

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.18** Интернет-журналистика

Учебный план: ФГОС 3++\_2020-2021\_42.03.02\_ВШПМ\_ОО\_Журналистика\_1-1-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
5	УП	17	34	56,75	0,25	Зачет
	РПД	17	34	56,75	0,25	
6	УП	17	34	21	36	Экзамен
	РПД	17	34	21	36	
Итого	УП	34	68	77,75	36,25	
	РПД	34	68	77,75	36,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Якунин Александр  
Васильевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области Интернет-журналистики

**1.2 Задачи дисциплины:**

- сформировать знания в области тенденций, действующих в медиасреде Интернет и индустрии сетевых СМИ
- сформировать навыки в области создания материалов для публикации в интернет-изданиях
- сформировать умения в области подготовки цифрового контента к публикации

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Тележурналистика
- Стилистика жанров СМИ
- Информационные технологии
- Журналистика печатных СМИ
- Радиожурналистика

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</b>
<b>Знать:</b> методы использования цифровых технологий в интернет -журналистике
<b>Уметь:</b> отбирать для создания медиапродукта необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
<b>Владеть:</b> навыками применения цифровых устройств в процессе создания журналистского продукта для интернет СМИ

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Интернет-журналистика как часть глобальной медиасистемы	5					С,О
Тема 1. Особенности технологической инфраструктуры интернет-СМИ Интернет — феномен культуры. 4 этапа формирования Интернет-культуры (Ж. Бодрийар). Интернет-технологии в системе современных информационных технологий. Гипертекстуальность как основа информационной архитектуры. Интернет как глобальное медиaprостранство. Структура интернет-публикации.		4	10	14	ИЛ	

<p>Тема 2. Специфика жанровой составляющей интернет-журналистики Мультимедийность как фактор эволюции интернет-журналистики. Роль видео в эволюции интернет-журналистики. Жанры сетевых материалов: классические и новые жанры. «Мультимедийные» и «синтетические» жанры Интернет-СМИ (мультимедийная статья, авторский блог, интерактивный инфотеймент и др.). Принципы обновления информации, рубрикации и сюжетирования в Интернет-СМИ. Иллюстрационная, тематическая и жанровая специфика Интернет-изданий. Структура Интернет-издания. Коммуникационная модель онлайн-СМИ. Поиск, обработка и распространение информации в режиме онлайн. Основы верстки и дизайна Интернет-СМИ.</p>	6	10	20		
<p>Раздел 2. Принципы создания цифрового контента в контексте инновационных практик в сфере массмедиа</p>					ДИ,С

<p>Тема 3. Особенности работы с текстом Интернет-СМИ. Понятие гипертекста. Интернет-гипертекст и гипертекст объективной реальности. Гипертекст и интертекст. Свойство гипertextуальности. Гипертекстовость как характеристика текста. Особенности построения текста для Интернет-СМИ. Структурные и содержательные особенности текстов для Интернет-СМИ. Предварительная подготовка материала к публикации в конвергентных СМИ. Требования к публикации. Требования к текстовой информации, представляемой для публикации в сети Интернет. Технологии обработки и представления текстовой информации на Интернет-ресурсах: оптимизация, семантическая релевантность и копирайтинг. Рейтинги цитирования в сети Интернет. Логическое и физическое форматирование текста. Понятие о семантической архитектуре Интернет-публикации. Особенности мультимедийного контента в эпоху интерактивности. Обработка графического контента для интернет-публикации. Основные графические форматы и их применение. Методы обработки графических изображений</p>	4	8	12,75	РИ	
<p>Тема 4. Формы организации обратной связи с массовой аудиторией в интернет-СМИ Интерактивность как технологическая основа интернет-журналистики. Социальная интерактивность и гибридизация СМИ. Роль социальных сетей в формировании интернет-журналистики. Психологические особенности веб-коммуникации. Общение в виртуальном пространстве. Участие пользователей в создании медиа-ресурса: история вопроса.</p>	3	6	10		

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	56,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Раздел 3. Факторы успешного продвижения медиапродукта в сети Интернет	6					Д,Пр
Тема 5. Социальные и технологические факторы продвижения интернет-СМИ. Принципы продвижения текстовых публикаций в сети Интернет. Принципы работы поисковых систем. Ранжирование электронных публикаций и повышение индекса цитирования.		4	10	14		
Тема 6. Когнитивные особенности сетевой аудитории и их влияние на визуальную архитектуру интернет-изданий. Взаимодействие журналиста с социальными сетями. Лайв-блоггинг как направление в современной интернет-журналистике. Микроблоги как фактор развития интернет-журналистики.		6	10	2		
Раздел 4. Современные тенденции в дизайне интернет-СМИ						Д,Пр

Тема 7. Принципы создания материалов для интернет-медиа Трехмерная реконструкция в современной интернет-журналистике. 3D-репортаж в современной интернет-журналистике. Стереодиаграмма в современной интернет-журналистике		4	8	2		
Тема 8. Методы эффективного макетирования интернет-СМИ Юзабилити как фактор в развитии моделей визуализации. «Журналистика данных» в интернет-СМИ. Интерактивная инфографика в современной интернет-журналистике		3	6	3		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	21		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		33,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		104,75		111,25		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-6	1) перечисляет основные принципы применения цифровых технологий при подготовке медийного контента к публикации в конвергентных СМИ 2) определяет тип представления визуального и текстового материала, подходящий к формату интернет-издания и отвечающий задачам онлайн-трансляции 3) проектирует содержательную модель и визуальную концепцию Интернет-СМИ с учетом новейших тенденций в организации новых медиа	Вопросы для устного собеседования, кейсы

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
------------------	--

	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Обучающийся в ходе устного собеседования достаточно демонстрирует достаточно полное знание ключевых понятий интернет-журналистики. Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали.	

	Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам	
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не знает ключевых понятий. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.	
Зачтено	Обучающийся в ходе устного собеседования достаточно демонстрирует достаточно полное знание ключевых понятий интернет-журналистики. Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
Не зачтено	Обучающийся не знает ключевых понятий. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Особенности технологической инфраструктуры интернет-СМИ
2	Типология медиаплатформ и модели интерактивности
3	Специфика жанровой составляющей интернет-журналистики
4	Виды цифрового контента и способы его организации
5	Особенности мультимедийного контента в эпоху интерактивности
6	Основные принципы составления мультимедийной статьи
7	Формы организации обратной связи с массовой аудиторией в интернет-СМИ
8	Процесс гибридизации современных медиа
9	Форматные и содержательные факторы проектирования интернет-СМИ
10	Организация новостных интернет-медиа

11	Когнитивные особенности сетевой аудитории и их влияние на визуальную архитектуру интернет-изданий
12	Гражданская журналистика в сети Интернет
13	Принципы создания материалов для интернет-медиа
14	Правовые основы интернет-журналистики
15	Методы эффективного макетирования интернет-СМИ
16	Социальные медиа и журналистика эпохи UGC
Семестр 6	
17	Принципы продвижения текстовых публикаций в сети Интернет.
18	Принципы работы поисковых систем.
19	Ранжирование электронных публикаций и повышение индекса цитирования.
20	Взаимодействие журналиста с социальными сетями.
21	Лайв-блоггинг как направление в современной интернет-журналистике.
22	Микроблоги как фактор развития интернет-журналистики.
23	Трехмерная реконструкция в современной интернет-журналистике.
24	3D-репортаж в современной интернет-журналистике.
25	Стереодофотография в современной интернет-журналистике
26	Методы эффективного макетирования интернет-СМИ
27	Юзабилити как фактор в развитии моделей визуализации.
28	«Журналистика данных» в интернет-СМИ.
29	Интерактивная инфографика в современной интернет-журналистике
30	Принципы создания материалов для интернет-медиа
31	Трансмедийные проекты в интернет-журналистике
32	Конвергентная редакция интернет-СМИ
33	Профессиональные компетенции журналиста интернет-изданий
34	VR технологии в журналистике
35	Современные направления исследований интернет-журналистики
36	Актуальные проблемы интернет-журналистики

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Тема 3 Особенности мультимедийного контента в эпоху интерактивности

Студенту предлагается несколько вариантов исходного контента для организации мультимедийной публикации. Первый набор материалов отвечает критериям печатной газеты, второй – предназначен для монтажа телепередачи, третий – для создания полосы интернет-СМИ. Во всех трех случаях присутствуют видео, фото и текстовые материалы, инфографика. Опираясь на критерии интернет-СМИ, необходимо выбрать оптимальный набор.

Тема 4 Формы организации обратной связи с массовой аудиторией в интернет-СМИ

В интернет-еженедельнике с общественно-политическим контентом открывается отдел активной работы с массовой аудиторией. На редакционном брифинге обсуждается вопрос о каналах продвижения контента издания в социальных сетях. Рассматриваются три платформы-кандидата: Твиттер, Фейсбук и Контакт. Какой канал обратной связи порекомендуете вы?

Охват аудитории – 15 000 просмотров в неделю, режим обновлений – 2 раза в сутки, объем новостной полосы – 5 рубрик по 9-10 статей в каждой.

Тема 5 Форматные и содержательные факторы проектирования интернет-СМИ

Студенту предлагается набор редакционных материалов для размещения на сетевом ресурсе:

4 репортажных фотографии заседания Торгово-промышленной палаты, снятых очевидцем;

500 знаков текста – сообщения о событии;

Инфографика о распределении экспорта нефтепродуктов.

Предлагается определить подходящий формат полосы для представления информации

Тема 8 Методы эффективного макетирования интернет-СМИ

Студенту предлагается несколько прототипов веб-страницы с расположением ключевого контента новостного издания – фото, видео, текстовых материалов. Необходимо выбрать наиболее отвечающий критериям юзабилити интернет-СМИ

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен и зачет представляют собой устный опрос. При прохождении зачета учащийся не имеет возможности пользоваться словарями, справочниками, иными материалами, а также ресурсами сети Интернет. Время на подготовку составляет 20 минут, ответ должен длиться не более 10 минут. В своем ответе учащийся должен опираться на современную практику интернет-журналистику, анализировать и оценивать актуальные ресурсы.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Якунин А. В.	Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179087">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179087</a>
Шпаковский В. О., Розенберг Н. В., Егорова Е. С.	Интернет-журналистика и интернет-реклама	Москва: Инфра-Инженерия	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78258.html">http://www.iprbookshop.ru/78258.html</a>
Калмыков А. А., Коханова Л. А.	Интернет-журналистика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81774.html">http://www.iprbookshop.ru/81774.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Артемов А. В.	Мониторинг информации в интернете	Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ)	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/33429.html">http://www.iprbookshop.ru/33429.html</a>
Кошелева А. Н.	Психология Интернет-коммуникации	Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/51692.html">http://www.iprbookshop.ru/51692.html</a>
Ульченко Е. Н.	Разработка интерактивных мультимедийных ресурсов при помощи социальных сервисов сети интернет	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена»	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/21457.html">http://www.iprbookshop.ru/21457.html</a>
Трофимова Г. Н.	Языковой вкус интернет-эпохи в России. Функционирование русского языка в Интернете. Концептуально- сущностные доминанты	Москва: Российский университет дружбы народов	2009	<a href="http://www.iprbookshop.ru/11547.html">http://www.iprbookshop.ru/11547.html</a>
Бочаров М. П., Тишкова М. В., Чумиков А. Н.	PR в Интернете	Москва: Альпина Паблицер	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68014.html">http://www.iprbookshop.ru/68014.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks // <http://www.iprbookshop.ru/>  
 Электронно-библиотечная система «Юрайт» // <https://urait.ru/catalog/full>  
 Научная электронная библиотека Elibrary // <https://www.elibrary.ru/>  
 Google Scholar // <https://scholar.google.ru/>  
 Web of Science // <https://login.webofknowledge.com/>  
 Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional



Microsoft Windows

Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Python

WordPress

Google Forms

#### **6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду