

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» __06__ 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.09

Экономика

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_42.03.02_ВШПМ_ОО_Журналистика_1-1-23.plx

Кафедра:

9

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 3 | УП | 34 | 34 | 67 | 45 | 5 | Экзамен |
| | РПД | 34 | 34 | 67 | 45 | 5 | |
| Итого | УП | 34 | 34 | 67 | 45 | 5 | |
| | РПД | 34 | 34 | 67 | 45 | 5 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Рыжих Линда Викторовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Колосова Ирина
Александровна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Использовать экономические знания: для выявления и анализа проблем современной экономики на основе сбора экономической информации; для оценки собственных решений и повышения квалификации в профессиональной деятельности

1.2 Задачи дисциплины:

- применение методов обобщения экономической информации для выявления основных проблем современной экономики, формулирования целей и задач деятельности предприятий, анализа конкретной экономической ситуации;

- использование методов поиска и сбора информации для анализа экономической эффективности, в том числе вложений в человеческий капитал, применение методов экономического анализа для оценки профессиональных решений и определения направления профессионального развития.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

Информационные технологии

История (история России, всеобщая история)

Русский язык и культура речи

Математика

Социология

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|--|
| УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| Знать: основные идеи и проблемы современной экономики, в том числе проблему ограниченности ресурсов; методы оценки эффективности реализации проекта |
| Уметь: определять цели и задачи деятельности предприятий и организаций; анализировать и обобщать экономическую информацию, а также нормативно-правовую документацию для выявления экономических тенденций и решения поставленных задач; выявлять экономические тенденции, находить компромиссные и альтернативные экономические решения и проводить их оценку |
| Владеть: навыками анализа и использования экономических знаний, в том числе в рамках профессиональной деятельности; навыками самостоятельной работы с различными информационно-правовыми базами данных и источниками по экономическим проблемам; навыками анализа конкретной экономической ситуации, потребности предприятия в ресурсах |
| УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
| Знать: основные положения экономики и теории человеческого капитала; методы анализа экономической эффективности, в том числе вложений в человеческий капитал; методы анализа экономической деятельности и инвестиций в саморазвитие |
| Уметь: использовать методологию теории человеческого капитала в управлении межличностными, групповыми и организационными коммуникациями; проводить анализ экономической деятельности и инвестиций в человеческий капитал; разрабатывать планы и контролировать деятельность и использование ресурсов, в том числе собственное время; планировать, разрабатывать и контролировать результаты деятельности, ресурсы и собственное время |
| Владеть: навыками поиска и сбора информации для решения задач и управления временем; навыками использования экономических знаний для саморазвития, повышения квалификации и мастерства; навыками использования современных методов расчета экономической эффективности, в том числе в профессиональной деятельности и оценке собственных решений |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Введение в экономику | 3 | | | | | |
| Тема 1. Основные экономические понятия. Потребности, ресурсы, факторы производства, ограниченность экономических ресурсов. Типы экономических систем. | | 1 | 1 | 4 | ГД | Д |

| | | | | | |
|---|---|---|---|----|---|
| Тема 2. Рыночный механизм и его основные компоненты. Субъекты рыночной экономики Роль цен в экономике. Отрасль. Конкуренция | 2 | 2 | 4 | | |
| Тема 3. Спрос и предложение. Закон спроса и факторы спроса. Закон предложения и факторы предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса. | 2 | 2 | 4 | | |
| Раздел 2. Экономика фирмы | | | | | |
| Тема 4. Фирма в рыночной экономике. Фирма и основные формы собственности. Экономические и социальные цели предприятия. Прибыль и издержки предприятия | 2 | 2 | 4 | | |
| Тема 5. Поведение фирмы в условиях конкуренции. Модели конкуренции. Поведение фирмы в условиях монопольного положения. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Максимизация прибыли в условиях олигополии. Естественные монополии | 2 | 2 | 4 | АС | |
| Тема 6. Фирма на рынке факторов производства. Рынок труда. Человеческий потенциал. Рынок земли. Рынок капитала (основной и оборотный). Имущество фирмы | 2 | 2 | 4 | | Т |
| Тема 7. Управление издержками фирмы. Внешние и внутренние издержки. Постоянные и переменные издержки. Понятие себестоимости | 2 | 3 | 5 | | |
| Тема 8. Доходы фирмы. Основные стратегии ценообразования. Методы ценообразования. Анализ прибыли и рентабельности фирмы. Точка безубыточности. Понятие эффективности. Показатели эффективности использования ресурсов | 2 | 3 | 4 | АС | |
| Раздел 3. Макроэкономика и государственное регулирование | | | | | |
| Тема 9. Результаты функционирования национальной экономики. Валовой внутренний продукт (ВВП). Национальный доход (НД). Система национальных счетов | 4 | 3 | 4 | | О |

| | | | | | |
|--|---|---|---|----|---|
| Тема 10. Экономический рост и кризисы. Экономический рост. Экономические циклы. Факторы экономического роста. Финансовые и экономические кризисы | 2 | 2 | 4 | ИЛ | |
| Тема 11. Макроэкономическая нестабильность. Безработица. Инфляция. Государственные антиинфляционные меры. Государственная поддержка занятости | 2 | 2 | 3 | АС | |
| Тема 12. Бюджетно-налоговая система. Государственный бюджет. Система налогообложения. Монетарная политика государства. Фискальная политика государства | 2 | 1 | 3 | | |
| Раздел 4. Международная экономика | | | | | О |

| | | | | |
|--|------|----|-------|----|
| Тема 13. Основы формирования и развития мирового хозяйства. Международные валютно-кредитные отношения и формирование мирового финансового рынка. Интернациональное перемещение предпринимательского и ссудного капитала. МВФ, МБРР и региональные банки развития | 2 | 2 | 4 | ИЛ |
| Тема 14. Теории международной торговли. Меркантилизм. Теория абсолютных преимуществ Адама Смита. Модель сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Парадокс Леонтьева. Теорема Столпера-Самуэльсона. Теорема Рыбчинского. Теорема специфических факторов производства. Природа свободной торговли и протекционизма | 2 | 2 | 4 | |
| Тема 15. Понятие и структура платежного баланса страны. Международные экономические сделки. Валютный курс, его виды. Спрос на иностранную валюту и факторы, влияющие на него. Предложение иностранной валюты. | 2 | 2 | 4 | |
| Тема 16. Глобализация экономики. Понятие глобализации рынков. Содержание и закономерности переходной экономики. Понятие и сущность переходного периода. Варианты системных реформ в переходной экономике. Варианты перехода к рыночной экономике. Эволюционный путь ("градуализм"). Вариант радикального перехода к рынку ("шоковая терапия"). Финансовая стабилизация | 3 | 3 | 8 | ГД |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 34 | 34 | 67 | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен) | 2,5 | | 42,5 | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 70,5 | | 109,5 | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|--|
| УК-2 | <p>Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, необходимую для эффективного решения поставленных экономических задач.</p> <p>В процессе обработки и анализа информации отличает факты от мнений, оценок, интерпретаций, формирует собственные суждения, аргументирует свою точку зрения.</p> <p>Предлагает практическую реализацию возможных вариантов решения поставленной задачи с учетом оценки их достоинств и недостатков.</p> | <p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

| | | |
|------|---|----------------------------------|
| УК-6 | Объясняет содержание и суть методов управления временем, применяемых в процессе выполнения конкретных задач, реализации проектов, при достижении поставленных целей. | Вопросы устного собеседования |
| | Проводит анализ и оценивает свои ресурсы (личностные, временные, ситуативные) с целью эффективного выполнения порученного задания, решения поставленной задачи. | Вопросы устного собеседования |
| | Использует на практике основные возможности и инструменты непрерывного образования для реализации собственных потребностей с учетом временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. | Практико-ориентированные задания |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|-------------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| 5 (отлично) | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач | |
| 4 (хорошо) | Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но в ответах допущены небольшие погрешности, которые устраняются только в результате собеседования | |
| 3 (удовлетворительно) | Ответ воспроизводит, в основном, только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрируется понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах. Присутствуют неточности в ответах, есть пробелы в знаниях по некоторым темам, а также существенные ошибки, которые могут быть выявлены и частично устранены в результате собеседования | |
| 2 (неудовлетворительно) | Отсутствие достаточного уровня знания дисциплины. Непонимание сути заданного вопроса, неспособность сформулировать основные экономические законы, плохое ориентирование в ключевых понятиях и определениях. При ответе на экзамене допускаются существенные ошибки, которые не могут быть устранены даже под руководством преподавателя. Зафиксирована попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользование | |

| | | |
|--|--|--|
| | подсказкой другого человека. Практическое задание не выполнено. | |
|--|--|--|

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 3 | |
| 1 | Определение экономики. Задачи и главные проблемы экономики |
| 2 | Потребности и экономические ресурсы |
| 3 | Факторы производства |

| | |
|----|---|
| 4 | Основные экономические законы |
| 5 | Типы экономических систем |
| 6 | Субъекты рыночной экономики |
| 7 | Роль цен в экономике |
| 8 | Отрасль в экономике |
| 9 | Конкуренция, ее типы |
| 10 | Спрос и его детерминанты. Закон спроса |
| 11 | Предложение и его детерминанты. Закон предложения |
| 12 | Рыночное равновесие |
| 13 | Эластичность спроса |
| 14 | Фирма и основные формы собственности |
| 15 | Экономические и социальные цели предприятия |
| 16 | Прибыль и издержки предприятия |
| 17 | Модели конкуренции в рыночной экономике |
| 18 | Поведение фирмы в условиях монопольного положения |
| 19 | Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции |
| 20 | Максимизация прибыли в условиях олигополии |
| 21 | Естественные монополии |
| 22 | Рынок труда |
| 23 | Человеческий потенциал |
| 24 | Рынок земли |
| 25 | Рынок капитала |
| 26 | Основной и оборотный капитал |
| 27 | Имущество фирмы |
| 28 | Затраты фирмы, их классификация |
| 29 | Понятие себестоимости. Управление издержками фирмы |
| 30 | Основные стратегии ценообразования |
| 31 | Методы ценообразования |
| 32 | Прибыль фирмы, ее виды |
| 33 | Показатели рентабельности |
| 34 | Точка безубыточности. Понятие эффективности |
| 35 | Показатели эффективности использования ресурсов |
| 36 | Система национальных счетов и ее показатели |
| 37 | Методы расчета ВВП |
| 38 | Национальный доход |
| 39 | Экономический рост, его факторы |
| 40 | Цикличность в экономике. Виды циклов |
| 41 | Финансовые и экономические кризисы |
| 42 | Безработица, ее виды и последствия |
| 43 | Инфляция, формы ее проявления и причины |
| 44 | Инструменты антиинфляционной политики государства |
| 45 | Государственная поддержка занятости |
| 46 | Государственный бюджет, источники его формирования и направления расходования средств |
| 47 | Налоги и система налогообложения |
| 48 | Денежно-кредитная политика |
| 49 | Монетарная политика государства |
| 50 | Фискальная политика государства |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Тестовые задания не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. Имеется информация об объемах выпуска продукции и соответствующих им общим издержкам:

Q 0 1 2 3 4 5 6

ТС 30 70 100 120 160 220 300

Найти: общие постоянные (FC) и переменные издержки (VC), средние общие издержки (ATC), средние постоянные (AFC) и переменные (AVC), а также предельные издержки (MC).

Задание 2. Известны следующие данные: Q = 106 тыс. шт., цена = 20 ден. ед. за шт., сырье = 406 ден.ед., заработная плата рабочих = 406 ден.ед., электроэнергия = 106 ден.ед., амортизация = 206 ден.ед., заработная плата управляющих = 306 ден.ед., проценты по заемным средствам = 106 ден.ед., риск = 300 ден.ед.

Найти: средние переменные, постоянные, общие издержки, общую выручку, экономическую прибыль.

Задание 3. Для товара Q на рынке заданы следующие значения функции: функция предложения: $p = 1 + 3/2Q$; функция спроса: $p = 5 - 1/2Q$. Необходимо установить:

а) какое количество товара предложит продавец по цене $p = 3$; $p = 6$; $p = 9$?

б) какое количество товара предложит продавец по цене $p = 1$?

в) представьте обе функции графически и определите равновесную цену и равновесное количество;

Почему цены $p = 4,5$ и $p = 3$ не являются равновесными?

Задание 4. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями:

$QD = 2400 - 100 P$

$QS = 1000 + 250 P$,

где Q- количество обедов в день, P - цена одного обеда.

Требуется вычислить равновесную цену и равновесное количество проданных обедов.

Заботясь о студентах, администрация установила фиксированную цену 3 ден.ед. за один обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Задание 5. Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене, если при увеличении цены на 2% величина спроса снизилась на 4%?

Задание 6. Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене при условии её снижения с 5 до 4 рублей, если функция спроса на товар задана уравнением $Q(d) = 20 - 3P$?

Задание 7. Определите, выгодно ли предприятию снизить цену товара на 100 руб., если текущая цена товара 2600 руб., планируемый объем продаж – 1,2 млн. ед. Показатель эластичности спроса – 1,5. Конкуренты также снизят цены.

Задание 8. Точечная эластичность спроса на товар равна -3. В результате снижения цены на 1% количество продаваемого товара выросло до 206 штук. Чему был равен первоначальный объем спроса на данный товар?

Задание 9. Чему равен коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар А, если цена товара-заменителя снизилась на 15%, а выручка от реализации товара А по прежней цене при этом изменилась на 5%?

Задание 10. В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств на предприятии составила 210,5 тыс. руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 33 дня. Определите объем реализации продукции в денежном выражении.

Задание 11. Балансовая стоимость ОПФ типографии по состоянию на 1 января 2018 года составила 9258954 руб. В середине марта было приобретено импортное оборудование на сумму 89400 руб., а в конце сентября выбыли из эксплуатации две устаревшие машины по остаточной стоимости 219 руб. каждая. Определите среднегодовую стоимость ОПФ типографии.

Задание 12. Определите величину прибыли, если маржинальный доход – 3240 тыс. руб.; выручка от продаж – 5900 тыс. руб.; постоянные расходы – 1700 тыс. руб.

Задание 13. Определите себестоимость реализованной продукции по следующим данным. Себестоимость валовой продукции — 124 893 тыс. руб. Расходы будущих периодов уменьшились на 100 тыс. руб. Остатки незавершенного производства увеличились на 200 тыс. руб. Коммерческие расходы — 207 тыс. руб. Фактические остатки готовой продукции на начало года — 87, 5 тыс. руб., а на конец — 68, 5 тыс. руб. Определите также полную себестоимость единицы товарной продукции, если объем производства – 1 тыс. руб.

Задание 14. Выручка от реализации продукции -1500 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции - 993 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций - 50 руб., расходы от внереализационных операций - 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей - 10 тыс.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку устного ответа - не более 40 минут, на решение практического задания – 10 минут. Во время сдачи экзамена рекомендуется пользоваться калькуляторами. К ответу прилагается письменный конспект. Сообщение итогов студенту осуществляется непосредственно после устного ответа на вопросы и представления результатов выполнения практической части экзамена.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|---|---|---|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Тюрина, А. Д., Шилина, С. А. | Макроэкономика | Саратов: Научная книга | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/80989.html |
| Тюрина, А. Д. | Микроэкономика | Саратов: Научная книга | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/81029.html |
| Бескровная, В. А., Манойлов, А. А., Шляхтова, Л. М. | Экономика | Саратов: Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/83165.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Ашмаров, И. А. | Микроэкономика | Саратов: Вузовское образование | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/84088.html |
| Ашмаров И. А. | Экономика | Саратов: Профобразование | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/84089.html |
| Зубко, Н. М., Каллаур, А. Н. | Международная экономика | Минск: Тетралит | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/88822.html |
| Петров, С. П. | Микроэкономика | Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/98796.html |
| Ашмаров, И. А. | Макроэкономика | Саратов: Вузовское образование | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/84087.html |
| Под ред. Ильинского И. В. | Экономическая теория. Макроэкономика | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2019 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201975 |
| Зубко, Н. М., Зборина, И. М., Каллаур, А. Н., Паршутич, О. А. | Микроэкономика | Минск: Тетралит | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/88825.html |
| Наумова, О. Н., Каньковская, А. Р., Черногорский, С. А. | Макроэкономика | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/99822.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
 База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>
 База открытых данных Минтруда России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosmintrud.ru/opendata>
 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>
 Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>
 База данных исследований Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. RL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>
 Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

CorelDRAW

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |