

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.01.01** Макетирование печатных СМИ

Учебный план: ФГОС 3++\_2020-2021\_42.03.02\_ВШПМ\_ОО\_Журналистика\_1-1-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
5	УП	17	34	56,75	0,25	Зачет
	РПД	17	34	56,75	0,25	
Итого	УП	17	34	56,75	0,25	
	РПД	17	34	56,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

Доцент

\_\_\_\_\_

Индутная Татьяна  
Алексеевна

От кафедры составителя:  
Заведующий кафедрой  
медиа технологий сми

журналистики и

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающихся в области проектирования многополосного периодического издания.

**1.2 Задачи дисциплины:**

1. Ознакомить с методикой проектирования многополосного периодического издания. визуального структурирования изобразительной и текстовой информации.

2. Выработать умение анализировать текстовые и изобразительные материалы для многополосного издания.

3. Научить выстраивать содержательную и дизайнерскую стратегию периодического издания.

4. Обучить владению программными инструментами верстки и обработки изображений.

5. Сформировать навыки создания макета многополосного издания.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Журналистика печатных СМИ

Фотожурналистика в современных медиа

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПКп-1 : Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики**

**Знать:** Издательские системы, основы типографики, микротипографику и макротипографику; теорию и историю наборного шрифта.

**Уметь:** Сформулировать тематическую концепцию и спроектировать композиционно-графическую модель многостраничного печатного издания.

**Владеть:** Навыками создания оригинал макета печатного издания.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Программные инструменты макетирования и работы с текстом. Правила верстки и основы типографики	5					О
Тема 1. Инструменты макетирования и верстки программы Adobe InDesign. Разметка страницы: формат издания, поля и колонки. Основной рабочий инструментарий, кадрирование и масштабирование изображений. Управление шрифтом и текстовым блоком в окнах Символ и Абзац. Понятие полосы набора. Окно Страницы, работа в шаблоне и управление макетом. Окно Стили абзаца и обязательное использование этого инструмента в работе над макетом. Создание геометрических векторных фигур. Инструмент Линия, окно Обводка и его возможности. Управление цветом заливок векторных объектов: окна Цвета и Образцы. Перевод текста в кривые. Окно Связи, контроль изображений в файле Adobe InDesign.		3	5	8		

<p>Тема 2. Правила верстки и гармонизация текста: переносы, “висячие” строки, неразрывные пробелы, локация знаков препинания, регулировка апрошей и пробелов между словами и т.д. Понятие полосы набора. Приемы структуризации текста в полосе набора: отступ первой строки (абзацный отступ), втяжка, межабзацные отбивки; длина строки; виды отбивок и выключек. Термины и понятия типографики. Анатомия буквы. Гарнитура, начертание, кегль, интерлиньяж, кернинг, трекинг, базовая линия и интерлиньяж. Типометрические единицы. Ёмкость, насыщенность, плотность и цветность шрифта. Современные шрифтовые наборные гарнитуры. Современные журнальные гротески.</p>	2	5	8		
<p>Раздел 2. Теоретические основы и методика макетирования</p>					0

<p>Тема 3. Модульная система верстки и ее сущность. Разработки Мюллер-Брокмана, Флекхауза, Бюхлера, Билла. Роль упорядоченности композиционных элементов в восприятии информации. Структура полосы печатного СМИ и страницы интернет-СМИ. Пространство полосы и разворота как художественный инструмент. Контроль над пространством полосы и разворота и управление взглядом читателя. Значимость материала и его локация на полосе. “Воздух”: его смысловая, художественная роль и структурирующие функции. Правильно организованные “микровоздух” и “макровоздух” — средство управления значимостью элемента композиции и упрощение восприятия контента. Упорядочивание промежутков между рядом стоящими элементами. Ритмика визуальной плотности и легкости, участков напряженности и пауз в графическом пространстве. Визуальная иерархия элементов композиции страницы и разворота. Симметрия и асимметрия композиционных групп: влияние на восприятие контента.</p>	2	5	8,75		
---	---	---	------	--	--

<p>Тема 4. Структуризация текста в издании, шрифт как инструментальный анализ текста. Наборный и акцидентный шрифт как художественный-выразительное средство, эмоциональное воздействие шрифта. Структура заголовочного комплекса и его шрифтовое исполнение. Управление вниманием читателя: первое, второе и третье приближение. Система текстовых стилей издания: стиль текста как совокупность неизменяемых параметров в структуре визуальной активации текста. Стиль текста как аналитический маркер и индикатор уровня иерархической структуры. Контраст масштабов шрифтового пятна как сильнейшее средство эмоционального воздействия. Многообразные проявления контраста плотности и легкости шрифта (акциденции и набора, разных уровней акциденции) как средство построения визуальной иерархии и ориентировки. Приемы организации текста на полосе.</p>	3	5	8		
---	---	---	---	--	--

<p>Тема 5. Методика и последовательность макетирования. Необходимость поступательного решения проектных задач и работа слоями. Сценарий издания. Обязательные и вариативные структурно-смысловые единицы. Построение корпуса материала. Многополосное СМИ как непрерывный поток пространства, неотделимый от восприятия во времени, где отдельные эффекты, накапливаясь, образуют единое целое, неэквивалентное простой сумме составляющих. Ритмика визуально активных, насыщенных разворотов и визуальных пауз. Повторяющиеся композиционные приемы и нарушение монотонности системы. Шмуцтитильные развороты: приемы построения и конструирование эмоционального воздействия.</p>	3	5	8		
<p>Раздел 3. Изображение в макете и программные средства работы с растровым изображением</p>					0

<p>Тема 6. Инструменты обработки изображений в программе Adobe Photoshop. Окна общего управления растровым файлом Размер изображения и Размер холста. Понятие разрешения (resolution) файла. Понятие формата файла растрового изображения, особенности формата PSD. Фильтры Adobe Photoshop для повышения резкости изображения и для автоматической ретуши изображений, обработка муара, пыли, царапин и других дефектов оригинала. Цветокоррекция с использованием инструментов Кривые. Цветовые модели и понятие цветового профиля растровых изображений. Управление цветовой моделью в окне Преобразовать в профиль. Работа со слоями изображения в окне Слои, создание и работа в многослойном файле. Создание файла с прозрачным фоном. Инструменты выделения и кадрирования. Подготовка изображения для печати и для интернета.</p>		2	4	8		
---	--	---	---	---	--	--

<p>Тема 7. Изображение в многополосном издании. Контраст масштабов как сильнейшее художественно-выразительное средство. Компонировка изображений смысловыми группами. Размещение нескольких изображений на полосе и развороте единым композиционным пятном. Художественные и информативно-смысловые отношения изображений в группе. Кадрирование изображения как усиление его выразительности, необходимость удаления неинформативных, “мусорных” участков. Пространство изображения и графическое пространство полосы и разворота. Виды визуального взаимодействия текста и изображения, приемы компоновки на полосе и развороте. Количество изображений для образной, художественной и “информативной” наполненности и “достаточности” визуального образа в пространстве разворота: одно, два-три или более, воспринимаемое как</p>		2	5	8		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	56,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		51,25		56,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПКп-1	<p>Демонстрирует знание правил создания эффективной информационной структуры многополосных изданий.</p> <p>Демонстрирует понимание основ теории и истории наборного шрифта и модульной системы верстки.</p> <p>Уверенно пользуется графическими и композиционными средствами управления вниманием.</p> <p>Выстраивает убедительную содержательную и художественную концепцию периодического издания.</p> <p>Ведет проектную работу в соответствии с методикой.</p> <p>Уверенно работает с программными инструментами верстки и макетирования и редактирования растровых изображений Adobe InDesign и Adobe Photoshop.</p>	<p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
-------	---	--

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся уверенно отвечает на вопросы, показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий	

	дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, практические работы, предусмотренные программой.	
Не зачтено	Обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала либо демонстрирует его незнание. Не выполнены практические работы, предусмотренные программой.	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Обосновать количество изображений на полосе/развороте — в чем заключается необходимость и достаточность.
2	Описать как работает в макете масштабность изображений относительно друг друга.
3	Описать приемы компоновки изображений на полосе/развороте с содержательно-визуальной точки зрения.
4	Как соотносится пространство изображения и пространство страницы/разворота, описать кадрирование как художественный процесс.
5	Виды визуального взаимодействия текста и изображения, приемы компоновки на полосе и развороте, как значимость материала влияет на его локацию в графическом пространстве.
6	Что такое повторяющиеся композиционные приемы, их роль в графическом пространстве СМИ. Привести примеры таковых приемов.
7	Сценарий издания и содержательное и визуальное структурирование пространства издания.
8	Методика проектирования издания и этапы создания макета.
9	Разномасштабность шрифта: описать принцип работы этого художественного механизма и производимый им смысловой и эмоциональный эффект.
10	Приемы организации текста на полосе и развороте.
11	Визуальная активация текста: цель и средства, визуальный инструментарий и дизайнерские приемы. Понятие стилей текста.
12	Текст в издании: заголовочный комплекс и его содержательная и визуальная структура. Работа шрифта в заголовочном комплексе.

13	Обосновать необходимость присутствия свободного (белого) пространства на полосе и развороте, а также странице интернет-СМИ.
14	Визуальные инструменты и дизайнерские средства управления вниманием читателя и организации информации на полосе/развороте.
15	Модульная система верстки, ее сущность и необходимость в макетировании печатных СМИ. Известные разработчики этого метода. Структура полосы печатного СМИ и пространство интернет-СМИ.
16	Термины и понятия типографики, управление шрифтом в наборе. Современные наборные и акцидентные шрифты, антиквы и гротески.
17	Правила верстки и гармонизации текста. Приемы структуризации текста в полосе набора.
18	Форматы файлов и цветовые модели растровых изображений. Понятие разрешения файла. Параметры изображения, необходимые для печати и для интернета.
19	Инструменты обработка изображений в программе Adobe Photoshop.
20	Описать инструментарий верстки и макетирования программы Adobe InDesign.

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практико-ориентированное задание 1.

Создание концепции многополосного периодического печатного издания (журнала) на свободную тему.

Практико-ориентированное задание 2.

Проект и оригинал-макет четырехполосного периодического издания (газеты) малого формата на свободную тему на основе творческих журналистских работ, сделанных по другим профессиональным дисциплинам.

Практико-ориентированное задание 3.

Проект и оригинал-макет многополосного периодического издания на свободную тему на основе творческих журналистских работ, сделанных по другим профессиональным дисциплинам.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Индивидуальное собеседование с предварительной подготовкой 15 минут. Студент выбирает один вопрос из данного заранее списка. Ответ должен быть всесторонним и исчерпывающим, но кратким. Пользоваться справочными материалами не разрешается.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Пигулевский В. О., Стефаненко А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75951.html">http://www.iprbookshop.ru/75951.html</a>
Головки С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83031.html">http://www.iprbookshop.ru/83031.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Яманова Р. Р., Хамматова В. В.	Теория шрифтового искусства	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/62009.html">http://www.iprbookshop.ru/62009.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Adobe inDesign



Adobe Photoshop

**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду