |
| 18 | Факторы, формирующие профессиональную ответственность. |
| 19 | Категория профессиональной совести. |
| 20 | Корпоративная этика (этика организации) как регулятор отношений: предприятия на рынке, внутри организации (редакции). |
| 21 | Понятие «профессионально-этический принцип». |
| 22 | Универсальные профессионально-этические принципы поведения современного журналиста. |
| 23 | Отличие профессионально-этических принципов журналистики от категорий и норм. |
| 24 | Девиянтное этическое поведение. |
| 25 | Способы противодействия дивиянтному поведению. |
| 26 | Понятие формальных и неформальных норм и отношений. |
| 27 | Отношения журналиста и адресата информации. |
| 28 | Нормы, регулирующие отношения журналиста и действующего лица публикации. |
| 29 | Журналист и источник информации. Этическое регулирование отношений. |
| 30 | Этические основы отношений журналиста и внешнего автора. |
| 31 | Нормы, регулирующие отношения журналиста с коллегами |
| 32 | Природа этических коллизий в профессиональной деятельности журналиста |
| 33 | Профессиональная этика. Профессиональные этические кодексы. |

| | |
|----|--|
| 34 | Кодекс профессиональной этики журналиста. |
| 35 | Положение о Большом Жюри журналистов России |
| 36 | Хартия телерадиовещателей. |
| 37 | Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций. |
| 38 | Антитеррористическая конвенция средств массовой информации |
| 39 | Признаки нормального (или плохого) морального климата в организации. |
| 40 | Пути воздействия на моральный климат организации с целью его улучшения. |
| 41 | Этика трудовых отношений. |
| 42 | Нравственный климат журналистского коллектива. |
| 43 | Регулирование этического поведения в организации в зависимости от: специфики деятельности организации, возраста предприятия, размера предприятия, среднего возраста персонала. |
| 44 | Регулирование этического поведения в организации в зависимости от формы собственности: государственное СМИ, корпоративное (отраслевое, локальное), коммерческое, представительства иностранных СМИ в России. |
| 45 | Декларация о принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажах, а также журналистского расследования |
| 46 | Профессионально-этические дилеммы: принципы и способы их разрешения. |
| 47 | СМИ как объект социального контроля (на примере деятельности «FAIR») |
| 48 | Профессиональное достоинство и профессиональная честь. |
| 49 | Пути формирования профессионального этического поведения. Этически значимые личностные качества. |
| 50 | Природа и основания возникновения этических коллизий в профессиональной деятельности журналиста |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Провести разбор ситуации (ситуацию может предложить преподаватель или студент) профессионально-нравственных отношений.

Участники отношений: журналист и адресат информации, журналист и действующее лицо публикации, журналист и источник информации, журналист и внештатный автор, журналист и коллега, журналист и представитель власти, журналист и представитель социального института, журналист и представитель общественной организации и т.д.

Перечень этических проблем: нормы поведения в медиабизнесе, требования к стилю работы профессионала, нормы этикета, требования к внешнему облику журналиста; правила ведения диалога (беседы) и переговоров, проблемы неэтичного делового поведения (воровство, мошенничество, сговоры, ввод в заблуждение, неуплата налогов, коррупция, трудовые нарушения и т.д.), национальные особенности этики и этикета. 8 типов ситуаций X 7 проблем = 56 вариантов задания.

2. Студенту предлагаются журналистские материалы разных жанров (судебный очерк, судебный репортаж, журналистское расследование; тексты с использованием социально-статистических материалов, заимствованной информации и т.д.). Задание: проанализировать текст (фото, видео и аудио материалы) на этическую корректность использования автором публикуемых сведений. Тексты 5 жанров X 2 текста разных авторов (корректное и некорректное использование информации) X 4 формата = 40 вариантов задания.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

Студенты в течении семестра должны написать 1 творческую письменную работу, сдать ее на проверку по графику.

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами при подготовке ответов на вопросы промежуточного собеседования не разрешается.

При подготовке ответов на практико-ориентированное задание второго типа студент может использовать тексты этических документов (тексты документов выдает преподаватель):

- Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций;
 - Хартию телерадиовещателей;
 - Антитеррористическую конвенцию средств массовой информации;
 - международные стандарты изучения общественного мнения и публикации результатов (ESOMAR).
- Время на подготовку ответа – 30 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|--------------------------------------|--|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Бороздина Г. В. | Психология и этика деловых отношений | Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО) | 2015 | http://www.iprbookshop.ru/67604.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Авраамов Д. С. | Профессиональная этика журналиста | Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова | 2003 | http://www.iprbookshop.ru/13064.html |
| Росенко М. Н., Бабаева А. В., Чигирь М. В., Азарова Л. В., Маркова О. Ю., Росенко М. Н. | Профессиональная этика | Санкт-Петербург: Петрополис | 2006 | http://www.iprbookshop.ru/20338.html |
| Бажданова Ю. В. | Этика и психология деловых отношений | Москва: Евразийский открытый институт | 2011 | http://www.iprbookshop.ru/11138.html |

| | | | | |
|---------------------------------|----------------------------------|---|------|---|
| Гендина Н. И., Рябцева Л. Н. | Информационная культура личности | Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры | 2014 | http://www.iprbookshop.ru/29663.html |
| Дудинова Е. И. | Этика журналиста | Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби | 2012 | http://www.iprbookshop.ru/61241.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |